

Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen: kostenfreie vs. bezahlte Möglichkeiten im Vergleich

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Matthias Hänni und Jamie Hänni

03

**Welche E-Mail
Marketing Tools die
beste Wahl für Ihr
Business sind**

Jetzt haben Sie einen Prozess zum Sammeln von E-Mail-Adressen ... aber ... was machen Sie damit?

- Wie können Sie die Kontakte über die Webseite / Landing Page automatisch registrieren?
 - Wie können Sie die Kontakte am zielführendsten organisieren?
 - Wie können Sie den Status von Interessenten und Kunden einbeziehen?
 - Wie können Sie die Kontaktaufnahme automatisieren? Und unterscheiden nach Art von Interessenten / Kunden?
- >> Welche Arten von E-Mail Marketing Tools gibt es?
- >> Wann ist es sinnvoll, welche Art von Tool einzurichten?

Einfachste Variante: E-Mail Formular

Name *

E-Mail *

Nachricht *

Hinweis: Felder mit * müssen ausgefüllt werden.

Senden

Übermitteln Sie hier Ihre Nachricht

Sie haben weitere Fragen? Sie wollen ein Angebot oder uns eine andere Mitteilung senden?

Verwenden Sie einfach das nachfolgende Formular!

Name

E-Mail-Adresse

Telefon (optional)

Empfohlen durch?

Ihre Nachricht

Nachricht jetzt senden

Hinweis zur Datenverarbeitung:

Mit der Übermittlung bzw. dem Versand dieses Formulars mittels betätigen des Buttons "Nachricht jetzt senden" erklären Sie sich mit der Verarbeitung Ihrer Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme bzw. der Bearbeitung Ihrer Anfrage einverstanden.

Die Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligung durch konkludente Handlung (Absenden des Formulars) bzw. die vorvertragliche Maßnahme im Falle der Anfrage. Wir speichern die Daten bis die Anfrage beantwortet und erledigt ist - sowie gesetzliche oder rechtliche Fristen nicht entgegenstehen - im Normalfall sechs Monate.

Es erfolgt von uns keine Weitergabe von Daten an Dritte. Sie können jederzeit Ihre Betroffenenrechte wahrnehmen und der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, siehe auch unsere [Datenschutzerklärung](#).

- Sofort Leads sammeln, ohne komplizierte Technik
- Bis zu 10 Anmeldungen am Tag können problemlos manuell bearbeitet werden
- Einmalige automatische Antwort möglich
- Leads können später in ein E-Mail-Marketing Tool importiert werden

Zu DSGVO: Anmeldung Newsletter mit Double Opt-in

Webseite

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland

Werktags um 6.30 Uhr

Der kompakte Überblick über das Tagesgeschehen. F.A.Z. Frühdenker ist exklusiv für Digitalabonnenten: Falls Sie nach dem dreimonatigen Gratisstest kein Abo abschließen möchten, werden Sie auf den Newsletter „Themen des Tages am Morgen“ umgestellt.

ANMELDEN ^

Ja, ich möchte per E-Mail Informationen zu Verlagsprodukten, Events, Umfragen oder Gewinnspielen der F.A.Z. bis auf Widerruf, jederzeit z.B. per E-Mail an vertrieb@faz.de, erhalten.

Ihre E-Mail-Adresse

KOSTENLOS ABONNIEREN

Ich habe die Allgemeinen Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere beide. Ich erteile die in der Datenschutzerklärung aufgeführten Einwilligungen in die Verarbeitung und Nutzung meiner Daten.

Webseite

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland

Werktags um 6.30 Uhr

Der kompakte Überblick über das Tagesgeschehen. F.A.Z. Frühdenker ist exklusiv für Digitalabonnenten: Falls Sie nach dem dreimonatigen Gratisstest kein Abo abschließen möchten, werden Sie auf den Newsletter „Themen des Tages am Morgen“ umgestellt.

✓ **Danke für Ihre Bestellung. In Kürze erhalten Sie eine Aktivierungsmail.**

E-Mail

Frankfurter Allgemeine

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

bitte bestätigen Sie Ihre Bestellung des Newsletters „F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland“ und Ihre Werbeeinstellungen mit einem Klick auf den folgenden Link.

