

Online Academy

Wie Sie Ihren Kunden ein ausgewogenes Portfolio
an Produkten und Dienstleistungen anbieten

Präsentiert von Mireille van Reenen

Diesen Monat speziell eine Reihe von Webinaren basierend auf Ihrem Feedback

 **Mireille van Reenen** heeft een poll gemaakt. ...
3 juni om 10:49 · 

An alle unsere tollen Online Academy Mitglieder

Für die weitere Planung der Academy-Webinare am Dienstag möchten wir Sie fragen, welche Strategie-Themen für Sie am interessantesten und nützlichsten sind:

<input type="checkbox"/> Meine Kunden besser verstehen	9 stemmen
<input type="checkbox"/> Meine Produkte & Dienstleistungen weiterentwickeln	8 stemmen
<input type="checkbox"/> Effiziente Organisation des Unternehmens (interne Prozesse etc.)	5 stemmen
<input type="checkbox"/> Zusammenarbeit mit anderen	2 stemmen
<input type="checkbox"/> Sonstiges, ... gerne weitere Wünsche per Kommentar	1 stem

[nog 1...](#)



Themen verschiedener Webinare in diesem Monat

Zuerst eine Frage an Sie

Wie sieht Ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot aus?

- Ich biete ein Produkt/Dienstleistung in einer Form an
- Ich biete ein Produkt/Dienstleistung an, jedoch in verschiedenen Formen
- Ich biete mehrere Produkte und Dienstleistungen an

Fangen wir mit einem Beispiel an

Ikea Kinderbett



SNIGLAR
CHF 64.95



SLÄKT
CHF 89.00
(Preis vorher CHF 99.00)



KRITTER
CHF 114.95

> Verschiedene Lösungen für das gleiche Problem

Ikea Kinderbett (2)



SLÄKT
CHF 89.00



**> Diverse Zusatzfunktionen beim gleichen
Produkt/bei der gleichen Lösung**

Ikea Kinderbett (3)



SLÄKT
CHF 89.00



Produkte Räume Angebote Wozu suchst du?

Produkte » Möbel » Betten » Einzelbetten » SLÄKT Bettgestell mit Federholzrahmen

PREIS DAUERHAFT GESENKT **CHF 89.00**

SLÄKT
Bettgestell mit Federholzrahmen, weiß, 90x200 cm
Preis vorher CHF 99.00
★★★★ (0)

Matratze und Bettzeug separat erhältlich.

[In den Warenkorb](#)

Die Verfügbarkeit und Lieferoptionen siehst du im Bereich [Lieferung](#).

[Überprüfe den Lagerbestand](#)

Ein wirklich vielseitiges Bettgestell. Es lässt sich mit einem Unterbett mit Aufbewahrung kombinieren, mit verschiedenen Modulen für praktische Unterbringung ergänzen oder als coolen Platz zum Abhängen mit Freunden gestalten.

**> Inspiration für Lösungen zu verwandten
Problemen**

Ein anderes Beispiel

Ein Beispiel von uns

secockpit Home Keywords Rankings Testimonials Gratis Training Preise Login

Wählen Sie das beste SEcockpit Paket für Sie:

