

Die Macht der Worte im Marketing: wie Sie Kunden begeistern und klar kommunizieren

Präsentiert von Mireille van Reenen

10

**Logik und
Emotionen: wie wir
entscheiden**

Wie kommen wir Menschen zu Entscheidungen?

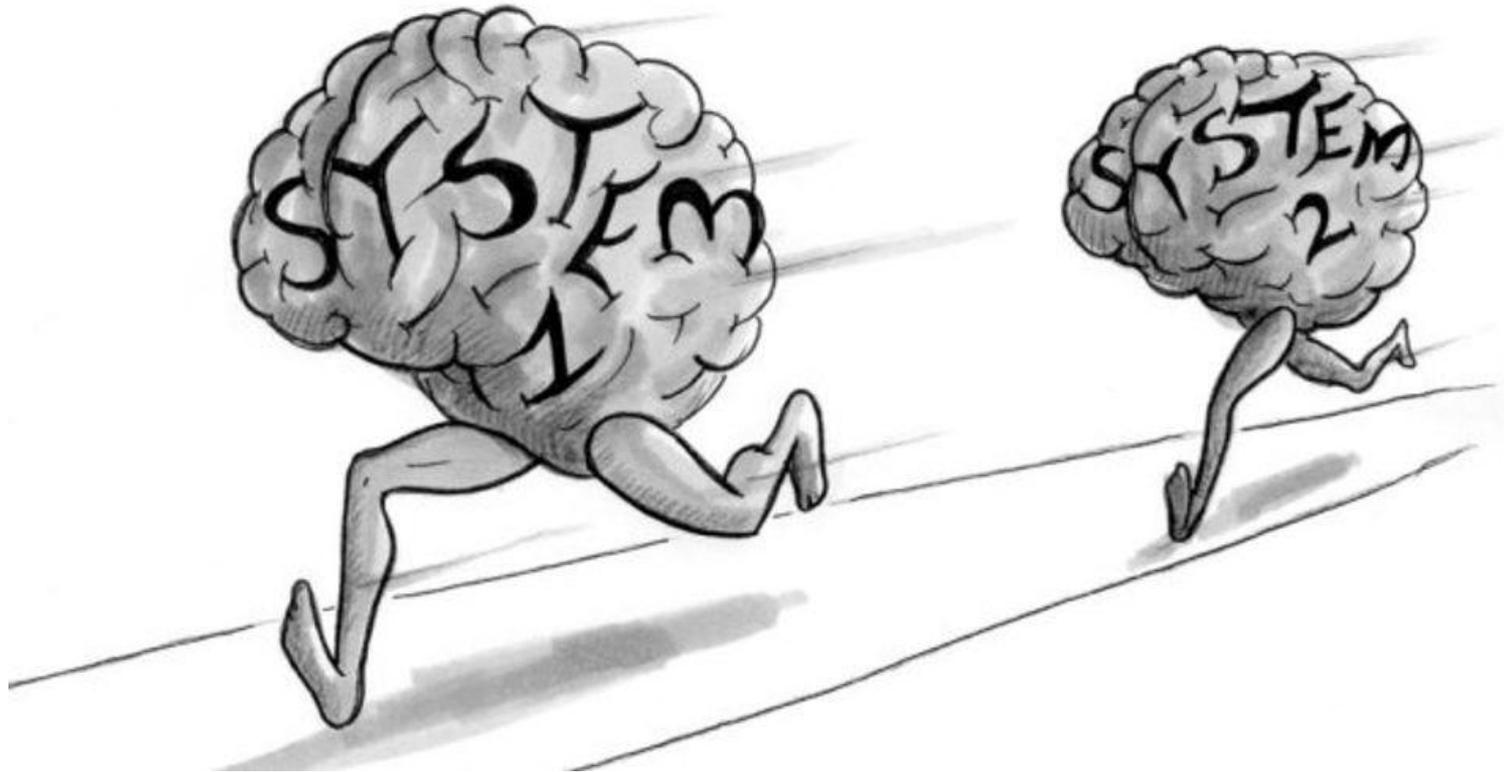
Wir...

- entscheiden impulsiv
- lassen uns vom Oberflächlichen leiten
- denken kurzfristig
- handeln spontan
- gehen unserem unmittelbaren Trieb nach

Wir...

- entscheiden rational
- wagen Argumente ab
- planen langfristig
- gehen strategisches vor
- orientieren uns an wirtschaftlicher Zweckmäßigkeit

Schnelles vs. langsames Denken



Wie kommen wir Menschen zu Entscheidungen?

