

Mehr Zeit für Ihr Kerngeschäft – Erfahren Sie, wie Sie Ihr Backoffice optimieren können

Präsentiert von Sam Hänni

23

**Prozesse
automatisieren**

Was können Sie...

Standardisieren

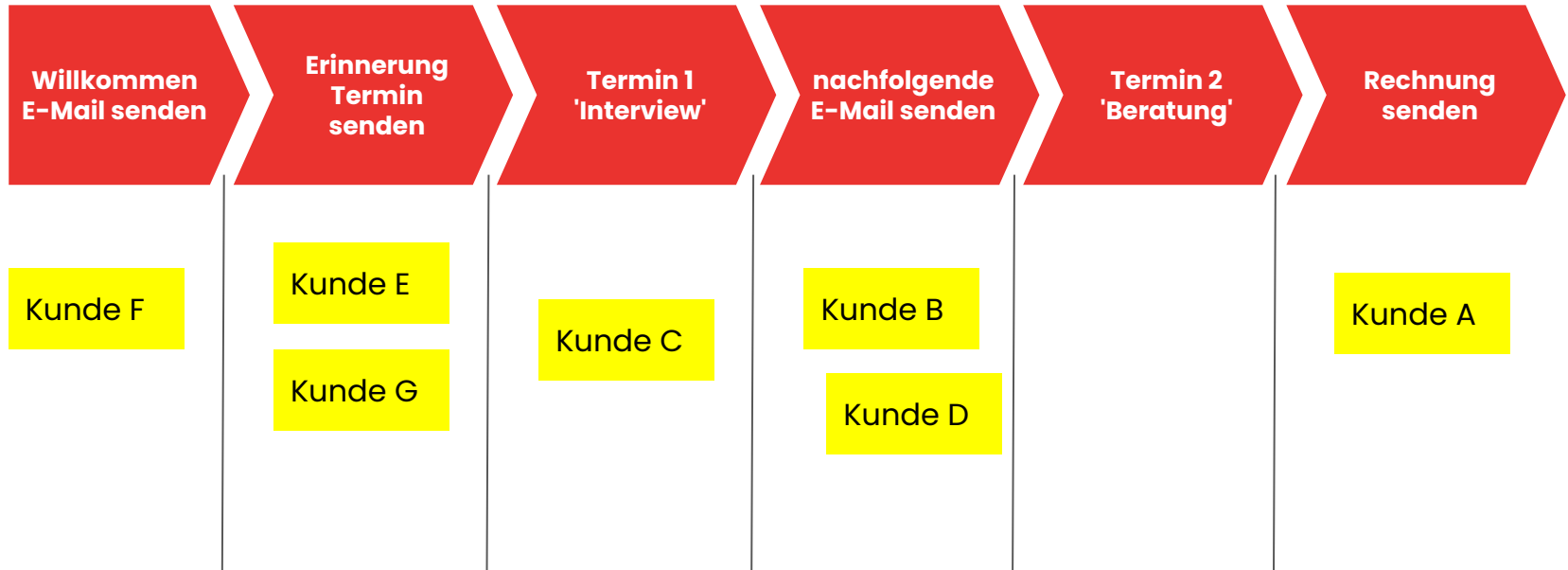
Automatisieren

Digitalisieren

Beispiel: Finanzberater



Beispiel: Finanzberater



Beispiel: Tool KanbanFlow, auch für Projekte

The screenshot displays the KanbanFlow interface for a team named "Team Scrum". The board is organized into columns representing different stages of a task: To-do, In Progress, Waiting, Review, Done, and Delivered / Archive. Each column has a small information icon. The board is divided into swimlanes for different project areas: Development, Marketing EN & DE, Marketing FR, and Goals. Each swimlane contains tasks represented by cards with titles, descriptions, and assignee avatars. The "In Progress" column shows a red bar indicating "1 overdue task" in the Marketing EN & DE swimlane. The "Delivered / Archive" column shows dates for each swimlane: Wednesday, 13 October; Wednesday, 17 November; Thursday, 11 November; and Tuesday, 19 October. A pink card in the bottom right corner of the Delivered / Archive column reads "Mixpanel Messaging Alternative - decision by here".

