

# Online Academy

Wie wir innovieren: Schauen Sie hinter die Kulissen von CopyCockpit. Von der ersten Idee bis zur Produkteinführung und Optimierung

Präsentiert von Mireille van Reenen & Sam Hänni





**Ist Innovation für ein Unternehmen wichtig?  
Und wenn ja, warum?**

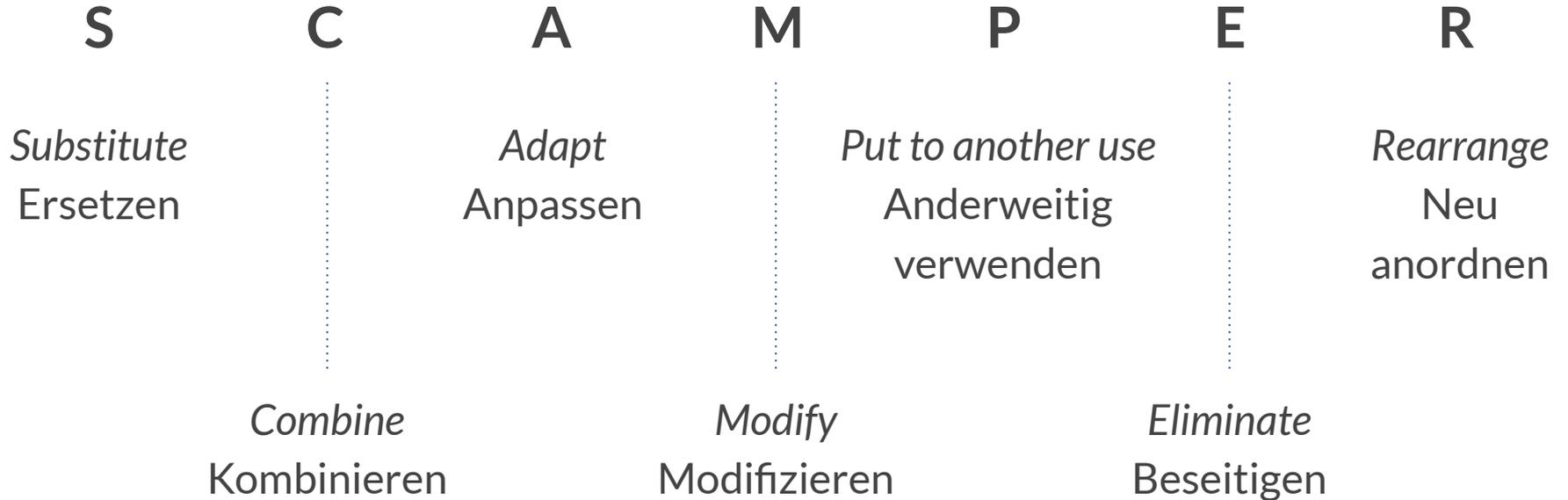
# Im Laufe der Jahre: immer neue Produkte & Dienstleistungen





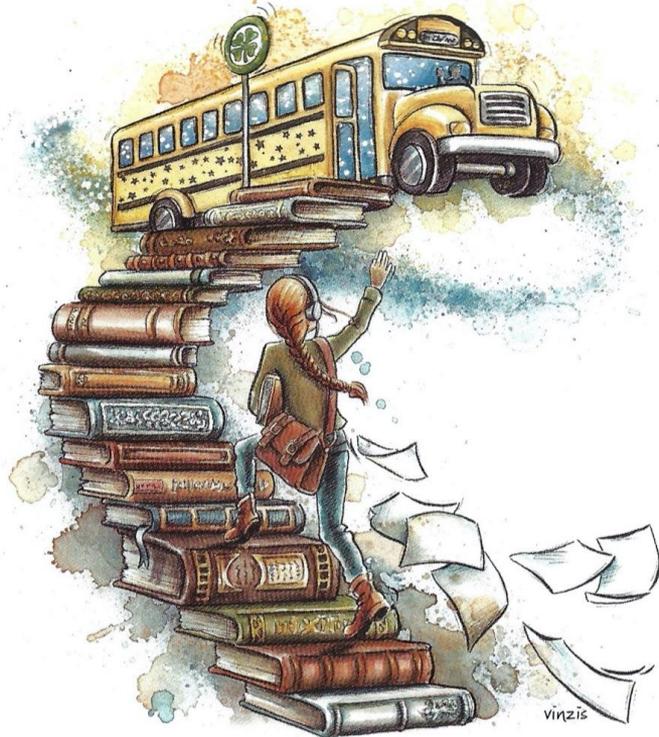
**Wie finden Sie neue Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen?**

# SCAMPER-Methode für Innovation und Verbesserung



**Hinweis:**

**29.06.2021 - Wie werde ich kreativ? Einfache  
Methoden und Werkzeuge, um neue Ideen zu  
entwickeln**



Glück ist,  
was passiert,  
wenn Vorbereitung  
auf Gelegenheit  
trifft.

