

# Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen: kostenfreie vs. bezahlte Möglichkeiten im Vergleich

Präsentiert von Mireille van Reenen,  
Matthias Hänni und Jamie Hänni

# 02

## **Verschiedene Strategien zum Aufbau Ihrer Mailingliste**

# Für jede Strategie: Traffic Quelle + Conversion Elemente

1. Traffic Quelle

2. Webseite/  
Landing Page

3. Conversion Elemente



# Traffic: Kostenfreie vs. bezahlte Möglichkeiten

## Kostenfrei:

- Kaltakquise
- YouTube Kanal
- Social Media
- SEO (Google Suche)

## Bezahlt:

- Facebook Werbung
- Google Ads
- usw.

**Allgemein:**

**Überlegen Sie sich bei jeder Ihrer Marketing-  
maßnahmen, wie Sie damit Leads sammeln können**

# Beide Optionen erfordern einen ‚Lead-Magneten‘

## Kostenfrei:

- Kaltakquise
- YouTube Kanal
- Social Media
- SEO (Google Suche)

>> Webseite mit passenden und effektiven Conversion-Elementen & Lead Magneten eingebaut

## Bezahlt:

- Facebook Werbung
- Google Ads
- usw.

>> Sales Funnel mit Lead Magneten eingebaut

# Beispiele kostenfreie Möglichkeiten

# Webseite -> Newsletter mit Nutzen

The screenshot shows the Zapier website's main content area. At the top, there is a navigation bar with the Zapier logo and links for Product, Explore, Resources, Teams & Companies, and Pricing. A search icon, 'Log in', and a 'Sign up' button are also present. Below the navigation, there is a secondary menu with links for Home, App picks, Automation with Zapier, Productivity, Business tips, Remote work, Company updates, and Learning center. The main content features a featured article titled 'Improve customer retention with these automation ideas' by Ellie Hulzenga, with a sub-headline 'Get the workflows that make your customers feel valued and keep them coming back for more.' Below the article are four smaller article cards: '5 ways to automate Zoho CRM', '9 email marketing ideas to use for your next campaign', 'Some tasks belong on your calendar, not your to-do list', and '5 ways to automate Microsoft Excel'. At the bottom, there is a call to action: 'Get productivity tips delivered straight to your inbox' with an email address input field and a 'Subscribe' button.

The screenshot shows the Analyticskiste website. The header includes the Analyticskiste logo, 'Über', 'Blog', 'Speaker', 'Tools+', and 'GOOGLE ANALYTICS 4'. The main headline is 'Der Google Analytics 4 Live-Ticker' with a sub-headline 'GA4 ist immer noch neu!'. Below this, it says 'Sei bereit für den Feature-Hagel, der bis 1. Juli 2023 (offizielles Ende von UA) kommen wird und behalte den Überblick mit meinen monatlichen Google Analytics 4 News - direkt und bequem in deinen Posteingang:'. There is a sign-up form with the placeholder text 'Deine beste Email-Adresse' and a button that says 'Awesome, her damit!'. A woman, Michaela Linhart, is shown holding a book titled 'Analyticskiste'. Below the sign-up form, there is a section 'Bekannt aus:' with logos for #AllFacebook.de, Google Analytics Konferenz, Analytics Summit, and OM. At the bottom, there are two columns of text: 'Michaela hat mir ihrem Blog geschafft, komplizierte Analytics Themen (Universal & GA4) verständlich zu erklären. Für mich als Inhaber einer Online Marketing Agentur ein must read um auf dem Laufenden zu bleiben' and 'Michaela begleitet mich schon lange in meiner beruflichen Laufbahn und hat mir Google Analytics Schritt für Schritt näher gebracht. Sie schafft es, die trockene Zahlenwelt zum Leben zu erwecken. Außerdem'.

# Webshop -> Anmeldung Newsletter bei Zahlung

**OTTO** Wonach suchst du?

Inspiration · Damen · Herren · Kinder · Wäsche/Bademode · Sport · Schuhe · Große Größen  
Multimedia · Haushalt · Küche · Heimtextilien · Möbel · Baumarkt · Marken · Spielzeug · %Sale%

1 Mein Warenkorb 2 Anmelden 3 Prüfen & Absenden 4 Danke!

**Zur Kasse**

**OTTO**

Miele Bodenstaubsauger Classic C1 PowerLine, 800 Watt, mit Beutel  
Anzahl: 1 ~~186,99~~ **186,99**

Auf den Merkzettel

lieferbar - am nächsten Werktag bei dir

**Gutschein / Rabatt**  
Die Eingabe von Gutscheinen ist im Kassensbereich möglich.

Zwischensumme **186,99**  
Versandkosten (Paket) 2,95

**Gesamtsumme 189,94**  
alle Angaben in Euro, inkl. MwSt.

Du sparst bei deinem Einkauf: **2,01**

Wir liefern CO<sub>2</sub>-neutral durch Kompensation

Weiter einkaufen **Zur Kasse**

**Newsletter anmelden & Vorteile sichern**

E-Mail-Adresse  Absenden

Ich möchte den Newsletter der Plattform otto.de, betrieben von der Otto (GmbH & Co KG), erhalten und über Angebote, Trends und Aktionen, die auf der Plattform angeboten werden, per E-Mail informiert werden. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft unter [www.otto.de/abmelden](http://www.otto.de/abmelden) oder am Ende jeder E-Mail widerrufen werden. [web@otto.de](mailto:web@otto.de)

**orellfüssli**

Ihr Warenkorb

Launch von Jeff Walker  
Versandfertig innert 1 - 2 Werktagen, geringer Bestand  
Fr. 36.90  
1

Buch (Taschenbuch)  
Einzelpreis: Fr. 36.90

1 Artikel | Fr. 36.90  
**Zur Kasse**

Wie kann ich Rabatte anwenden?