System 1: schnelles Denken



- schnell
- automatisch
- immer aktiv
- emotional
- stereotypierend
- unbewusst

System 2: langsames Denken

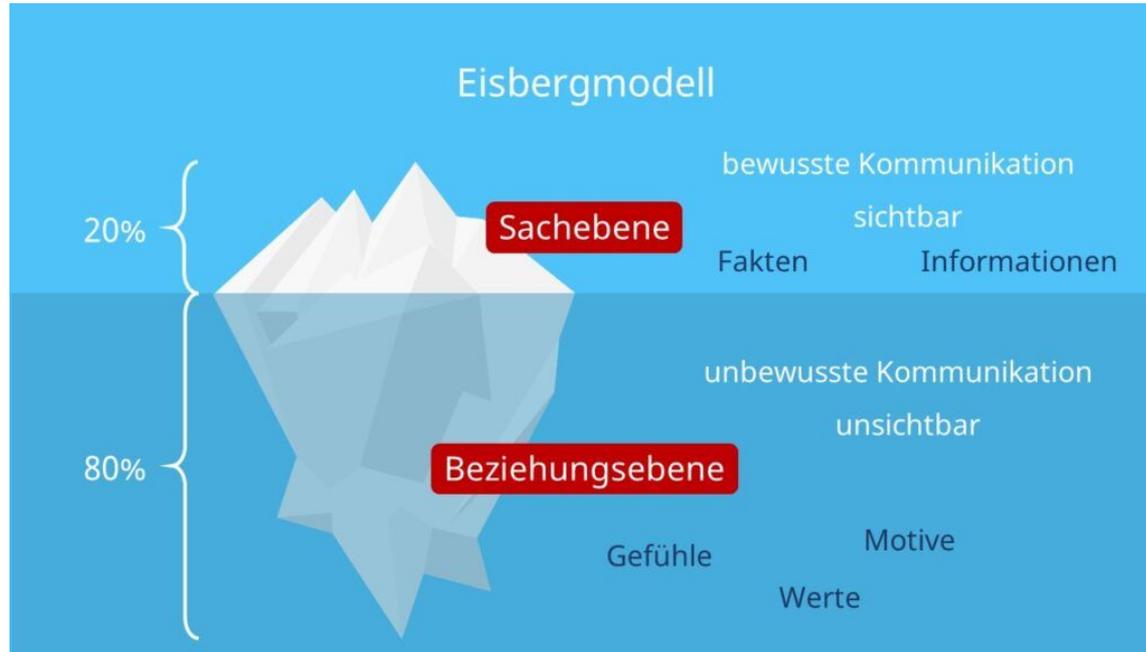


- langsam
- anstrengend
- selten aktiv
- logisch
- berechnend
- bewusst

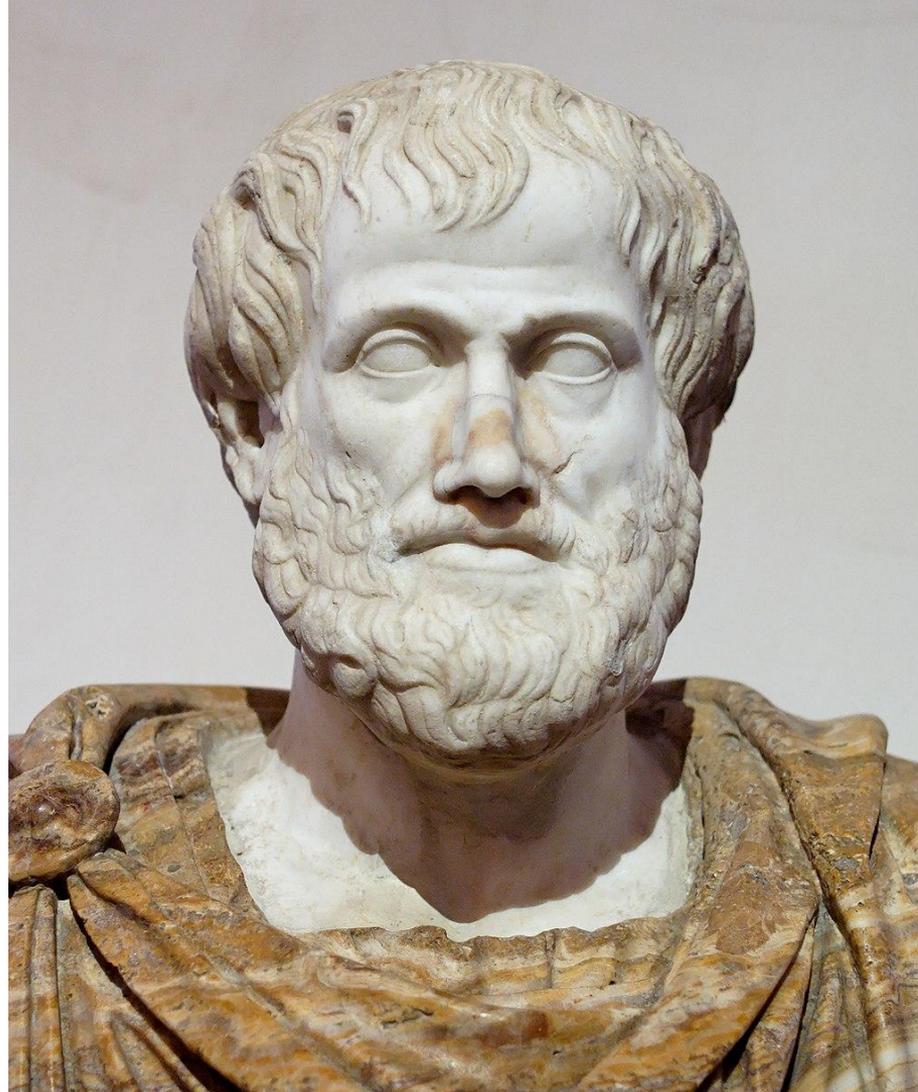
“95 Prozent unserer Kaufentscheidungen finden im Unterbewusstsein statt.”

