

# Online Academy

Geschäftsinnovation: Wie Sie neue Geschäftsideen bekommen und Ihre Produkte und Dienstleistungen verbessern können

Präsentiert von Mireille van Reenen

# Diesen Monat speziell eine Reihe von Webinaren basierend auf Ihrem Feedback

 **Mireille van Reenen** heeft een poll gemaakt. ...  
3 juni om 10:49 · 

**An alle unsere tollen Online Academy Mitglieder**

Für die weitere Planung der Academy-Webinare am Dienstag möchten wir Sie fragen, welche Strategie-Themen für Sie am interessantesten und nützlichsten sind:

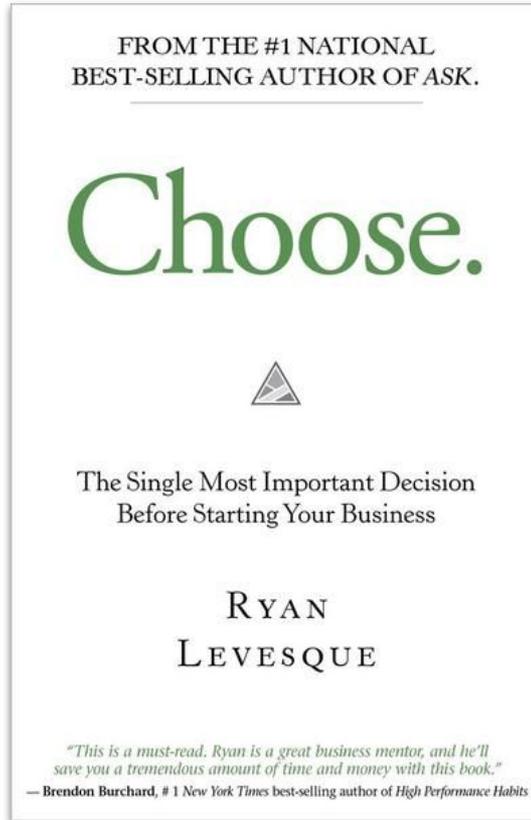
<input type="checkbox"/> Meine Kunden besser verstehen	9 stemmen
<input type="checkbox"/> Meine Produkte & Dienstleistungen weiterentwickeln	8 stemmen
<input type="checkbox"/> Effiziente Organisation des Unternehmens (interne Prozesse etc.)	5 stemmen
<input type="checkbox"/> Zusammenarbeit mit anderen	2 stemmen
<input type="checkbox"/> Sonstiges, ... gerne weitere Wünsche per Kommentar	1 stem

[nog 1...](#)



Themen verschiedener Webinare in diesem Monat

# Inspiration für das heutige Webinar



Wahl.  
“Die wichtigste Entscheidung vor der  
Gründung Ihres Unternehmens”

