

Erledigen wir den Rest: LIVE Schaltung der Facebook & Instagram Kampagne von Manfredo

Präsentiert von Sam Hänni

Rückblick / Ausblick

Einen Monat intensive Arbeit an Manfredos Funnel und nun ein letztes Webinar, auf dem wir die restlichen Werbeanzeigen LIVE schalten und die Auswertung vorbereiten!

Wir schauen im Webinar zuerst kurz zurück: Was ist in einem Monat alles gegangen – von der Idee bis zur LIVE Schaltung der Kampagne heute?

Am Dienstag haben wir bereits die ersten Werbeanzeigen LIVE geschaltet, dies um behutsam vorzugehen. Heute schalten wir die weiteren Werbeanzeigen LIVE!

Wir können jetzt bereits die ersten Resultate anschauen und Lebenszeichen analysieren.

Die volle Kampagne wird dann längere Zeit und mit mehr Budget laufen.

In einigen Wochen werden wir auf einem weiteren Webinar die Resultate präsentieren!

Stellen Sie uns Ihre Fragen zu Ihren eigenen Projekten gerne jederzeit im Chat – wir sind für Sie da!

Marketingkampagne: live in 9 Schritten




1. Die Firmenstrategie festlegen ✓
2. Die Neukundengewinnungsstrategie definieren ✓
3. Einen Sales-Funnel skizzieren ✓

Strategie

4. Ein Verkaufsvideo aufnehmen ✓
- ~~5. Eventuell ein Lead-Magnet erstellen~~
6. Eine Landing-Page erstellen ✓
7. E-Mail-Sequenzen einrichten ✓

**Funnel:
fertigstellen**

8. Traffic generieren 
9. Erfolg messen und optimieren

**Kampagne: weiter
vorbereiten & live bringen**

Nischenformel Manfredo



Wir verhelfen

Freizeitmusikern

zu

einem musikalischen Abenteuer, das ein Jahr lang jeden Tag neue Inspiration bringt

mit

mit unseren einzigartigen Flöten-Kalendern. Es gibt sowohl für Block- wie auch Querflöten einen Kalender mit 365 sorgfältig ausgewählten Musikstücken. Der Kalender ist mit ansprechenden Bildern illustriert und zudem gibt es wöchentliche Play-along-Begleitungen im mp3 Format. Es gibt keinen Kalender in dieser Art für Flöten Spieler.



Saskia Worf

Querflöten Kalender

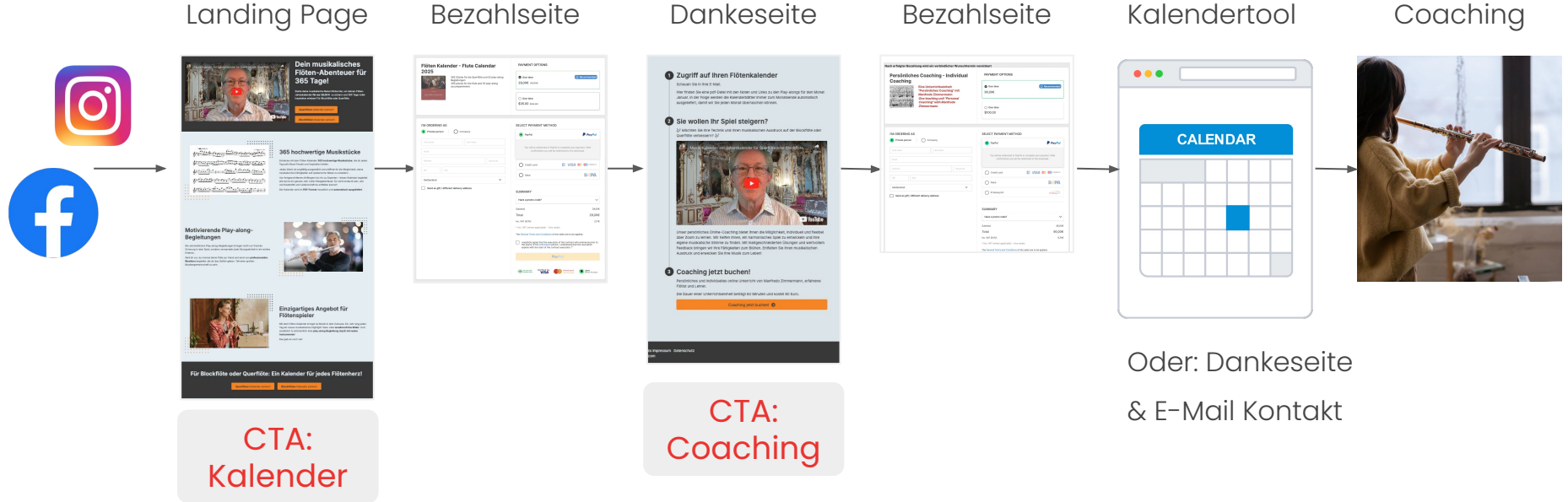
365 Stücke für
1 - 2 Querflöten



Blockflöten Kalender

365 Stücke
für
Sopran-, Alt- oder Tenorblockflöte

Manfredo's Funnel: Direktverkauf, dann bezahltes Coaching



Manfredo's Funnel: per E-Mail für das Coaching motivieren

Landing Page

Bezahlseite

Dankeseite

Bezahlseite

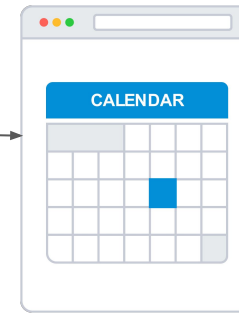
Kalendertool

Coaching

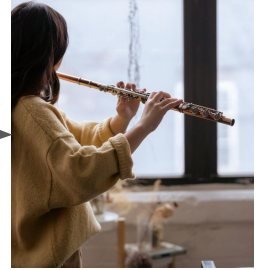


CTA:
Kalender

CTA:
Coaching



Oder: Dankeseite
& E-Mail Kontakt



Online Training für weitere Informationen

Facebook und Instagram Werbung

- Erklärvideos,
- KI Unterstützung,
- Vorlagen,
- Beispiele und
- Aufgaben zum selbst loslegen