Gerald Zaltman, Harvard Business School

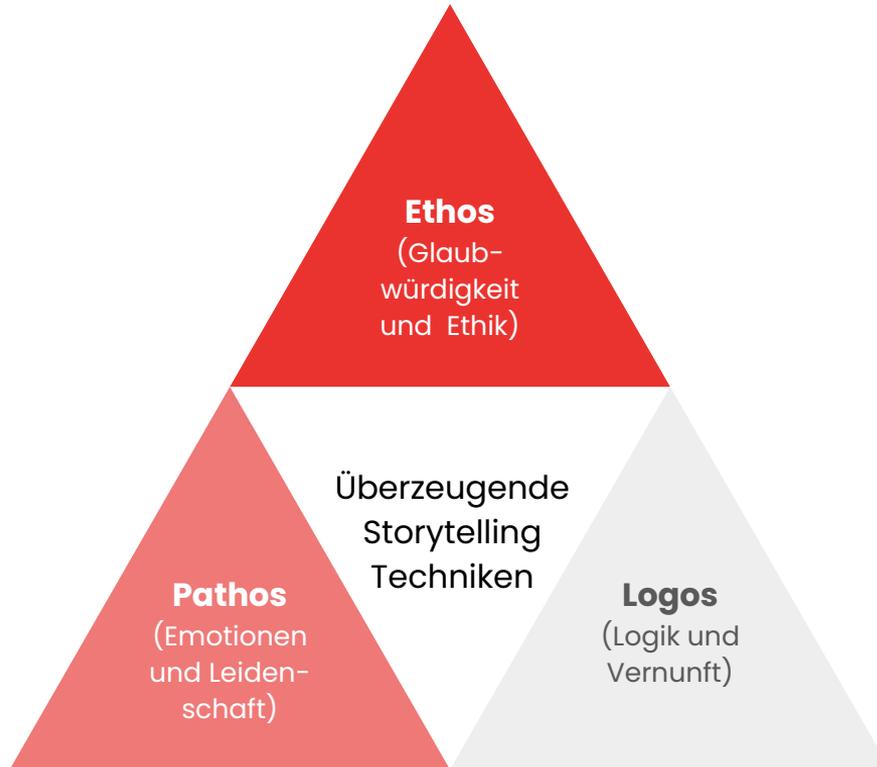
Das Eisbergmodell nach Sigmund Freud



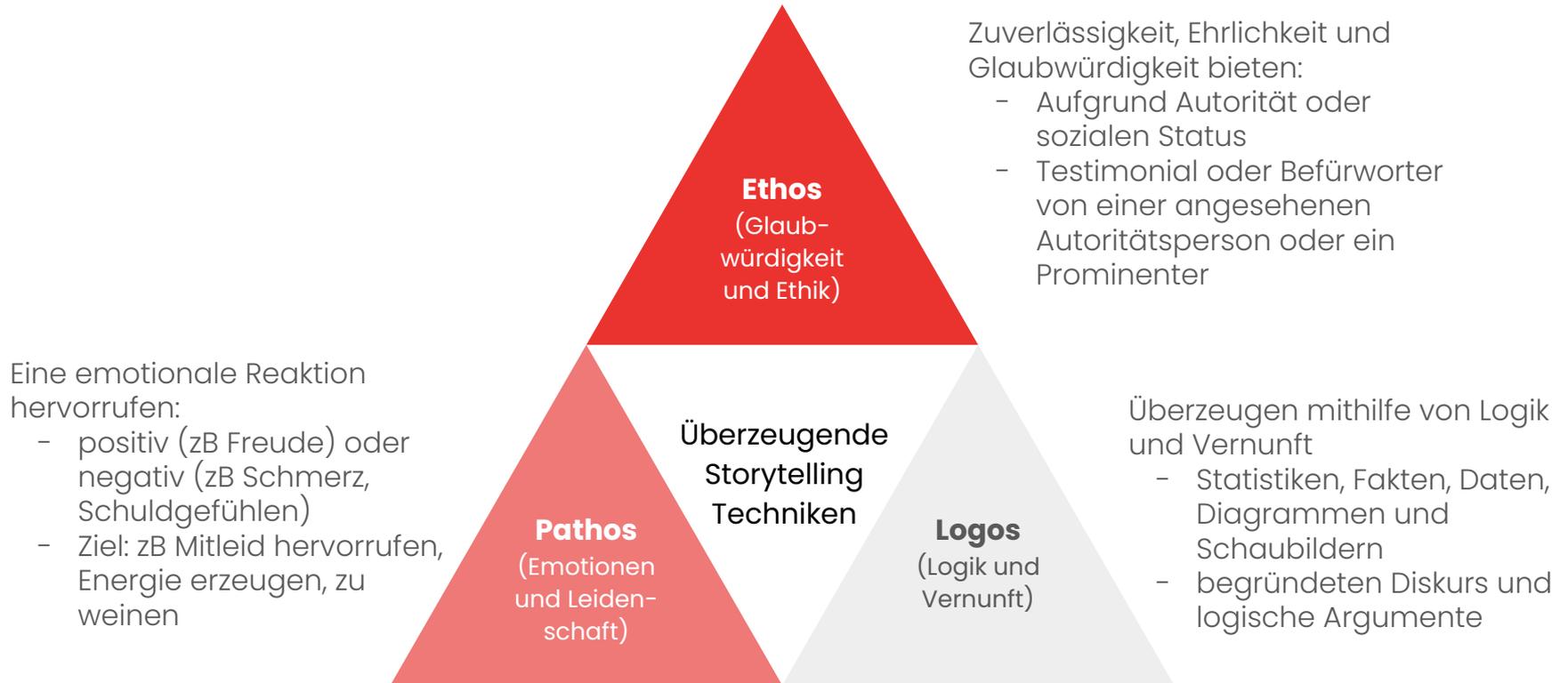
**Wir gehen zurück zu den
alten Griechen**