# Was ist die wichtigste Frage, wenn Sie ein Unternehmen gründen möchten?\*

\* Auch: wenn Sie den Umsatz Ihres bestehenden Geschäfts steigern wollen

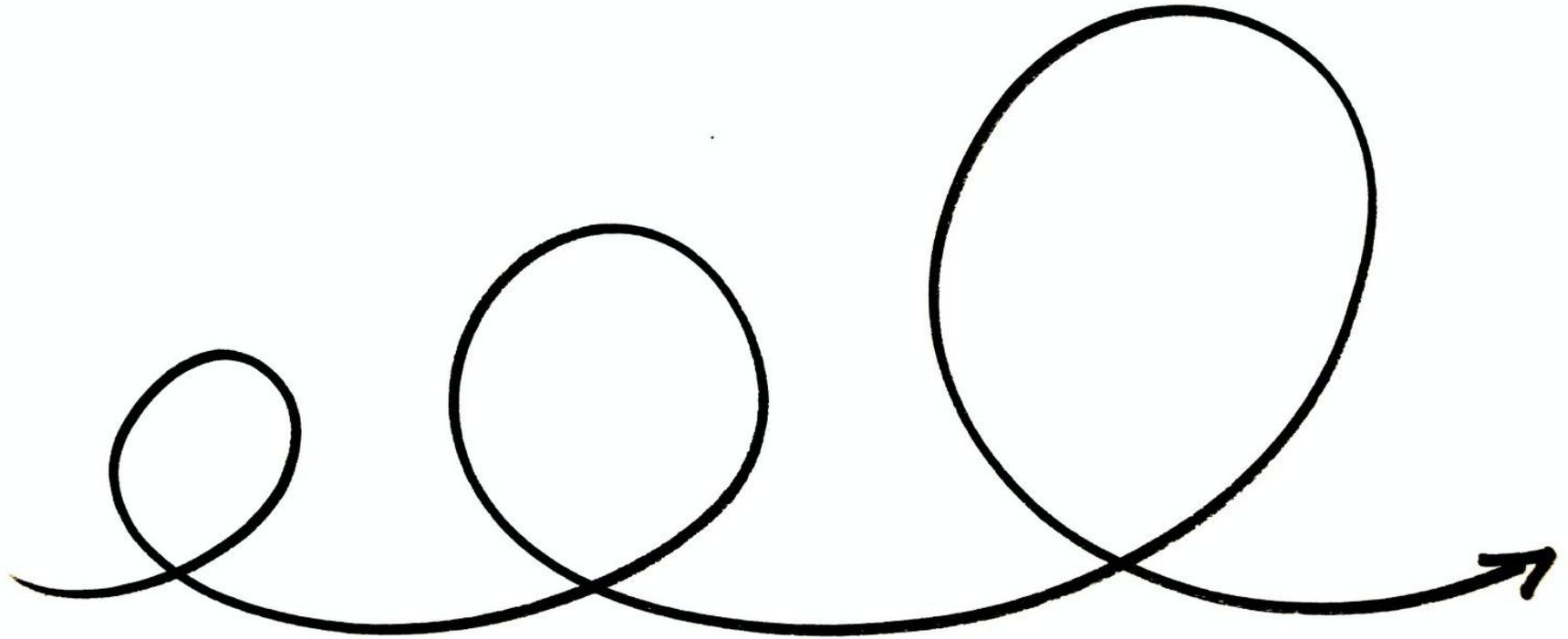
**Wer?**

**-> Wem sollen Sie dienen?**



# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen





# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# Mögliche Geschäftsmodelle

Physisches Geschäft

Verkauf von physischen Produkten online

Restaurant

Immobilienmakler

Affiliate-Marketing

**Ausbildung und  
Know-how**

Marketing Agentur

Software

USW. USW. USW.

# Man muss kein Professor mit Dokortitel sein, um ein Experte zu sein



# Product Grid™ (Produkt Raster)

<b>Produkt Fokus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Digitaler Kurs</li><li>- eBook-PDF</li><li>- Physisches Buch</li></ul>	<b>Kunden Fokus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Private Beratung</li><li>- Mastermind</li><li>- Gruppencoaching</li></ul>
<b>Mitgliedschaft Fokus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mitgliederseite</li><li>- Online-Community</li></ul>	<b>Veranstaltung Fokus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Workshop</li><li>- Boot Camp</li><li>- Live Veranstaltung</li></ul>

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



**Welche Art von Markt passt am besten zu  
Ihrem Unternehmenstyp?**

# 4 Arten von Unternehmern

<b>Missionsbasiert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zu einer bestimmten Mission berufen</li><li>- Starker moralischer Kompass</li><li>- Positive Wirkung erzielen (von etwas Negativem weggehen)</li></ul>	<b>Leidenschaft basiert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etwas, das Sie lieben / tiefes Interesse / begeistert sind</li><li>- Mit der Welt teilen wollen</li><li>- Sich auf etwas Positives bewegen</li></ul>
<b>Gelegenheitsbasiert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vom Wachstum motiviert</li><li>- Neue Ideen finden und verfolgen, Potenzial in unbefriedigter Nachfrage sehen</li><li>- Ein praktisches Problem lösen</li></ul>	<b>Unentschieden</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissen, dass Sie ein Geschäft wollen</li><li>- Nicht sicher was, offen für Ideen</li><li>- "Übungsgeschäft" eine Option</li></ul>

# Mögliche Märkte

Um Ihnen beim Brainstorming zu helfen:

- Was können Sie von Natur aus gut?
- Worin haben Sie Expertise?
- Wofür brennen Sie zutiefst?
- Wem dienen Sie gerne?

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# Entwickeln von Geschäftsideen mithilfe von Keyword-Phrasen

Beispiel: Markt für “öffentliches Reden”

Mögliche Ideen:

- wie man in der Öffentlichkeit spricht
- Präsentationsfähigkeiten
- Reden halten
- Präsentationsfähigkeiten für Anfänger

# Beispiel: Keyword Phrasen generieren

Google

- Q wie man in der Öffentlichkeit spricht
- Q **überzeugend reden selbstsicher auftreten**
- Q google kurse
- Q **selbstsicher und überzeugend auftreten**
- Q zukunftsworkstatt digital
- Q google for learning
- Q google zukunftsworkstatt anmelden
- Q online marketing schulung
- Q google zukunftsworkstatt zertifikat

Google

- Q überzeugend reden
- Q überzeugend reden
- Q überzeugend reden **selbstsicher auftreten**
- Q überzeugend reden **verhandeln argumentieren**
- Q überzeugend reden **englisch**
- Q überzeugende reden **und vorträge halten**
- Q **erfolgreich und** überzeugend reden
- Q überzeugend **und lebendig** reden

