



Es ist wieder so weit



**Wir geben bekannt, welches Fallbeispiel
diesen Monat gewonnen hat**

Präsentiert von Sam Hänni

Rückblick

Gewinn für alle!

NEU!

SwissMadeMarketing Checkliste Online Academy Login Apps

Marketing Kampagne Checkliste

- Geschäftsstrategie
- Marketingstrategie
- Sales Funnel Skizze
- Verkaufsvideo
- Leadmagnet
- Landing Page
- E-Mail Sequenzen einrichten
- Traffic generieren
- Auswerten und optimieren

Checkliste: was und warum?

Wer kennt es nicht? Die grandiose Idee für eine neue Marketingkampagne schwirrt schon lange im Kopf herum, doch die Umsetzung bleibt aus.

Oft mangelt es nicht an der Idee oder der Motivation, sondern an der klaren Orientierung und dem richtigen Wegweiser.

Genau das möchten wir Ihnen hier bieten. Wir haben die Schritte zur Einrichtung Ihrer Kampagne aufgelistet und zeigen Ihnen, welche Tools Sie verwenden und wo Sie weitere Informationen finden können.

Diese Checkliste begleitet Sie Schritt für Schritt zur Umsetzung

Sie möchten Neukunden gewinnen und wissen, es braucht Marketing-Maßnahmen, um die Leute auf Sie aufmerksam zu machen. Und jetzt?

Ein klarer Etappenplan vereinfacht es, die Arbeit zu erledigen. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Marketing-Kampagne nach folgenden Schritten umzusetzen, egal ob Sie bezahlte Werbung, Kaltakquise, SEO oder andere Marketing Maßnahmen durchführen wollen.

1. Die **Geschäftsstrategie** festlegen: wenn Sie verstehen, was Sie warum wen verkaufen, haben Sie das Fundament Ihrer Kampagne.
2. Die **Marketingstrategie** definieren: wie werden Sie potenzielle Kunden auf Ihr Angebot aufmerksam machen?
3. Einen **Sales-Funnel** skizzieren: wie können Sie die Leute systematisch von der Aufmerksamkeit über die Begeisterung zum Kauf bringen?
4. Ein **Verkaufsvideo** aufnehmen: ein Video sagt mehr als tausend Wörter. Mit welcher Botschaft können Sie Interessenten in 90 Sekunden überzeugen?
5. Eventuell ein **Lead-Magnet** erstellen: manchmal braucht es zuerst ein wenig Vertrauen aufbauen mit Interessenten. Was können Sie dazu (kostenlos) anbieten?
6. Eine **Landing-Page** erstellen: wesentlicher Bestandteil jeder Werbekampagne. Hier präsentieren Sie Ihr Angebot klar und überzeugend und gibt es eine Call-to-Action, die den Interessenten zum Handeln bewegt.
7. **E-Mail-Sequenzen** einrichten: jeder, der nicht kauft, können Sie über E-Mail weiter motivieren, Ihr Angebot doch noch in Betracht zu ziehen.
8. **Traffic** generieren: nun geht es darum, potenzielle Kunden auf Ihre Landing-Page zu bringen. Erstellen Sie Ihre Anzeigen, Blog-Artikel, Kaltakquise E-Mails oder Videos, usw.
9. Erfolg **auswerten und optimieren**: Die Kampagne ist live! Analysieren Sie die Ergebnisse. Welche Schritte in Ihrem Funnel funktionieren gut und wo sollten Sie optimieren?

Wie Sie mit dieser Checkliste arbeiten können

Sie finden die 9 Schritte auf der linken Seite (oder oben, wenn Sie die Seite auf dem Handy verwenden).

SwissMadeMarketing Apps - x - SwissMadeMarketing x +

swissmademarketing.com/apps/

SwissMadeMarketing

BusinessCockpit

BusinessCommunity

Meine Checkliste

Business Projekte

Online Academy Training

CopyCockpit

CopyCockpit Artist

CopyCockpit Apps Creator

CopyCockpit Assistenten Creator

inCMS - Landing Pages

inCMS - Local Pages

inCMS - Member Pages

DomainManager

SECockpit

YTCockpit

YTCockpitTracker

BacklinkSpy

RankTracker

TrafficAnalysis

Meine Mitgliedschaft

Angemeldet als Sam -

ALLE BUSINESS PRO...