Monatlich **Jährlich** Sparen Sie bis zu 35%

<p>PERSONAL</p> <p>€29 €25/Monat</p> <p>€299 /Jahr Spare €169 /Jahr</p> <p>Jetzt starten</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Kompatibel mit jedem Web Browser✓ 10 Keywordsuchen pro Tag✓ 800 Suchergebnisse pro Keywordsuche✓ Keyword-Ideen via Google AdWords✓ 30 Tage Geld-zurück-Garantie✗ Keyword-Ideen via Google Suggest und Google Related Searches✗ Keyword-Ideen via Amazon und YouTube Suggest✗ Special Bonus: RankTracker✗ Anzahl täglich getrackter Keywords✗ Rankings für Desktop und Mobile✗ Rankings für alle Länder und Sprachen✗ Rankings nach Stadt✗ PDF Reports mit eigenem Branding✗ E-Mail-Berichte und Benachrichtigungen	<p>BESTES ANGEBOT</p> <p>PRO</p> <p>€59 €42/Monat</p> <p>€499 /Jahr Spare €209 /Jahr</p> <p>Jetzt starten</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Kompatibel mit jedem Web Browser✓ 50 Keywordsuchen pro Tag✓ 10 000 Suchergebnisse pro Keywordsuche✓ Keyword-Ideen via Google AdWords✓ 30 Tage Geld-zurück-Garantie✓ Keyword-Ideen via Google Suggest und Google Related Searches✓ Keyword-Ideen via Amazon und YouTube Suggest✓ Special Bonus: RankTracker✓ 50 Anzahl täglich getrackter Keywords✓ Rankings für Desktop und Mobile✓ Rankings für alle Länder und Sprachen✗ Rankings nach Stadt✗ PDF Reports mit eigenem Branding✗ E-Mail-Berichte und Benachrichtigungen	<p>AGENCY</p> <p>€99 €75/Monat</p> <p>€899 /Jahr Spare €289 /Jahr</p> <p>Jetzt starten</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Kompatibel mit jedem Web Browser✓ Unlimitierte Keywordsuchen pro Tag✓ 10 000 Suchergebnisse pro Keywordsuche✓ Keyword-Ideen via Google AdWords✓ 30 Tage Geld-zurück-Garantie✓ Keyword-Ideen via Google Suggest und Google Related Searches✓ Keyword-Ideen via Amazon und YouTube Suggest✓ Special Bonus: RankTracker✓ 100 Anzahl täglich getrackter Keywords✓ Rankings für Desktop und Mobile✓ Rankings für alle Länder und Sprachen✓ Rankings nach Stadt✓ PDF Reports mit eigenem Branding✓ E-Mail-Berichte und Benachrichtigungen
--	---	--

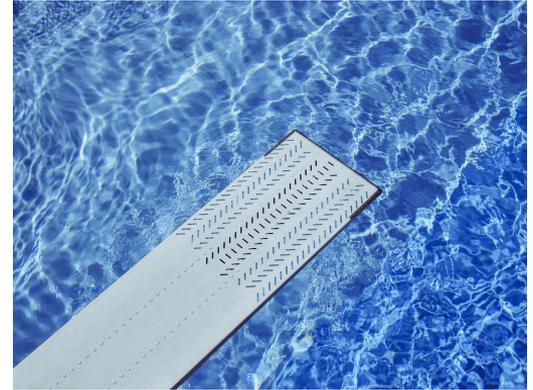
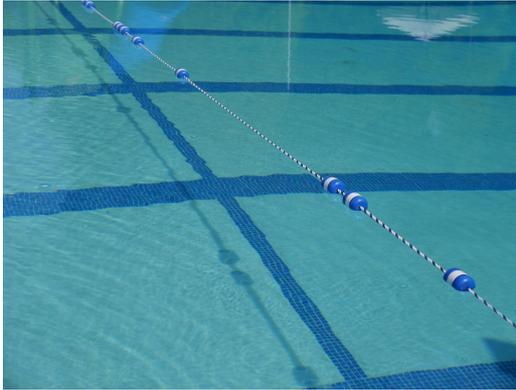
Upselling:
**Verkaufen Sie Ihren Kunden ein besseres, neueres
(und teureres) Produkt/eine Dienstleistung, die
das gleiche Problem löst**

Ein Beispiel von uns (2)

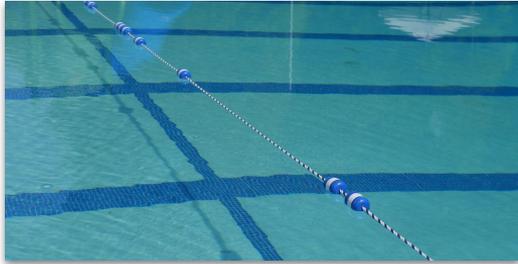
 CopyCockpit	▼
 inCMS – Landing Pages	▼
 inCMS – Local Pages	▼
 inCMS – Member Pages	▼
 SECOckpit	▼
 YTCOckpit	▼
 YTCOckpitTracker	▼
 BacklinkSpy	▼
 RankTracker	▼
 TrafficAnalysis	▼