Jetzt bestätigen

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Frankfurter Allgemeine Zeitung

Frankfurter Allgemeine

Webseite

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG ● FAZ.NET

[Ukraine](#) [Politik](#) [Wirtschaft](#) [Finanzen](#) [Feuilleton](#) [Karriere](#) [Sport](#) [Gesellschaft](#) [Stil](#) [Rhein-M](#)

Danke!

Sie haben sich erfolgreich für den Newsletter „F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland“ angemeldet.

Sie können sich registrieren, um Ihre Newsletter komfortabel verwalten zu können.
[Jetzt registrieren](#)

[Zurück zur Newsletter-Übersicht](#)

ANMELDE

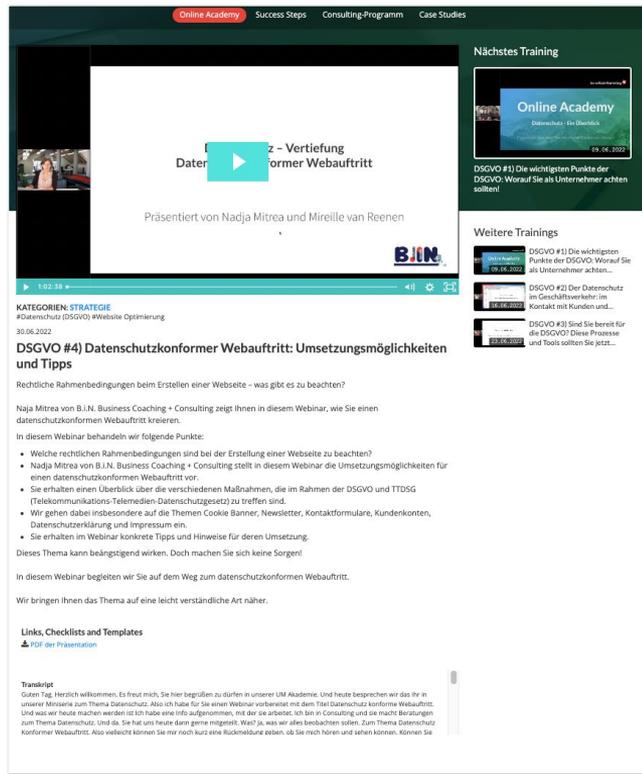
Hinweis

DSGVO #4)

Datenschutzkonformer Webauftritt: Umsetzungsmöglichkeiten und Tipps

Juni 2022

Rechtliche Rahmenbedingungen
beim Erstellen einer Webseite
(Kontaktformulare, Newsletter, usw.)



Online Academy Success Steps Consulting-Programme Case Studies

Nächstes Training

Online Academy
Datenschutz - Ein Überblick
29.04.2022

DSGVO #1) Die wichtigsten Punkte der DSGVO: Worauf Sie als Unternehmer achten sollten

Weitere Trainings

DSGVO #1) Die wichtigsten Punkte der DSGVO: Worauf Sie als Unternehmer achten...
29.04.2022

DSGVO #2) Der Datenschutz im Geschäftsverkehr: im Kontakt mit Kunden und...
29.04.2022

DSGVO #3) Sind Sie bereit für die DSGVO? Diese Prozesse und Tools sollten Sie jetzt...
29.04.2022

KATEGORIEN: STRATEGIE
#Datenschutz DSGVO Website Optimierung

30.06.2022

DSGVO #4) Datenschutzkonformer Webauftritt: Umsetzungsmöglichkeiten und Tipps

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Erstellen einer Webseite - was gibt es zu beachten?

Naja Mitrea von B.I.N. Business Coaching + Consulting stellt Ihnen in diesem Webinar, wie Sie eine datenschutzkonforme Webauftritt kreieren.

In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind bei der Erstellung einer Webseite zu beachten?
- Naja Mitrea von B.I.N. Business Coaching + Consulting stellt in diesem Webinar die Umsetzungsmöglichkeiten für einen datenschutzkonformen Webauftritt vor.
- Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Maßnahmen, die im Rahmen der DSGVO und TTDG (Telekommunikations-Termediendienste-Datenschutzgesetz) zu treffen sind.
- Wir gehen dabei insbesondere auf die Themen Cookie Banner, Newsletter, Kontaktformulare, Kundenkonten, Datenschutzerklärung und Impressum ein.
- Sie erhalten im Webinar konkrete Tipps und Hinweise für deren Umsetzung.