– Lucius Annaeus Seneca –

[www.entfalt.de](http://www.entfalt.de)



**Wie integrieren Sie das Feedback und die Ideen  
der Kunden?**

**Oder: Wie stellen Sie sicher, dass ein  
Kundenbedürfnis gelöst wird?**

# Woher kennen Sie die Probleme und Fragen Ihrer Kunden?



## Hinweis:

**01.06.2021 - So verstehen Sie Ihre Kunden, deren Erwartungen und Kaufentscheidungen: Erzielen Sie mit "Käufer-Personas" mehr Umsatz**

**08.06.2021 - Ein besseres Verständnis Ihrer Kunden: Was macht eine gute Umfrage aus und welche Tools eignen sich dafür?**



**Wie kommen Sie von der Idee zum  
Produkt/Dienstleistung?**



# Die Idee frühzeitig kommunizieren und auch andere (wichtige Akteure) dafür begeistern

**Sam: Unveiling...**

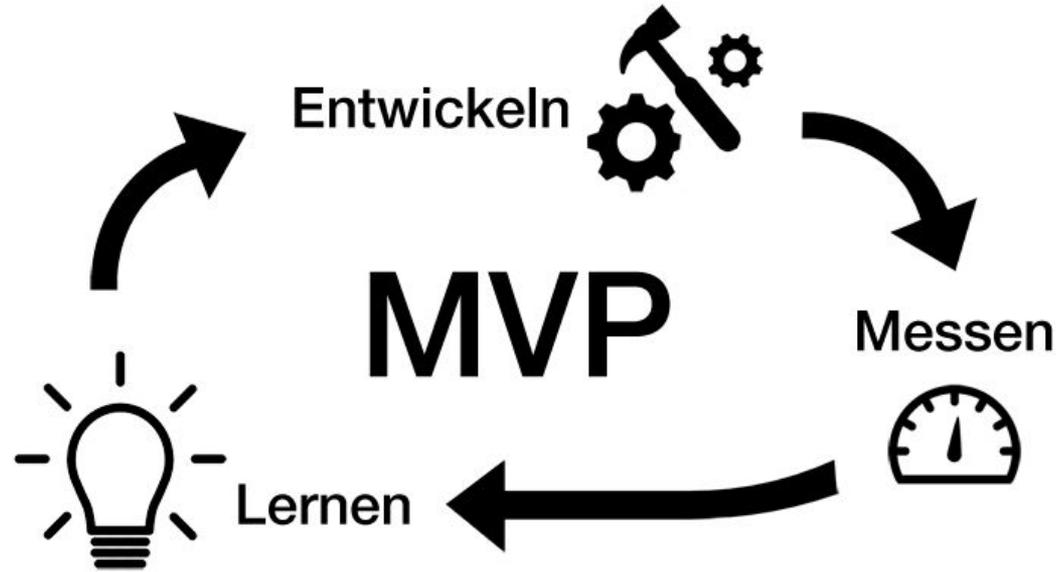
**Marketing**

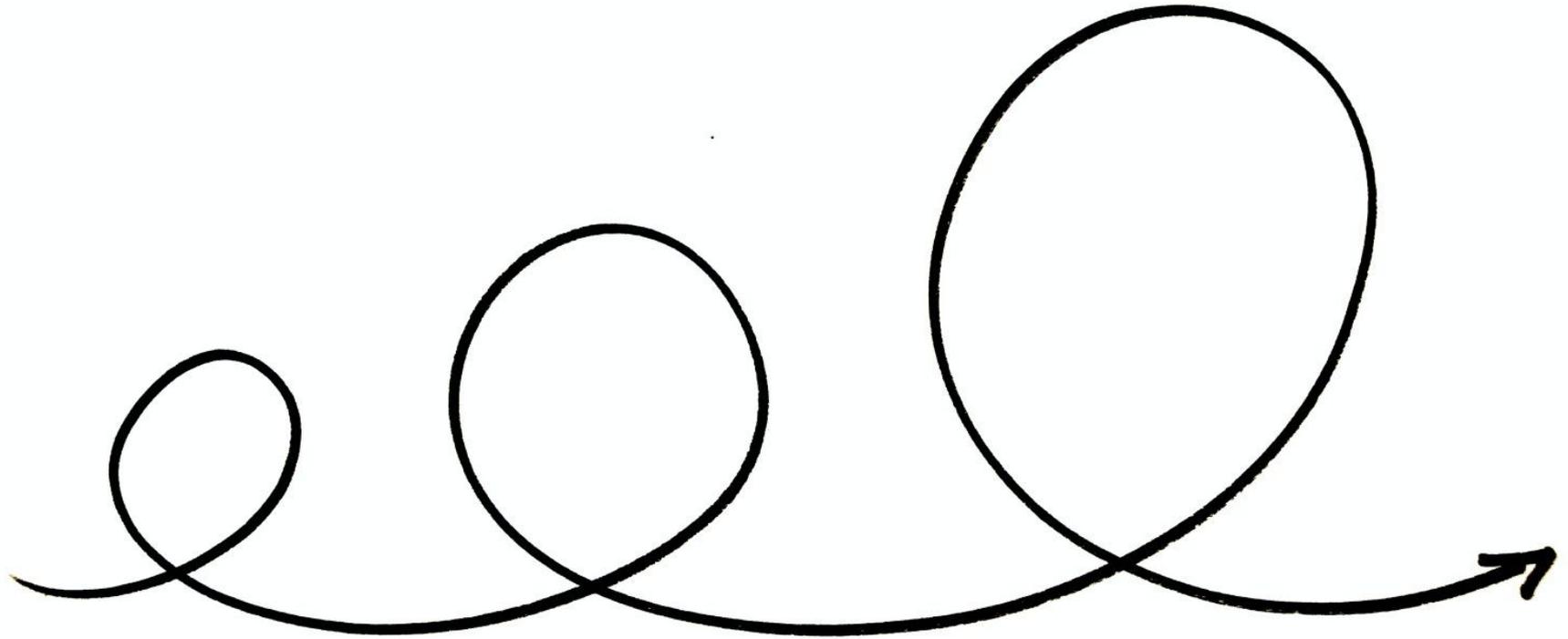
... a new product idea

