

Newsletter? Es wird höchste Zeit – hier ist, warum!

Präsentiert von Mireille van Reenen



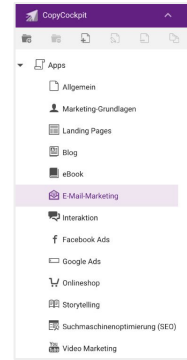
Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub
<https://dochub.com/pdf-editor>)

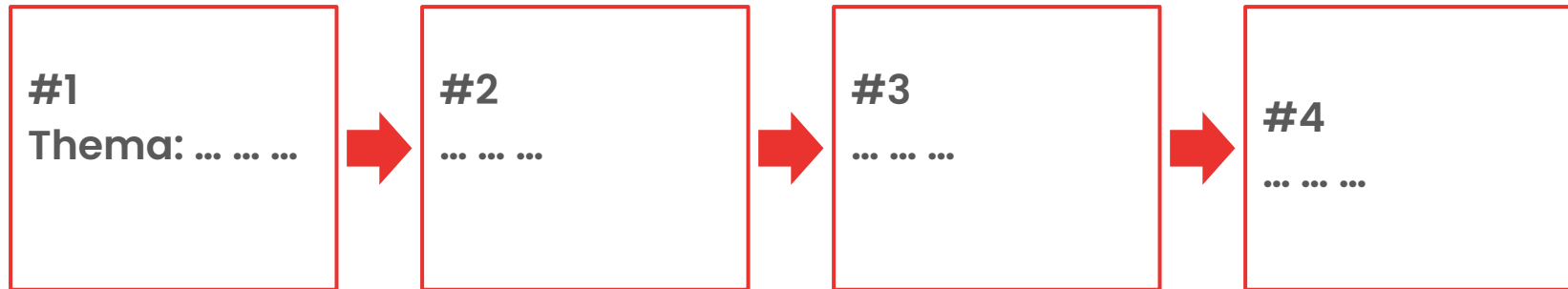
Wie sollte Ihre Sequenz aussehen?



E-Mail Sequenz Ideen



Sequenz für: ...
Call to Action: ...



Bemerkungen:

... ..

... ..

... ..

... ..

Ihre ersten Gedanken zu Ihren 'regelmäßigen' Newslettern

Frequenz

- Täglich
- Wöchentlich
- zweiwöchentlich
- monatlich
-

Stil / Ton

- Aktualisierungen
- Lustige Fakten
- Werbeaktionen
- Inspirierend
- Philosophisch
- Nützliche Informationen
-

Themen

Erste Ideen:

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

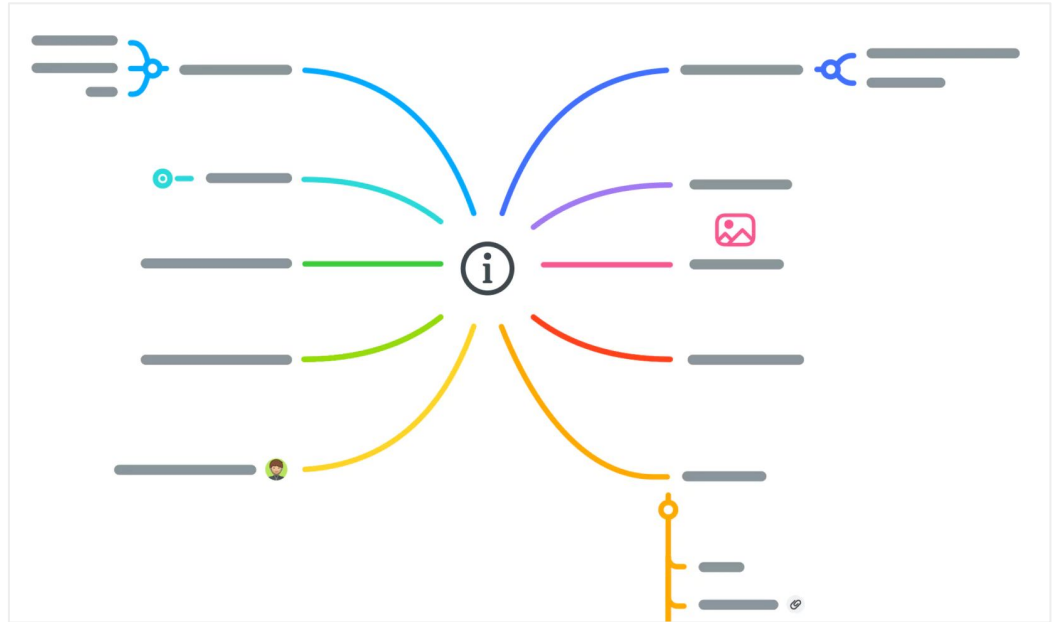
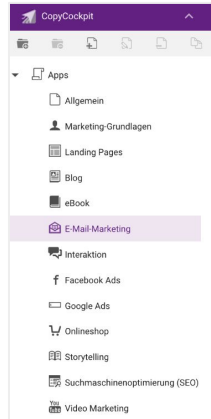
Brainstormen Sie erste Ideen zu Ihren Inhalten (z.B. mithilfe einer Mindmap)