Dieses Thema kann beängstigend wirken. Doch machen Sie sich keine Sorgen!

In diesem Webinar begleiten wir Sie auf dem Weg zum datenschutzkonformen Webauftritt.

Wir bringen Ihnen das Thema auf eine leicht verständliche Art näher.

Links, Checklists and Templates

[PDF der Präsentation](#)

Transkript

Guten Tag, Herzlich willkommen. Es freut mich, Sie hier begrüßen zu dürfen in unserer UM Akademie. Und heute besprechen wir das in unserer Mission zum Thema Datenschutz. Also ich habe für Sie einen Webinar vorbereitet mit dem Titel Datenschutzkonformer Webauftritt. Und was wir heute machen werden ist ich habe eine Info aufgenommen, mit der sie arbeitet, ich bin in Consulting und sie macht Beratungen zum Thema Datenschutz. Und da Sie hat uns heute dazu gerne eingeladen. Was ja, was wir alles besprechen sollten. Zum Thema Datenschutzkonformer Webauftritt, also vielleicht können Sie mir noch kurz eine Bodenprobe zeigen, ob Sie mich hören und sehen können. Können Sie

Newsletter vs. Autoresponder: Newsletter

Tag / Liste 1

E-Mail 1
einmalig

Tag / Liste 2

E-Mail 2
einmalig

- z.B. wöchentlicher oder monatlicher Versand
- Updates, Inspiration, Angebote
- denselben Newsletter für Ihre gesamte Mailingliste oder ggf. einfach zu Kategorien (z.B. Kunden und Interessenten)

Verschiedene Beispiele

vimeo | ∞ Meta

Vimeo + Meta Business Suite

Your marketing prayers have been answered. Our latest integration gives you the power to create, customize, and schedule video content within [Meta Business Suite](#).

[Learn more](#)

Video Matters Issue 3
Tired of the same old "content"? Check out [Video Matters](#) - Vimeo's

Sonne, Schuhe & tolle Preise ♡ bis zu -50% auf Kickers, Camper, Pikelinos & Co.

Zur Online-Version

SORENZA

DAMEN HERSEN KINDER

ANGEBOT - BACK TO WORK
BIS ZU -50%
auf eine Auswahl an Modellen

DAMEN HERSEN KINDER

ZOOM AUF...
Diese originellen Paare können Sie mit den Füßen im Sand shoppen.

Möchten Sie den Urlaub verlängern? Keine Sorge, wir haben die richtige Auswahl für Sie: Still (natürlich).

THE IMPERFECTIONIST

Do you value *The Imperfectionist*, and also like getting books for free? I've got three sets of signed copies of all three of my books to give away to three people who complete [this short survey](#) - seriously, it's really short - to help me learn more about subscribers to this newsletter and plan new things (I'll contact the winners on August 30.) Sensational prizes aside, it'll be incredibly helpful to get as many responses as possible, so if you can [reply to a message](#), I'd be truly grateful. - Oliver

Systems vs. life

It's a cycle I must have repeated a thousand times in my life as a productivity obsessive. I'd stumble across a new technique or system, or rediscover an old one, and for a day or two, I'd feel sure that implementing it would be the answer to all my troubles (of over-seeing, procrastination, unpredictable creative juices, etcetera.) And I'd start setting up the new system - doing the initial brain-dump of all my outstanding tasks; drawing up my list of 90-day goals; buying the [Dandelion Planner](#) - I'd feel excited, even a little intoxicated. I'd be certain I was on the cusp of great things.

And then, within about 48 hours, it would all feel totally lifeless. The list of goals that had seemed so fertile with possibility, a day or two before, would suddenly hold no interest for me. The thought of cranking my way through it over the coming weeks and months would strike me as repulsively

Grosser Jumbo-Sommer-Sale

Sollte dieses E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, [klicke hier](#) bitte.

**SONDERVERKAUF
GROSSER JUMBO-SOMMER-SALE.**

Sehr geehrte Damen und Herren

In wenigen Tagen endet der JUMBO-SOMMER-SALE!