Cross-Selling:
**Bieten Sie Ihren Kunden zusätzliche
Produkte/Dienstleistungen an, die zum bereits
ausgewählten Produkt/Dienstleistung passen.**

Beispiel: Mehrere Kundensegmente bedienen



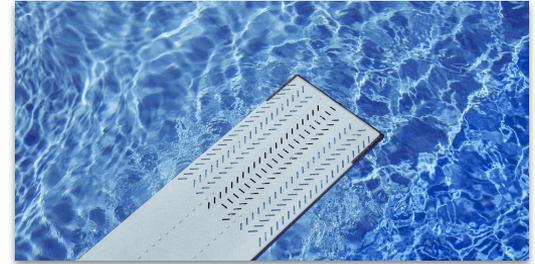
Beispiel: mögliche Up- und Cross-Sells



+



+



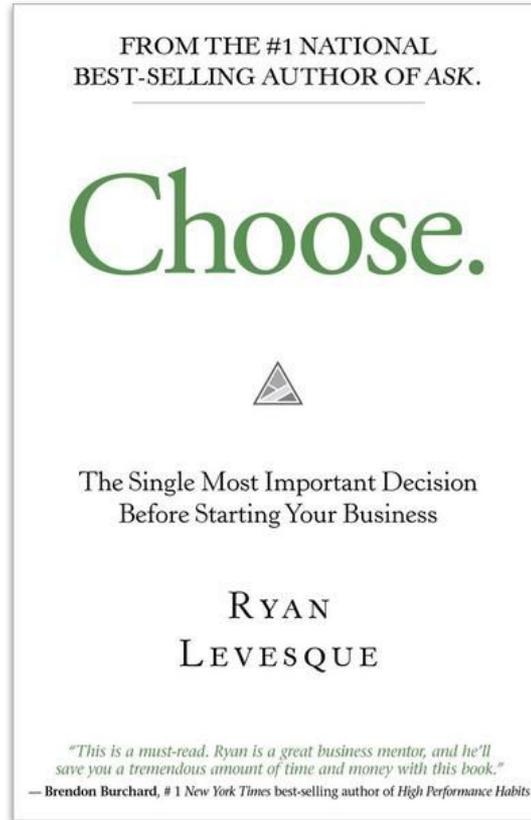
+



Warum ist es von Vorteil, ein Portfolio von Produkten/Dienstleistungen anzubieten?

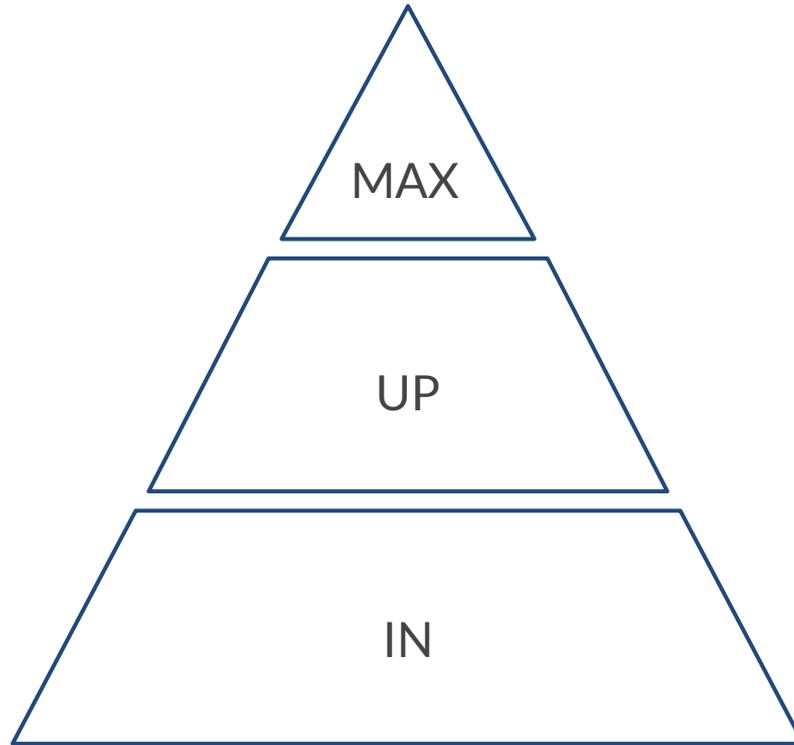
**Wie können Sie ein ausgewogenes Portfolio
aufbauen?**

