

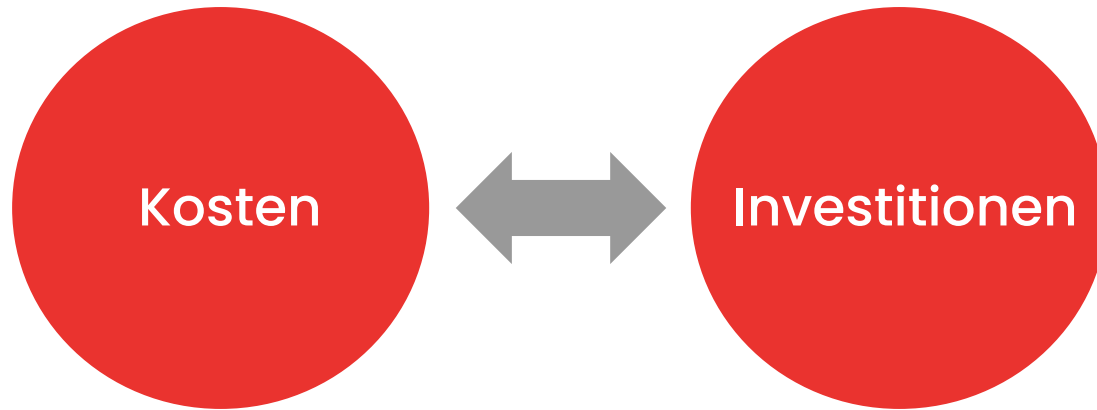
Wichtige Einblicke in Ihre Unternehmenszahlen – behalten Sie immer den Überblick über Ihr Business!

Präsentiert von Mireille van Reenen

28

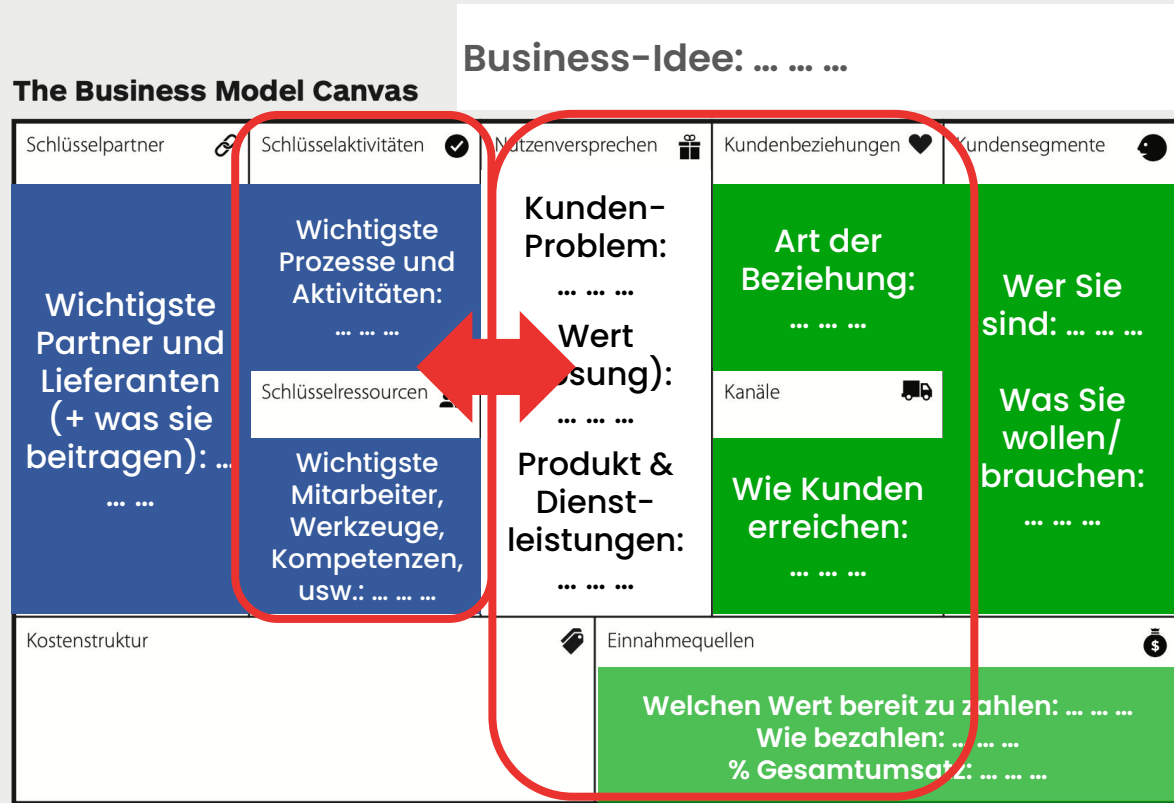
**Wie viel können Sie
investieren?**

Investitionen sollten eine Rendite bringen





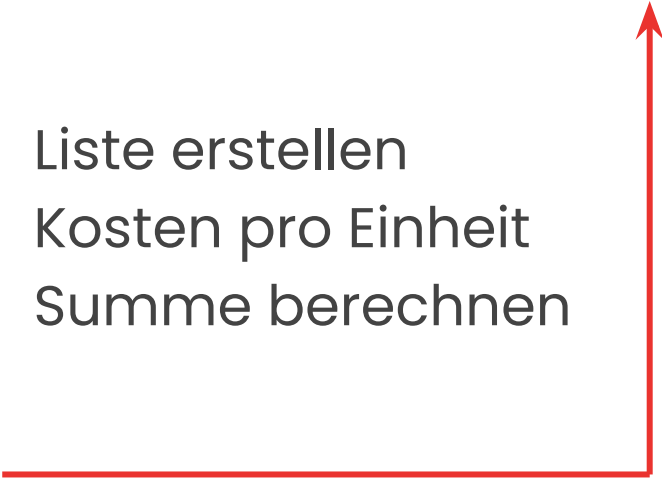
In welche Aktivitäten und Ressourcen sollten Sie investieren?