Das sollten Sie auf keinen Fall verpassen, denn **im grossen JUMBO-Sortiment warten die stärksten Aktionen auf Sie**. Entdecken Sie die perfekte Ausstattung für Ihren Wohn- und Aussenbereich oder sichern Sie sich ausgezeichnete Qualitätsprodukte für jeden Bedarf.

Jetzt zuschlagen und bis zum 11.9.2022 die besten Preisschläger zu Ihnen nach Hause holen.

Packern wir's an Ihr JUMBO-Team

[Zur Aktion >](#)

zapier blog Log In

App Tips

Use your customer list to create Custom Audiences in Facebook

Custom Audiences in Facebook let you target your ads to specific people: folks who already know your brand and other people like them. It's one of the best ways to get your message to the right people at the right time.

Here's how to use Custom Audiences to speak to your existing audience and lookalike audiences—and how you can automate the process of keeping your lists up to date.

[Target your audience](#)

Recommended reading from the Zapier blog team

Zeit für einen nächsten Besuch?

Meine Filiale: Buchhandlung Stauffacher, Neugengasse 25-37, 3011 Bern
Zur Online-Version

20% Rabatt auf (fast) alles!

Zeit für Ihren nächsten Besuch!
Profittieren Sie jetzt von Ihrem Wiedersehens-Rabatt
Auch auf eReader gültig

Liebe Frau van Reenen

Zeit für ein nächstes Lieblingsbuch? Lust auf ein neues Spiel? Besuchen Sie uns doch mal wieder und stöbern Sie in unserer grossen Auswahl an **Büchern, Hörbüchern, Musik, Filmen** oder **Spielwaren**. Bei Ihrem nächsten Einkauf profitieren Sie von **20% Rabatt auf (fast) alles***.

Lesen Sie schon digital? **Entdecken Sie die Vorteile** und nutzen Sie den Rabatt doch gleich für den Kauf eines eReaders!

Ihre persönliche Online-Sache:

Beispiel Beate: Jeden Sonntag ein Newsletter

☆ Beate Hinz

🧩 Warum ist Veränderung so schwer? - Hallo liebe Mireille, warum ist das Ändern von Gewohnheiten eigentlich so schwierig? 🗓️ Ostersonntag: Welche Gewohnheiten pflegst du zu diesem Fest? Wir mögen oft Rituale, sie geben uns Struktur,

Impulse & Anregungen zum Weiterhelfen von den potenziellen Kundinnen



Hallo liebe Mireille,

warum ist das Ändern von Gewohnheiten eigentlich so schwierig?

🗓️ Ostersonntag: Welche Gewohnheiten pflegst du zu diesem Fest?

Wir mögen oft Rituale, sie geben uns Struktur, Wiederkehr von lieb gewonnenen Dingen und letztendlich einen Rahmen und damit Sicherheit.

Rituale sind gleichzeitig Gewohnheiten. Nicht alle sind so gut oder schön, so wie vielleicht das Eiersuchen.

Es gibt auch ungünstige Gewohnheiten. Ich habe einige, die sind sinn-frei, andere sogar schädlich. Du auch?

Zum Beispiel, dass ich nach jeder Therapie-Sitzung in die Keksdose greife. Oder, dass ich mich erwische, immer wieder *"nur kurz"* im Halteverbot zu stehen (du kennst ja meine Matheur 🤔), oder, dass ich es einfach nicht lassen kann zu viel Kaffee zu trinken oder mich über bestimmte Verhaltensweisen aufzuregen.

Gewohnheiten zu verändern ist einfach zähl.

Das erlebe ich täglich auch bei meinen Kunden. Wie gerne würde ich Ihnen beipflichten und sagen: verstehe ich, dass es mühsam ist, lass es.

Doch dazu ist ihr Anliegen zu ernst und da sollte man sich von seinem Autopiloten nicht entmutigen lassen. Dieser Autopilot will dir dein Leben schließlich nur vereinfachen- durch Gewohnheiten: so kann er immer wieder auf den gleichen Handlungspfad zurück greifen. Ungefähr so:

👉 **Dieser Geruch?** Das erinnert mich an...Und schon reagiert der Körper spontan, wie er das erste Mal diesen Geruch gespeichert hatte. Oder:

👉 **Diese Situation** (oder auch nur wenige, ähnliche Details daraus) kenne ich von damals, als... Und schon reagierst du wie damals, als du z.B. in Mathe an der Tafel rot angelaufen bist. Verunsichert, beschämt.