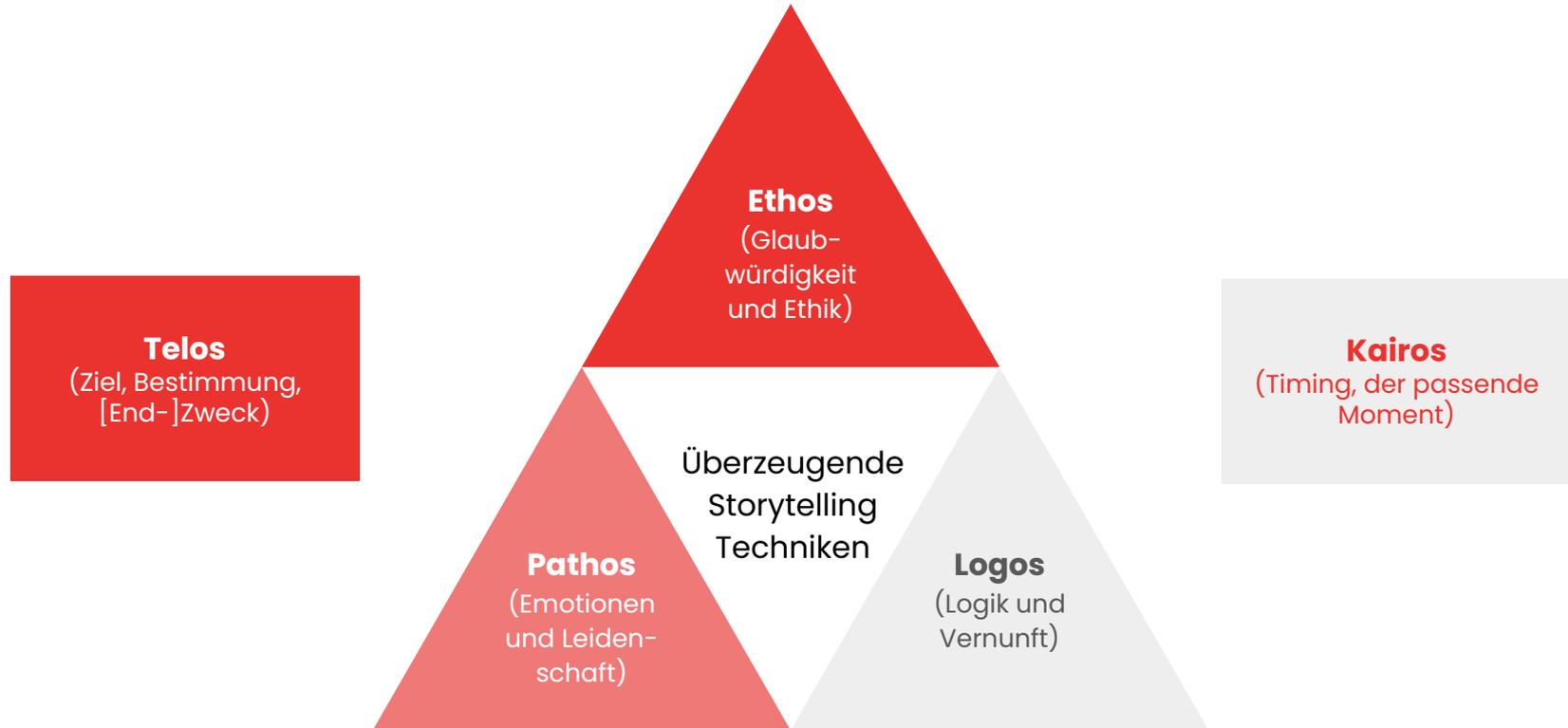
Aristoteles' rhetorisches Dreieck



Aristoteles' rhetorisches Dreieck



Aristoteles' rhetorisches Dreieck + Ergänzungen



Beispiel: Jobcoach für Berufsanfänger

Pathos

Die Zukunft liegt vor dir wie ein unbeschriebenes Blatt Papier. Du hast große Träume und hohe Ziele, aber der Weg zur erfolgreichen Karriereentwicklung scheint verschlossen zu sein. Die Bewerbungsunterlagen sind eine Hürde, die dich daran hindert, dein volles Potenzial zu entfalten. Aber jetzt ist Schluss damit!

Mit Jobcoach stehst du nicht länger alleine da.

Logos

Der Start ins Berufsleben kann eine aufregende, aber auch herausfordernde Zeit sein. Besonders die Erstellung überzeugender Bewerbungsunterlagen kann für Berufseinsteiger mit Schwierigkeiten eine große Hürde darstellen.

