

# Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen  
und Matthias Hänni



## Arbeitsblätter

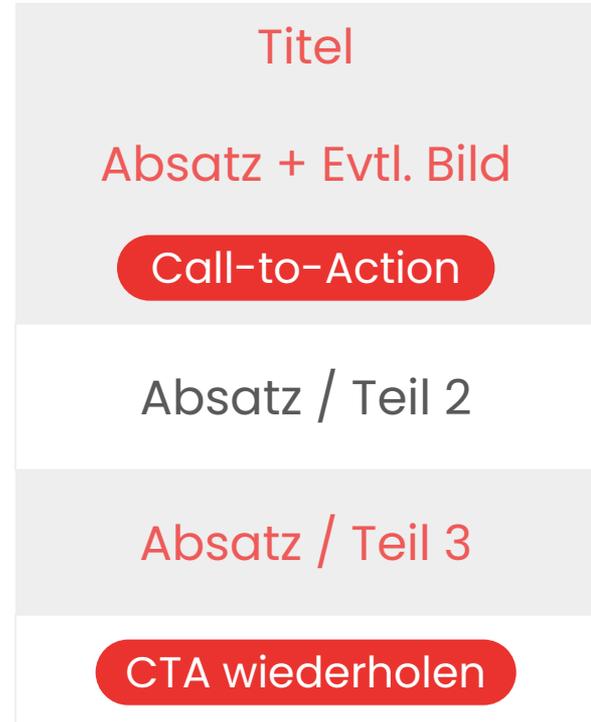
Zum Ausdrucken oder digital  
Bearbeiten mit PDF Editor  
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie  
Dochub  
<https://dochub.com/pdf-editor>)

# Welche Konvertierungselemente werden Sie verwenden?

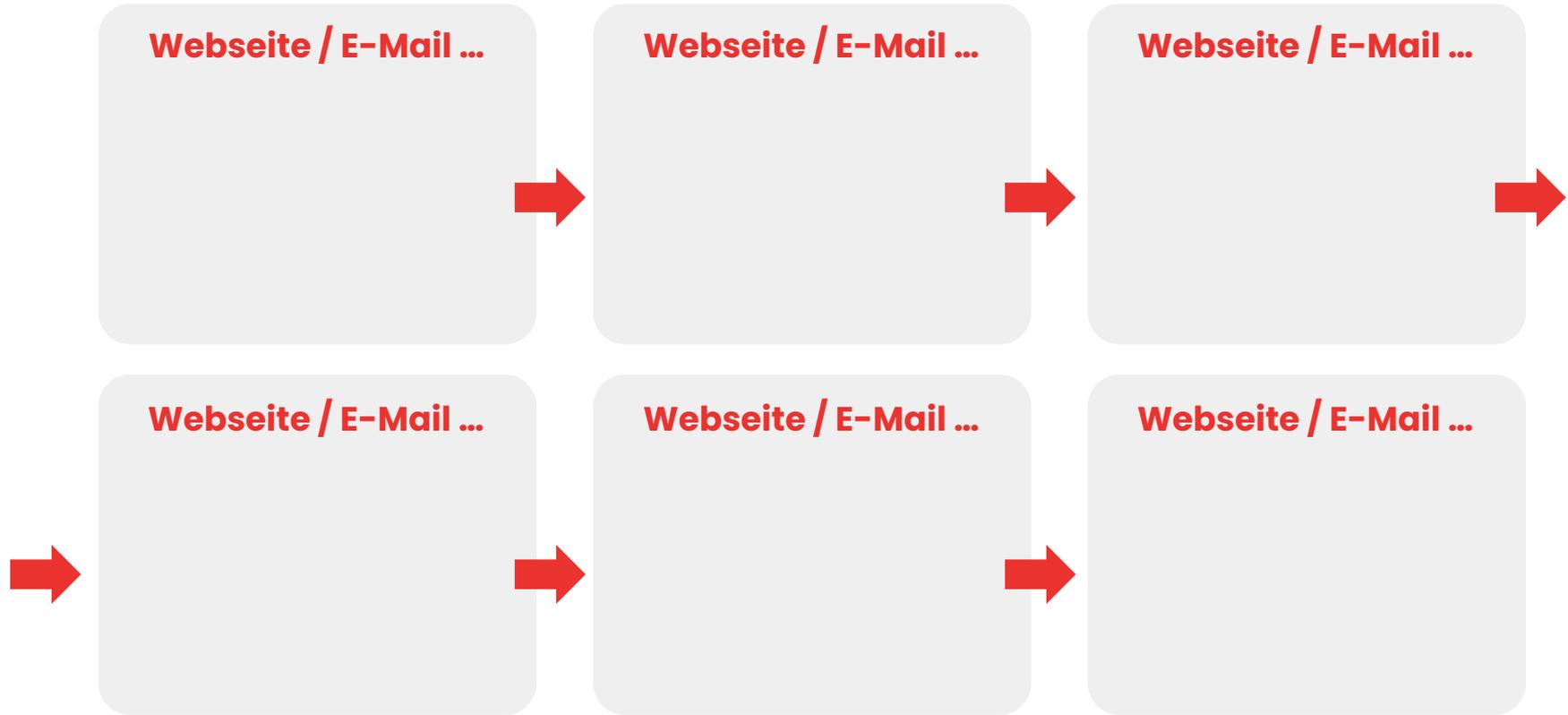
Skizzieren Sie Ihre Unterseite /  
Landing Page