👉 **Der Typ da?** Sei bloß vorsichtig! Der erinnert mich an Markus, meine erste verlorene Liebe.

So gesehen, meint der Autopilot es gut mit dir. Doch gut gemeint, ist ja bekanntlich nicht immer gut. Seine Arbeitsweise will dich auch vor unangenehmen Dingen warnen, die du einmal kennengelernt hast. Und die erste Bewältigungs- Reaktion von damals gespeichert er einfach als "bewährte Lösung".

Dummerweise überprüft er später nicht mehr, ob diese "bewährte Lösung" aktuell noch sinnvoll ist oder überhaupt berechtigt (die Schulzeit ist lange vorbei und du wirst deinen Abschluss bekommen haben, oder?)

Hauptsache gespeichert und Energie gespart – so tickt es eben in unserem Gehirn. 🧠

Das erklärt auch, warum einige immer an den falschen (gleichen) Partner geraten. Karma? Neee 🙄

Wenn du immer wieder die gleichen Gefühle, Reaktionen und Handlungen erlebst, verurteile dich bitte nicht.

Lerne zu verstehen, wie die Arbeitsweise unseres Gehirns arbeitet und nutze dies für deine Veränderung.

- ✗ Vielleicht bist du es leid, immer an die falschen Menschen zu geraten;
- ✗ beim Anblick der Präsentation bekommst du Herzklopfen, obwohl du perfekt vorbereitet bist.
- ✗ oder du willst nicht mehr nach der Nase deiner Kollegin tanzen, nur weil sie dich einschüchtern.

Du liest einen tollen Rat und denkst dir: So mach ich es in Zukunft!

Das ist der Moment, wo dein Autopilot seinen Virencanner rausholt und nach kurzer Zeit (oder wenn du müde und unaufmerksam bist) löschst er diesen neuen Vorsatz wieder 🗑️.

Sonst würden nicht so viele Diäten scheitern.

Alles beim Alten!

DESHALB ist Veränderung so schwer

Nicht, weil du nicht der Typ bist oder unfähig oder zu wenig Disziplin hast.

Die Ursache ist schlicht und ergreifend neurologisch angelegt.

Gibt es einen Ausweg?

Natürlich!

Veränderung aus neurobiologischer Sicht:

Aus Sicht der Neurowissenschaften und inzwischen auch für die große Mehrheit der Psychologen ist es außer Frage, dass das Fühlen, Denken und Handeln des Menschen, untrennbar mit bestimmten Strukturen und Funktionen des Gehirns zusammenhängen. Also mit gewohnten (gebähten) Vernetzungen= Autopilot.

Wenn dich die Funktionsweise näher interessiert, empfehle ich dir [diesen Artikel](#).

Um deinen Autopiloten zu deaktivieren, erforsche sein Zusammenspiel:

- 👉 auf der Ebene deiner Gefühle,
- 👉 auf der Ebene deines Körpers und seiner Ausdrucksweisen und
- 👉 auf der Ebene deines Verhaltens.

So findest du die Blaupause, wann dein Autopiloten startet. **JETZT kommt der Zeitpunkt einzugreifen und anders zu steuern!**

Klingt zu abstrakt? Dann nimm die Abkürzung und wir beide sprechen darüber, wie du das praktisch umsetzt, damit dir deine Veränderung endlich gelingt.

Die Abschlussfrage: welche neuen neuronalen Verknüpfungen führen zum Beispiel zu einer ausgeglichener Persönlichkeit, zu Stressresistenz und zu einer optimistischen Grundhaltung?

Überlege einmal, du weißt wo du mich findest.

