

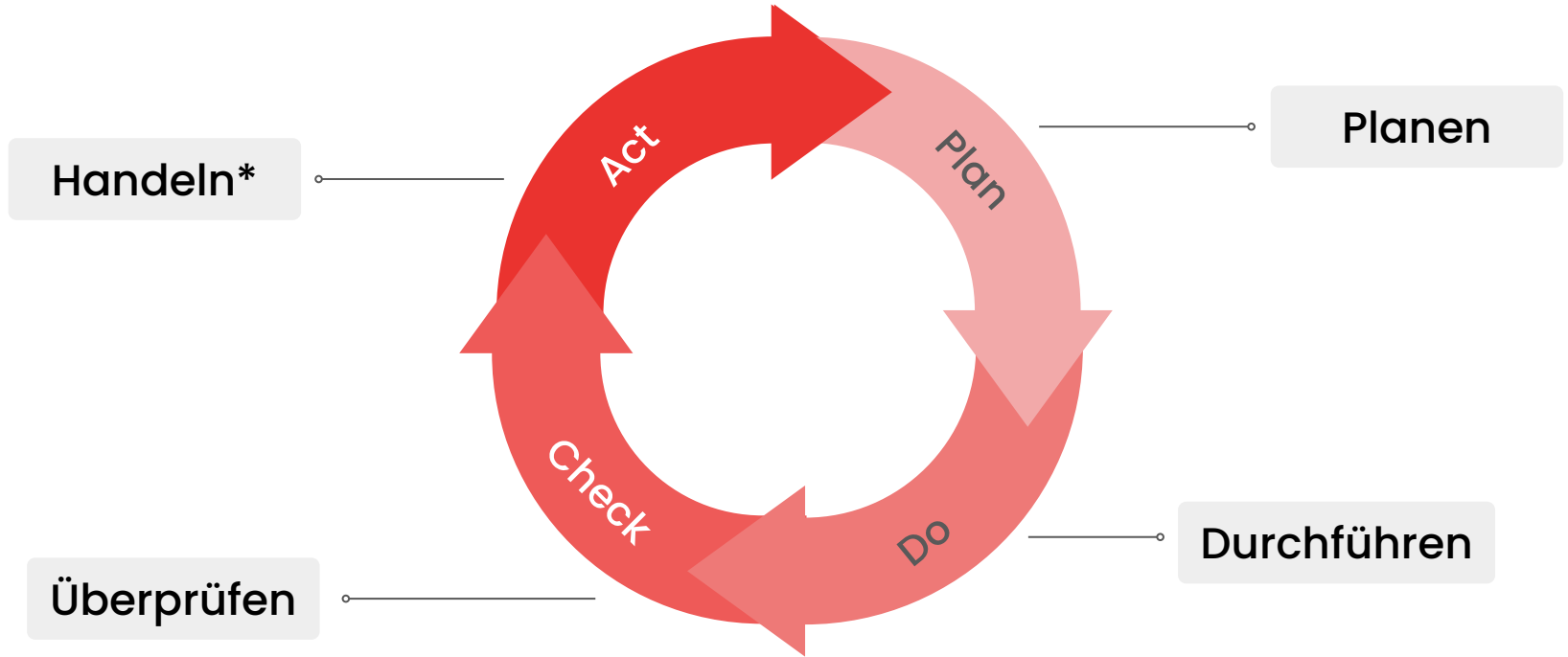
Wichtige Einblicke in Ihre Unternehmenszahlen – behalten Sie immer den Überblick über Ihr Business!