Teambesprechung  
SwissMadeMarketing  
(Beginn Februar 2021)



**Wenn Sie an einem neuen Produkt/einer neuen  
Dienstleistung arbeiten,  
woher wissen Sie, dass es bereit ist für die  
Markteinführung?**

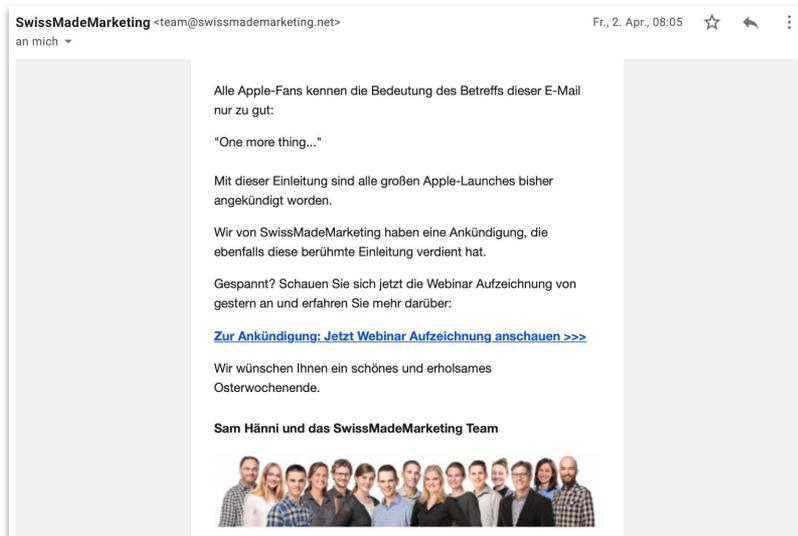






**Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es, ein neues Produkt/eine neue Dienstleistung auf den Markt zu bringen?**

# CopyCockpit: gestartet mit eigener Mailingliste & stapelweise starten



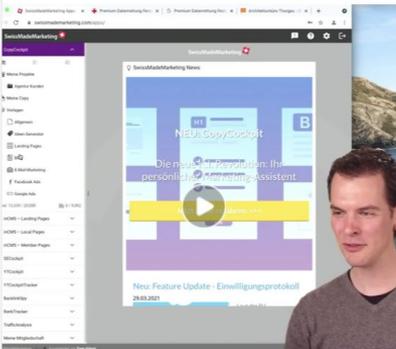
# CopyCockpit: nach positiven ersten Reaktionen auch bezahlte Werbung (Facebook)

Actief  
Uitgevoerd vanaf 19 jul 2021  
ID: 674210610644260  
Deze advertentie heeft meerdere versies. ⓘ

**CopyCockpit.com**  
Gesponsord

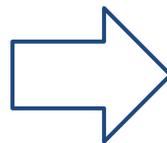
Sind Sie ein Unternehmer, der so viel zu tun hat, dass manchmal keine Zeit zum Schreiben bleibt?

