

So erstellen Sie Ihr Business Model Canvas – Ihre Strategie auf einen Blick

Präsentiert von Jamie Hänni

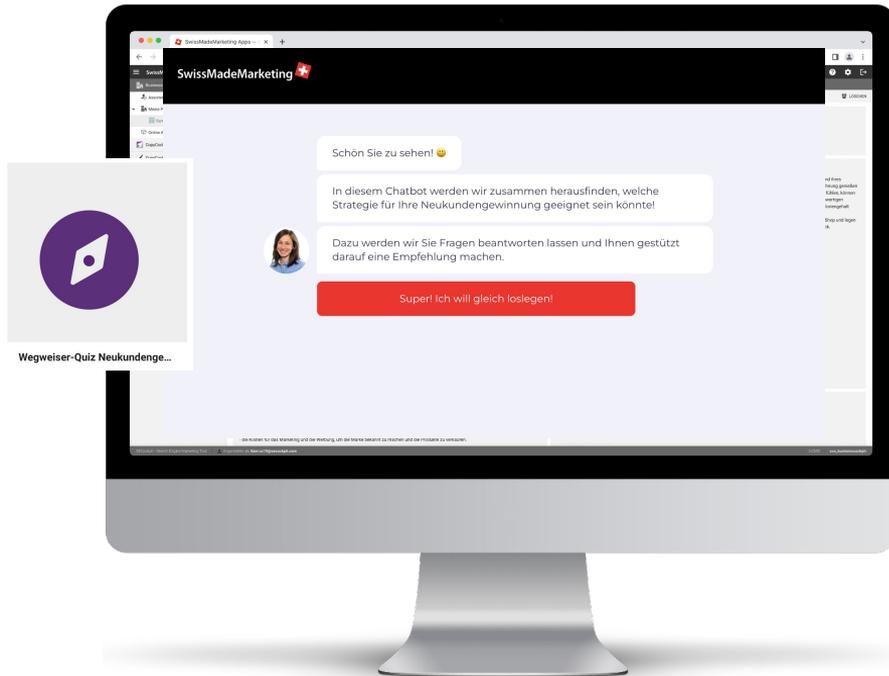
33

Nächste Schritte

Nächste Schritte: Online-Marketing Strategie & Materialien



Neukundengewinnung – Wegweiser: Businesscockpit oder: swissmademarketing.com/wegweiser



Wie sieht Ihre Neukundengewinnungsstrategie aus?



Für jede Maßnahme gibt es einen Kurs in unserer Akademie



Die Grundlage für Ihr Unternehmen

Lerne, wie Sie mit dem Business Model Canvas einen einfachen, aber effektiven Geschäftsplan erstellen können. Inklusive Trainings zum Thema Storytelling, die Ihnen helfen, ansprechende Texte für Ihr Unternehmen zu erstellen.



Bewegtes Marketing

Lernen Sie, wie Sie Ihre Botschaft in bewegten Bildern kommunizieren können. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Videoproduktionsmöglichkeiten und erfahren, wie Sie mit erschwinglicher Ausrüstung ein professionelles Video produzieren können.



Wo Kunden landen

Keine gelungene Werbekampagne, ohne gute Landing Page. Aber was macht eine überzeugende Landing Page aus? Wir behandeln die verschiedenen Elemente, die eine gute Landing Page enthalten sollte und geben wertvolle Tipps und Tricks für das Design.



Aufbau der Liste

Es ist viel günstiger, Produkte an bestehende Kunden zu verkaufen, als neue zu gewinnen. Daher lohnt es sich zu lernen, wie Sie Ihre E-Mail Liste aufbauen, E-Mail Marketing Tools verwenden und entsprechende Newsletter und Autoresponder Sequenzen erstellen können.



Instagram & Facebook Werbung

Erfahren Sie, wie Sie Ideen generieren, effektive Werbetexte und Anzeigenbilder erstellen, die richtige Zielgruppe auswählen und mit Ihrer Kampagne live gehen.