ANSICHT

Wir verhelfen motivierten Menschen über 66 und unter 33 zur erfolgreichen Selbständigkeit mit inspirierendem generationsübergreifenden Austausch in unserer "Golden-Light-Edition-Akademie". Durch den intergenerationalen Wissenstransfer entsteht ein Gefühl von Verbundenheit und Erfolg, das die Motivation steigert und die Work-Life-Balance stärkt. Ziel: Lebenssinn finden. Visionen verwirklichen. Sprung in die sichere eigene Selbständigkeit. Neben- od. Hauptberuflich. Zusätzliches Einkommen generieren.

KI+Ü66+U33: Erfolgsgenerator für Alt u. Jung 2024-09-04

Wir verhelfen Amateurmusiker:innen zur Verbesserung ihres Flötenspiels mit unserem Ebook, das fundiertes Wissen, individuelle Tipps und Videoanleitungen bietet. Indem wir ihre Fähigkeiten erweitern und sie in ihrer Leidenschaft fördern, entsteht ein tieferes musikalisches Verständnis und eine stetige Weiterentwicklung.

Kompodium für Spieler von Flöteninstrumenten vor 7 Tagen

Wir verhelfen Selbständigen zu einer inspirierenden und produktiven Auszeit mit unserem Content-Creation-Retreat auf dem idyllischen Stadlberghof im Vorderen Bayerischen Wald. In inspirierender Umgebung erstellen sie ihren Content. Unterstützt durch professionelles Equipment sowie individuelle Betreuung.

Media Retreat vor 7 Tagen

Wir verhelfen politischen Kampagnenmanagern zur effektiven Erreichung der Schweizer Stimmbürger mit maßgeschneiderter Beratung und innovativen Ansätzen. Indem wir innovative Mediaplanung und effektive Informationsverbreitung bieten, entsteht eine emotionale Belohnung durch die Stärkung des Vertrauens und der Bindung der Wähler.

Meinungsbildung 2024-09-04

Wir verhelfen Social-Media-Influencer:innen zur Erstellung überzeugender Reisegeschichten mit dem KI-Assistenten "Travel Blogging Storys". Indem Zeitersparnis, Stressfreiheit und professionelle Ergebnisse geboten werden, entsteht ein Gefühl der kreativen Freiheit und der Möglichkeit, authentische Abenteuer zu teilen.

Storytelling für Reiseinfluencer "Travel-Blogging-Storys.com" vor 7 Tagen

Wir verhelfen Menschen zur Verbesserung ihres Lebensstils und zur Sicherung ihrer finanziellen Zukunft mit individuellem Coaching und Unterstützung. Indem wir mit 20 Jahren Erfahrung ganzheitliche Lösungen anbieten, entsteht das Gefühl von Sicherheit und Erfüllung, das langfristige Lebensqualität und Zufriedenheit garantiert.

VIVI AL TOP 2024-09-04

inCMS master

01

**9 Schritte,
30 Tage
Kampagne live!**

Marketingkampagne: live in 9 Schritten

1. Die Firmen**strategie** festlegen
2. Die **Neukundengewinnungs**strategie definieren
3. Einen Sales-**Funnel** skizzieren

**Strategie:
Entscheidungen**

4. Ein Verkaufs**video** aufnehmen
5. Eventuell ein **Lead-Magnet** erstellen
6. Eine **Landing-Page** erstellen
7. **E-Mail**-Sequenzen einrichten

**Funnel:
Umsetzen**

8. **Traffic** generieren
9. Erfolg messen und **optimieren**

**Kampagne:
live bringen**

In 4 Wochen die Kampagne live!

Woche 1

Die **Strategie** festlegen

Die **Neukunden-**gewinnungsstrategie definieren

Einen Sales-**Funnel** skizzieren

Erster Entwurf Landing Page

Woche 2

Ein Verkaufsvideo aufnehmen

Eventuell ein **Lead-Magnet** erstellen

Die **Landing-Page** optimieren

Woche 3

E-Mail Sequenzen einrichten

Traffic generieren: Grundeinstellungen im **Facebook & Instagram Konto**

Die Landing-Page fertigstellen

Woche 4

Traffic generieren: **Anzeigen** erstellen, Zielgruppen & Tracking einrichten

Kampagne geht **live!**

Dann: Erfolg **auswerten** und optimieren

02

**Solide Grundlage
für Ihre
Kampagne:**

**Business Model
Canvas**

1. Die Firmen**strategie** festlegen
2. Die Neukundengewinnungsstrategie definieren
3. Einen Sales-Funnel skizzieren
4. Ein Verkaufsvideo aufnehmen
5. Eventuell ein Lead-Magnet erstellen
6. Eine Landing-Page erstellen
7. E-Mail-Sequenzen einrichten
8. Traffic generieren
9. Erfolg messen und optimieren