Wir helfen Ihnen, überzeugende Werbeanzeigen, Blogartikel, Newslettertexte und Landingpages zu erstellen. Benutzen Sie unser Textgenerierungstool CopyCockpit, um in wenigen Sekunden überzeugende Text... <https://copycockpit.com/de/vsl/>



Schauen Sie zu

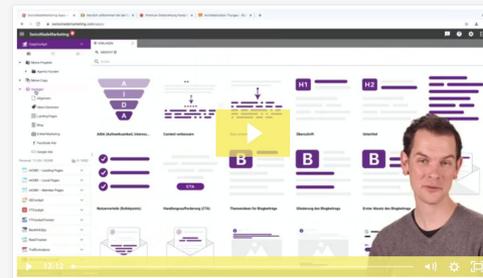
COPYCOCKPIT.COM  
★★★★★ - "Super Tool! Damit kann man blitzschnell Ideen entwickeln! Danke 😊" [Learn More](#)



copycockpit

## Die künstliche Intelligenz (K.I.) Revolution

### Lassen Sie K.I. in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben für... SEO-Texte!



Wir sind begeistert, dass sich viele Benutzer während unserer ersten Aktion angemeldet haben. Alle CopyCockpit-Plätze, die wir zur Verfügung hatten, sind derzeit vergeben. Zurzeit arbeiten wir noch daran, sorgfältig herauszufinden, wie viele Benutzer und Anfragen wir gleichzeitig verarbeiten können.

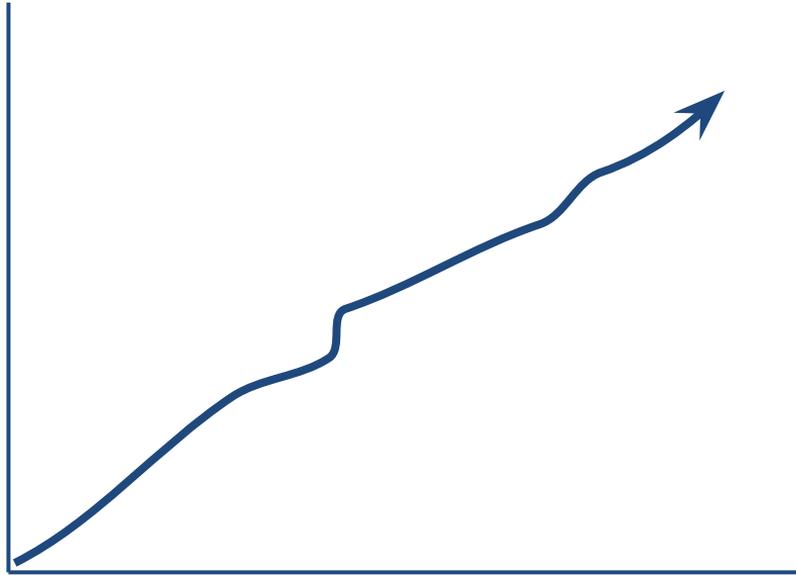


**Wie weiter nach dem Launch:**

**Woher wissen Sie, ob es sich um ein gutes Produkt/eine gute Dienstleistung handelt?**

**Wie können Sie es gemeinsam mit Kunden weiterentwickeln?**

# CopyCockpit: Verkaufszahlen und Feedback verfolgen



The screenshot shows a web form titled "Grund der Kündigung" (Reason for Cancellation). The form includes a header image of a snowy mountain range. Below the image, there is a text block explaining the purpose of the form: "Da das ehrliche Feedback unserer Kunden für die kontinuierliche Verbesserung unserer Tools von entscheidender Bedeutung ist, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie sich die Zeit nehmen könnten, dieses kurze Formular auszufüllen." It also contains a required field for "E-Mail-Adresse" and a note that email addresses are stored. The main part of the form consists of several sections: "Nachname" (Last Name) with a "Kurzantwort-Text" (Short-answer text) field; "Vorname" (First Name) with a "Kurzantwort-Text" field; and "Produkt" (Product) with a list of checkboxes for different products: SEcockpit, Online Academy, CopyCockpit, inCMS - Website Editor (Landing, Local and Member P), and YTCockpit. A dropdown menu is open, showing a list of reasons for cancellation, each with a checkbox and a close button (X): "Preis", "Ungenügende Daten", "Unbefriedigende Bedienung", "Unbefriedigender Support", "Unbefriedigende Resultate", "Wechsel zu einem anderen Tool", "Kann das Tool vorübergehend nicht gebrauchen", "Weitere...", and "Option hinzufügen". The dropdown menu also shows "Kästchen" as the selected option. At the bottom of the dropdown, there are icons for copy, delete, and a "Pflichtfrage" (Mandatory question) toggle.

# CopyCockpit: wöchentliches Live-Webinar, FB-Gruppe, Umfragen (Neue Funktionen priorisieren)



# Fragen & Antworten



**Weitere Tipps für unsere Academy-Mitglieder?**

**“Sie müssen es nicht perfekt machen.  
Sie müssen es nur in Gang bringen.”**

*Ryan Levesque, "Choose"*

# Schritt für Schritt



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)