

Preisgestaltung: Wie Sie die richtigen Preise für Ihr Business festlegen

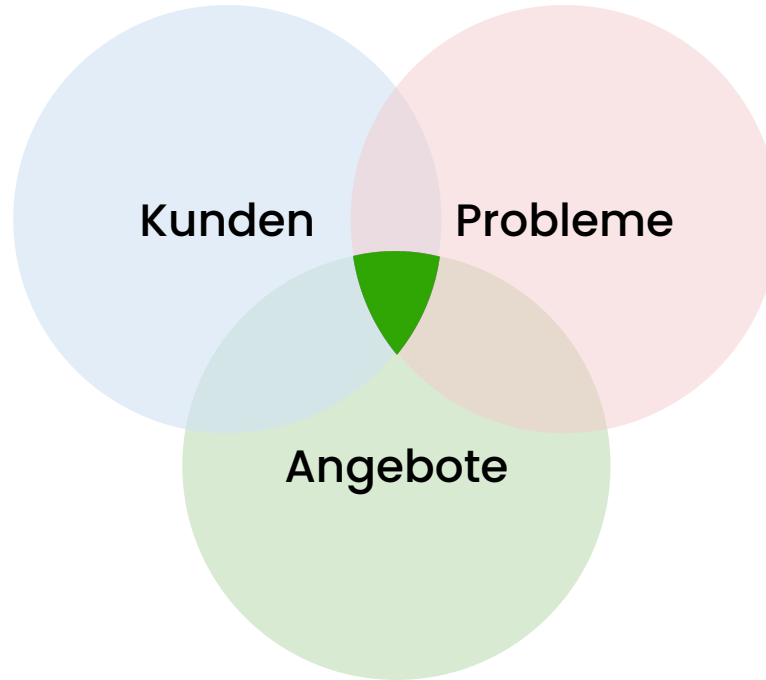
Präsentiert von Mireille van Reenen

18

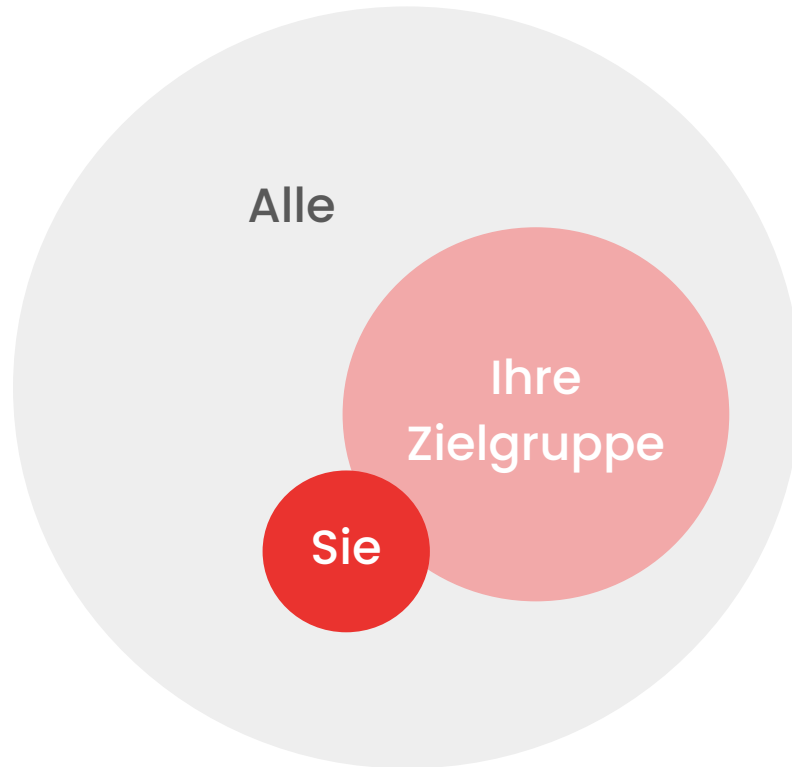
**Preise: Kennen Sie
Ihre Kunden und
den Wert, den Sie
ihnen bieten**



Die Kraft der Nische



Ihre Kunden sind NICHT Sie und NICHT alle



Wer kauft welches Wasser?