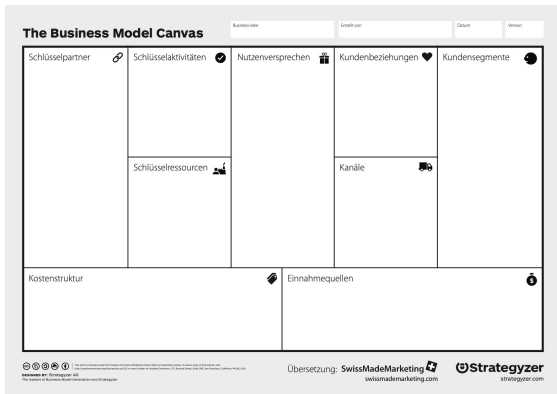
The Business Model Canvas

Business-Idee	Erstellt von	Datum	Version	
Schlüsselpartner	Schlüsselaktivitäten	Nutzenversprechen	Kundenbeziehungen	Kundensegmente
	Schlüsselressourcen		Kanäle	
Kostenstruktur		Einnahmequellen		

© 2015 Strategyzer AG. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist ein Eigentum von Strategyzer AG. Die Weitergabe oder die Nutzung dieses Dokuments ist ohne schriftliche Genehmigung von Strategyzer AG. Dieses Dokument ist ein Eigentum von Strategyzer AG. Die Weitergabe oder die Nutzung dieses Dokuments ist ohne schriftliche Genehmigung von Strategyzer AG.

Übersetzung: **SwissMadeMarketing**
swissmademarketing.com

Strategyzer
strategyzer.com



Jürgen Hable - Der Werbeartikelprofi

Angebotsbeschreibung

BusinessCommunity

Einzelunternehmer mit langjähriger Erfahrung im Verkauf von Werbeartikeln für gewerbliche Kunden. Kein Verkauf an Privatpersonen. Bietet personalisierte Beratung und implementiert einen Chatbot zur Unterstützung bei der Auswahl von Werbeartikeln. Unabhängig von Herstellern und bestrebt, mit innovativen Technologien wie KI und Chatbots den Kundenservice zu optimieren und auch technisch up to date zu sein.

[✎](#) [CHAT](#)

Schlüsselpartner

- Hersteller und Importeure von Werbeartikeln, die die Anforderungen und Erwartungen der Interessenten erfüllen.
- Technologiepartner für die Chatbot-Entwicklung

[✎](#)

Schlüsselaktivitäten

Probleme lösen.

- Analyse der Bedürfnisse und Anforderungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)
- Auswahl an passenden und den Anforderungen und Erwartungen des Unternehmens entsprechender Werbeartikel
- Persönliche Beratung und Unterstützung bei Bestellungen
- Entwicklung und Implementierung eines Chatbot-Systems
- Aufbau von Vertrauen durch Expertise und individuelle Beratung

[✎](#) [CHAT](#)

Schlüsselsressourcen

- Erfahrener und kundenorientierter Berater
- Breites Netzwerk von Lieferanten für Werbeartikel, die alle Bereiche und Budgets abdecken
- Innovatives Chatbot-System
- Expertise und Branchenkenntnisse

[✎](#)

Nutzenversprechen

Ich ver helfe kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) zur unkomplizierten Auswahl und Bestellung von passenden und an ihren Erwartungen und Anforderungen ausgesuchten Werbeartikeln mit persönlicher Beratung und innovativer Chatbot-Unterstützung. Indem ich Expertise aus erster Hand, individuelle Beratung und herstellerunabhängige Empfehlungen bieten, entsteht Vertrauen und Sicherheit in der Entscheidungsfindung.