Ein guter Tipp ist in diesem Buch beschrieben (siehe auch Webinar 17.08.2021)



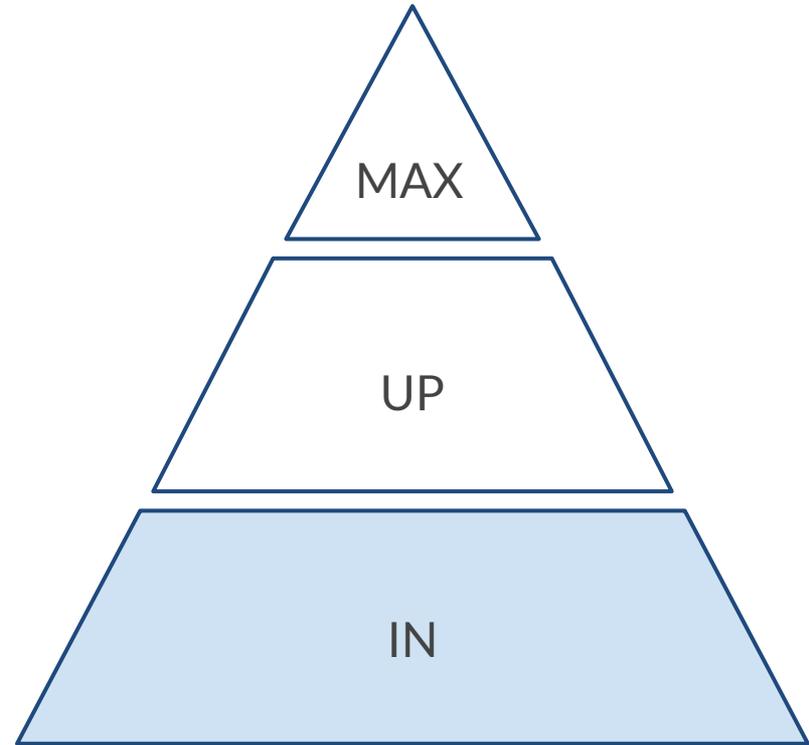
Wahl.
"Die wichtigste Entscheidung vor der
Gründung Ihres Unternehmens"