Mit Jobcoach erhältst du individuelle Betreuung und professionelle Expertise. Unsere erfahrenen Coaches unterstützen dich dabei, Bewerbungsunterlagen zu erstellen, die deine Stärken und Fähigkeiten optimal präsentieren.

Ethos

Lisa war frustriert. Sie hatte bereits unzählige Bewerbungen verschickt, aber immer wieder erhielt sie Absagen. Ihre Bewerbungsunterlagen schienen einfach nicht überzeugend genug zu sein. Doch dann hörte sie von Jobcoach.

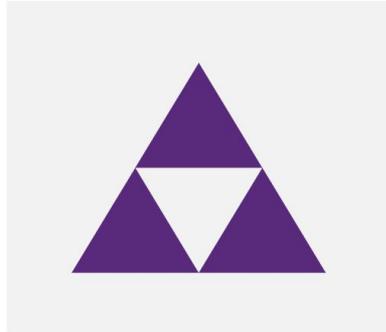
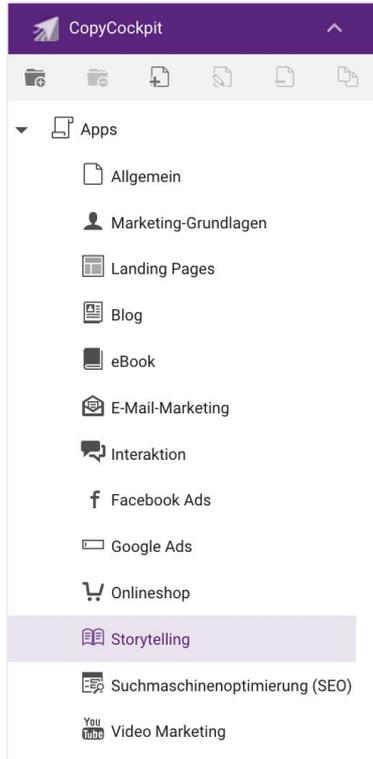
Schon beim ersten Treffen mit ihrem persönlichen Jobcoach spürte Lisa, dass sie hier gut aufgehoben war. Ihr Coach nahm sich Zeit, um ihre Stärken und Ziele zu verstehen....