Ich wünsche dir und deiner Familie ein sonniges Osterfest 🍷
Herzlichst

Beate

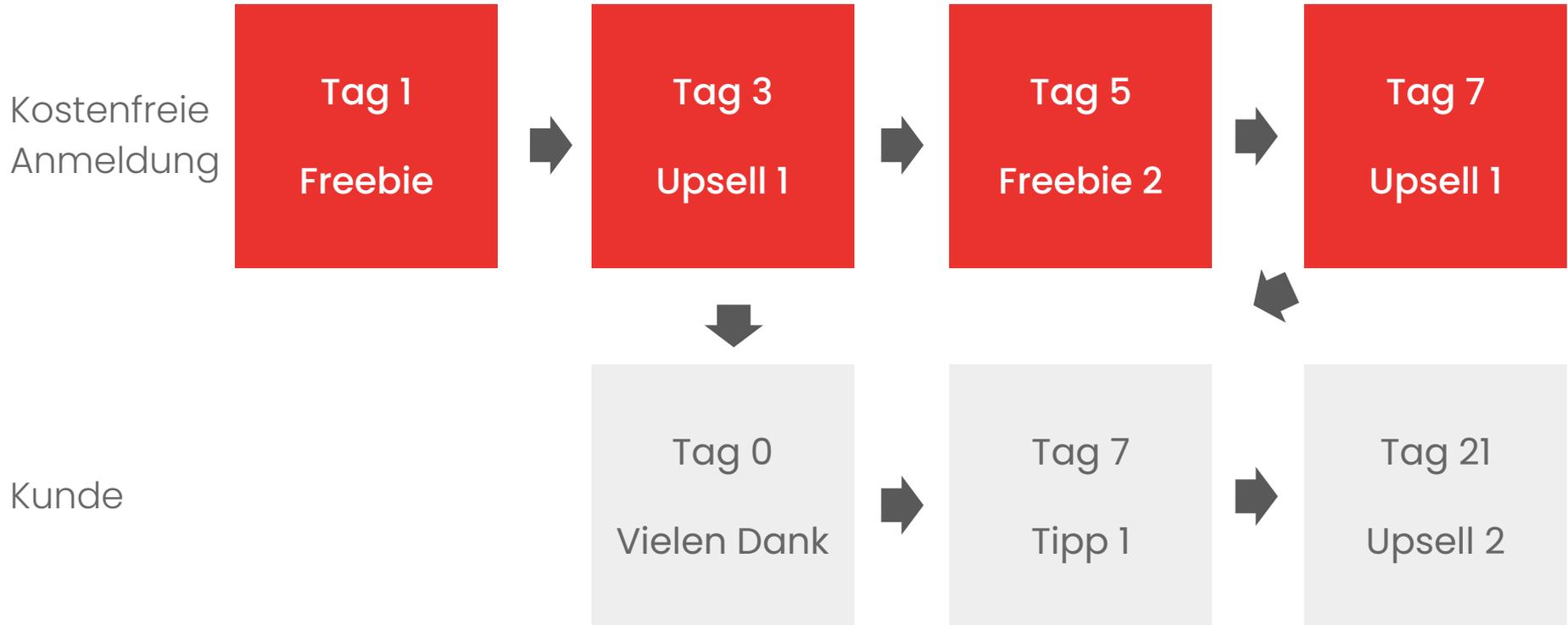
PS: Übrigens weiß man aus besagten neurologischen Studien auch, dass etwa **Nachdenken oder ein aufklärendes Gespräch** über die möglichen Ursachen einer falschen Sicht des Ichs und der Welt, **keinerlei Wirkung** zeigten, sondern nur im Zusammenhang mit **erlebens-fokussierter Arbeit**.

👉 Du möchtest deine Stress-Situationen auflösen und durch Gelassenheit überzeugen?
[Starte hier!](#)

👉 Du möchtest mich besser kennenlernen?
[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#).

Du wünschst dir spezielle Themen? Antworte direkt auf diese E-Mail - ich lese jedes Feedback persönlich und freue mich sehr darüber.

Autoresponder



Autoresponder



- automatisiert
- basierend auf Regeln und Zeitintervallen
- z.B.: Sequenz nach dem Kauf eines Produkts
- auch: automatischer Wechsel in eine neue Sequenz, wenn der Kunde z.B. vom Probeabonnement zum Kauf wechselt