[✎](#) [CHAT](#)

Kundenbeziehungen

- Persönliche Unterstützung durch dedizierten Kundenbetreuer
- Automatisierte Dienstleistungen durch intelligenten Chatbot

[✎](#) [CHAT](#)

Kanäle

- Werbekampagne über Facebook & Instagram
- Werbung -> Landing Page -> Beratungs-Chatbot -> Kontaktaufnahme, persönliche telefonische Unterstützung -> Abwicklung des Bestellprozesses
- Artikelpäsentation und Anfragesystem auf Unternehmenswebsite
- Lieferung direkt an Unternehmensadresse
- Kundenbetreuung: Persönlicher Kundenbetreuer per Telefon und E-Mail, Chatbot auf Landingpage/Website

[✎](#)

Kundensegmente

Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), die Schwierigkeiten bei der Auswahl passender Werbeartikel haben, dies bei der Vielzahl der Angebote vielleicht auch nicht so gerne tun, aber Werbeartikel brauchen und nach Werbeartikeln suchen, die sich an ihren Anforderungen und Erwartungen und dem Erreichen ihrer werblichen Ziele orientieren.

Keine Konzerne, keine Kleinunternehmen, keine Gründer, keine Werbegagenturen, keine Wiederverkäufer wie z.B. Druckereien o.ä. Keine Unternehmen die einen Full Service Anbieter suchen. Unternehmensgröße ca. 10 bis 500 Mitarbeiter in Deutschland. Mindestumsatz pro Auftrag 1000,00 Euro.

Unternehmen mit kleiner Marketingabteilung oder Assistenz der Geschäftsleitung, die sich um Werbeartikel kümmert. Unternehmen die gerne einen festen, persönlichen Ansprechpartner haben und denen dies mehr wert ist als den günstigsten Preis für einen Werbeartikel zu bekommen.

[✎](#) [CHAT](#)

Kostenstruktur

- Nur Unternehmerlohn - keine Mitarbeiter
- Kosten für Integration und Wartung des Chatbot-Systems
- Kosten für Bereitstellung des Anfragesystems durch Externen Dienstleister
- Kosten für Cloudnutzung des WaWi
- Kosten für Nutzung des WaWi
- Kosten für Infrastruktur - Telefon, Web Provider, Steuerberater etc.

[✎](#)

Preise

Die Einnahmen werden über den Verkauf der Werbeartikel generiert

[✎](#) [CHAT](#)

Nischenformel



Ich ver helfe

kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)

zur

unkomplizierten Auswahl und Bestellung von passenden und an ihren Erwartungen und Anforderungen ausgesuchten Werbeartikeln