Sie sind bei Orell Füssli angemeldet

**Willkommen bei Orell Füssli**  
Legen Sie sich hier unkompliziert ein Kundenkonto bei Orell Füssli an. Sie wollen ein Firmenkonto erstellen?  
**Als Privatkunde registrieren**

E-Mail-Adresse

Passwort

Passwort wiederholen

Passwort (mind. 8 Zeichen)

**Geburtsdatum**  
Tag  Monat  Jahr

Mit der Anmeldung erkläre ich mich mit den AGB und der Datenschutzerklärung, insbesondere mit den Bestimmungen zur Missbrauchs- und Betrugsverhinderung, einverstanden.

Für den Newsletter anmelden (optional weitere Informationen).

Unabhängig von der Anmeldung zum Newsletter verwenden wir Ihre E-Mail-Adresse, die wir im Zusammenhang mit dem Verkauf einer Ware erhalten, zur Werbung für eigene ähnliche Ware. Sie können der Verwendung jederzeit unter [kundenservice@orellfuessli.ch](mailto:kundenservice@orellfuessli.ch) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

**Kundenkonto anlegen und weiter**

# Webshop -> Gutschein als Lead-Magnet

The screenshot shows the Thalia website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Titel, Autor, Stichwort, ISBN'. Below the search bar, there are navigation links for 'Bücher', 'Englische Bücher', 'Schule', 'Schriftwaren', 'eBooks', 'tolino', 'Hörbücher', 'Spielwaren', 'Kalender', 'Unterhaltung', 'Technik', 'Geschenke', 'SALE', and 'Club'. The main content area features a product card for the book 'Finde dein Warum' by Simon Sinek, priced at 19,99 €. A 'Zur Kasse' button is visible. Below the product card, there is a section for 'Haben Sie Fragen? Wir sind 24 Stunden für Sie da.' with contact information for phone and email.

The screenshot shows a navigation menu for the Thalia website. It is organized into four columns: 'Über Thalia', 'Kundenservice', 'Rund um den Einkauf', and 'Ihre Vorteile'. 'Über Thalia' includes links for 'Das Unternehmen', 'Karriere', 'Presse', 'Fachinformationen', 'Buchhandlungen', 'Verantwortung', 'Impressum', and 'AGB'. 'Kundenservice' includes 'Hilfe', 'Kontakt', 'Batteriewechsel', 'Download-Code einlösen', 'Rücksendungen', 'Service für Bibliotheken', 'Service für Firmenkunden', and 'Service für öffentliche Verwaltung'. 'Rund um den Einkauf' includes 'Thalia App', 'Benutzertipps', 'Fragen zur Bestellung', 'Kaufen', 'Bezahlen', 'Versand und Lieferung', 'Online-Gutscheine', and 'Datenschutzlinkung'. 'Ihre Vorteile' includes 'Lieblingsbücher', 'Geschenkkarte', 'Partnersprogramm', 'Veranstaltungen', 'Service', and 'KultClub'. At the bottom, there is a 'Der Thalia-Newsletter' sign-up form with a 'Bestellen' button.

The screenshot shows the orellfussli website search results for 'eric rice'. The search bar at the top contains 'eric rice'. Below the search bar, there are filters for 'Bücher' and 'Englisch'. The search results show 'eric rice 63 Treffer' and 'Beste Treffer'. A prominent banner for '15% GUTSCHEIN SICHERN' is displayed, featuring a smartphone image and the text 'Entdecken Sie aktuelle Neuheiten und Empfehlungen. Freuen Sie sich auf Aktionen und Rabatte.' Below the banner, there is a 'jetzt anmelden' button. The page also shows a 'Filter zurücksetzen' button and a 'Sprache' dropdown menu.

The screenshot shows the Sorenzi website with a pop-up for a 'CHF 25 GUTSCHEIN' (CHF 25 coupon). The pop-up text reads 'UND GUTE NACHRICHTEN DAS GANZE JAHR ÜBER!'. It includes a form for 'E-Mail-Adresse eingeben' and a 'ANMELDEN' button. Below the form, there are four green checkmarks indicating benefits: 'Gratis Versand\*', 'Gute Tipps nur für Sie', 'Tausch von Schulen', and '100 Tage Rückgaberecht'. The background of the pop-up shows a woman sitting on a chair reading a newspaper.

# Webseite -> probe-Abo

DER SPIEGEL

2 Min

**Für mich**

Sie haben noch keinen Zugang? Registrieren Sie sich jetzt und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Merkmale**  
Speichern Sie Artikel auf Ihrer persönlichen Merkliste
- Kommentare schreiben**  
Diskutieren Sie mit uns und anderen Lesern
- Gelesene Artikel**  
Ihre Lesehistorie auf einen Blick

[Jetzt registrieren >](#)

**Medizinische Notfälle im ewigen Eis**

**»Von der Raumstation kommt man einfacher zurück als aus der Antarktis«**

Ein erkranktes Teammitglied einer australischen Antarktis-Forschungsstation wird gerade per Eisbrecher nach Hause gebracht. Hier erklärt ein Experte, warum die Bergung von Verletzten so extrem kompliziert ist. Von Christoph Seidler

5 Min

**4 Wochen für 1 Euro**

Für nur 1 Euro erhalten Sie vier Wochen Zugriff auf alle Artikel und jeden Freitag ab 13 Uhr das digitale Magazin DER SPIEGEL.

[Jetzt für 1 Euro bestellen >](#)



**SPIEGEL Abo**

**SPIEGEL+ jetzt 4 Wochen für € 1,- lesen**

**nur € 1,- statt € 19,96**

Entdecken Sie die digitale Welt des SPIEGEL mit SPIEGEL+:

- Unbegrenzter Zugriff auf alle S+ Inhalte auf SPIEGEL.de und in der App
- Wöchentlich die digitale Ausgabe des SPIEGEL inkl. ePaper (PDF), Digital-Archiv und SPIEGEL+-Newsletter
- DER SPIEGEL zum Anhören

**€ 1,-** für die ersten 4 Wochen, danach € 4,99 pro Woche vierwöchentlich abgerechnet und kündbar

[Jetzt bestellen >](#)



**Willkommen**

Melden Sie sich an oder erstellen Sie Ihr kostenloses SPIEGEL-Konto, um Ihre Bestellung abzuschließen.