Youtube & Google Ads: Sofort LIVE

Wie Sie die beiden größten Suchmaschinen für Ihr Unternehmen nutzen können? Wir erklären die Vorbereitung, Umsetzung und Ideenfindung bei der Erstellung der Kampagnen.



SEO, Keywords, Google

In dieser Serie behandeln wir die Grundlagen von SEO, Keywords und Google. Wir erklären, was es braucht, um ein gutes Ranking zu erzielen und wie die Recherche von Keywords funktioniert.



Ins Gespräch kommen

Lernen Sie verschiedene Möglichkeiten kennen, um Kontakte zu knüpfen, den Überblick über laufende Kundenkontakte zu behalten und ein Verkaufsgespräch erfolgreich zu führen.

Zu Erfolg und einmal anfangen



Roman Wimmer

Es geht nicht über Nacht. Da gibt es eine Grundidee, die man hat und dann fängt man an mit der Grundidee, bis das Ganze größer und größer wird.

Der Nachteil ist aber, wenn du jetzt anfängst, dann glaubst du, du bist gleich mittendrin dabei und siehst diese Vorgeschichte nicht.

Vergleich dich mit den Großen. Vergiss nur nicht: die haben auch angefangen in der Garage. Die sind nicht von heute auf morgen erfolgreich geworden. Es hat gedauert. Die Leute haben sich einfach mit der Materie befasst. Die haben sich angeschaut, wo kann ich wie was wo machen.

Sie werden keine Zeit für alles haben, was Sie tun möchten oder was andere von Ihnen wollen.

Konzentrieren Sie sich auf wenige Dinge, die wirklich zählen

Haben Sie den Mut, sich Ihrer Endlichkeit zu stellen und das zu wählen, was Ihnen (am meisten) am Herzen liegt

Beim Zeitmanagement geht es nicht darum, in kürzerer Zeit mehr zu tun

Es geht darum zu lernen, die Dinge, die bedeutungslos sind, einfach zu ignorieren

Was bedeutet das konkret?

Wichtig? Heute!

Wenn Ihnen eine bestimmte Aktivität wirklich wichtig ist: Der einzige Weg, sicher zu sein, dass sie stattfinden wird, besteht darin, einen Teil davon heute zu erledigen

Maximal 3

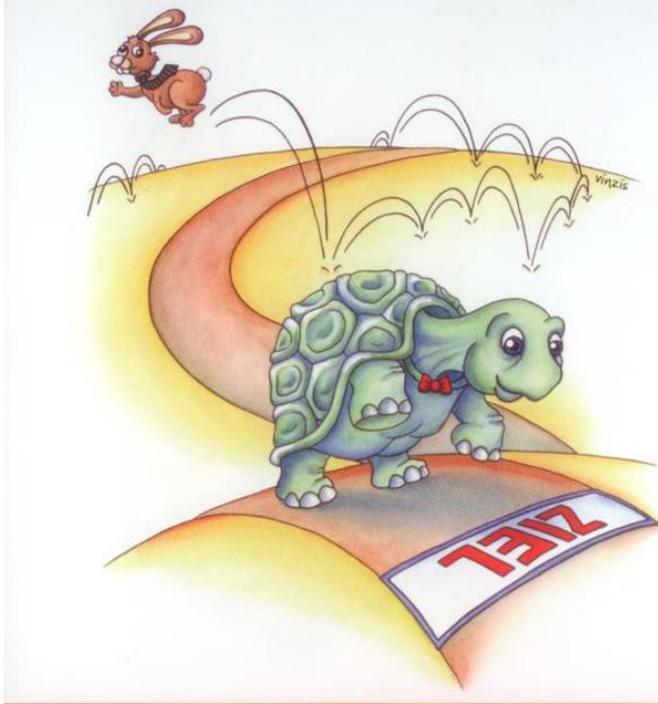
Beschränken Sie Ihre laufende Arbeit auf 3 "Projekte".

Sie können nur dann mit etwas Neuem beginnen, wenn ein Projekt fertig ist oder aufgegeben wird

Verlockung

Widerstehen Sie der Verlockung mittelmäßiger Prioritäten.