Ein paar Cent



EUR 1/Liter



EUR 3-5/Liter



Der Preis für ein Glas Wasser existiert nicht

MIGROS Online wasser

Startseite Aktionen Bio Meine Produkte & Listen

Filtern nach: **Alle enthaltenen**

- Getränke, Kaffee & Tee
- 11 und mehr

Aktionen 3 BIO 1

Kategorien **Getränke, Kaffee & Tee 39**

Flascheninhalt **1l und mehr 39**

Geschmack

- Zitrone 4 Orange 2
- Andere 1 Rote Früchte 1

Herkunftsland

- Schweiz 1

Marke

- Apéritiv 1 Aproz 7
- Badstil 1 Bio 1 Contrex 1

Mehr anzeigen

Spezielle Ernährung

Produkt	Preis	Spezifikation
evian	5,95	Natürliches Mineralwa... ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.66/l
aquella	3,30	M-Classic Aquella Natürliches Mineralwa... Mit Kohlensäure 6x1.5l 0.37/l
aproz	5,70	M-Classic Aproz Natürliches Mineralwa... Mit Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l
aquella	3,30	M-Classic Aquella Natürliches Mineralwa... Ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.37/l
SAN PELLEGRINO	5,70	San Pellegrino Natürliches Mineralwa... mit Kohlensäure 6x1.25l 0.76/l
aquella	3,30	M-Classic Aquella Natürliches Mineralwa... Wenig Kohlensäure 6x1.5l 0.37/l
aproz	5,70	Aproz Medium Natürliches Mineralwa... Mit wenig Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l
aproz	5,70	Aproz Cristal Natürliches Mineralwa... Ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l
VALSER CLASSIC	6,90	Valser Classic Natürliches Mineralwa... ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.77/l
evian	5,70	Evian Natürliches Mineralwa... ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l
BADROT	5,70	Natürliches Mineralwa... leichtperlig 6x1l 0.95/l
ROCHETTA	4,95	Rochetta Natürliches Mineralwa... 6x1.5l 0.55/l
Vittel	2,85 statt 5,70	Vittel Natürliches Mineralwa... Ohne Kohlensäure 6x1.5l 0.32/l
Contrex	7,20	Contrex Natürliches Mineralwa... Calciumhaltig und M... 6x1.5l 0.80/l
HENNIEZ	5,70	Henniez Natürliches Mineralwa... mit wenig Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l
Volvic Fontaine	5,90	Volvic Fontaine Natürliches Mineralwa... mit eigener Quasich... BI 0.74/l
Perrier	7,20	Perrier Natürliches Mineralwa... mit eigener Quasich... 6x1l 1.20/l
HENNIEZ	5,70	Henniez Natürliches Mineralwa... mit Kohlensäure 6x1.5l 0.63/l

Mit/ohne Kohlensäure

½, 1 oder 1½ Liter

Einzelflasche oder 6er-Pack

Aromatisiert?

Biologisch?

6er-Pack Partner
11.70
Vitz Water
Aromatisiert Wasser B...
Ingwer - Apfel - Zitrone
6x50cl 3.90/l
BIO

Wie viel Sie bezahlen möchten, hängt davon ab, welche Lösung Sie suchen und was Ihnen wichtig ist

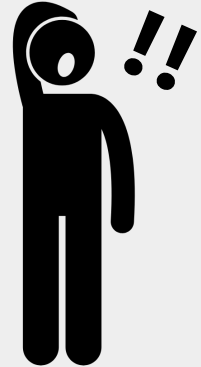
Der Kunde hat ein Problem oder eine Frage



Was braucht Ihr Kunde, um die Brücke zu überqueren?



Kundenproblem oder Frage wurde gelöst!