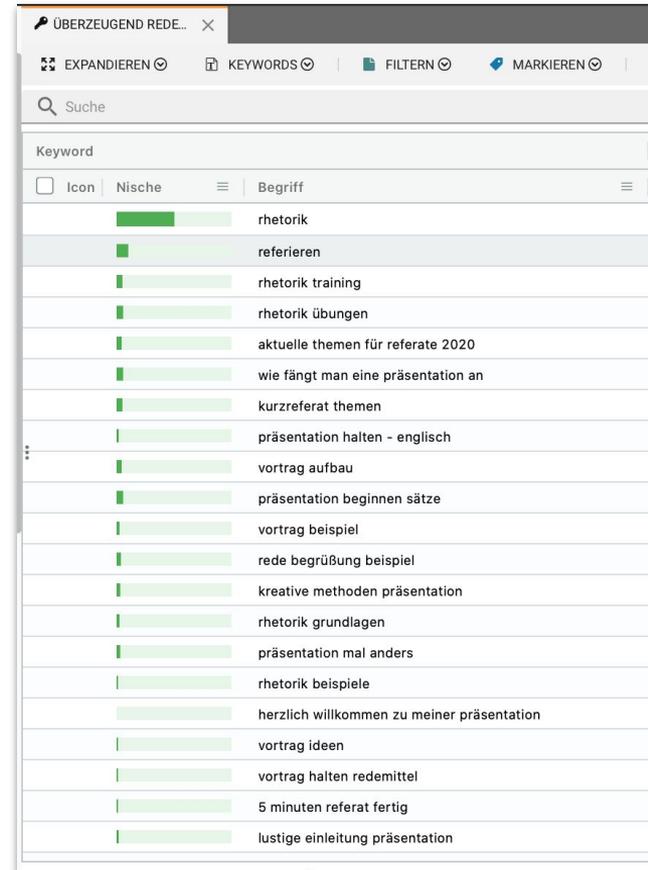
Ähnliche Fragen

- Wie kann man überzeugend reden?
- Warum muss jeder Mensch reden können?
- Wie hält man am besten eine Rede?
- Was versteht man unter dem Begriff Rhetorik?

Verwandte Suchanfragen

- Q **vortrag halten beispiel**
- Q **2 minuten vortrag beispiel**
- Q **rhetorik**
- Q **lustige einleitung rede**
- Q **3 minuten vortrag beispiel**
- Q **präsentationseinstieg beispiel**
- Q **reden präsentation**
- Q **wie referiert man richtig**

# Beispiel: Keyword Phrasen generieren (2)



The screenshot shows a web application interface for generating keywords. At the top, there is a search bar with the text 'Suche'. Below it, a table lists generated keywords. Each row includes a checkbox, an icon, a progress bar, and the keyword text. The keywords are related to public speaking and presentations.

<input type="checkbox"/>	Icon	Nische	Begriff
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 100%;"></div>	rhetorik
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	referieren
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	rhetorik training
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	rhetorik übungen
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	aktuelle themen für referate 2020
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	wie fängt man eine präsentation an
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	kurzreferat themen
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	präsentation halten - englisch
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	vortrag aufbau
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	präsentation beginnen sätze
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	vortrag beispiel
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	rede begrüßung beispiel
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	kreative methoden präsentation
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	rhetorik grundlagen
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	präsentation mal anders
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	rhetorik beispiele
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	herzlich willkommen zu meiner präsentation
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	vortrag ideen
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	vortrag halten redemittel
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	5 minuten referat fertig
<input type="checkbox"/>		<div style="width: 10%;"></div>	lustige einleitung präsentation



# “Ich möchte Menschen helfen, ...”

- Ich möchte Menschen helfen, *ihr Zuhause zu dekorieren*
- Ich möchte Menschen helfen, *bessere Facebook-Anzeigen zu erstellen*
- Ich möchte Menschen helfen, *ihre Beziehung zu ihren Kindern im Teenageralter zu verbessern*
- Ich möchte Menschen helfen, *einen Job zu erhalten*
- Ich möchte Menschen helfen, *ihr erstes Aquarell zu malen*
- Ich möchte Menschen helfen, *Orchideen zu pflegen*

# Nischen-Formel

Nische =

Ich helfe Kunden zur Lösung  
mit Angebot

# Wählen Sie Ihre besten 3 Keyword-Phrasen aus

Ich möchte Menschen helfen,

- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....

bereit dafür  
zu gehen?

passioniert?

passt zu  
Persönlichkeit?

in 5 Jahren  
immer noch?

Total

Priorität

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# Erstellen Sie Ihre Bullseye (Volltreffer) Keywords

- 1-3 Wörter Formulierung
- Was möchten Sie Menschen helfen, zu tun, zu erreichen, zu erleben oder als Ergebnis zu haben?