E-Mail-Adresse

[Anmelden oder Konto erstellen >](#)

# Beispiel kostenfrei: kostenlose Testversion auf unserer SEcockpit-Website

The screenshot shows the SEcockpit website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Keywords, Rankings, Testimonials, Gratis Training, Preise, and Login. The main headline reads: "Verbessern Sie Ihre Google-Rankings und bekommen Sie profitableren Traffic für Ihr Unternehmen". Below this, a testimonial from Nicolas Tranchant, an SME owner, states a 225% increase in traffic. The page offers a 7-day risk-free trial and a free sign-up option using Google. A list of logos for partner companies like brother, REWE, and SIXT is shown. A quote from a customer praises the tool's keyword research capabilities.

secockpit Home Keywords Rankings Testimonials Gratis Training Preise Login

## Verbessern Sie Ihre Google-Rankings und bekommen Sie profitableren Traffic für Ihr Unternehmen

Tausende von kleinen und mittelständischen Unternehmen vertrauen SEcockpit für eine bessere Keyword-Recherche. Wir machen es Ihnen einfach, die richtigen Keywords zu finden, die Sie optimieren oder auf die Sie bieten können, um mehr Kunden auf Ihre Website zu bringen.

Geschäfts-E-Mail-Adresse eingeben...

**Kostenlos testen**

oder

Kostenlos anmelden mit Google

✔ 7 Tage risikofrei testen ✔ Schnelle & genaue Ergebnisse ✔ Für SEO und Google Ads

Wir geben Ihre Daten niemals an Dritte weiter. Sie können Ihre E-Mail-Adresse jederzeit mit nur einem Mausklick aus unserem System löschen. Bitte lesen Sie vor Ihrer Anmeldung diese wichtigen Informationen zum Datenschutz.

Tausende von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie bekannte Marken vertrauen auf SEcockpit, darunter...

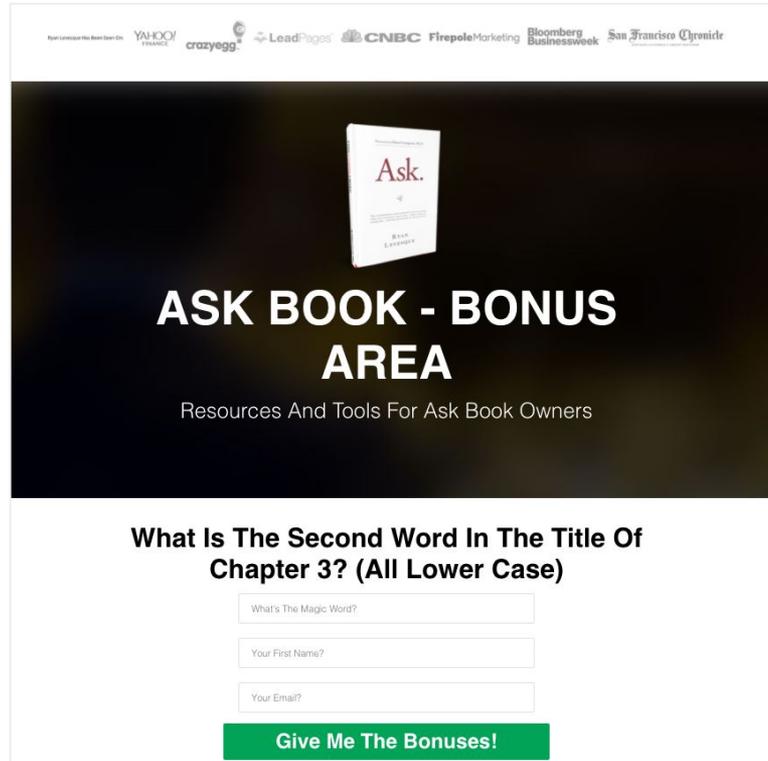
brother REWE PreisenSat SIXT weight watchers

SEcockpit Kunde  
Nicolas Tranchant  
KMU-Inhaber  
**+225%**  
mehr Traffic

“ Dank SEcockpit stieg der Traffic auf meiner Website von 15.302 auf 34.495 Besucher pro Monat ”

“ SEcockpit ist wahrscheinlich das fortschrittlichste Keyword-Recherche-Tool auf dem Markt. Ja, man gibt ein Ausgangskeyword ein und erhält Vorschläge wie bei jedem anderen Tool. Doch SEcockpit kann so viel mehr als eine Liste ähnlicher Keywords... ”

# Buch -> online Bonus Seite als Lead Magnet



The image shows a landing page for a lead magnet. At the top, there is a navigation bar with logos for 'YAHOO! FINANCE', 'crazyegg', 'LeadPages', 'CNBC', 'FirepoleMarketing', 'Bloomberg Businessweek', and 'San Francisco Chronicle'. Below this is a dark banner featuring a book cover titled 'Ask.' with the subtitle 'How to Grow Your Business'. The main heading in the banner reads 'ASK BOOK - BONUS AREA' in large white letters, with the subtitle 'Resources And Tools For Ask Book Owners' below it. The main content area has a white background and contains the question 'What Is The Second Word In The Title Of Chapter 3? (All Lower Case)'. Below the question are three input fields: 'What's The Magic Word?', 'Your First Name?', and 'Your Email?'. At the bottom of the form is a green button with the text 'Give Me The Bonuses!'.