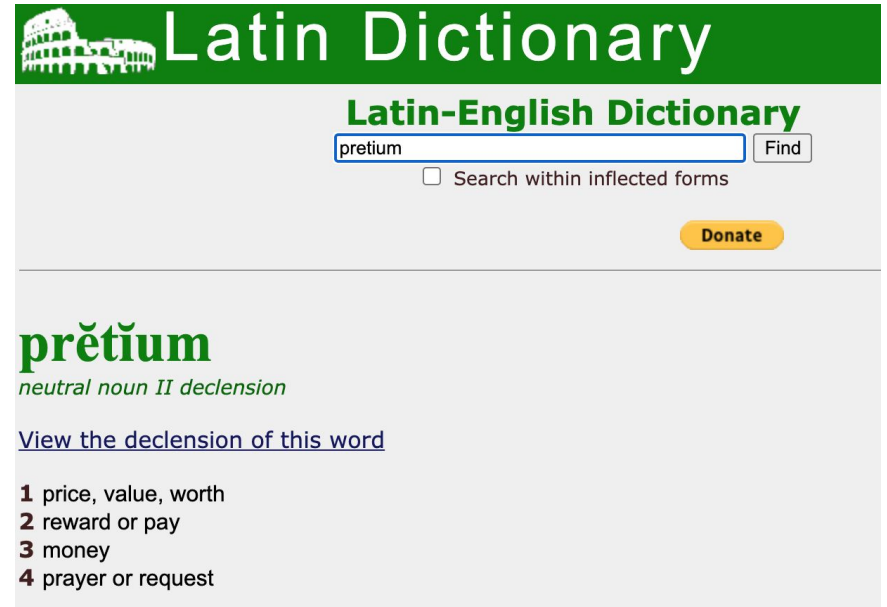


Die Bedeutung von »Preis«

„Preis“ =

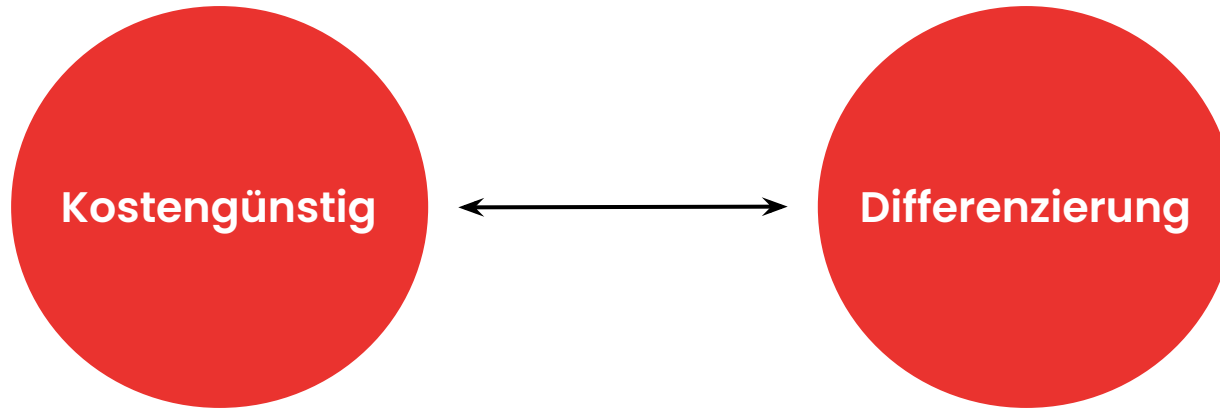
- Preis
- Wert

subjektiv wahrgenommener Wert des Kunden

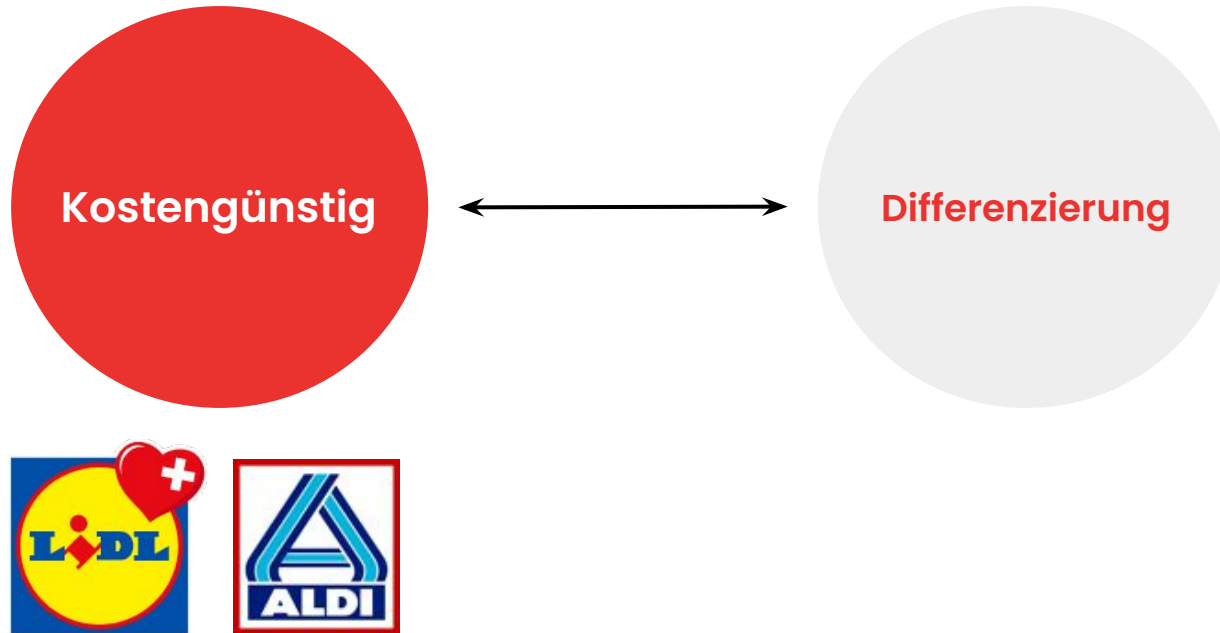


The screenshot shows a web interface for a Latin-English dictionary. At the top, there is a green header with a white icon of a classical building and the text "Latin Dictionary". Below this, the page title "Latin-English Dictionary" is displayed in green. A search bar contains the word "pretium", and a "Find" button is to its right. Below the search bar, there is a checkbox labeled "Search within inflected forms" which is currently unchecked. A yellow "Donate" button is located in the bottom right corner of the search area. The main content area displays the word "prētium" in a large green font, with "neutral noun II declension" written below it in a smaller green font. A blue link "View the declension of this word" is provided. Below the link, a list of four numbered definitions is shown: 1 price, value, worth; 2 reward or pay; 3 money; 4 prayer or request.