Der In-Up-Max Rahmen



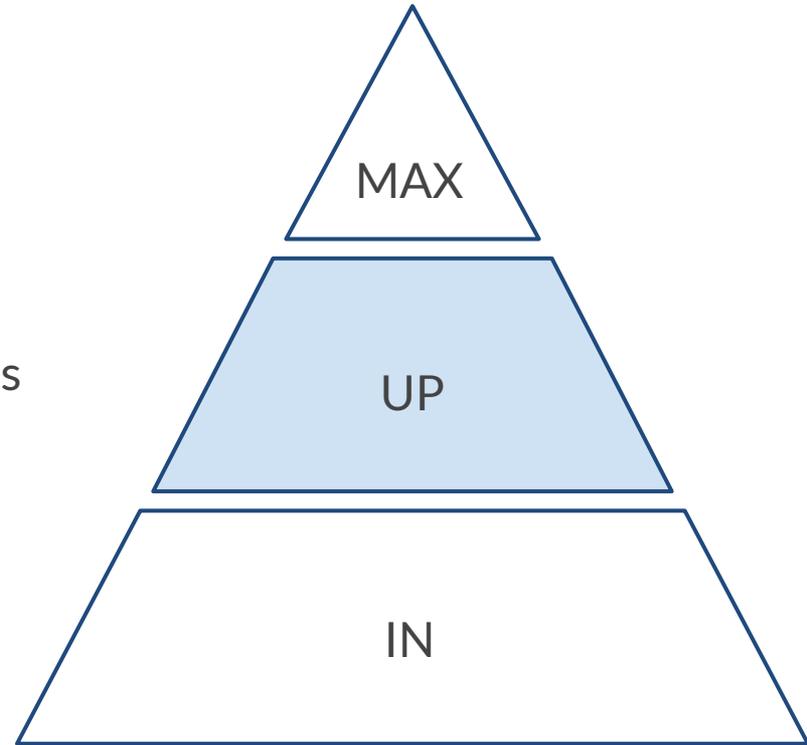
'In' ist das erste Produkt, das Ihre Kunden kaufen und ein Problem löst, das ihnen wichtig ist

- passend für 100% Ihrer Kunden
- löst ein ein Problem mit einem hohen Schmerzpunkt, der sich verschlimmern kann ("10.000 Euro Problem")



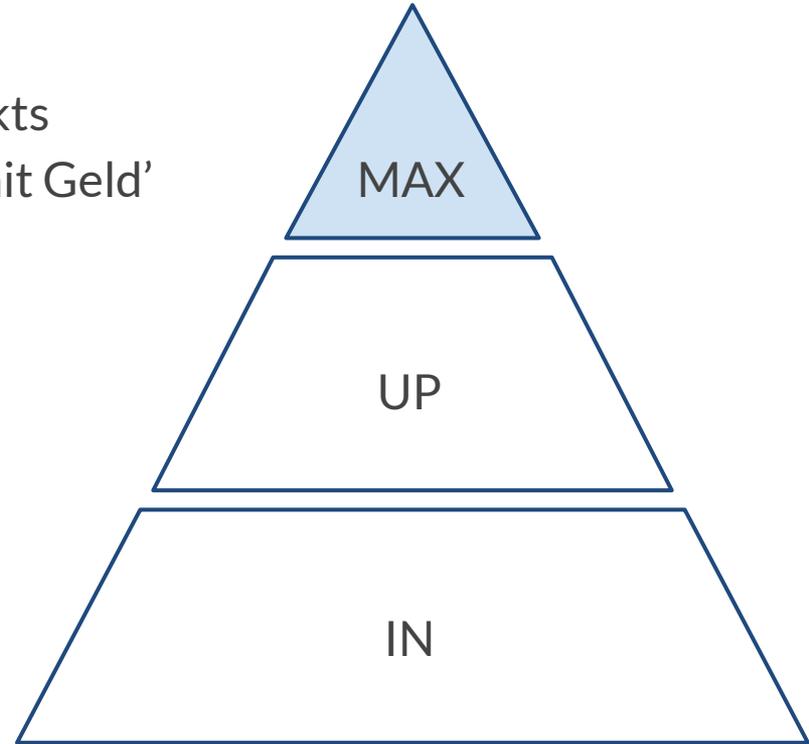
'Up' ist für 10% Ihrer Kunden, die Ihr Unternehmen nutzen möchten, um Folgeprobleme zu lösen

- passt zu 10% Ihrer Kunden
- 10x mehr als Preis des 'in' Produkts
- löst ein zukünftiges Problem