YAHOO! FINANCE crazyegg LeadPages CNBC FirepoleMarketing Bloomberg Businessweek San Francisco Chronicle



## ASK BOOK - BONUS AREA

Resources And Tools For Ask Book Owners

**What Is The Second Word In The Title Of Chapter 3? (All Lower Case)**

What's The Magic Word?

Your First Name?

Your Email?

**Give Me The Bonuses!**

# YouTube -> Webseite -> Newsletter abonnieren



Wiederprobe von aufgeschichteten Linienarbeit wurde für Steve Video Dashboard

Van Content Marketing Invest...

CM News | @ What You Should Know About New U.S. Data...  
Content Marketing Institute · 176 Aufrufe · vor 3 Tagen gepostet

Creating a Sales Strategy for YouTube Ads the #CMWorld...  
Content Marketing Institute · 179 Aufrufe · vor 1 Monat gepostet

1% Better Every Day - James Clear at ContentCraft...  
Content Marketing Institute · 952.892 Aufrufe · vor 4 Jahren

Google Engineer on the Secret of AI Chat...  
Blockchain Technology · 12.936 Aufrufe · vor 1 Monat

One of the Greatest Speeches Ever - Steve Jobs  
Millions of @ · 27 Mio. Aufrufe · vor 1 Jahr

CM News | New Organic Influence Marketing Standards  
Content Marketing Institute · 109 Aufrufe · vor 1 Monat gepostet

Special Consideration to Content Link the #CMWorld Community  
Content Marketing Institute · 67 Aufrufe · vor 3 Tagen gepostet

Mill - Content Marketing Institute  
Made to be sold (Steven Kravil)

Robert Kiyosaki 2019 - The Speech That Broke The...  
Entrepreneur · 27 Mio. Aufrufe · vor 3 Jahren

The Future of Digital Marketing Will Surprise You  
Neil Patel · 222.217 Aufrufe · vor 1 Jahr

Start With Why - Men With Swine Brisk  
Martin Michael Smith · 20.764 Aufrufe · vor 1 Jahr

How To Effortlessly Defend

Abonnieren

3 Kommentare · SORTIEREN NACH

Abonnieren & weiterleiten zur eigenen Webseite mit 'Conversion-Elementen'

Join us in 3 weeks at Content Marketing World! Use code HELLO100 to save \$100. Register

informa

Get Search in Content Marketing Schedule Contact Us Search

CONTENT MARKETING INSTITUTE

The Essential Guide to Brand Management

ARTICLES RESEARCH TOOLS CASES STUDIES NEWS TRENDS WEBINARS COURSE CATALOG

BY ROBERT ROSE published AUGUST 27, 2020 · 10:00 PM TIME · 14 MIN  
#Marketing #SEO #Analytics #Marketing #100 Content Marketing: The gameplan

### Why Google Shouldn't Drive Your SEO Strategy

This post was co-written by content strategist and freelancer SEO writer, [Liam Callahan](#).

Why are we checking the Google algorithm instead of reading it?

That might seem like a weird question. But perhaps our existing presuppositions and predictions are part of the chasing problem. As SEO-minded content marketers, we continually ask, "What will Google do next?"

Will Google find a new way to blend ads in with organic search?

Will Google serve [ads in search results](#)?

Will Google release a scary new algorithm named Skunk or Flamingo or Ernie?

All the answers are the same: We don't know. And worrying too much about what Google will do is pointless. We'll find out when Google tells us.

Worrying about what @Google will do is pointless, say @Robert\_Rose and @LiamCallahan via @CMContent. #SEO

Click to Tweet

Looking for Fresh Content Inspiration? Sign up for our daily Alerts and get expert advice, standout examples, and creative ideas delivered directly to your inbox

Business Email:

Business Country:

Please select:

You can unsubscribe at any time.

Subscribe Now

Unsubscribe Privacy Policy

Current Hits All Time Hits

Style Guide: How To Write One for Your Brand

How To Create a Powerful Headline in 5 Simple Steps

How To Create a Content Marketing Strategy for Your Personal Brand

Join us in 3 weeks at Content Marketing World! Use code HELLO100 to save \$100. Register

informa

Get Search in Content Marketing Schedule Contact Us Search

CONTENT MARKETING INSTITUTE

The Essential Guide to Brand Management

ARTICLES RESEARCH TOOLS CASES STUDIES NEWS TRENDS WEBINARS COURSE CATALOG

Looking for Fresh Content Inspiration? Sign up for our daily Alerts and get expert advice, standout examples, and creative ideas delivered directly to your inbox

Business Email:

Business Country:

Please select:

You can unsubscribe at any time.