Sie müssen lernen, Nein zu Dingen zu sagen, die Sie tun möchten, mit der Erkenntnis, dass Sie nur ein Leben haben.



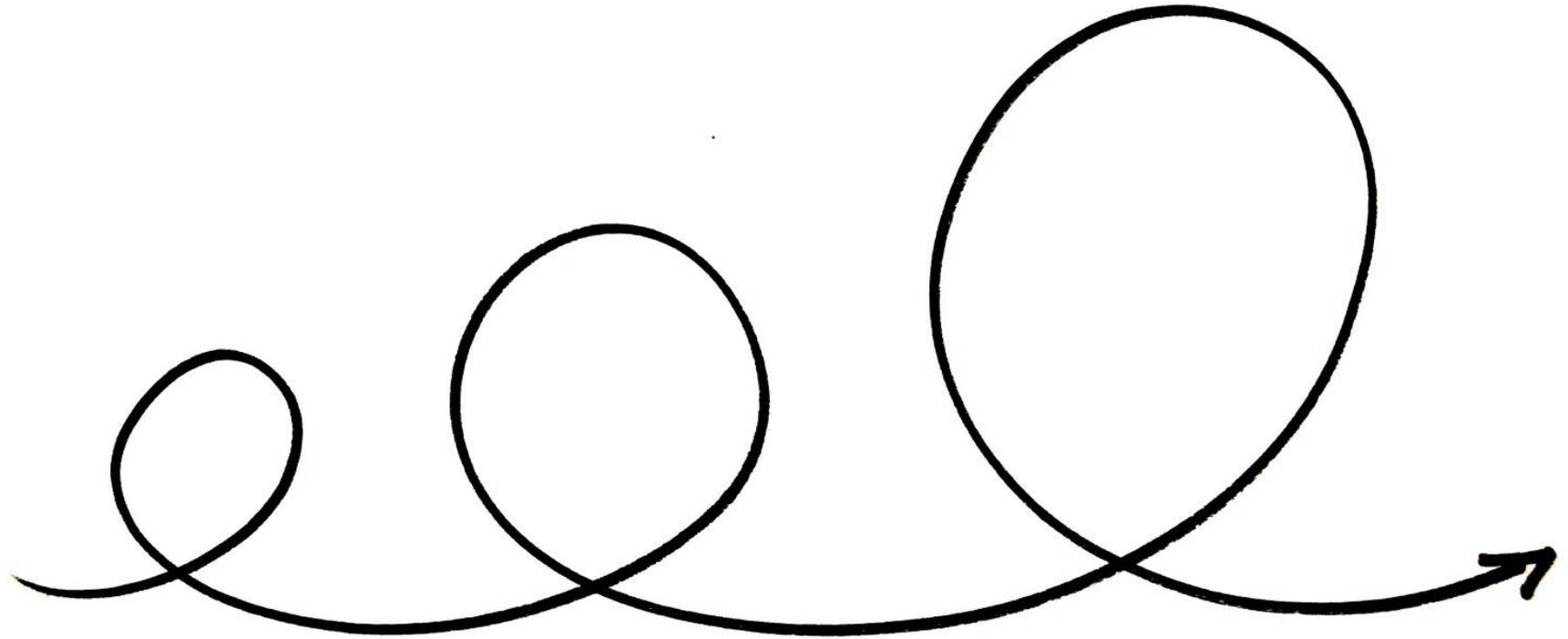
Der Langsamste,
der sein Ziel nur nicht
aus den Augen verliert,
geht immer noch
geschwinder als der,
der ohne Ziel herumirrt.

– Gotthold Ephraim Lessing –

www.entfalt.de

INSPIRATION FÜR DIESE WOCHE

Nicht die Geschwindigkeit ist entscheidend – viel wichtiger ist, dass du mit deinem Ziel fest verbunden bist, täglich deine Aktivitäten deinem Ziel entsprechend ausrichtest und den Weg Schritt für Schritt gehst!



support@swissmademarketing.com