Beispiel:

“Ich möchte Menschen helfen, Hindernisse im Leben zu überwinden”

-> Ich möchte Mobbing eindämmen

-> *Mobbing stoppen*

# Erste Schnelltests: Passen die Ergebnisse bei Google und Amazon zu Ihrer Vorstellung?

Google mobbing stoppen

<https://www.zeitblueten.com> > news > tipps-gegen-mob...  
**8 wirksame Tipps gegen Mobbing - ZEITBLÜTEN**  
8 Tipps, die Sie bei Mobbing berücksichtigen sollten · 1. Wehren Sie sich · 2. Machen Sie Notizen (Erinnerungstütze) · 3. Suchen Sie die Aussprache · 4. Beschweren ...

<https://www.du-doof.org>  
**Mobbing stoppen! Kinder stärken! - Stiftung gegen Mobbing ...**  
"DU DOOF?!" ist ein spendenfinanziertes Programm der Stiftung "Mobbing stoppen! Kinder stärken!" im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V..

<https://www.anwaeltin-zuerich.ch> > rechtsanwalt > mob...  
**Mobbing am Arbeitsplatz: Was ist zu tun? Hilfe durch ...**  
Mobbing am Arbeitsplatz **stoppen**. Mobbing am Arbeitsplatz ist ein schwerwiegendes Problem, welches in den letzten Jahren auch immer mehr Gerichte beschäftigt ...

<https://www.beobachter.ch> > Arbeit > Arbeitsrecht  
**Mobbing: So wehren Sie sich richtig | Beobachter**  
Wer am Arbeitsplatz gemobbt wird, sollte die Vorgesetzten einschalten: Diese sind verpflichtet, Schikane zu unterbinden.  
Es fehlt: **stoppen** | Muss Folgendes enthalten: **stoppen**

<https://www.sat1.ch> > TV > AKTE > Artikel  
**Tipps gegen Mobbing: Was Gemobbte tun können | akte 20.15**  
Wenn du Glück und vernünftige Lehrer hast, können die **Mobbing** mit Hilfe von Durchsetzungsstrategien beenden, oder einfacher ausgedrückt, mit Hilfe von Zwang und ...

Alle mobbing stoppen

Bestseller Amazon Basics Neuerscheinungen Kundenservice Prime

Amazon Prime | 30 Tage gratis nutzen

Vorschläge für "mobbing stoppen" Sortieren nach: Amazon präsentiert

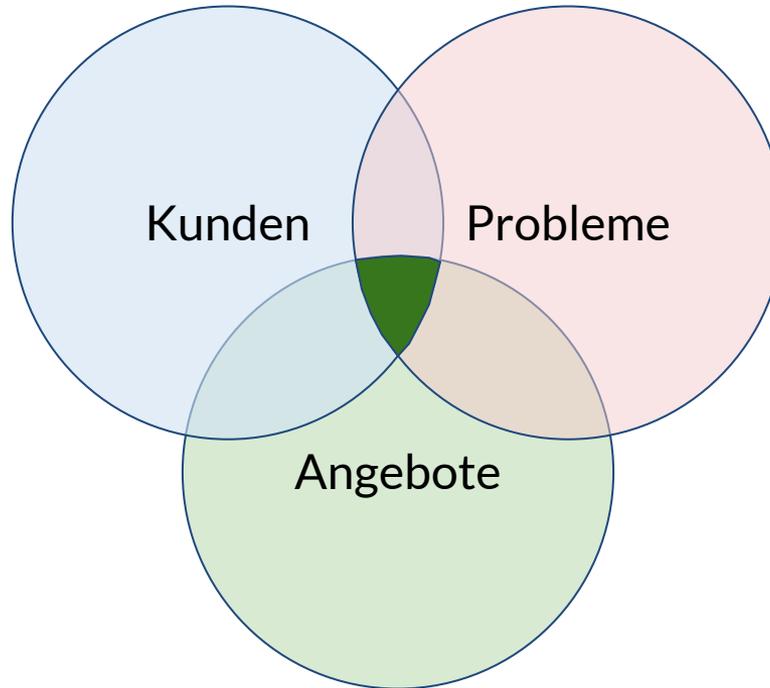
**Praktische Mobbing-Prävention: Stopp dem Psychoterror am Arbeitsplatz!**  
von Arndt Hermans und Elmar Krings | 30. Dezember 2014  
★★★★★ 1  
Taschenbuch  
19,11 €  
prime  
GRATIS Versand durch Amazon  
Derzeit nicht auf Lager.  
Andere Angebote  
4,25 € (8 gebrauchte und neue Artikel)