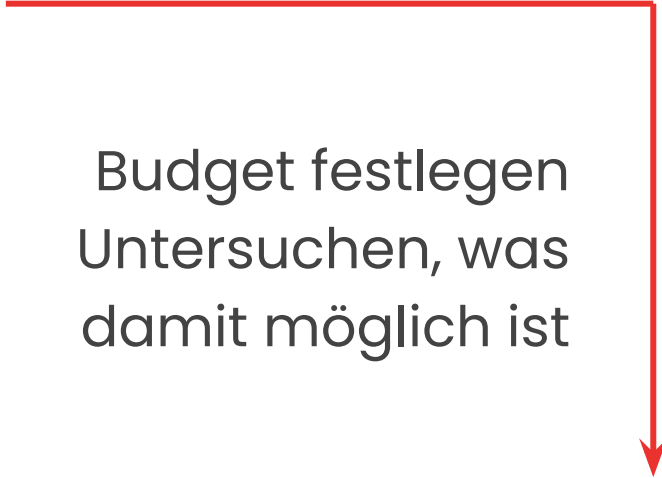


Wie viel muss investiert werden?

Liste erstellen
Kosten pro Einheit
Summe berechnen



Budget festlegen
Untersuchen, was
damit möglich ist



Wie kann man das finanzieren?

Einsparungen (Eigenkapital)

Investieren Sie Ihre eigenen Ersparnisse in das Business

Darlehen (Schulden)

Informelles: Familie und Freunde

Formelles: Institut, professionelle Personen,

z. B. Banken, Geldgeber

Investor oder Partner (Eigenkapital)

Partnerschaft mit jemandem der Geld investiert und im Gegenzug einen Teil des Business besitzen wird

Wie viel sind Sie BEREIT zu investieren?

Liste erstellen
Kosten pro Einheit
Summe berechnen

Budget festlegen
Untersuchen, was
damit möglich ist

Erschwinglicher Verlust

Was können und wollen Sie in Ihr Business investieren?

“Je weniger Sie einem Risiko
ausgesetzt sind,
desto weniger verlieren Sie,
wenn das Business scheitert“

Kann ich es mir leisten, dass das Geschäft
scheitert?

Wenn Sie nur das riskieren, was Sie sich
leisten können, um zu verlieren, können Sie
damit leben, auch wenn Sie versagen.

Können Sie ...

es kleiner
machen?

neben Ihrem
aktuellen Job
anfangen?

mieten / leasen
statt kaufen?

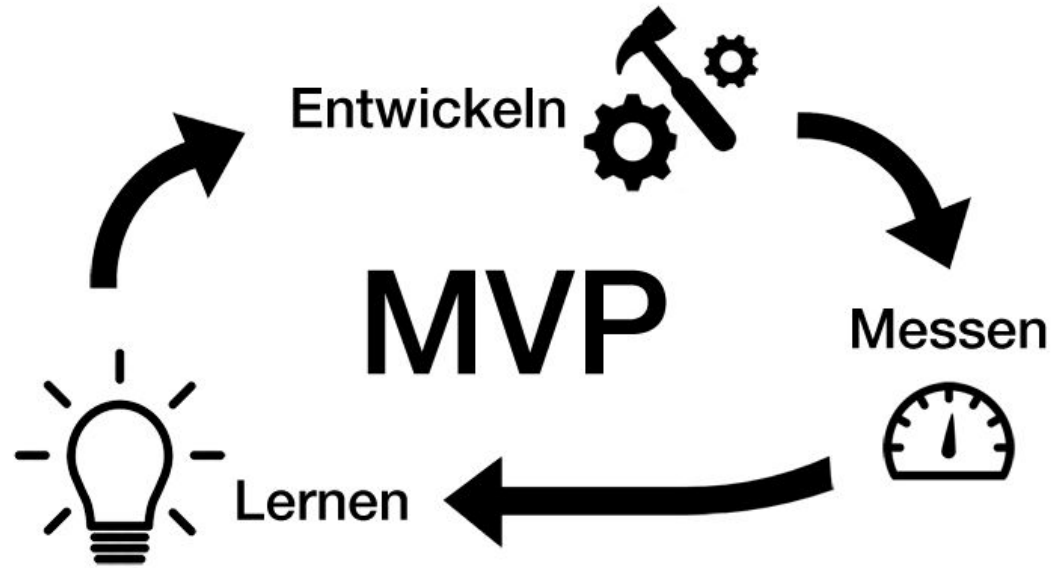
Teilzeit- oder
freiwillige Hilfe
bekommen?

Ihre
Lieferanten in
Dienst-
leistungen
bezahlen?

niedrigere Preise
oder längere
Zahlungs-
bedingungen von
Lieferanten
erhalten?

Käufe über
die Zeit
verteilen?

Usw. usw.



Was können und wollen Sie in Ihr Unternehmen investieren?



Welche Investitionen möchten Sie in Ihr Unternehmen tätigen?

Was hat die größte Wirkung (z.B. führt zu den meisten Verkäufen, den meisten Neukunden usw.)?

Wie können Sie dies mit minimalen Kosten erreichen?

Können Sie sich diese Investition leisten (Erschwinglicher Verlust)?

.....

.....

.....

.....

support@swissmademarketing.com