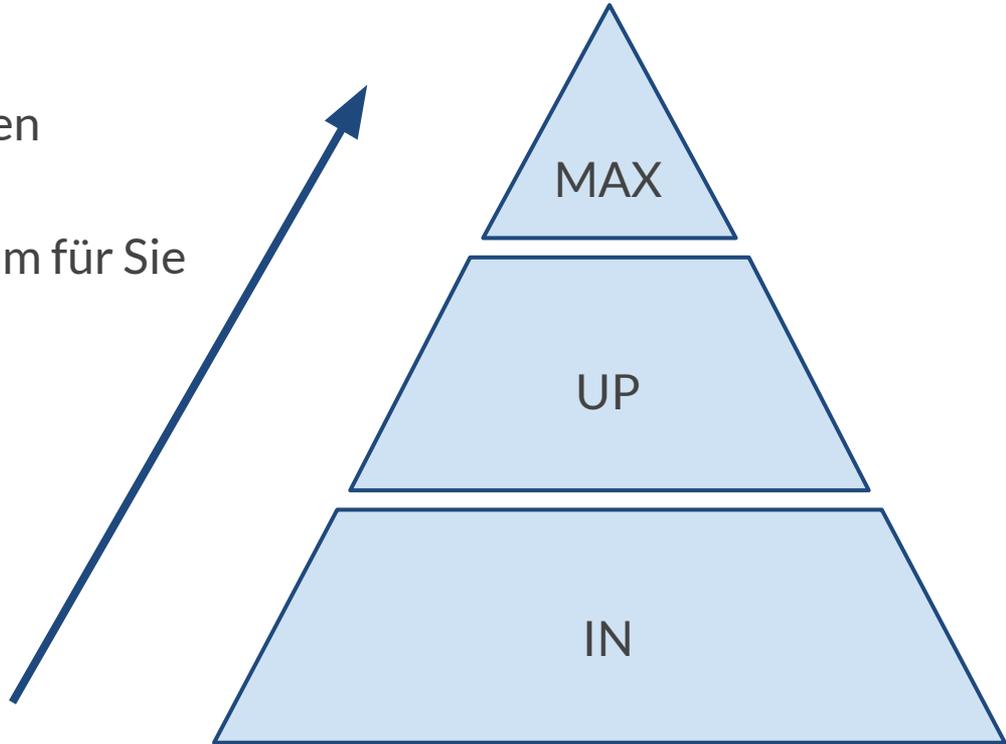
'Max' richtet sich an die 1% der Kunden, die bereit sind, viel mehr Geld für dieses Thema auszugeben

- passt zu 1% Ihrer Kunden
- 100x mehr als Preis des 'in' Produkts
- konzentriert sich auf 'Menschen mit Geld'



Dieses Framework bietet eine praktische Anleitung zur Entwicklung Ihres Produktportfolios

Steigender Wert für Ihre Kunden
+
Chancen für Geschäftswachstum für Sie



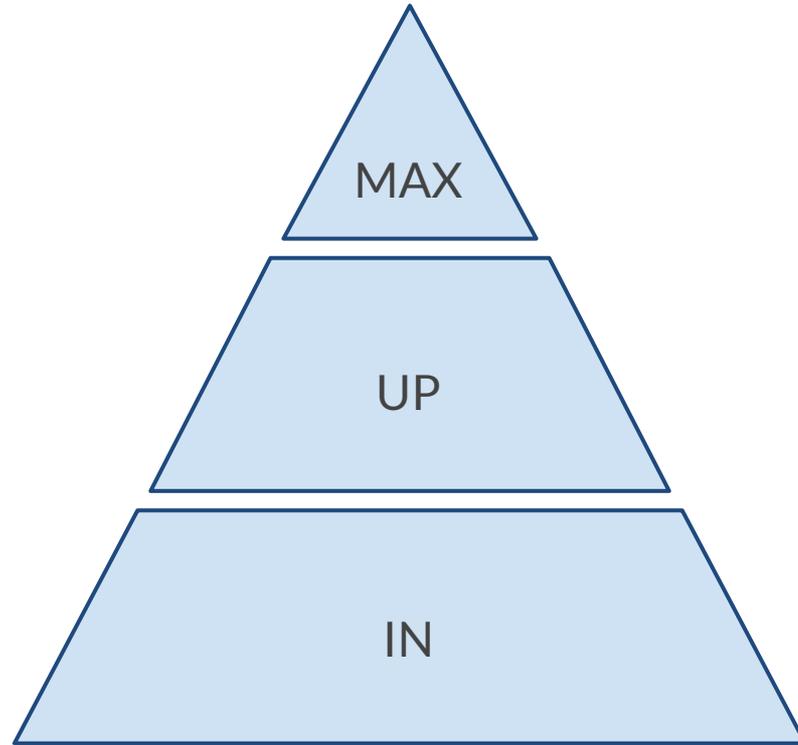
**Hinweis: 17.08.2021 -
Wie Sie neue Geschäftsideen bekommen
und Ihre Produkte und Dienstleistungen
verbessern können**