**Das Interventionsbuch: Mobbing an Schulen stoppen: Mit Online-Materialien**  
von Horst Lehner und Denise Vervoort | 3. November 2017  
★★★★★ 2

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen

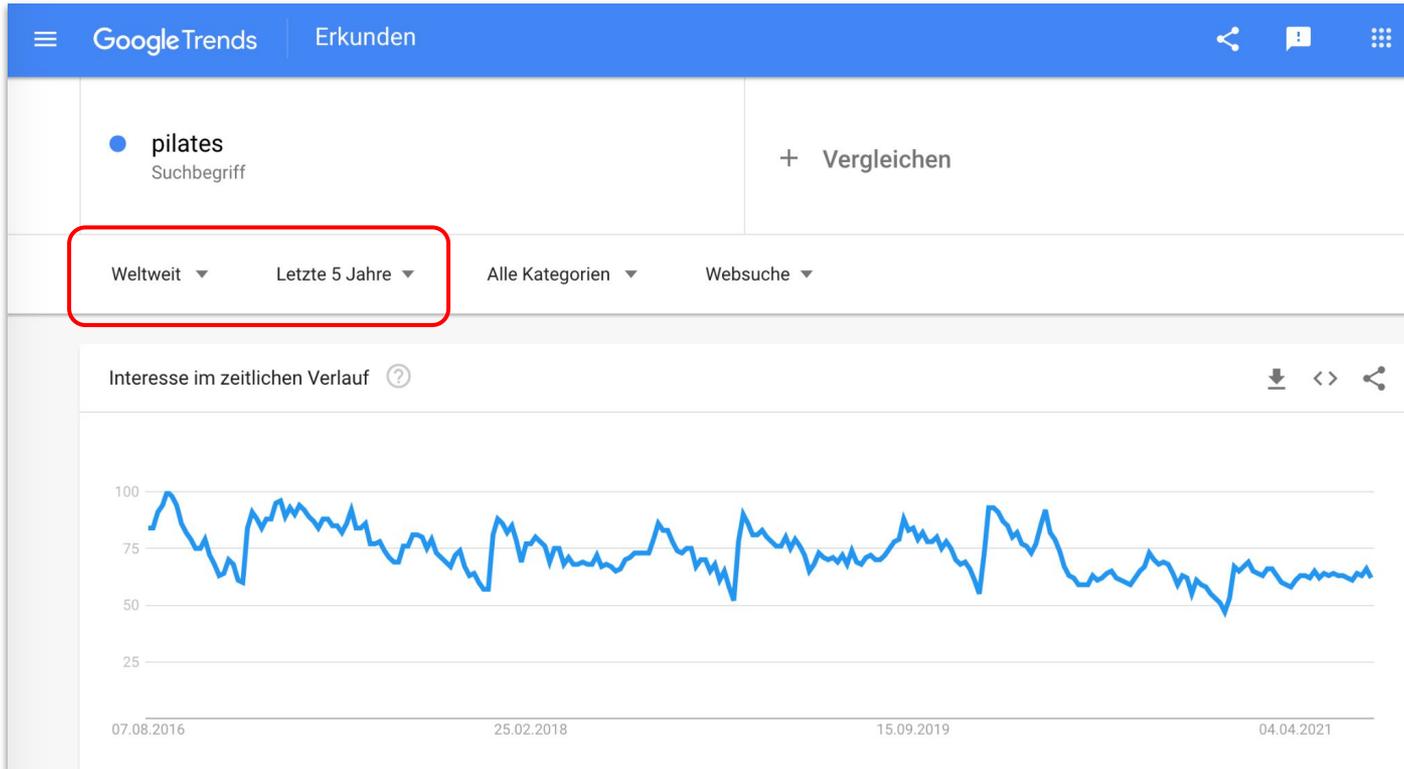


# Die Kraft der Nische





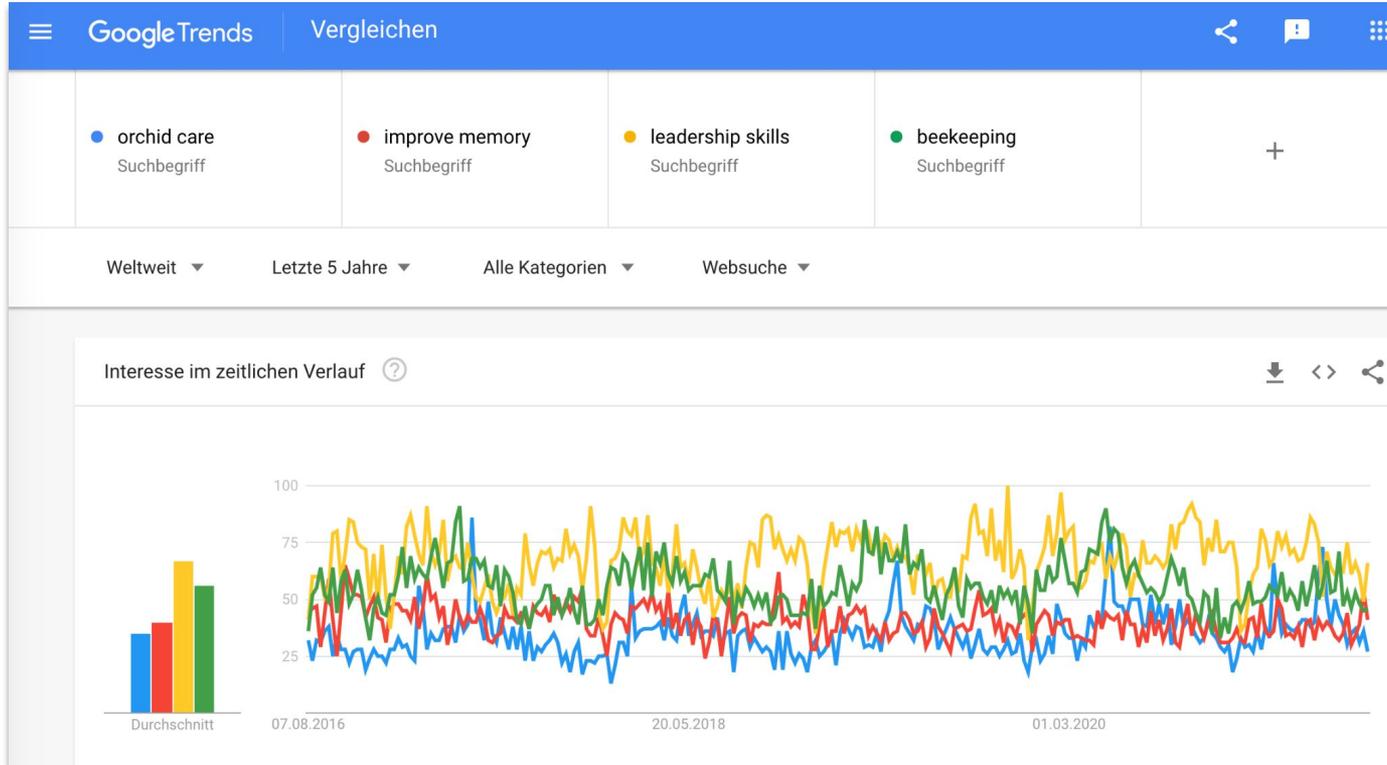
