Checkliste: KI-Nutzung im Arbeitsalltag (für geschulte Mitarbeiter)

Diese Checkliste erinnert Sie an die Kernpunkte für einen verantwortungsvollen und rechtssicheren Umgang mit KI.

1. Vor der Eingabe:

- **Ziel klar definieren:** Wissen Sie genau, was Sie von der KI erwarten.
- **Daten bewusst wählen: Keine sensiblen oder personenbezogenen Echtdaten** eingeben (Name, reale Kundendaten etc.), es sei denn, es gibt eine klare Rechtsgrundlage dafür (z.B. explizite Einwilligung).
- **Anonymisieren/Abstrahieren:** Nutzen Sie anonyme Beispiele, fiktive Namen oder allgemeine Beschreibungen in den Eingabefeldern.

2. Während der Bearbeitung:

- **KI-Vorschläge als Entwürfe behandeln:** Sehen Sie das Ergebnis als Rohmaterial oder Ideenvorlage, nicht als fertigen Inhalt.
- **Inhalte sofort prüfen: ALLES kritisch lesen** und überprüfen auf:
    - **Faktentreue / Wahrheitsgehalt:** Stimmen die Aussagen? (KIs können "halluzinieren")
    - **Rechtschreibung, Grammatik, Tonalität:** Passt der Stil?
    - **Ethische Aspekte:** Wertfrei, neutral, inklusiv? Keine Diskriminierung oder Stereotype?
    - **Rechtliche Risiken:** Gibt es Übertreibungen, unzulässige Versprechen, Wettbewerbsverstöße?
    - **Urheberrecht:** Wurden eventuell geschützte Formulierungen Dritter übernommen?
- **Menschliche Kontrolle behalten:** Die **endgültige Entscheidung** liegt immer bei Ihnen.
- **Canvas kritisch hinterfragen:** Bei strategischen Vorschlägen (z.B. Canvas) Annahmen und Realisierbarkeit prüfen.

3. Vor/Nach Veröffentlichung:

- **Ihre Verantwortung kennen: Sie haften** für fehlerhafte oder irreführende Inhalte, die Sie veröffentlichen.
- **Transparenz schaffen:** Klären Sie, wo nötig (intern/extern), dass KI zur Unterstützung verwendet wurde (z.B. durch einen Hinweis).
- **Dokumentieren Sie den Prozess:** Halten Sie fest, welche Eingaben gemacht wurden und wer die finalen Inhalte geprüft und freigegeben hat.

4. Wichtige Grenzen beachten:

- **Keine Rechtsberatung:** KI-generierte Texte sind **keine rechtssichere Grundlage**. Lassen Sie rechtlich relevante Inhalte immer von Fachleuten prüfen.
- **Risiken sind real:** Seien Sie sich der potenziellen technischen, rechtlichen und ethischen Risiken bewusst.