Präsentiert von Mireille van Reenen

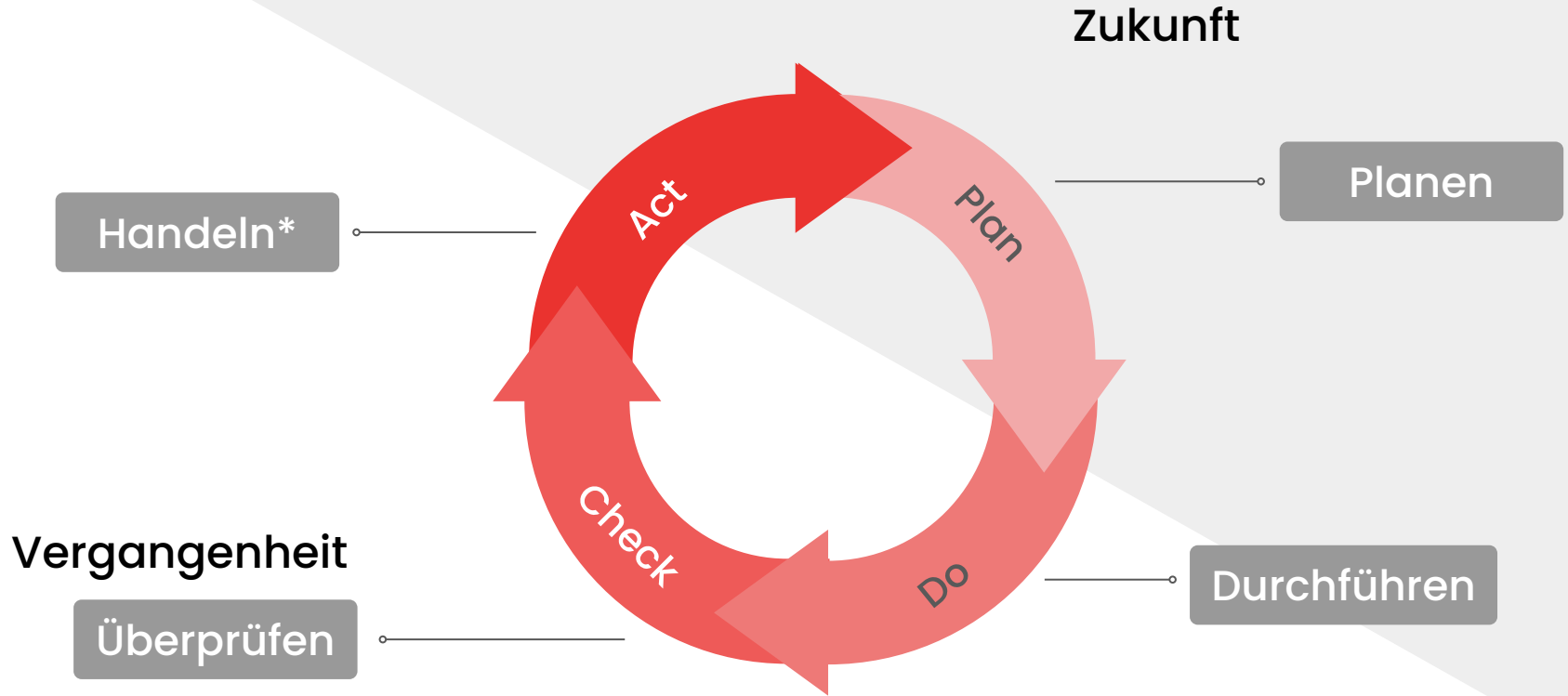
25

Ihr Cockpit und Ihre Indikatoren

PDCA-Zyklus



PDCA-Zyklus



Zu Finanzen



Roman Wimmer

Dann gibt es halt diese Monate, in denen du weißt, dass du mehr ausgeben wirst. Und dann hast du wieder die Monate, in denen du weißt, dass du mehr Einnahmen hast. Du kannst dir das Leben schon besser einrichten. Richtig einteilen.

Es gibt einfach ein paar Indikatoren, die ich permanent im Auge habe.

