

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni



Arbeitsblätter

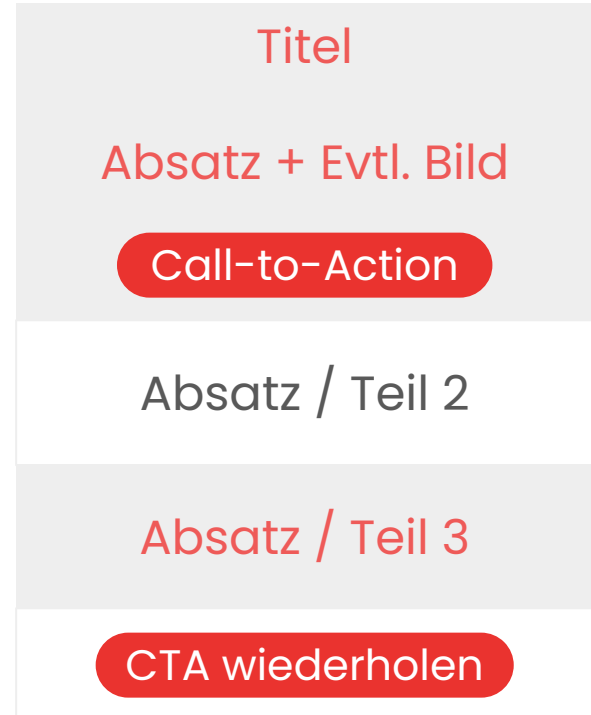
Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

Welche Konvertierungselemente werden Sie verwenden?

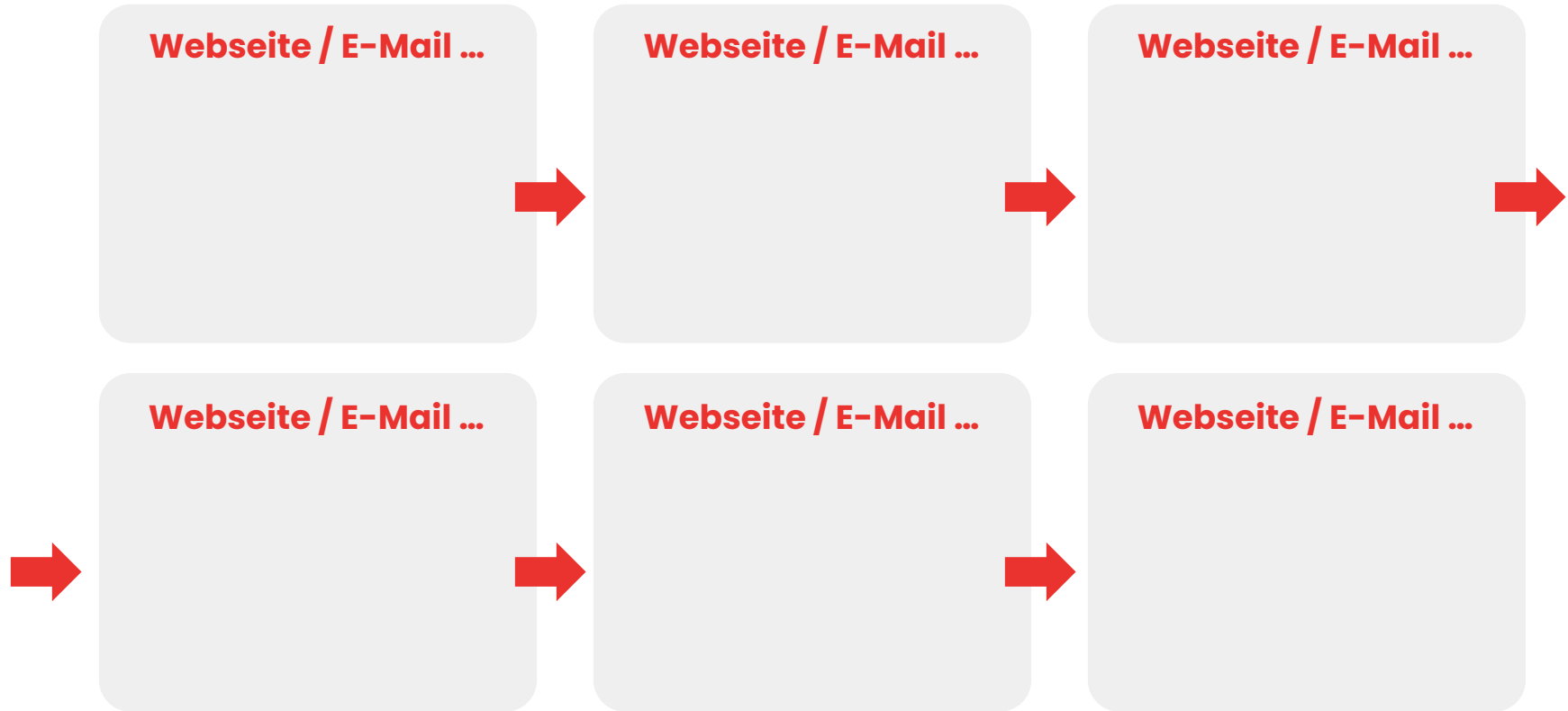
Skizzieren Sie Ihre Unterseite /
Landing Page