Subscribe Now

Unsubscribe Privacy Policy

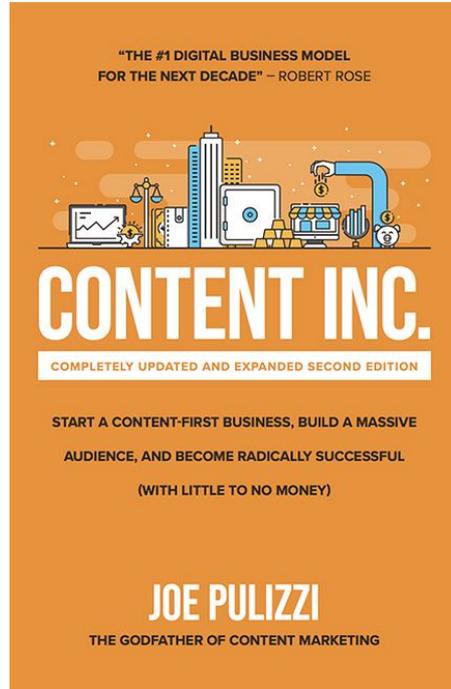
Current Hits All Time Hits

Style Guide: How To Write One for Your Brand

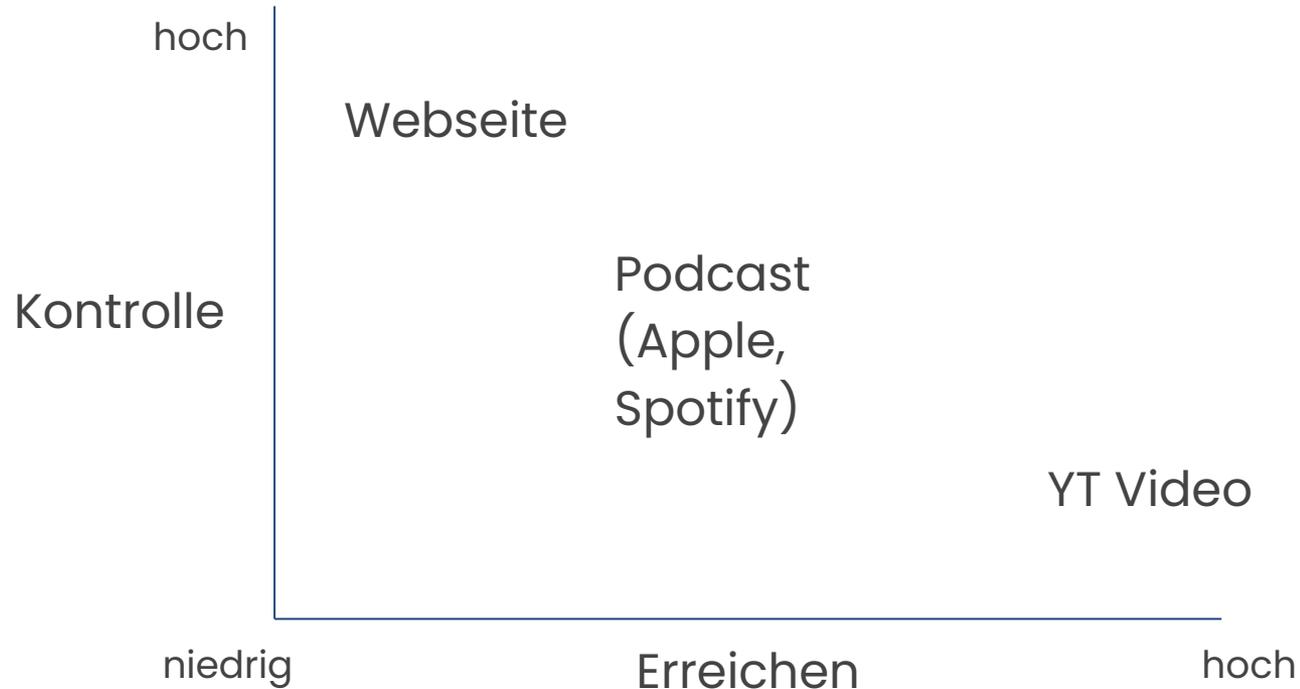
How To Create a Powerful Headline in 5 Simple Steps

How To Create a Content Marketing Strategy for Your Personal Brand

# Noch etwas dazu von 'Content Marketing Guru' Joe Pulizzi



# Mit YouTube und Social Media Kanälen haben Sie mehr Reichweite, aber weniger Kontrolle



# Abonnenten sind noch immer wichtig, weil es Ihnen mehr Kontrolle gibt und aufbauende Reichweite

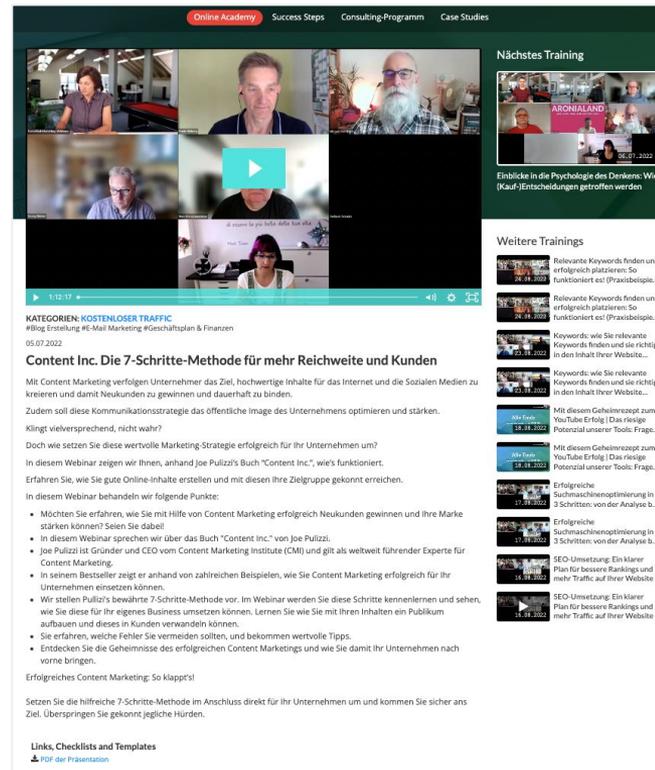
- Newsletter / E-Mail-Abonnenten sind immer noch super wichtig (-> Kontrolle)
- Fördern Sie Abonnements von jeder Inhaltsseite
- Behandeln Sie jede Seite wie eine Landing Page
- Überwachen Sie die Top-Seiten auf Möglichkeiten, den Traffic zu einer bestimmten Seite zu erhöhen
- Erhöhen Sie die Konversion von Lesern zu Abonnenten

# Hinweis

## Content Inc. Die 7-Schritte-Methode für mehr Reichweite und Kunden

Juli 2022

## Wie Sie mit Hilfe von Content Marketing erfolgreich Neukunden gewinnen (7-Schritte-Methode von Joe Pullizi und sein Firma CMI)



The screenshot shows a webinar interface with a video player at the top, a navigation menu (Online Academy, Success Steps, Consulting-Programm, Case Studies), and a sidebar with training recommendations. The main content area includes a title, a subtitle, a description, a list of bullet points, and a link to a PDF presentation.