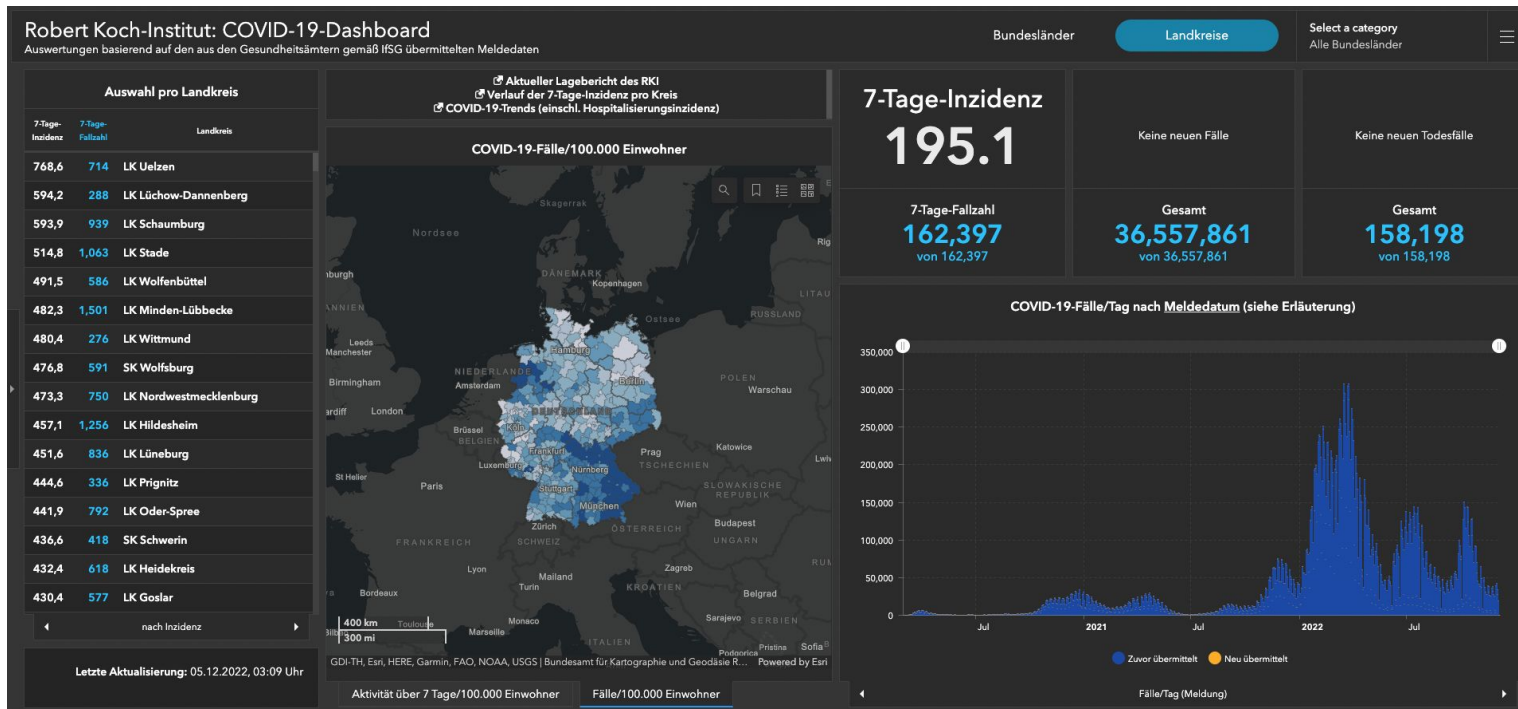
Du musst dich einmal damit beschäftigen, um diese Indikatoren zu finden. Und dann weißt du ganz genau, wenn dort grün ist, ist alles gut. Ist es irgendwo rot, dann besteht Handlungsbedarf. Die Reaktion bei Handlungsbedarf muss aber relativ rasch geschehen. Das weiß ich aus eigener Erfahrung.

Was sind Ihre wichtigsten Indikatoren?

- Einblick geben
- Ermöglicht rechtzeitige Anpassungen
- Begrenzte Anzahl
- Gleichgewicht und Kontrolle
- Relativ einfache Ermittlung dieser Daten
- Können sich im Laufe der Zeit ändern



Beispiel: die Pandemie



Beispiel: die Pandemie

Anzahl der
positiven
Tests?

%
positive
Tests?

Anzahl der
Einweisungen in
die Intensiv-
station?

Zahlen gegen
Trends?

Messungen
im Ab-
wasser?

Anzahl der
Krankenhaus-
einweisungen?

Zahlen vs.
% pro 1.000
Einwohner?

Usw. usw.

Was sind Ihre wichtigsten Indikatoren?

- Zahl der neuen zahlenden Kunden
- Gesamtzahl der Kunden
- Gesamtumsatz
- Umsatz einer bestimmten Ware/Dienstleistung
- Umsatz und Kosten
- Gewinn am Ende des Monats
- Konversionen in einer Werbekampagne
- Usw. usw.

Nur Sie können bestimmen, welche Indikatoren im Moment die richtigen für Sie sind.

Hinweis: Indikatoren sind ein Hilfsmittel, kein Selbstzweck



support@swissmademarketing.com