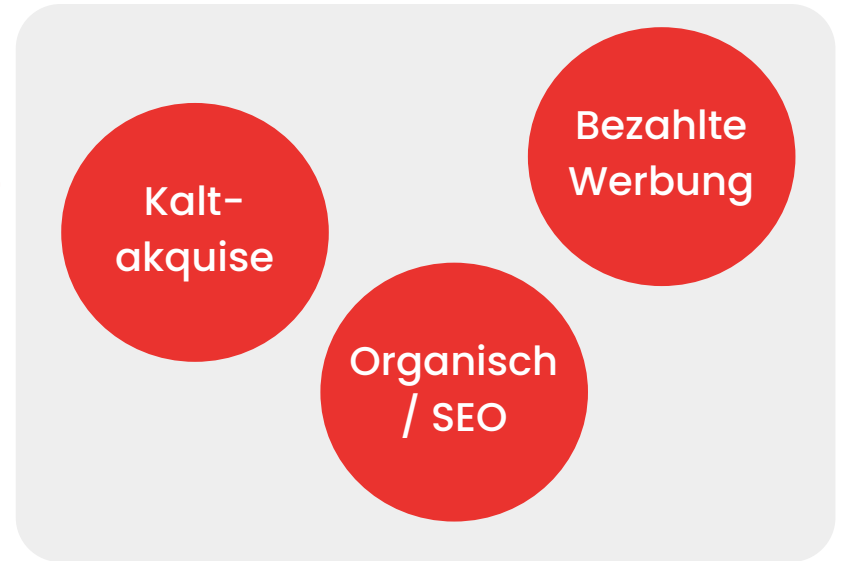
mit

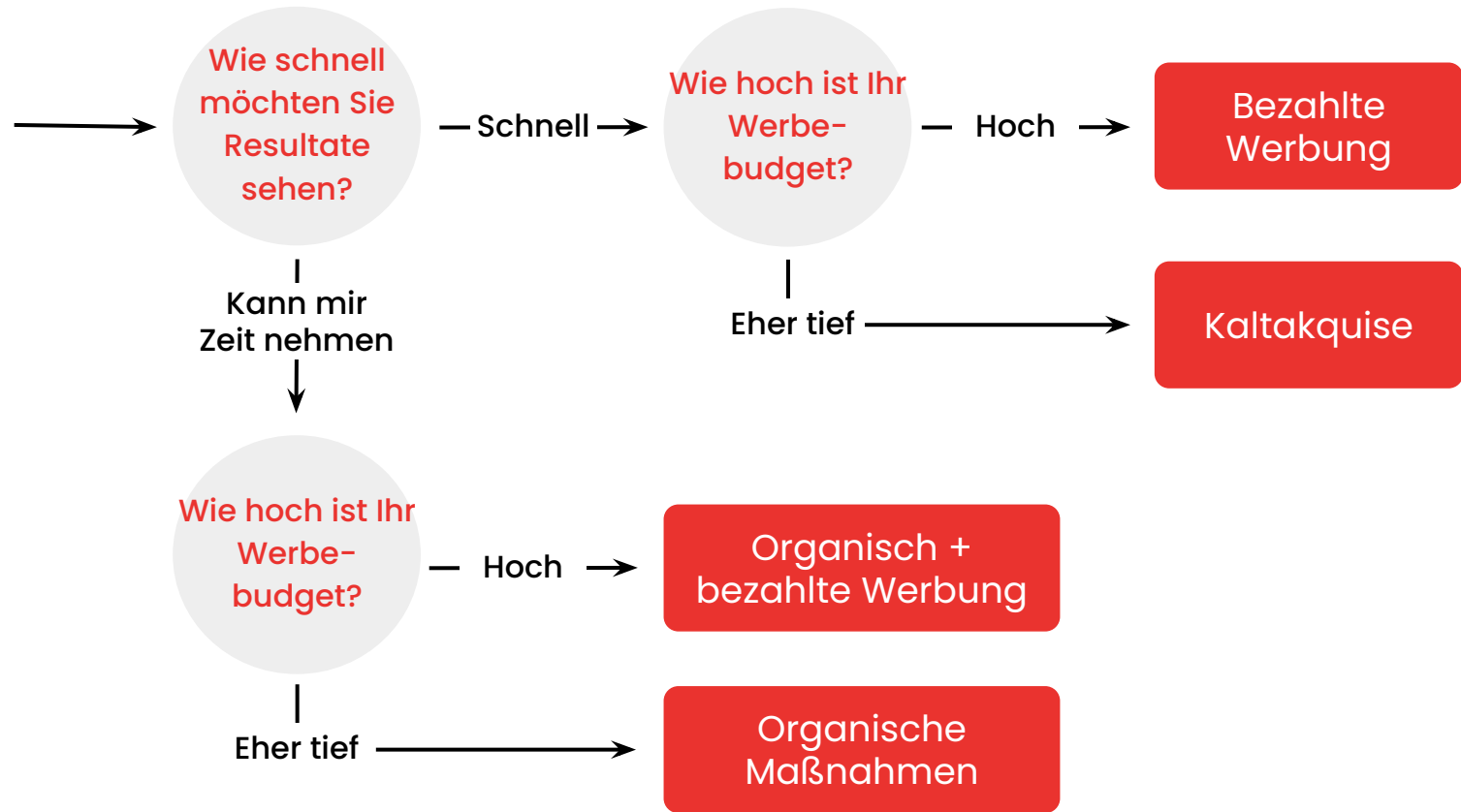
persönlichen Beratung und innovativer Chatbot-Unterstützung. Indem ich Expertise aus erster Hand, individuelle Beratung und herstellerunabhängige Empfehlungen biete, entsteht Vertrauen und Sicherheit in der Entscheidungsfindung.