**Online Academy** Success Steps Consulting-Programm Case Studies

**Nächstes Training**

**Weitere Trainings**

**KATEGORIEN: NOSTENLOSER TRAFFIC**  
#Blog-Erstellung #E-Mail-Marketing #Kampagnenplan & Finanzen  
05.07.2022

### Content Inc. Die 7-Schritte-Methode für mehr Reichweite und Kunden

Mit Content Marketing verfolgen Unternehmer das Ziel, hochwertige Inhalte für das Internet und die Sozialen Medien zu kreieren und damit Neukunden zu gewinnen und dauerhaft zu binden. Zudem soll diese Kommunikationsstrategie das öffentliche Image des Unternehmens optimieren und stärken. Klingt vielversprechend, nicht wahr?  
Doch wie setzen Sie diese wertvolle Marketing-Strategie erfolgreich für ihr Unternehmen um?  
In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, anhand Joe Pullizi's Buch "Content Inc.", wie's funktioniert. Erfahren Sie, wie Sie gute Online-Inhalte erstellen und mit diesen Ihre Zielgruppe gekonnt erreichen. In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Möchten Sie erfahren, wie Sie mit Hilfe von Content Marketing erfolgreich Neukunden gewinnen und Ihre Marke stärken können? Sehen Sie dabei!
- In diesem Webinar sprechen wir über das Buch "Content Inc." von Joe Pullizi.
- Joe Pullizi ist Gründer und CEO vom Content Marketing Institute (CMI) und gilt als weltweit führender Experte für Content Marketing.
- In seinem Bestseller zeigt er anhand von zahlreichen Beispielen, wie Sie Content Marketing erfolgreich für Ihr Unternehmen einsetzen können.
- Wir stellen Pullizi's bewährte 7-Schritte-Methode vor. Im Webinar werden Sie diese Schritte kennenlernen und sehen, wie Sie diese für Ihr eigenes Business umsetzen können. Lernen Sie wie Sie mit Ihren Inhalten ein Publikum aufbauen und dieses in Kunden verwandeln können.
  - Sie erfahren, welche Fehler Sie vermeiden sollten, und bekommen wertvolle Tipps.
- Entdecken Sie die Geheimnisse des erfolgreichen Content Marketings und wie Sie damit Ihr Unternehmen nach vorne bringen.

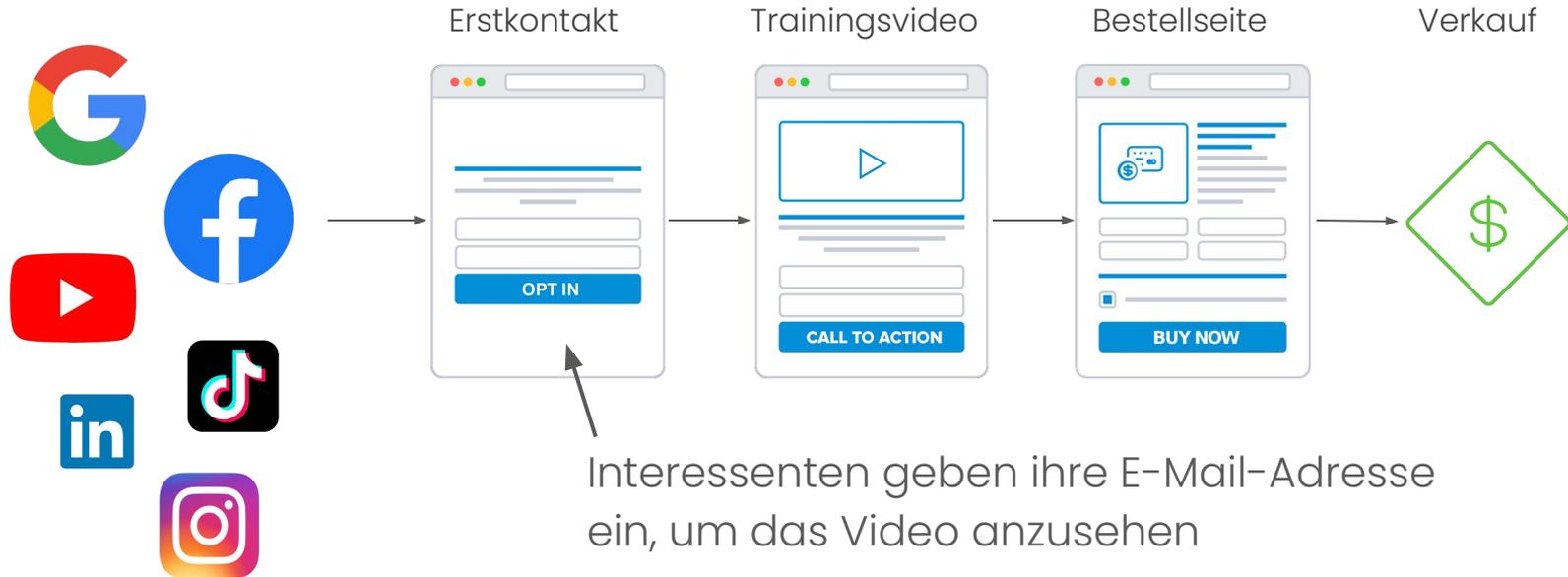
Erfolgreiches Content Marketing: So klappt's!

Setzen Sie die hilfreiche 7-Schritte-Methode im Anschluss direkt für Ihr Unternehmen um und kommen Sie sicher ans Ziel. Überspringen Sie gekonnt jegliche Hürden.