# Nutzen Sie Google Trends, um mehr über den Markt zu erfahren



# Beispiel (2)

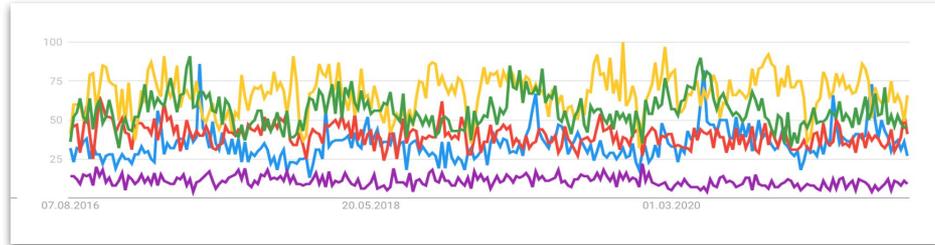


# Marktgröße Sweetspot

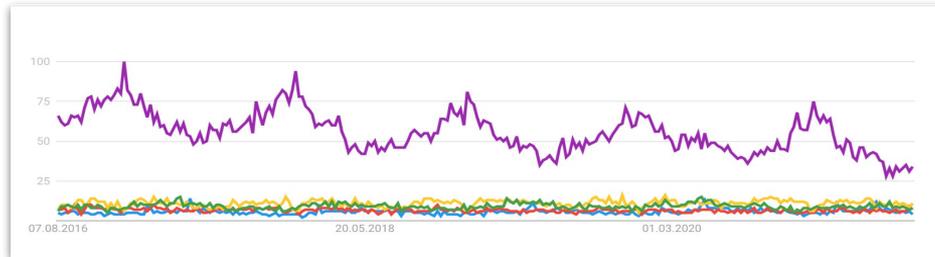


# Beispiel für deutsche Keywords

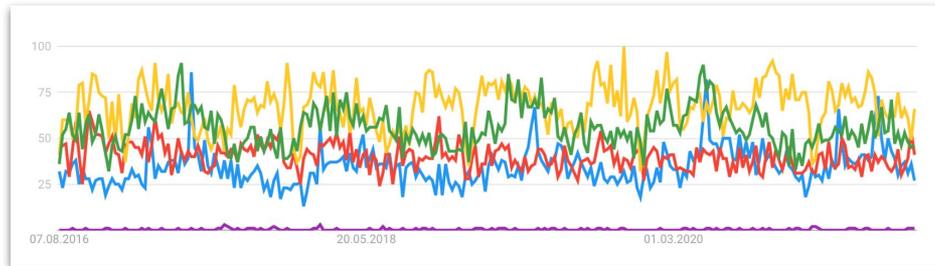
Datenrettung  
(ähnliches Bild für 'Daten  
wiederherstellen')



