

# Mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft – Erfahren Sie, wie Sie Ihr Backoffice optimieren können

Präsentiert von Sam Hänni

# 22

## Einfluss auf die Kosten



Wie setzen sich die Kosten Ihres Unternehmens zusammen?

# Zum Thema Lieferketten und Kosten



*Roman Wimmer*

“Du musst deine Lieferketten kennen.

Nach dem Business Model Canvas habe ich zum ersten Mal meine ganzen Freiberufler in eine Liste gesetzt. Habe bei allen die Stärken und Schwächen einmal ausgearbeitet. Und mittlerweile ist die Entscheidung, mit wem ich zusammenarbeite, wesentlich treffsicherer als vorher.

...

Weißt du, so kann ich auch für mich selbst schon die Preisgestaltung intern machen.“

# Einfluss auf die Kosten



DESIGNED BY: Strategyzer AG  
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Übersetzung: SwissMadeMarketing  
swissmademarketing.com

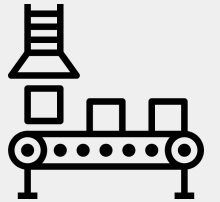
Strategyzer  
strategyzer.com

# Kostenarten

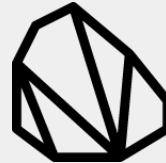
**Arbeit**



**Ausrüstung**



**Materialien**



**Andere**

... ..

... ..

# Fragen Sie sich selbst

Was sind die wichtigsten Kosten meines Geschäftsmodells?

Welche Schlüsselaktivitäten sind am teuersten?

Welche Schlüsselressourcen sind am teuersten?

# Aktivitäten & Ressourcen <-> Kosten

Wichtigste Prozesse und  
Aktivitäten

Produktion  
Probleme lösen  
Plattform

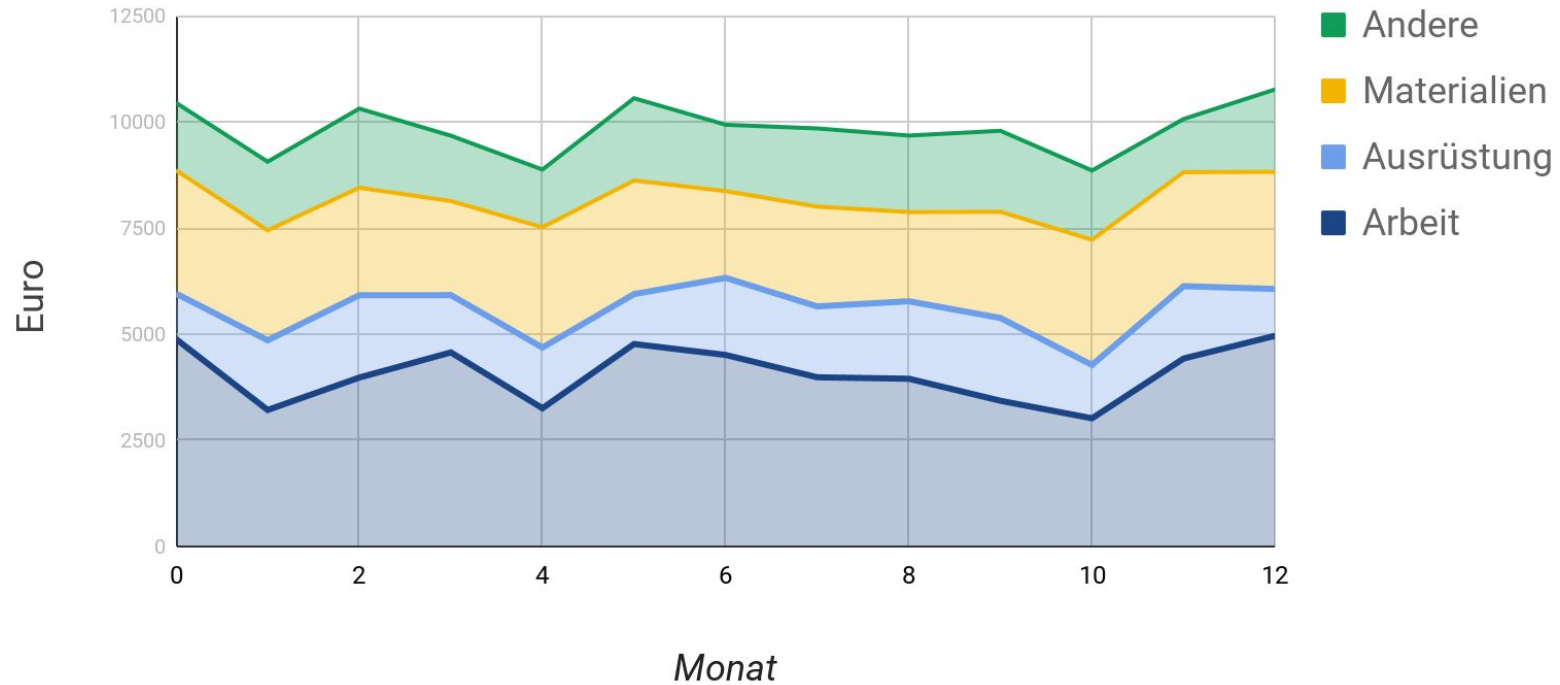
Wichtigste Ressourcen:

Physisch (z.B. Werkzeuge)  
Geistiges Eigentum  
Mensch (Mitarbeiter)  
Finanziell





# Beispiel: Kosten der letzten 12 Monate



# Was ist am teuersten? Können Sie optimieren?

<b>Aktivitäten</b>	<i>% Kosten</i>	<i>Im Verhältnis zum Wertbeitrag?</i>	<i>Evt.: Wie lassen sich Kosten sparen?</i>
... ..	... %	ja / nein	... ..
<b>Ressourcen</b>	<i>% Kosten</i>	<i>Im Verhältnis zum Wertbeitrag?</i>	<i>Evt.: Wie lassen sich Kosten sparen?</i>
... ..	... %	ja / nein	... ..

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)