

Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen: kostenfreie vs. bezahlte Möglichkeiten im Vergleich

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Matthias Hänni und Jamie Hänni

01

**Warum E-Mail
Marketing immer
noch wichtig ist**

Welche Neukundengewinnungsstrategie zu Ihnen passt, hängt hauptsächlich von 2 Punkten ab



Je nach Budget und gewünschter Geschwindigkeit des Ergebnisses müssen Sie andere Maßnahmen ergreifen



Das Gleiche gilt jedoch für alle: Stellen Sie sicher, dass Sie eine Liste mit Interessenten erstellen können



E-Mail Marketing ist noch immer die günstigste und nachhaltigste Form von Marketing



langfristige Beziehungen aufbauen

automatisierbar

relativ einfach
zu bedienen

kosteneffizient

Möglichkeit zur Personalisierung

support@swissmademarketing.com