Brainstormen Sie die Gliederung &  
Titel

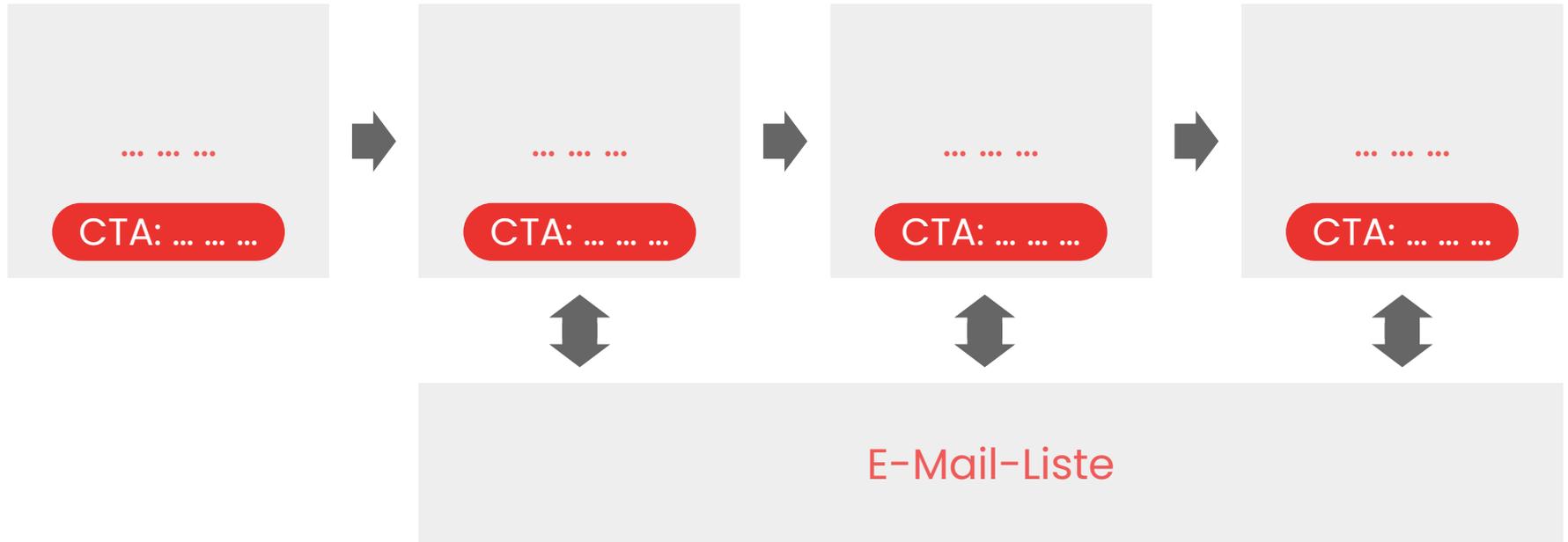
Schreiben Sie Ihre Call-to-Actions



# Wie wird Ihre Anmeldeprozess aussehen?



# Haben Sie Klarheit: Wie sieht Ihr Funnel aus? Was ist Ihr Call-to-Action?



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)