**Links, Checklists und Templates**  
📄 PDF der Präsentation

# Beispiele bezahlten Möglichkeiten

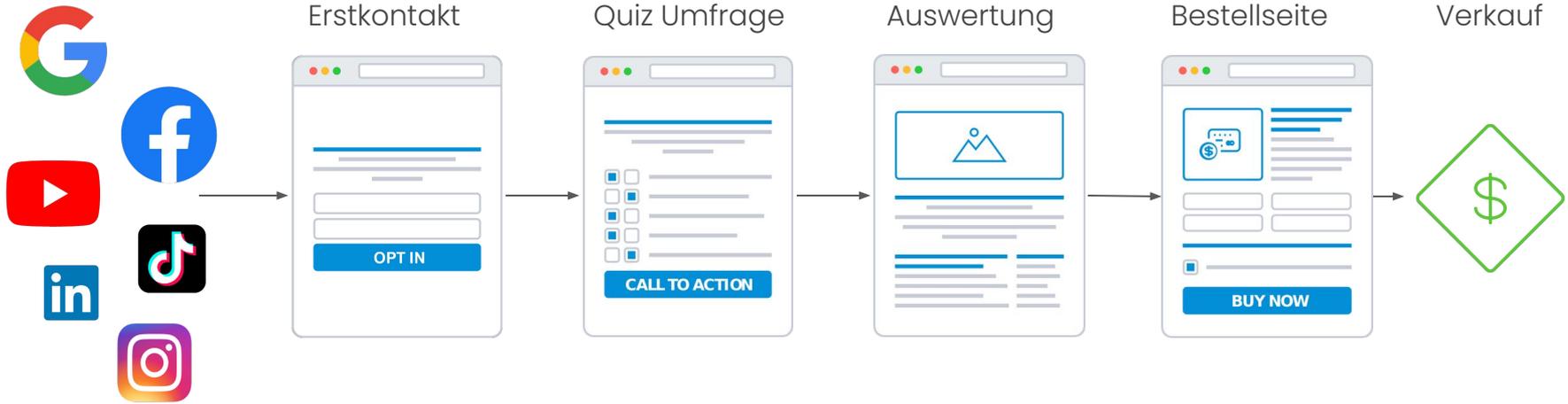
# 'Mehrwertvideo auf Verkauf - Funnel'



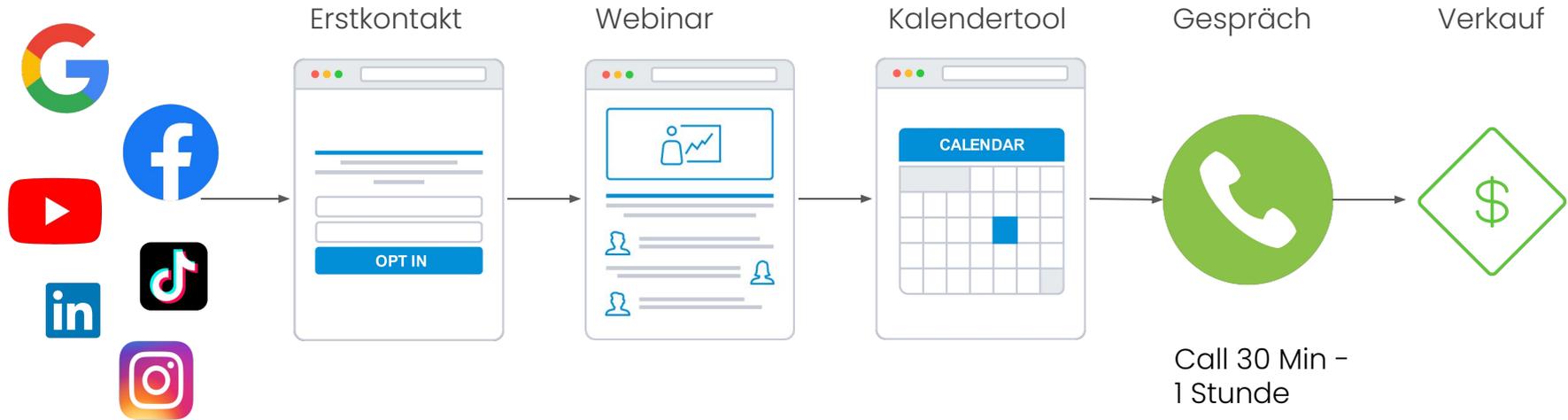
Interessenten geben ihre E-Mail-Adresse ein, um das Video anzusehen

Wenn Sie (jetzt) nicht kaufen, erhalten Sie trotzdem Ihren Newsletter

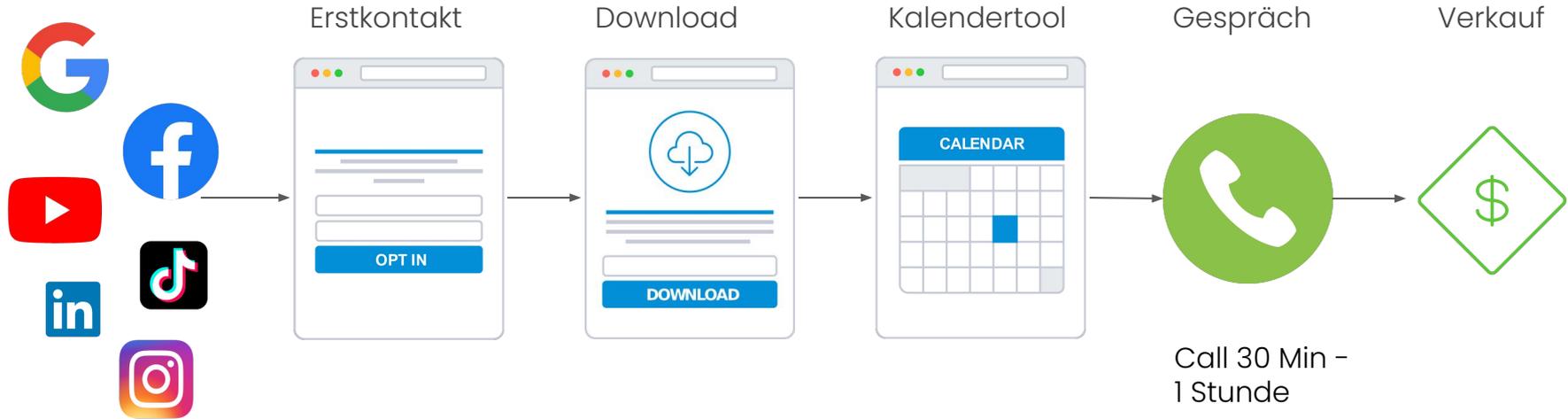
# 'Quiz auf Verkauf - Funnel'