Festplatte

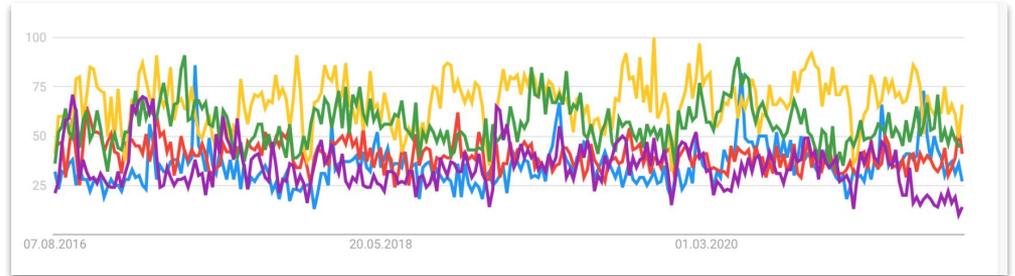


Festplatte piept

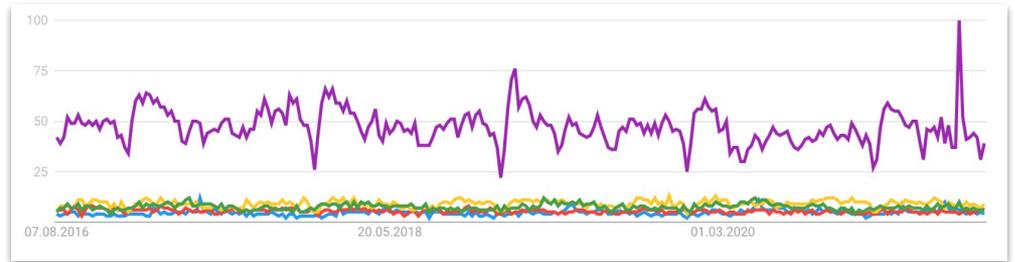


# Beispiel für deutsche Keywords (2)

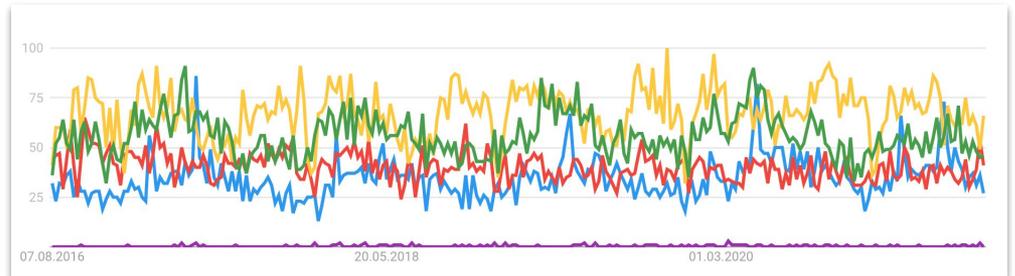
Bewerbung schreiben



Lebenslauf



Traumjob finden



# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# Der Autor: Verwenden Sie Amazon, um zu überprüfen, ob es Käufer gibt

The screenshot shows the Amazon.de search results for the keyword "marketing". The page layout includes a top navigation bar with the Amazon logo, delivery location (Schweiz), and search filters. Below the navigation bar, there are filters for "Berechtigt zum kostenfreien Versand" (Free shipping), "Kategorie" (Category), "Durchschn. Kundenrezension" (Average customer review), "Preis" (Price), and "Sprache" (Language). The main content area displays three book listings:

- Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis** by Springer, 56 reviews, 4.5 stars, €12.44.
- Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung...** by Springer, 12 reviews, 4.5 stars, €12.44.
- Online-Marketing (Studienwissen kompakt)** by Springer, 7 reviews, 4.5 stars, €12.44.

The second listing, "Grundlagen des Marketingmanagements...", is highlighted with a red box around the author name "Gesponsert @". Below this listing, the book "The power of goals: The secret to getting everything you want (Your best self)" by Daniel J. Martin is shown, with a price of €12.44 and 4 reviews. Below that, another listing for "Marketing: Grundlagen und Praxis: Ein managementorientierter Ansatz (Opresnik Management Guides, Band 24)" by Marc Oliver Opresnik and Svend Hollensen is shown, with a price of €28.64 and 62 reviews.

