

Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen: kostenfreie vs. bezahlte Möglichkeiten im Vergleich

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Matthias Hänni und Jamie Hänni



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Was ist Ihre Strategie? Wo werden Sie E-Mail Adressen sammeln? Zutreffendes ankreuzen

Kostenfrei:

- Kaltakquise
- YouTube Kanal
- Social Media
- SEO (Google Suche)

>> Webseite mit passenden und effektiven Conversion-Elementen & Lead Magneten eingebaut

Bezahlt:

- Facebook Werbung
- Google Ads
- Anderes,

>> Sales Funnel mit Lead Magneten eingebaut

Was sind Ihre ersten Ideen zum Sammeln von E-Mail-Adressen? Zutreffendes ankreuzen

Zum Beispiel:

- Probe-Abo (gratis oder sehr niedriger Preis)
- Chatbot
- Gutschein
- Beratungstermin
- Mehrwertvideo
- Quiz
- Download (Checkliste, Vorlage, ...)
- Webinar
- Kästchen beim Check-out Webshop
-

Welche Art von Tool brauchen Sie für Ihr Unternehmen? Zutreffendes umkreisen

E-Mail Formular

Ja / Nein / Vielleicht

Weil

Weitere Gedanken:

... ..

A screenshot of a web form for sending an email. It includes a 'Name*' field, an 'E-Mail*' field, and a larger 'Nachricht*' text area. Below the fields is a small note: 'Hinweis: Felder mit * müssen ausgefüllt werden.' At the bottom is a blue 'Senden' button.

Newsletter

Ja / Nein / Vielleicht

Weil

Weitere Gedanken:

... ..



Autoresponder

Ja / Nein / Vielleicht

Weil

Weitere Gedanken:

... ..



support@swissmademarketing.com