E-Mail-Marketing Pyramide

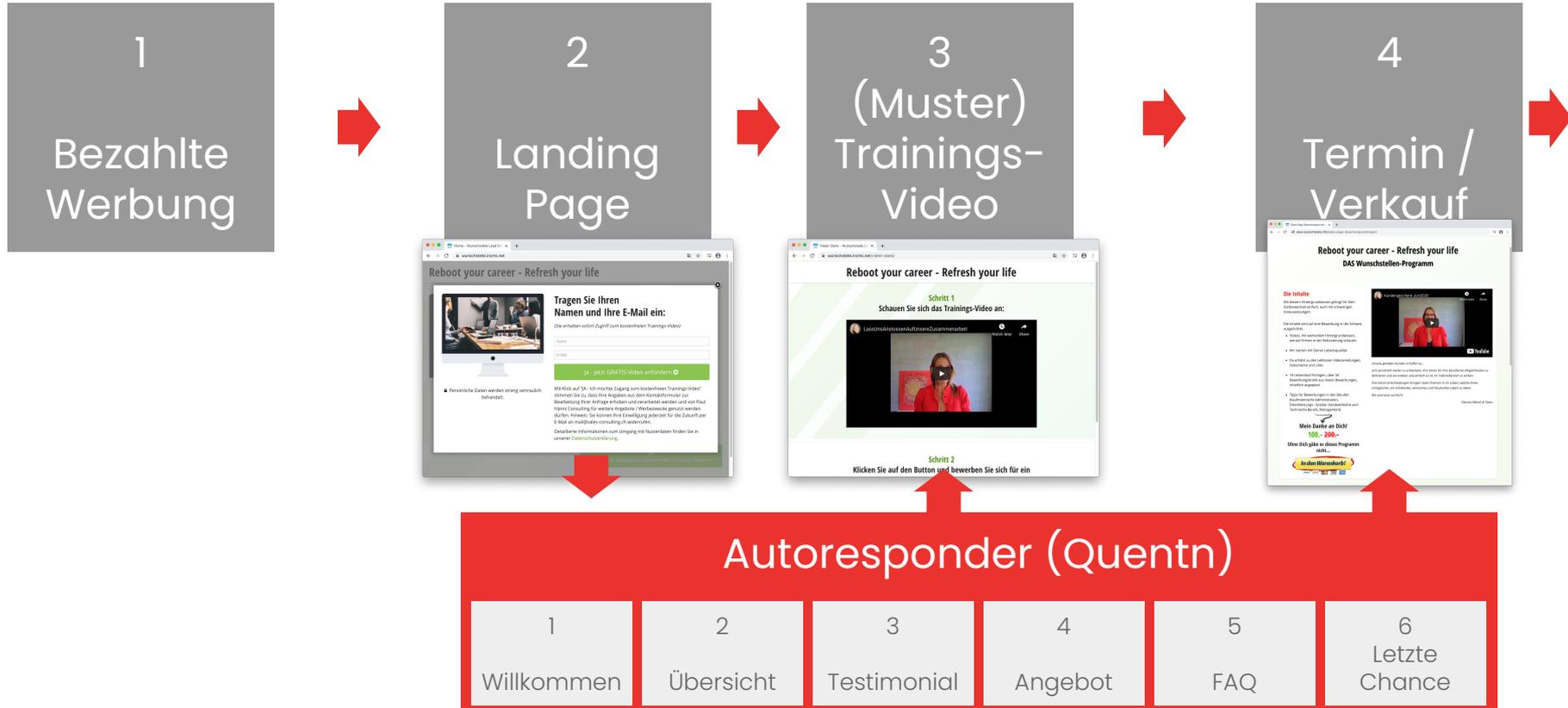


Es gibt unzählige E-Mail Marketing Tools



Und viele viele mehr...

Autoresponder: Zusammenspiel inCMS & Quentn



Hinweis

E-Mail Marketing leicht gemacht – die besten Tools und Tipps. Inklusive Live-Demo (Praxisbeispiele & Arbeitsgruppe)

September 2022

Live-Demo 4Leads

Dieses Jahr: Live-Demo Quentn & inCMS in der Arbeitsgruppe

The screenshot shows a webinar page with a dark green header. At the top, there are navigation links: 'Online Academy', 'Success Steps', 'Consulting-Programm', and 'Case Studies'. The main content area has a blue background with a '4leads' logo and a product image. Text on the page includes: 'Starte jetzt mit Marketing Automation in weniger als 15 Minuten – und verwandle jede Kontaktperson in warme Leads und damit in glückliche Kunden'. Below this is a section titled 'Was ist eigentlich Marketing Automation?' with a diagram showing a flow from 'Marketing' to 'Automation' to 'Werbung'. The page also features a 'Nächstes Training' section with a video thumbnail for 'LEAD EMAILADRESSEN VON POTENZIELLEN KUNDEN BENNEN' and a 'Weitere Trainings' section listing various other topics like 'Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen' and 'eBooks, Videos, Leitfaden, usw. wie Sie Lead Magnete erstellen, die konvertieren...'. At the bottom, there is a detailed description of the webinar, including the date '07.09.2022' and a list of topics to be covered.