Telos

Bei Jobcoach geht es nicht nur um Bewerbungsunterlagen, sondern um deine Zukunft. Wir verstehen, dass der Einstieg ins Berufsleben schwierig sein kann. Deshalb sind wir hier, um dich auf diesem Weg zu begleiten und zu unterstützen.

Mit Jobcoach erhöhst du deine Chancen, den richtigen Job zu finden. Aber wir wollen mehr als das. Wir glauben daran, dass jeder die Möglichkeit verdient, sein volles Potenzial auszuschöpfen.

CopyCockpit App: Storytelling > Rhetorisches Dreieck

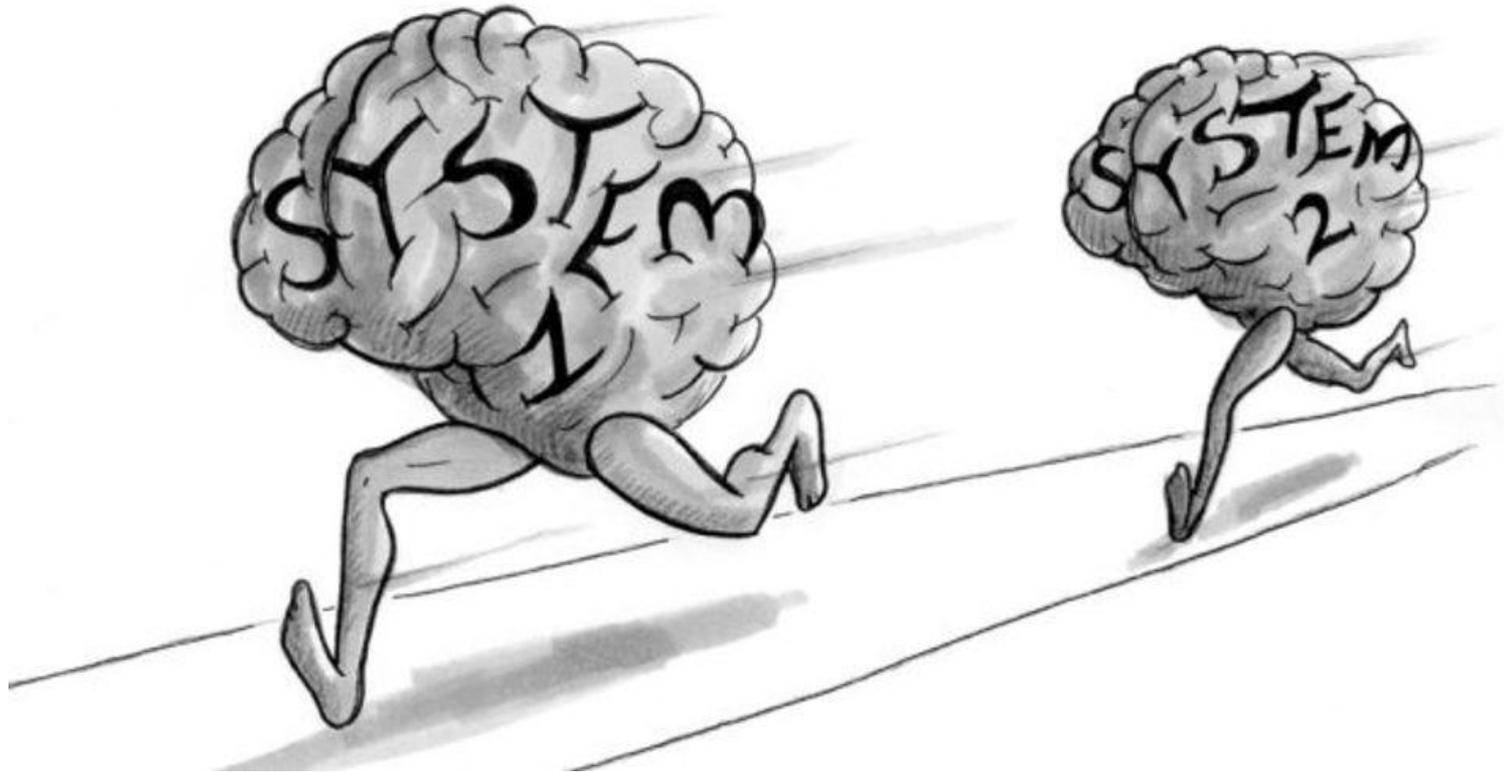


Rhetorisches Dreieck

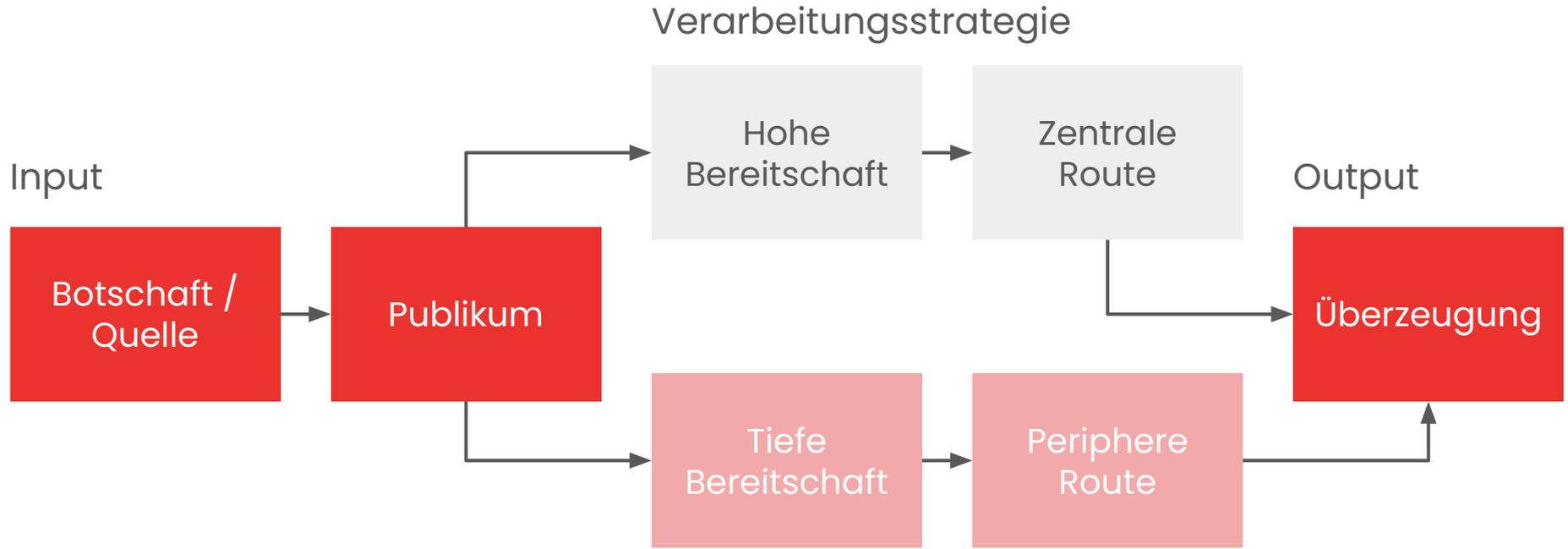
Stilmittel

- Pathos / Der emotionale Appell
- Logos / Der logische Appell
- Ethos / Der Appell auf Glaubwürdigkeit
- Telos / Der Appell an den Zweck

Erinnern Sie sich noch? Schnelles vs. langsames Denken



Zwei Wege zur Überzeugung



Idealerweise werden beide Denkarten vereint

Emotionen
ansprechen

(= reizgesteuerte
Verarbeitung)



Klare und logische
Argumente

(= wissensbasierte
Verarbeitung)

Beispiel



DOGAS
Herb. 13.10.2023

Hochwertige Berufskleidung,
die wirklich zum
Unternehmen passt