# SE Cockpit prüft auch Suchanfragen und Wettbewerb

EXPANDIEREN KEYWORDS FILTERN MARKIEREN AUSWAHL LÖSCHEN LISTE LÖSCHEN

Suche EXPORT

Keyword	Monatliche Suchen vs. Konkurrenz	Verfügbar	Google Ads
L... Nische Begriff	Monatliche Such... Top R...	Domains	CPC Wettbewe... Adsense ...
überzeugend reden	50	com, net	€0.00
rhetorik	33,100	check	€1.78
rhetorik übungen	480	com, net	€1.11
rhetorik training	590	check	€3.03
rhetorik beispiele	110	com, net	€0.00
vortrag beispiel	170	com, net	€0.72
vortrag aufbau	210	com, net	€0.56
rhetorik grundlagen	140	com, net	€1.32
rhetorik methoden	20	com, net	€1.10
rhetorik zusammenfassung	40	com, net	€1.34
vortrag ideen	90	com, net	€4.43
reden lustig	40	com, net	€0.00
vortrag halten aufbau	40	com, net	€0.00
präsentation mal anders	140	com, net	€1.36
vortrag halten schule	-	com, net	€0.00
vortrag halten beispiel	40	com, net	€0.00
wie fängt man eine präsentation an	320	com, net	€1.37
referieren	2,900	com, net	€0.00
vortrag halten redemittel	90	com, net	€1.37
5 minuten präsentation beispiel	10	com, net	€0.00

# Hinweis: Januar - März 2021 kostenloser Traffic serie

## 28.01.2021 - Unterseiten ranken



- Wie Sie die Themen für Ihre Unterseiten finden
- Leitfaden: Die wichtigsten Tipps zur erfolgreichen Keyword-Recherche
- Beispiele aus der Praxis
- LIVE Fragen und Antworten

### Links und Vorlagen

 [PDF der Präsentation](#)

## 21.01.2021 - Blogpost-Ideen finden und einfach ranken



- Wie Sie neue Blogpost-Ideen finden
- Warum es Sinn macht, auf längere Keyword-Kombinationen zu setzen
- Die richtige Strategie für Ihr Business: Tipps zur Keyword-Recherche
- Beispiele aus der Praxis - LIVE Fragen und Antworten

### Links und Vorlagen

 [PDF der Präsentation](#)

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# 5 Markt “Must-haves”

1. *Evergreen-Markt:* seit und über Jahrzehnten relevant
2. *Enthusiastenmarkt:* Käufer sind vom Thema sehr begeistert
3. *Ein 10.000-Problem:* Sie lösen ein Problem mit einem hohen Schmerzpunkt, der sich verschlimmern kann
4. *Zukünftige Probleme:* Können Sie weitere zukünftige Probleme für denselben Kunden lösen?
5. *Menschen mit Geld:* Sind Kunden bereit, in einem bestimmten Bereich ihres Lebens viel Geld auszugeben?

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen



# Zusammenfassung



<b>Missionsbasiert</b>		<b>Leidenschaft basiert</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zu einer bestimmten Mission berufen</li> <li>- Starker moralischer Kompass</li> <li>- Positive Wirkung erzielen (von etwas Negativem weggehen)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etwas, das Sie lieben / tiefes Interesse / aufgeregt sind</li> <li>- Mit der Welt teilen wollen</li> <li>- Sich auf etwas Positives zu bewegen</li> </ul>	
<b>Produkt Fokus</b>	<b>Kunden Fokus</b>	<b>siert</b>	<b>Unentschieden</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitaler Kurs</li> <li>- eBook/PDF</li> <li>- Physisches Buch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Private Beratung</li> <li>- Mastermind</li> <li>- Gruppencoaching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ist motiviert den und verfolgen, befriedigter</li> <li>- Problem lösen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wissen, dass Sie ein Geschäft wollen</li> <li>- Nicht sicher was, offen für Ideen</li> <li>- "Übungsgeschäft" eine Option</li> </ul>
<b>Mitgliedschaft Fokus</b>	<b>Veranstaltung Fokus</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitgliedersuche</li> <li>- Online-Community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop</li> <li>- Boot Camp</li> <li>- Live Veranstaltung</li> </ul>		

X ✓

1. Evergreen-Markt:
2. Enthusiastenmarkt:
3. Ein 10.000-Problem:
4. Zukünftige Probleme:
5. Menschen mit Geld:

X ✓

Welche Ideen punkten grün oder gelb?

"Ich möchte Menschen helfen, ..."

**“Der beste Zeitpunkt anzufangen war vor 25  
Jahren...  
Aber der zweitbeste ist heute.”**

# Schritte zur Erstellung und Bewertung profitabler Geschäftsideen





# Fragen & Antworten

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)