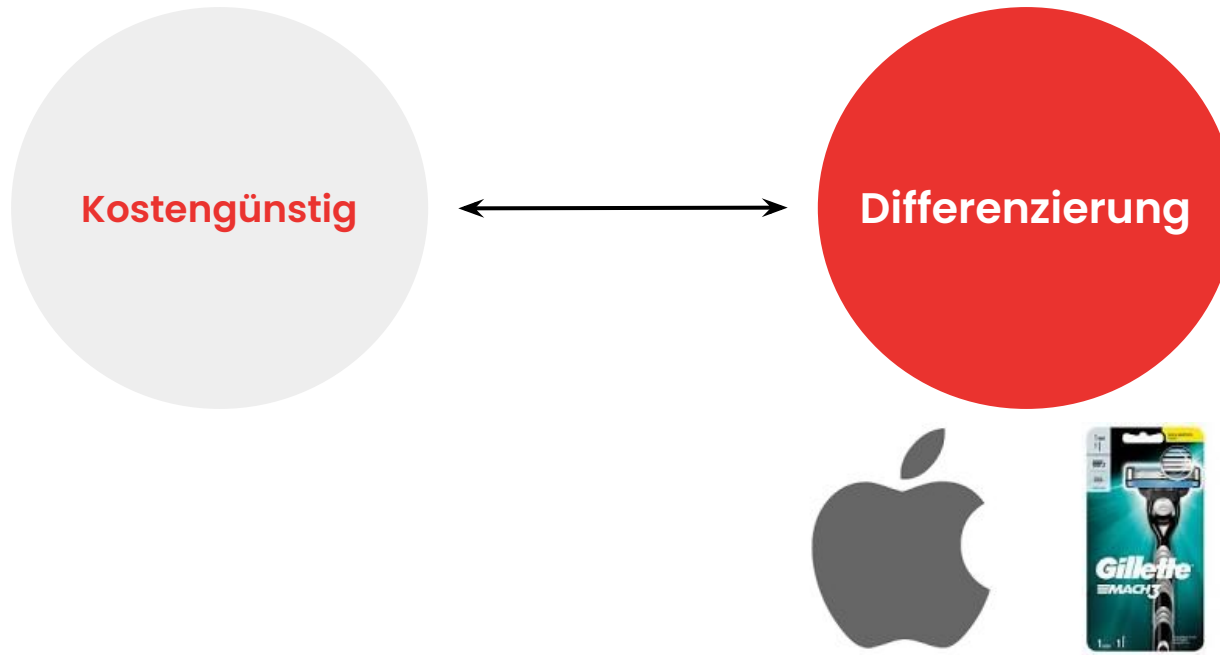
2 Strategien



Kostengünstig: Betrieb mit geringen Kosten

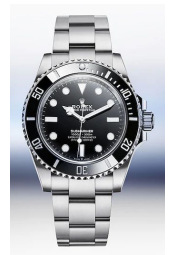


Differenzierung: mach etwas anderes

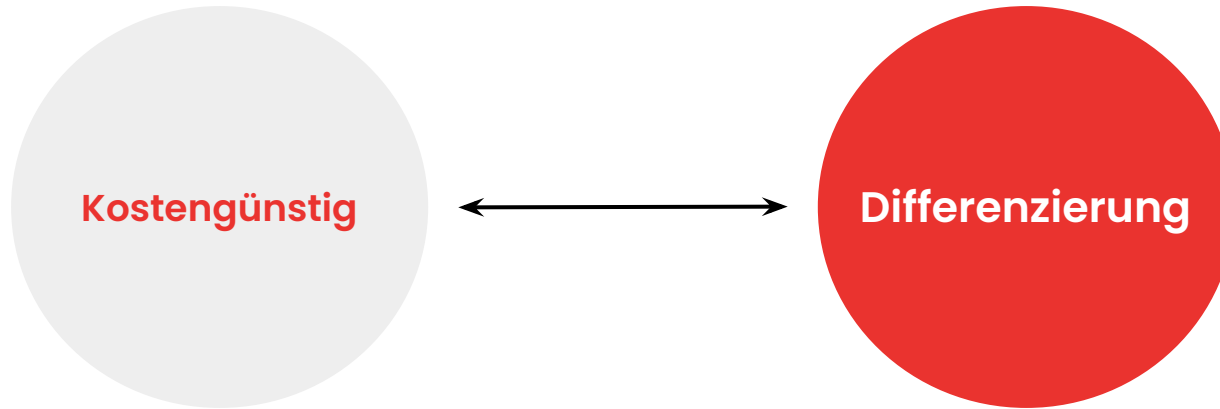


Etwas anderes

- Neu
- Leistung
- Anpassung (Customization)
- „Den Job erledigen“
- Design
- Marke / Status
- Kostenreduzierung für Kunde
- Risiko Minimierung
- Zugriff ermöglichen
- Komfort / Benutzerfreundlichkeit



Was das für die Preisgestaltung bedeutet



Niedrige Preise



Premium-Preise



Miele
IMMER BESSER

Luxusgüter



Was das für die Preisgestaltung bedeutet

Niedrige Preise

Niedrigste Preise

Niedrige Kosten:

- Skalierung
- Innovation im Betrieb
- Verzicht auf jeglichen Schnickschnack



Premium-Preise

Höherer Wert: Innovation und konstante, hohe Qualität

Oft starke Marken

Kommunikation wichtig (nur wahrgenommener Wert zählt)

Aufpassen mit Sonderangeboten



Luxusgüter

Niemals Rabatte

Alles muss top sein!

Begrenzte Stückzahlen



Schaffen Sie Mehrwert für Ihre Kunden

Kommunizieren Sie diesen Wert

Stellen Sie sicher, dass Kunden diesen Wert erfahren

support@swissmademarketing.com