Team	To-do	In Progress	Waiting	Review	Done	Delivered / Archive
Development	86579: inCMS Form data table view -> adjust which columns to see & save	CopyCockpit - add all Templates to toolbar - use passing of selected block and selected text	SMM Apps: Add to Home screen 78745: Anker redirecting to different items depending on language	Quiz - allow text input SMM Apps Promo Widget	85230: Remove customer data CopyCockpit - add border styles to the editor so the editor looks like a	Today Wednesday, 13 October 78815: 301 redirection
Marketing EN & DE	DE: Academy (trial) signup Welcome E-Mail DE: Academy (trial) signup email	DE: OA / CC / Ninja: Weekly Ongoing Tasks Due: 19 November 18:00 (Delivered / ...)	DSGVO Übersicht DE/EN: inCMS: CrossSignUp: Google Login		Online Academy Juli Workshop - Sales Video für 7 Day Free Trial	Today Wednesday, 17 November DE: Corona Emergency Plan: Mail Online Academy / Daily Webinars:
Marketing FR	E-Mail Customer Sequence Translate "welcome page of training area"	First set of CopyCockpit French Tutorial Videos			Prelaunch English: Sales Online Training Videos 1,2,3 - Record Videos	Today Thursday, 11 November Create email for SA webinar invite
Goals	CopyCockpit Affiliate Program Review Cancellation Reasons	In-App Upgrade/Cross-Sell to all other Apps (originally Full SEcockpit Suite)	CopyCockpit - Facebook Ads -> Free Trial Credit Card - 10. June - 16. June CopyCockpit - Facebook Ads -> 30 Min Video-Training - 17. June - 23.			Today Tuesday, 19 October Mixpanel Messaging Alternative - decision by here



Standardisieren

Standardisierung (inkl. Checklisten) macht Prozesse effizienter und reduziert Fehler

Weniger Fehler bedeuten weniger zusätzliche Arbeit

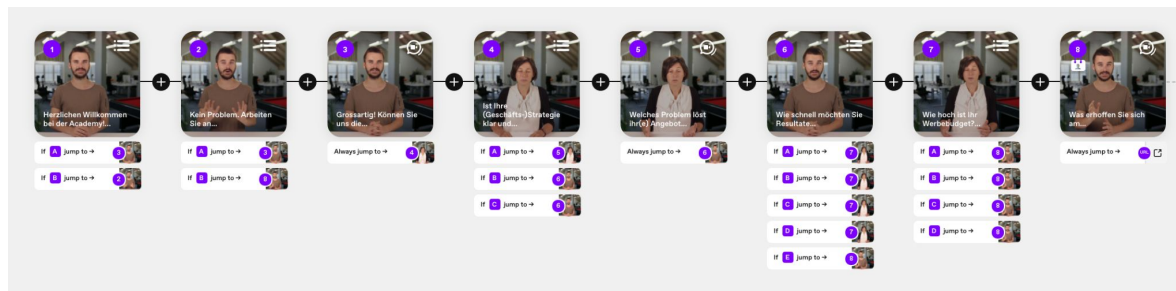
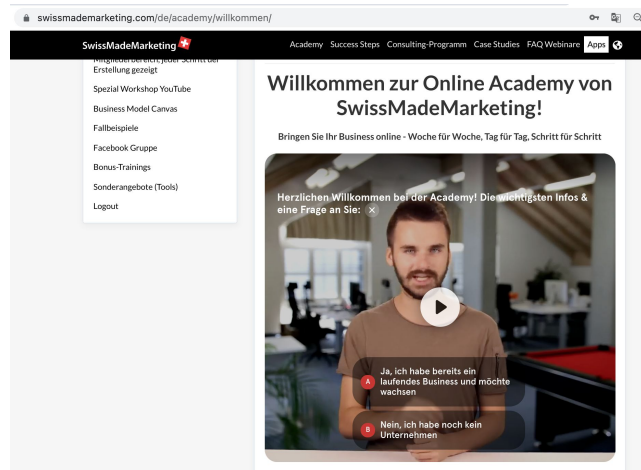
Sie können nur das digitalisieren und automatisieren, was Sie zuvor standardisiert haben