03

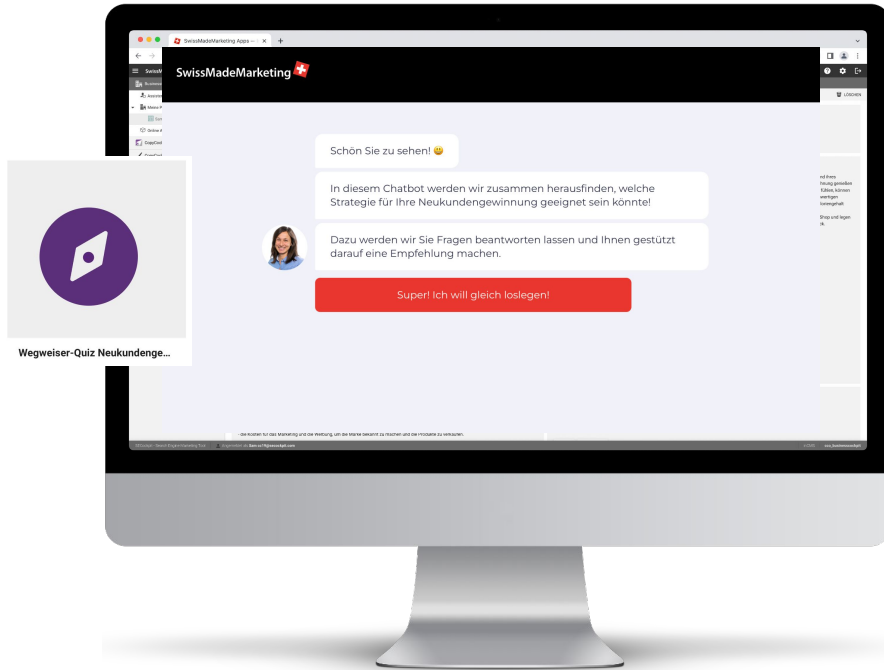
**Entscheidungshilfe
Marketing-
Strategie**

1. Die Firmenstrategie festlegen
2. Die **Neukundengewinnung**strategie definieren
3. Einen Sales-Funnel skizzieren
4. Ein Verkaufsvideo aufnehmen
5. Eventuell ein Lead-Magnet erstellen
6. Eine Landing-Page erstellen
7. E-Mail-Sequenzen einrichten
8. Traffic generieren
9. Erfolg messen und optimieren





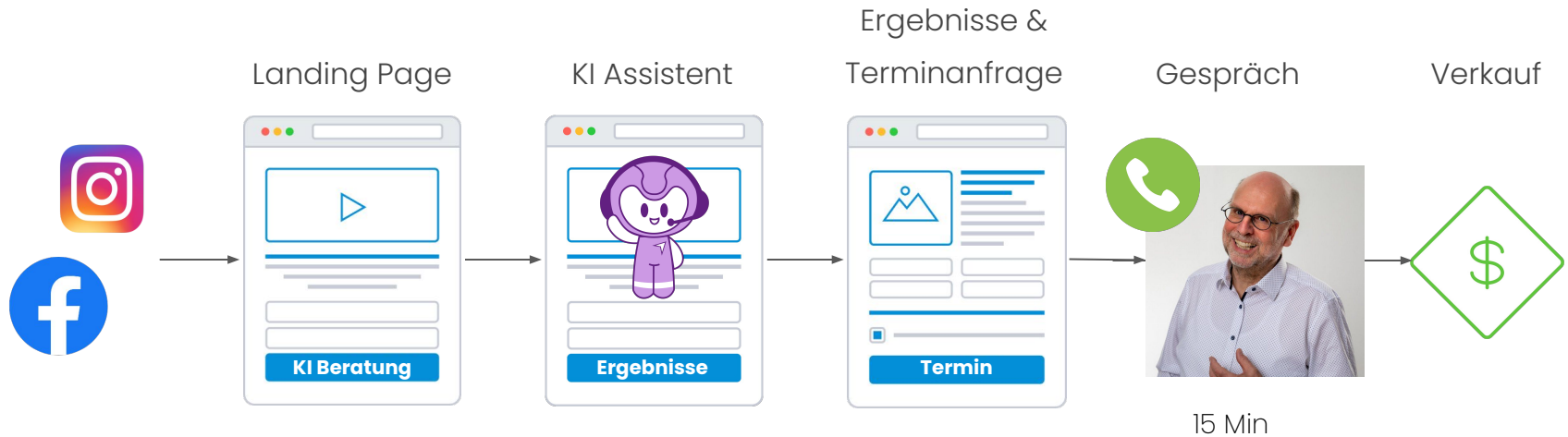
swissmademarketing.com/wegweiser



04

Jürgens' Kampagne

Fallbeispiel September: Jürgens' Kampagne



Finden Sie den perfekten Werbeartikel für Ihr Unternehmen

Ein Assistent, der personalisierte Werbeartikel für Ihre Unternehmen erstellt und empfiehlt, wie sie aussehen sollten. Die meisten der KI-Assistenten sind kostenlos. Ein echter Game-Changer.

Jürgen Habbe (Prof. Dr. Jürgen Habbe) ist Professor für Marketing an der Universität zu Köln.