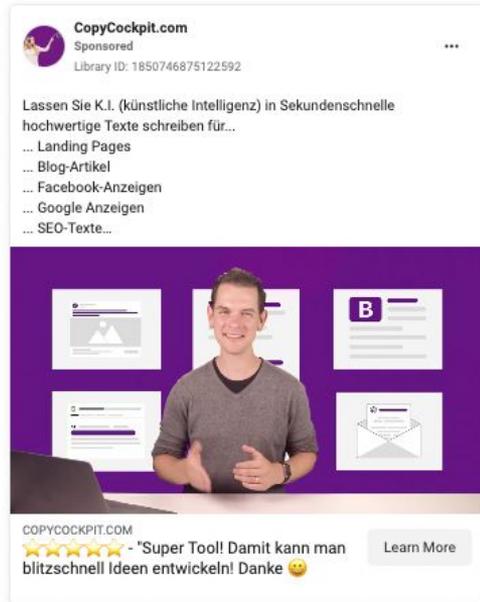
# 'Webinar auf Beratungstermin - Funnel'



# 'Freebie auf Beratungstermin - Funnel'



# Beispiel für bezahlte Werbung: Neue Leads dank CopyCockpit



**CopyCockpit.com**  
Sponsored  
Library ID: 1850746875122592

Lassen Sie K.I. (künstliche Intelligenz) in Sekundenschnelle hochwertige Texte schreiben für...

- ... Landing Pages
- ... Blog-Artikel
- ... Facebook-Anzeigen
- ... Google Anzeigen
- ... SEO-Texte...

**COPYCOCKPIT.COM**  
★★★★★ - "Super Tool! Damit kann man blitzschnell Ideen entwickeln! Danke 😊" [Learn More](#)



**copycockpit** Login [Jetzt testen](#)

**Erleben Sie, wie K.I. Ideen findet  
und Texte schreibt für  
SEO-Texte**

[Jetzt im Chat testen »](#)  
oder Paket wählen »

# Hinweis

## Facebook Werbung leicht gemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

Mai 2023

## Verschiedene Funnel Beispiele und Strategien

The screenshot shows a Zoom webinar interface. At the top, there are navigation tabs: 'Online Academy', 'Success Steps', 'Consulting-Programm', and 'Case Studies'. The main area displays a grid of video thumbnails for participants. On the right side, there are promotional banners for 'Nächstes Training' and 'Weitere Trainings'. Below the video grid, there is a text area with the following content:

**KATEGORIEN: BEZAHLTER TRAFFIC**  
#Facebook #Instagram  
02.05.2023

**Facebook Werbung leicht gemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht**

Dieses Webinar ist ein Crash Kurs zum Thema Facebook Werbung.

Wir geben Ihnen alles mit auf den Weg, was Sie wissen müssen, um erfolgreich auf Facebook Werbung zu schalten.

Wir behandeln, unter anderem, folgende Punkte:

- Wie Facebook Werbung funktioniert und entschieden wird, wann welche Anzeige ausgeliefert wird
- Wie Sie Ihre Kampagne budgetieren und profitabel gestalten
- Wie Sie Ihre Kampagne mit Ihrer Gesamtstrategie abgleichen können
- Wie richten Sie ihr Facebook Konto ein, um es optimal für die Werbung vorzubereiten
- Inkl. Praxisaufgaben zum Loslegen

**Links, Checklists and Templates**  
📄 PDF der Präsentation

**Chat Log**

00:21:16 Marcel Lindenmann: guten morgen zusammen - ton und bild ok  
00:21:40 André Heinger: Hallo zusammen  
00:21:26 Michael Strödel: Guten Morgen auch aus dem Rheinland. Heute gibt es Mai Regen... Also raus, wer noch wachsen will :)  
00:23:43 Tobias Knebel: 👍

**Transkript**

Damen, Tag. Es freut mich, Sie alle begrüßen zu dürfen. Mein Name ist Miry Marketing. Es freut mich, dass wir eine schöne, große Gruppe sind. Vielen Dank auch gleich an gleichemal. Es gibt noch eine Rückmeldung im Chat, dass Ton und Bild okay sind. Das freut mich auch immer riesig, dass es klappt mit der Technik. Ja, achso, wie sind alle da. Wir sind hier in der Online Akademie von SwissMadeMarketing. Gestern war ein Webinar in Deutschland war Tag der Arbeit, wenn ich es gut habe. Aber jetzt sind wir dann zum Glück wieder zusammen in einem Webinar dabei. Also wir haben heute ein tolles Team Webinar. Das ist wieder dann auch ein Video nicht nur Audio. Wie immer gehen in der Future Disruption, dann wir unsere Zeit auf nutzen können. Das Thema von heute ist Facebook Werbung und in der Zukunft stellt dann auch Facebook Werbung. Aber wir

# Mögliche ‚Lead-Magnete‘

Leitfäden

E-Books

Checklisten

Quiz

Kurse

Free Trials

kostenpflichtige  
Tools

Videos

Chatbot

Usw. usw.

**Es gibt noch viele, viele mehr.**

**Die Kreativität ist die einzige Limite.**

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)