Der Erfolg Ihres Unternehmens hängt mit Ihrem Erscheinungsbild zusammen. In unserer schnellleibigen Welt lohnt es sich, mit einer aufregenden Berufskleidung in Erinnerung zu bleiben. Unser Ziel ist es, Ihnen dabei zu helfen, Ihr Unternehmen stilvoller zu repräsentieren.

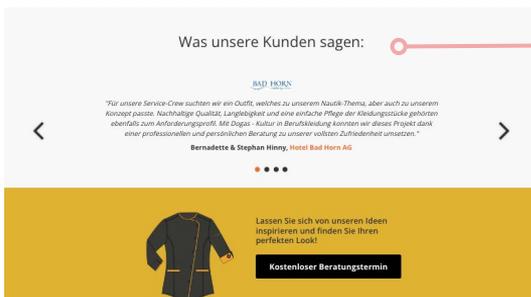
JETZT KOSTENLOSEN GESPRÄCHSTERMIN VEREINBAREN

Telos (Zweck)

In 3. Schritten zum neuen Erscheinungsbild

- **1. Erfassen Ihrer Unternehmenskultur**
Im ausführlichen Beratungsgespräch lernen wir Sie, Ihre Werte, Ziele und Firmeneigenschaften kennen. Wir geben alles, um Ihre Unternehmensidentität in den Kleidern einzufangen.
- **2. Gestaltung von Entwürfen und Prototypen**
Wir erstellen auf Basis der erhaltenen Informationen erste digitale Entwürfe. Die Materialisierung (Druckmuster, Zusätze) und eine erste Prototypen-Anfertigung kommt zustande.
- **3. Herstellung in der Schweiz mit nachhaltigen Materialien**
Flüßel und von AZ alles aus einer Hand. Wir und unsere Schweizer Partner - Produktionsstätte werden auf höchstem Level nach STEP by OEKO-TEX® zertifiziert.