Product Grid™ (Produkt Raster)

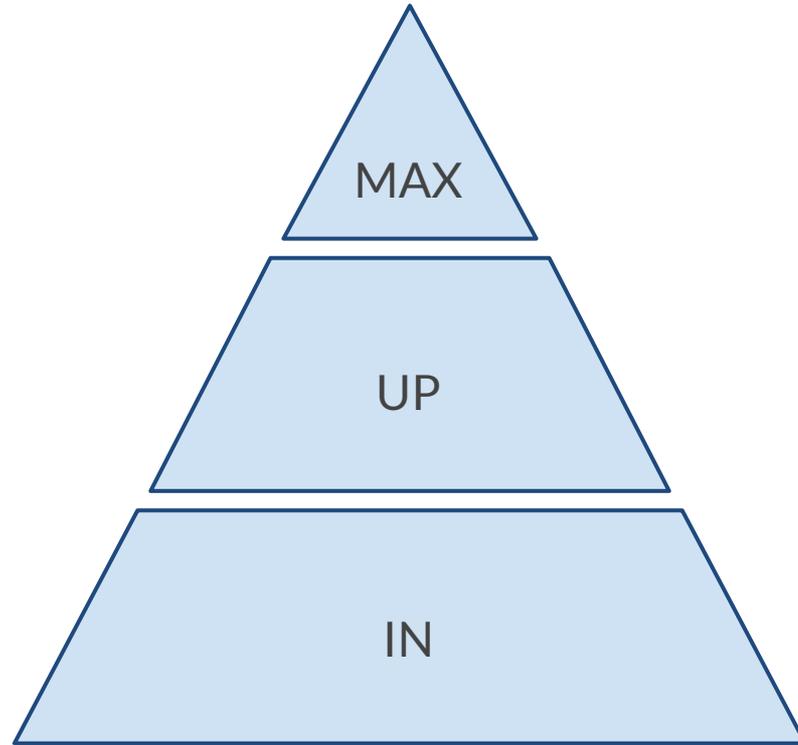
Produkt Fokus <ul style="list-style-type: none">- Digitaler Kurs- eBook-PDF- Physisches Buch	Kunden Fokus <ul style="list-style-type: none">- Private Beratung- Mastermind- Gruppencoaching
Mitgliedschaft Fokus <ul style="list-style-type: none">- Mitgliederseite- Online-Community	Veranstaltung Fokus <ul style="list-style-type: none">- Workshop- Boot Camp- Live Veranstaltung