Online Academy Success Steps Consulting-Programm Case Studies

Facebook- und Instagram-Werbung: So gewinnen Sie Kunden!



Erfahren Sie, wie Sie das Potenzial von bezahlter Werbung auf Instagram und Facebook (Meta) ausschöpfen. Dieses Training zeigt, wie sie effektiv Anzeigen schalten und neue Kunden gewinnen. Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, KI-Unterstützung und umsetzbaren Aufgaben erweitern Sie nicht nur Ihr Wissen, sondern bringen auch Ihre Anzeigen zum Laufen.

Wir haben einen 6-stelligen Betrag in Werbung investiert, und wissen, wovon wir sprechen. Gespräch mit Meta haben bestätigt, dass unsere Erkenntnisse aktuell sind.

Mit Jamie Harris und Mireille von Reenen

So schalten Sie Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen, die Ihnen Neukunden bringen

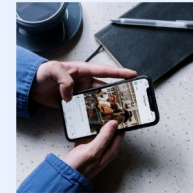
In verschiedenen Trainingsvideos erfahren Sie, wie Sie bezahlte Werbung auf Instagram und Facebook erfolgreich vorbereiten, live schalten und überwachen. Nach diesem Kurs können Sie diese Marketingstrategie zur Gewinnung neuer Kunden für Ihr Unternehmen anwenden.

Sie werden in der Lage sein:

- sich auf der Werbepattform von Meta (Facebook, Instagram und mehr) zurechtfinden
- das benötigte Budget für eine erfolgreiche Kampagne zu kalkulieren
- überzeugende Anzeigen zu erstellen und einen funktionierenden Sales-Funnel zu entwerfen
- die richtige Zielgruppe und andere wichtige Einstellungen in der Anzeigenplattform festzulegen
- das Tracking einzurichten und Ihre Kampagne auszuwerten (Sie wissen, auf welche Indikatoren Sie achten müssen, und kennen Faustregeln für die Bewertung)

Jetzt mit KI-Assistenten und Chatbots, die Ihnen detaillierte Anweisungen geben und Anzeigentexte für Sie erstellen!

Ihr Fortschritt zu einer erfolgreichen Werbekampagne 5 / 27



Die Trainingsvideos KI Unterstützung Die Aufgaben

Überblick: Was Sie in diesem Kurs erwartet

Die Serie besteht aus 21 Kapiteln, in denen wir die wichtigsten Themen zur bezahlten Werbung auf Facebook und Instagram besprechen. Zu jedem Abschnitt finden Sie ein Erklärungsvideo. Sie können die Videos der Reihe nach durchgehen oder sich nur die Inhalte ansehen, die Sie interessieren.

Das Training enthält außerdem:

- Zugriff zum KI (Künstliche Intelligenz) gestütztes **Tool mit KI-Assistenten**, die z. B. Anzeigentexte für Sie schreiben, und Chatbots, die Ihren Schritt-für-Schritt erklären, was Sie wo machen sollen, im Facebook und Instagram Werbelplatform;
- **Vorführungen**, die zeigen, wo man was in der Meta-Anzeigenplattform einstellen sollte (zu Zielgruppen-Einstellungen, Tracking, live schalten usw.);
- **Aufgaben**, mit denen Sie sofort loslegen können;
- **Folien zum Herunterladen** (einschließlich Vorlagen, Beispiele, praktischen Anleitungen und anderen Hilfsmitteln und Ressourcen).

Facebook & Instagram Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht	Das Blockmaker-Prüfung: Was ist die Wirkung von guter Facebook Werbung?	Effiziente Vorbereitung für Facebook & Instagram Werbung: Werbetexte und Bild-/Videoformate verstehen
01	02	03
04	05	06
07	08	09
10	11	12
13		
14	15	16
17	18	19
20	21	

Alles, was Sie über Facebook-Zielgruppen wissen müssen (= Einrichtung des Tracking)

Gehen Sie LIVE mit Ihrer Facebook und Instagram-Kampagne und behalten Sie die Erfolgskindern im Auge

Plus KI-Unterstützung im Facebook & Instagram-Beitrag

Die 21 Trainingsvideos



Warum Facebook & Instagram Werbung?

- Bezahlte Werbung: eine von zwei neuen Plattformen, oder eine Nischenplattform
- Welche Plattform passt am besten zu Ihnen?
- Facebook mehr als nur Facebook und die Reichweite ist riesig
- Eine Plattform für Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und mehr
- Sie können die Folien hier herunterladen, inkl. einer Entscheidungshilfe, um die richtige Werbepattform für Sie zu wählen.

Extra Download: Übersicht mit den 8 Schritten zur Einrichtung Ihrer

Live Fragen & Antworten ...

support@swissmademarketing.com