Zum Beispiel:

- Ihre Themen / Produkten & Dienstleistungen
- Blickwinkel
- Kundenproblemen
- Formen (Quiz, Downloads, usw.)
- Mögliche Kundenfragen
-



E-Mail Newsletter Ideen



Machen Sie eine globale Planung für die kommenden Wochen / Monate

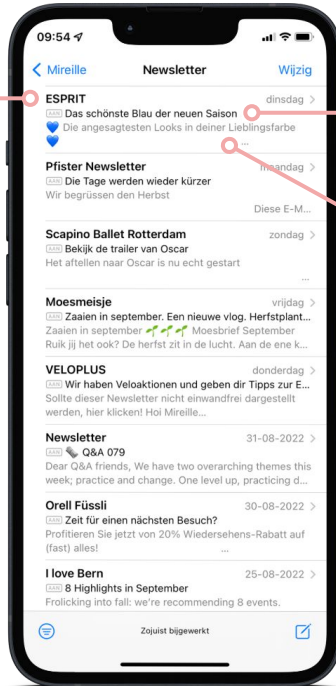
	Thema & Blickwinkel	Text / Bild / Video / usw.	Call-to-Action (Quiz, Kalender, Kauf, usw.)	Bemerkungen
Woche 1	<i>Erfahrung: Bewährte Strategien und Tipps</i>	<i>Text + Screenshot Webinar</i>	<i>Probe-Abo abschließen</i>	<i>Beispiel & 1 Tipp 'verschenken'</i>
Woche 2	<i>Ihre größte Herausforderung im Online Marketing</i>	<i>Quiz</i>	<i>Quiz ausfüllen</i>	<i>In VideoAsk</i>
Woche 3				
Woche 4				
Usw.				

Brainstormen Sie 5-10 Optionen für einen Betreff



E-Mail-Betreffzeilen NEU

Absender



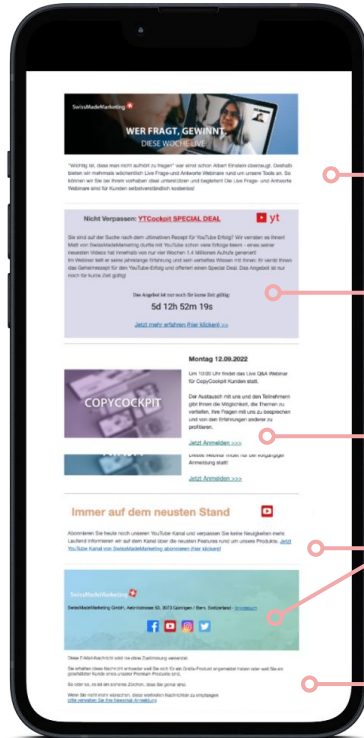
Betreff

Erste Wörter

Skizzieren Sie Ihren Newsletter



E-Mail Text NEU



Intro

Hauptthema

Weitere Inhalte

Verweis auf Social Media, Firmeninfo

Impressum, Abmelden

Checkliste

- Betreff:** Lädt mein „Betreff“ dazu ein, die Mail zu öffnen? Kurz & knackig?
- Nutzen:** Bietet mein Newsletter etwas Nützliches für meine Kunden?
- Struktur:** Gibt es eine klare Gliederung und klare Schlagzeilen?
- Text:** Ist der Text einfach zu verstehen, lesbar und logisch?
- Aussehen:** Lädt das Aussehen ein zum Weiterlesen? Z.b. mehrere Abschnitte, abwechselnd mit Bildern/Video
- Handlung:** Habe ich einen klaren Call-to-Action (evtl. mehrmals wiederholt)?

support@swissmademarketing.com