Auch das ist Standardisierung: FAQs für Kunden

The screenshot shows the top navigation bar of the SwissMadeMarketing website. It includes the logo, a language selector set to 'German', and links for 'Anmelden' and 'Registrieren'. Below the navigation is a search bar with the text 'Wie können wir Ihnen heute weiterhelfen?' and a 'SUCHEN' button. A secondary navigation bar contains 'Start' and 'Lösungen'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Lösungsstartseite / inCMS – Website Editor / Sprachen'. The article title is 'Wie kann ich eine Sprache auf meiner Website hinzufügen / ändern?' with a 'Drucken' icon. The article text discusses adding a second language to the website in the inCMS system. A 'Verwandte Artikel' section lists related topics like 'Redirect - URL Umleitungen erstellen und...', 'Mitglieder in...', 'Quiz Modul', 'DSGVO EU-', 'Wie kann ich...', 'Schnelleinst', 'Wie kann ich', 'Die Seitenst', and 'Ist LocalBiz'.

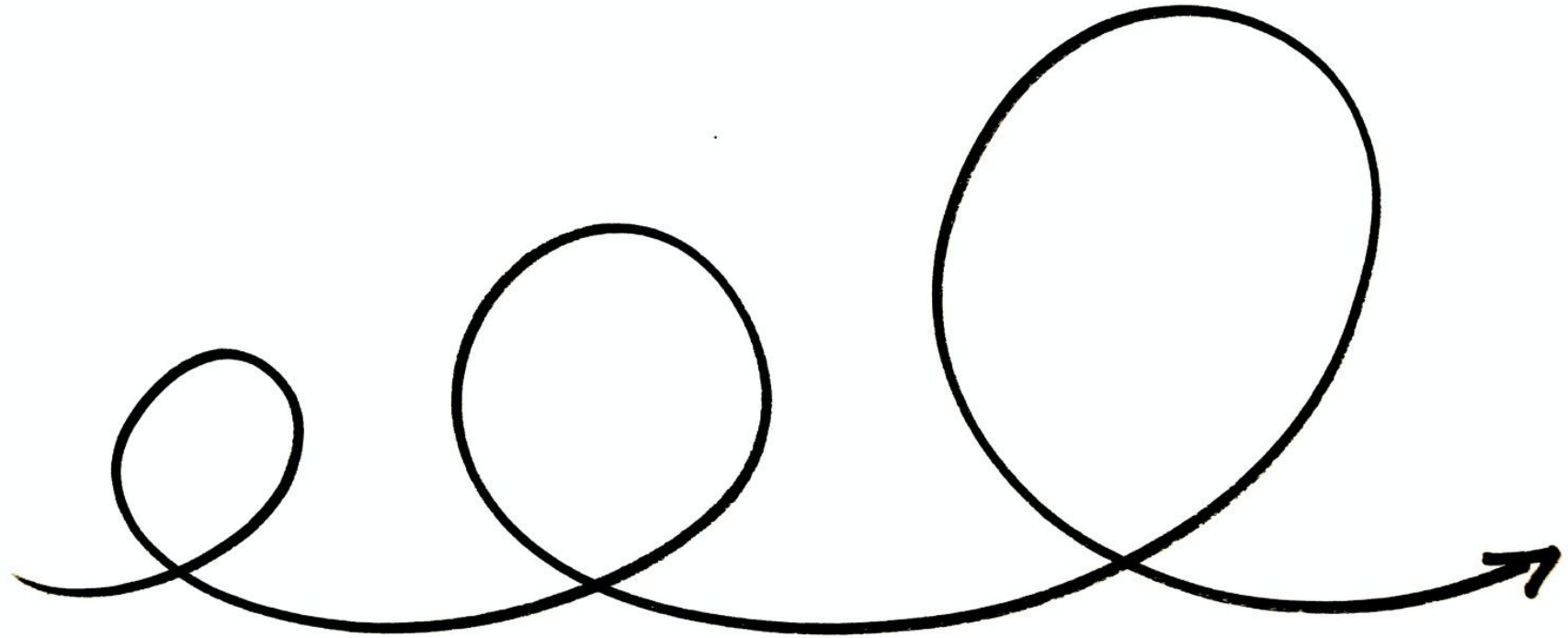
The screenshot shows the CopyCockpit website with a dark purple header containing 'Home', 'Preise', and 'Login' links. The main heading is 'Fragen & Antworten zu CopyCockpit'. The content includes several FAQ items: 'Sie können die Antwort auf Ihre Frage nicht finden? Unser Kundensupport-Team hilft Ihnen gerne weiter: support@swissmademarketing.com'; 'Greift CopyCockpit auf eine Datenbank von vorgefertigten Texten zu?' with the answer 'Nein! Tatsächlich ist jeder generierte Text einzigartig - dank K.I. (künstlicher Intelligenz)'; 'Muss ich mir Sorgen wegen "Duplicate-Content" machen (duplizierte Inhalte)?' with the answer 'Nein! Da jede Textvariation von der K.I. (künstlichen Intelligenz) generiert wird, müssen Sie sich keine Sorgen machen, dass generierte Texte bereits