Ein paar Beispiele

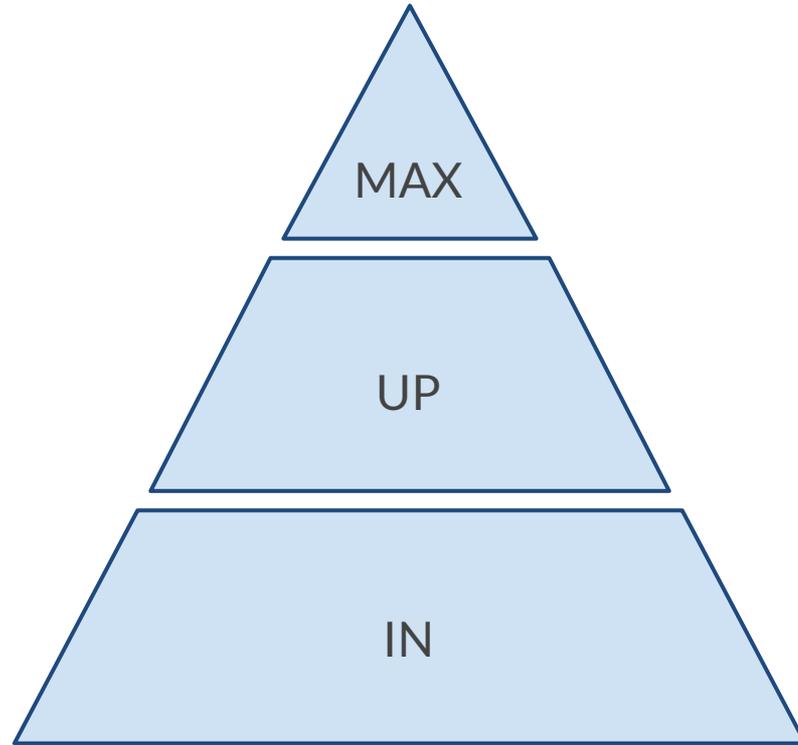
Beispiel: Orchideenpflege



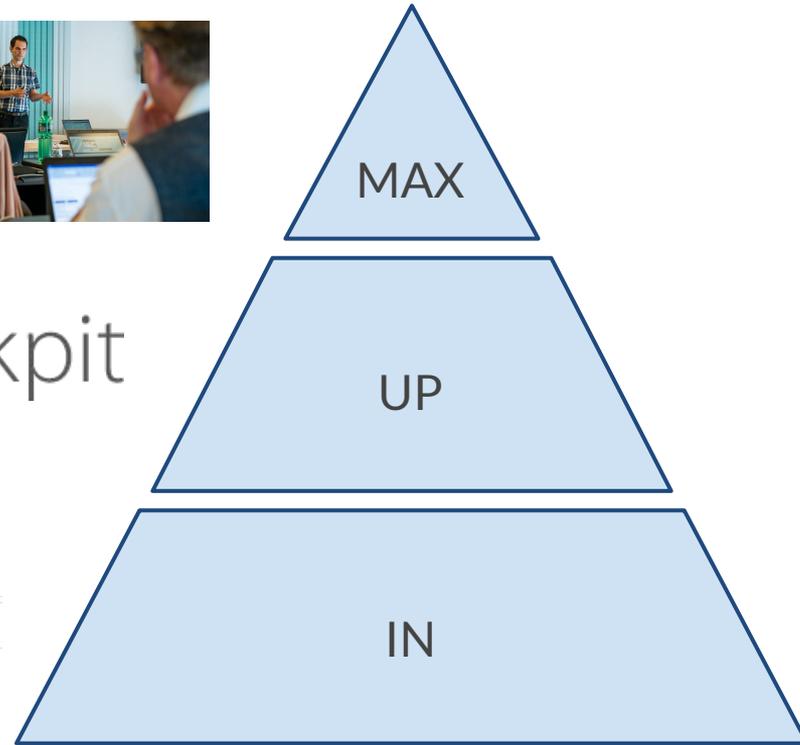
Beispiel: Welpen “Töpfchen”training



Beispiel: Business-to-Business-Beratung



Beispiel: SwissMadeMarketing



**Wie können Sie Ihr Portfolio
gestalten/verbessern?**

**Hinweis: 24.08.2021 -
Wie wir innovieren: Schauen Sie hinter die
Kulissen von CopyCockpit. Von der ersten
Idee bis zur Produkteinführung und
Optimierung**

Welche 'Lego'-Steine sind Ihre Grundlage für Variationen?



**Sie müssen es nicht auf einmal umgesetzt haben -
bauen Sie es Schritt für Schritt auf**



Fragen & Antworten

support@swissmademarketing.com