Unkomplizierte Auswahl passender Werbeartikel

Mit Jürgen Habbe ist der Werbeartikel-Bestellung ein Ende. Jetzt ist die Auswahl der Werbeartikel für Ihr Unternehmen so einfach wie noch nie. Mit dem KI-Assistenten, den Sie auf der Website finden, können Sie Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

Individuelle Empfehlungen - abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse

Mit dem „Werbeartikel-Assistenten“ von Jürgen Habbe ist die Werbeartikel-Bestellung ein Kinderspiel. Sie können Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

Herstellerunabhängige Produktvorschläge

Jürgen Habbe ist der Werbeartikel-Experte. Er hat die Werbeartikel-Bestellung so einfach gemacht, wie noch nie. Mit dem KI-Assistenten, den Sie auf der Website finden, können Sie Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

★★★★★

Prof. Dr. Jürgen Habbe ist der Werbeartikel-Experte. Er hat die Werbeartikel-Bestellung so einfach gemacht, wie noch nie. Mit dem KI-Assistenten, den Sie auf der Website finden, können Sie Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

★★★★★

Prof. Dr. Jürgen Habbe ist der Werbeartikel-Experte. Er hat die Werbeartikel-Bestellung so einfach gemacht, wie noch nie. Mit dem KI-Assistenten, den Sie auf der Website finden, können Sie Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

★★★★★

Prof. Dr. Jürgen Habbe ist der Werbeartikel-Experte. Er hat die Werbeartikel-Bestellung so einfach gemacht, wie noch nie. Mit dem KI-Assistenten, den Sie auf der Website finden, können Sie Ihre Werbeartikel online auswählen und bestellen. Ganz einfach und bequem. Ganz wie ein Online-Bestellvorgang.

Häufig gestellte Fragen

Welche Art von Werbeartikel bietet der KI-Assistent an?

Wie funktioniert die Chatbot-Unterstützung bei der Auswahl der Werbeartikel?

Stimmt der KI-Assistent auch individuelle Beratung an?

Worum sind Herstellerunabhängige Empfehlungen wichtig?

Wie kann der KI-Assistent dazu beitragen, Vertrauen und Sicherheit in der Entscheidungsführung zu schaffen?

Für Unternehmen, die Wert auf individuelle Betreuung legen: Jürgen Habbe - Der Werbeartikelprofi

[Jetzt wählen und lassen die Werbeartikel fließen](#)

05

Situation Facebook Ads

06

Alternative:

E-Mail

07

**Alternative:
Google Ads**

SwissMadeMarketing

BusinessCommunity



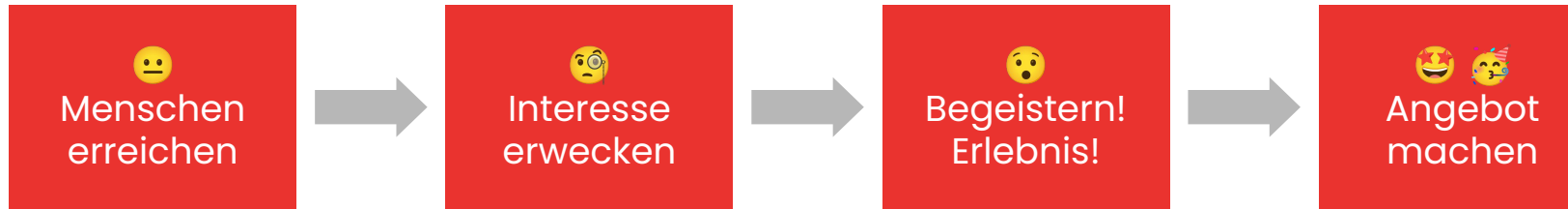
Machen Sie mit!

**Nutzen Sie die Chance,
dass wir IHR Projekt
gemeinsam mit Ihnen umsetzen**

Live Fragen & Antworten ...