auf einer anderen Website veröffentlicht wurden.'; 'Was passiert, wenn ich mein monatliches Wörter-Budget überschreite? (Nur CopyCockpit Personal)' with the answer 'Zusätzliche Credits können jederzeit hinzugefügt werden. Für nur 15€ erhalten Sie weitere 10.000 Wörter. Oder Sie können gleich mit CopyCockpit Pro starten - dieses Paket bietet derzeit eine unbegrenzte Anzahl an Wörtern.'; 'Kann ich CopyCockpit ohne meine Zahlungsinformationen testen?' with the answer 'Wir freuen uns, dass wir bereits viele Nutzer zu unseren CopyCockpit Kunden zählen dürfen. Da es sich um eine brandneue Technologie handelt, müssen wir stets sicherstellen, dass wir nicht mehr Plätze freigeben als wir auch gleichzeitig verarbeiten können und dass die Zugänge nicht missbraucht werden.'; 'Uns ist bewusst, dass wir durch den Verzicht auf ein kostenloses Probeangebot weniger Konten eröffnen werden - aber auf diese Weise können wir unsere Kapazitäten besser managen - und am Ende des Tages wissen wir alle, dass das, was nichts kostet, nicht...' with a 'Persönliche Demo starten' button; and 'Wichtig: wir bieten eine 100%ige Geld-zurück-Garantie für die ersten 30 Tage. So können Sie CopyCockpit einen Monat lang völlig'.

Beispiel: Unsere Kundenbefragung in der Academy



Lean-Prinzipien & andere Beispiele: Zum Beispiel: "Standardisiertes Mahlzeitensystem"





Beispiel – Schreiben Sie Ihre ersten Gedanken auf: Was können Sie...

Standardisieren

*Coachingprozess
skizzieren: welche
Schritte, wann welcher
Kundenkontakt*

Automatisieren

*Entwerfen eines Quiz zur
Segmentierung von
Kunden als einer der
ersten Schritte in diesem
Prozess*

Digitalisieren

*Quiz Ergebnisse in einer
zentralen
Kundendatenbank
speichern? Noch prüfen,
ob dies sinnvoll ist*

support@swissmademarketing.com