Brainstormen Sie die Gliederung &
Titel

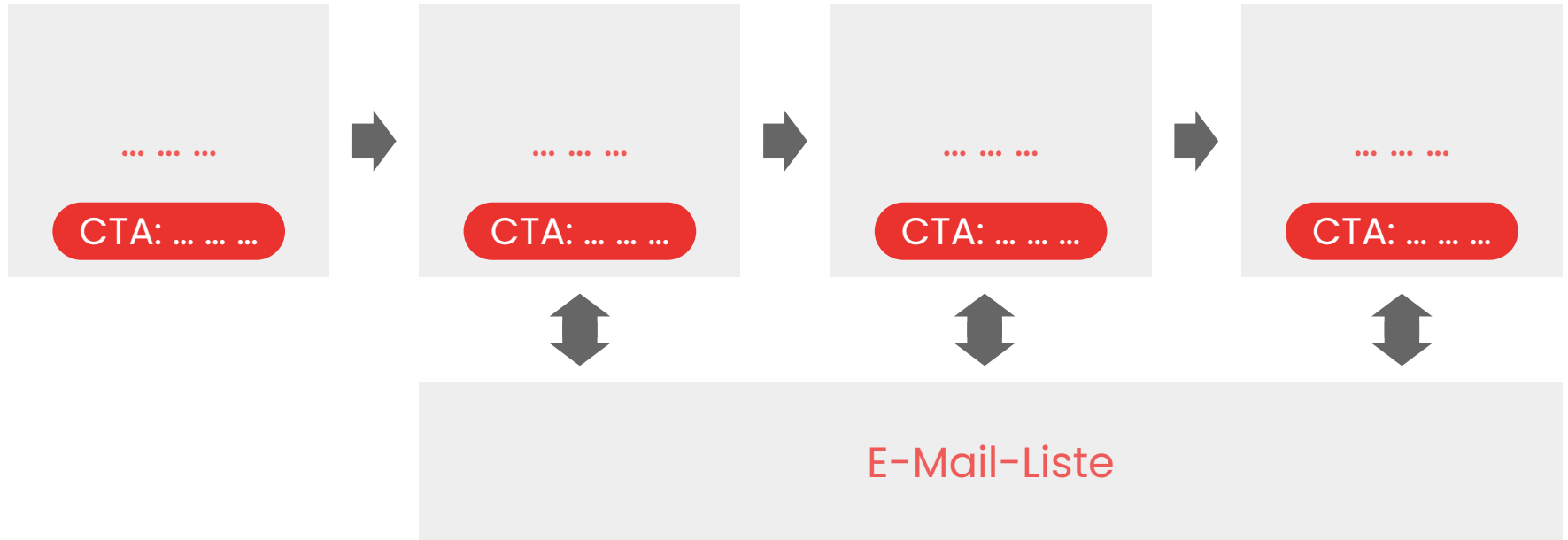
Schreiben Sie Ihre Call-to-Actions



Wie wird Ihre Anmeldeprozess aussehen?



Haben Sie Klarheit: Wie sieht Ihr Funnel aus? Was ist Ihr Call-to-Action?



support@swissmademarketing.com