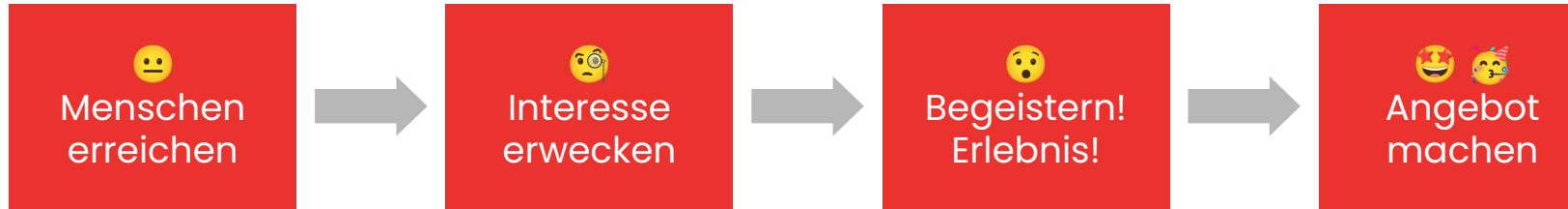
support@swissmademarketing.com

Die Zahlen des Systems



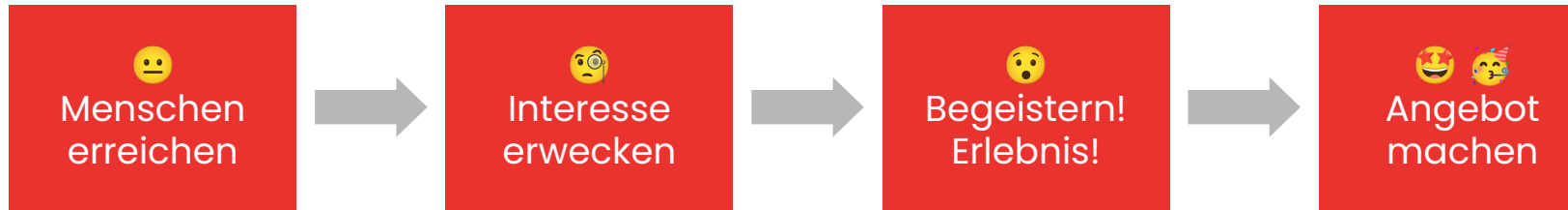
	Impressionen (Aufmerksamkeit)		Clicks (Seitenaufrufe)		Kontaktanfragen (Leads)		Aktion (Termine oder Kauf)
Aktuelles Ziel (Anzahl User)	10.000		100		10		1
		1%		10%		10%	
Kosten pro	0.01 €		1 €		10 €		100 €

eBook 29€ – Ziel ca. 100 pro Monat (ca. 3K Umsatz)



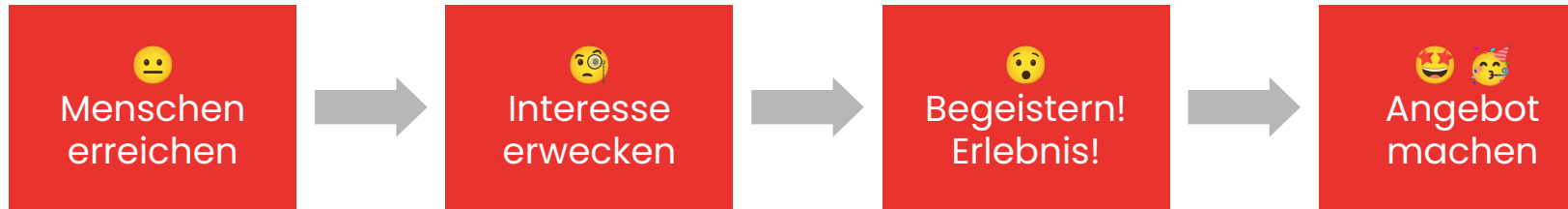
	Impressionen (Aufmerksamkeit)		Clicks (Seitenaufrufe)		Kontaktanfragen (Warenkorb / Lead)		Aktion (Termine oder Kauf)
Aktuelles Ziel (Anzahl User)	10.000		2 000		200		100
		1%		10%		50%	
Kosten pro	0.01 €		1 €		10 €		2 900 €

Kurs 29€ – Ziel ca. 100 pro Monat (ca. 3K Umsatz)



	Impressionen (Aufmerksamkeit)		Clicks (Seitenaufrufe)		Kontaktanfragen (Warenkorb / Lead)		Aktion (Termine oder Kauf)
Aktuelles Ziel (Anzahl User)	10.000		2 000		200		100
		1%		10%		50%	
Kosten pro	0.01 €		1 €		10 €		2 900 €

Hochpreisige Betreuung



	Impressionen (Aufmerksamkeit)		Clicks (Seitenaufrufe)		Kontaktanfragen (Leads)		Aktion (Termine oder Kauf)
Aktuelles Ziel (Anzahl User)	10.000		100		10		1
		1%		10%		10%	
Kosten pro	0.01 €		1 €		10 €		100 €