Logos (Logik)



Was unsere Kunden sagen:

BAD HORN

"Für unsere Service-Crew suchten wir ein Outfit, welches zu unserem Nachhalt-Thema, aber auch zu unserem Konzept passte. Nachhaltige Qualität, Langlebigkeit und eine einfache Pflege der Kleidungsstücke gehörten ebenfalls zum Anforderungsprofil. Mit Dogas - Kultur in Berufskleidung konnten wir dieses Projekt dank einer professionellen und persönlichen Beratung zu unserer weiteren Zufriedenheit umsetzen."

Bernadette & Stephan Hinny, Hotel Bad Horn AG

• • • •

Lassen Sie sich von unseren Ideen inspirieren und finden Sie Ihren perfekten Look!

Kostenloser Beratungstermin

Ethos
(Glaubwürdigkeit)

Beispiel



Logos (Logik)

Pathos (Emotionen)

Ethos (Glaubwürdigkeit)

Telos (Zweck)

Hinweis

Januar 2022

[Mehr als blosser Informationsvermittlung: Wie Worte andere bewegen können](#)

und

[Hilfreiche Text-Strukturen, um gezielt Kunden zu erreichen](#)



Online Academy
Storytelling & Videoproduktion - Teil #1:
Mehr als blosser Informationsvermittlung: Wie
Worte andere bewegen können
Präsentiert von Mireille van Reenen und Jamie Hänni

KATEGORIEN: FUNNELAUFBAU
#Texterstellung & Storytelling
11.01.2022

Mehr als blosser Informationsvermittlung: Wie Worte bewegen können

Peter Parker ist ein gewöhnlicher und sehr intelligenter Highschool Schüler, als er nach dem Biss einer genetisch veränderten Spinne übermenschliche Kräfte und die spinnenartige Fähigkeit erlangt, sich an jeder Oberfläche festzuhalten.

Nach anfänglichen Schwierigkeiten diese neue Kräfte zu kontrollieren und geschickt einzusetzen und grosser Angst vor der plötzlichen Veränderung, erinnert er sich an die Worte seines weisen und geliebten Onkels: "Mit großer Macht kommt große Verantwortung."

Er schwört seine neue Kräfte zu nutzen, um Verbrechen zu bekämpfen und die Welt vor dem Bösen zu beschützen. Somit den Schritt ins Abenteuer.

Er muss sich mit verschiedensten schwierigen und äußerst gefährlichen Situationen auseinandersetzen und trifft zahlreiche Feinde. Doch er hilft vielen Menschen, wird zu einem Helden und wird auch dementsprechend belohnt. Sicherlich kommt Ihnen diese Erzählung bekannt vor: Es ist die Heldengeschichte vom sogenannten Spider Man und es wurden zahlreiche Bücher und Filme basierend darauf kreiert.

In diesem Webinar führen wir Sie in dieses Konzept der Heldengeschichte ein und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre eigene Heldengeschichte schreiben können und diese in Ihren Marketing-Tätigkeiten für Ihr Business anwenden können. Im Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Wie Sie selbst trockene Themen in fesselnde Geschichten verpacken können
- Bewährte Kommunikationsmodelle und Schreibrisps im Vergleich
- Hilfsdokumente für Sie als Download
- Erfolgsbeispiele der Kommunikation im Vergleich
- Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen und Anwendungsfeldern

Links, Checklists and Templates
[PDF der Präsentation](#)

Nächstes Training

Wie erzählen Sie mit Ihrem Thema eine packende Geschichte? (Praxisbeispiele & Arbeitsgruppen)

Weitere Trainings

- Wie erzählen Sie mit Ihrem Thema eine packende Geschichte? (Praxisbeispiele ...)
- Hilfreiche Text-Strukturen, um gezielt Kunden zu erreichen
- Wie erreichen Sie Ihre Kunden mit Ihrem Thema? (Praxisbeispiele & ...)
- Sag's nicht, zeig's: Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern? (+ ...)
- Wie bringen Sie Ihre Videokommunikation in Gang? (Praxisbeispiele & ...)
- Die Kunst des Filmschnitts: Schrittprogramme und Techniken im Vergleich
- Wie Sie Ihr Video schnell und einfach schneiden (Praxisbeispiele & ...)

support@swissmademarketing.com