

Wie Sie mit Lead Magneten E-Mail-Adressen von potenziellen Kunden gewinnen

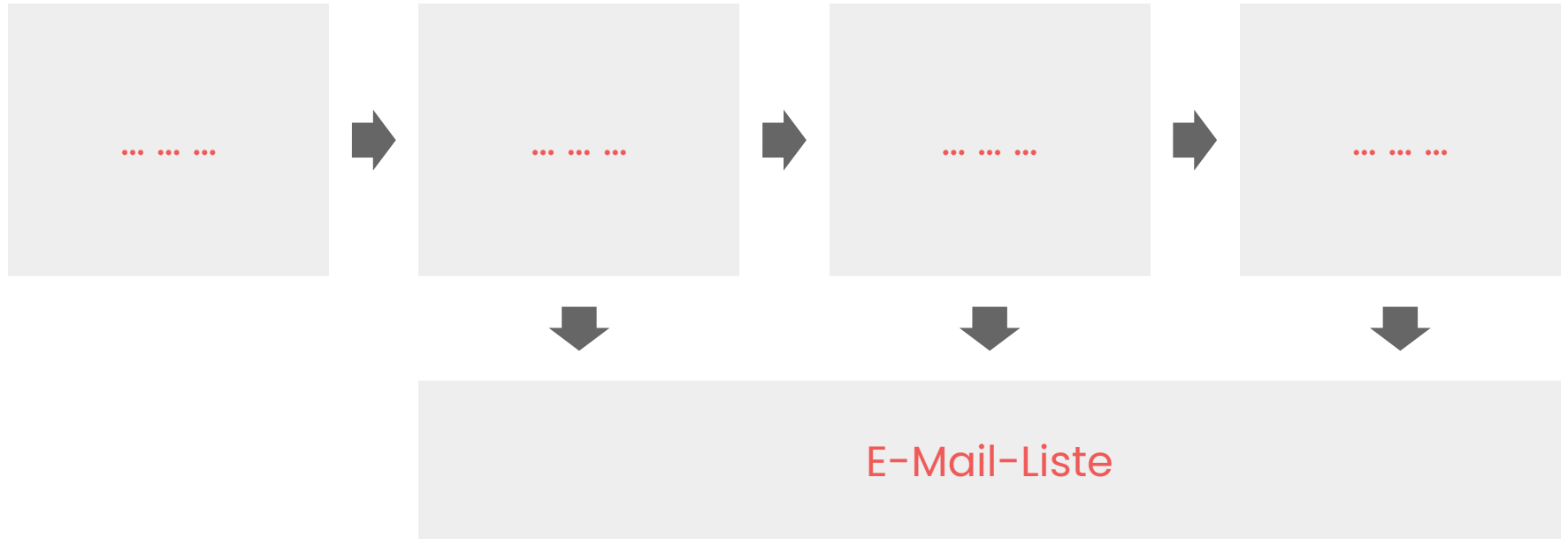
Präsentiert von Mireille van Reenen, Jamie
Hänni und Michelle Ginzburg



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Wie wird Ihr Funnel aussehen?



Was sind für Sie geeignete Lead-Magnete?

Leitfäden

vollständige Anleitungen
(definitive guides)

E-Books

Checklisten

Quiz

Liste mit
zusätzlichen
Strategien

Liste mit
Ressourcen
oder Tools

Kurse

FB Gruppe

Folien / Transkript Video-
oder Audioaufnahme

Vorlagen

Challenge

Free Trials

kostenpflichtige
Tools

Videos

Chatbot

PDF-Version eines Blogbeitrags

Mitgliederbereich mit
zusätzlichen Ressourcen

Arbeitsblatt: Wie wird Ihr Lead-Magnet aussehen?

- Welches (Teil)Problem Ihrer Kunden löst dieser Lead-Magnet? ...
- Format (Checkliste, Video, usw.): ...
- Thema: ...
- Umfang (10 Seiten, 5 min. Video, usw.): ...
- Erste Ideen Struktur / Aufbau: ...
- Nächste Aufgabe, um die Umsetzung zu starten: ...
- Nicht vergessen! MVP!!!

support@swissmademarketing.com