Starte jetzt mit Marketing Automation in weniger als 15 Minuten – und verwandle jede Kontaktperson in warme Leads und damit in glückliche Kunden

Was ist eigentlich Marketing Automation ?
Warum genau sollte sich jeder Unternehmer mit diesem Thema beschäftigen?

Was ist ein Marketing-orientierter Marketing & Vertriebsprozess-Building für Unternehmen

So klappt E-Mail Marketing auch für Ihr Unternehmen: Profitieren Sie von dieser günstigen und nachhaltigen Form von Marketing!

Im heutigen Live-Webinar stellen wir Ihnen verschiedene E-Mail Marketing Tools vor und zeigen Ihnen, wie Sie diese am besten einsetzen.

Erfahren Sie, wie auch Ihr Business mithilfe von E-Mail Marketing wachsen kann:

In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Es gibt verschiedene E-Mail Marketing Tools: E-Mail Formulare, Newsletter und Autoresponder. Worauf sollten Sie achten? Welche Lösung ist die beste Wahl für Ihr Business?
- Wie Sie ein E-Mail Marketing Tool einsetzen, um Ihre Ziele zu erreichen.
- **Achtung Falle!** Wieso E-Mail Marketing Tools rasch Ihre Zeit verschwenden können, wenn sie zum falschen Zeitpunkt eingesetzt werden.
- Live-Demo eines E-Mail Marketing Tools: Wie Sie Ihr Tool mit Ihrer Webseite / Landing Page verbinden können.
- Wir geben Ihnen Tipps und Tricks, beantworten Ihre Fragen und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Tools.

Wir führen Sie in unser Wissen ein und die anderen Teilnehmer teilen Ihre Erfahrungen mit Ihnen.

Wir zeigen Ihnen die korrekte Umsetzung mit einem konkreten Beispiel. So wird die Theorie leicht verständlich und problemlos anwendbar!

Dieses Webinar ist Teil einer Serie: **E-Mail Marketing: Aufbau der Liste, Tools und Newsletter erklärt**. In dieser Serie zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie eine E-Mail Liste aufbauen und wie Sie Ihren Newsletter effektiv zusammenstellen.

Jetzt haben Sie einen Prozess zum Sammeln von E-Mail-Adressen ... aber ... was machen Sie damit?

- Wie können Sie die Kontakte über die Webseite / Landing Page automatisch registrieren?
 - Wie können Sie die Kontakte am zielführendsten organisieren?
 - Wie können Sie den Status von Interessenten und Kunden einbeziehen?
 - Wie können Sie die Kontaktaufnahme automatisieren? Und unterscheiden nach Art von Interessenten / Kunden?
- >> Welche Arten von E-Mail Marketing Tools gibt es?
- >> **Wann ist es sinnvoll, welche Art von Tool einzurichten?**

Wann ist es sinnvoll, welche Art von Tool einzurichten?

E-Mail Formular

- + Keine komplizierte Technik und Einarbeit
- + Anmeldungen können manuell bearbeitet werden
- + kostengünstig

- Nur für wenige Anmeldungen geeignet
- Keine Automatisierung
- Schwierigkeiten mit der DSGVO für langfristige Maßnahmen

Newsletter

- + Kostenfreie Optionen
- + Automatische Kontakt-Registrierung über Formular
- + Relativ kurze Einarbeitungszeit

- Keine automatisierten E-Mail Kampagnen und Sequenzen

Autoresponder

- + Umfassende Automatisierungsmöglichkeiten

- Meist relativ hohe Kosten / kaum kostenfreie Optionen
- Teilweise längere Einarbeitungszeit notwendig

Wenn es von Anfang klar ist, dass eine E-Mail Liste aufgebaut werden soll, dann ergibt es Sinn, ein E-Mail Marketing Tool zu installieren

'Must Haves' für ein E-Mail Marketing Tool

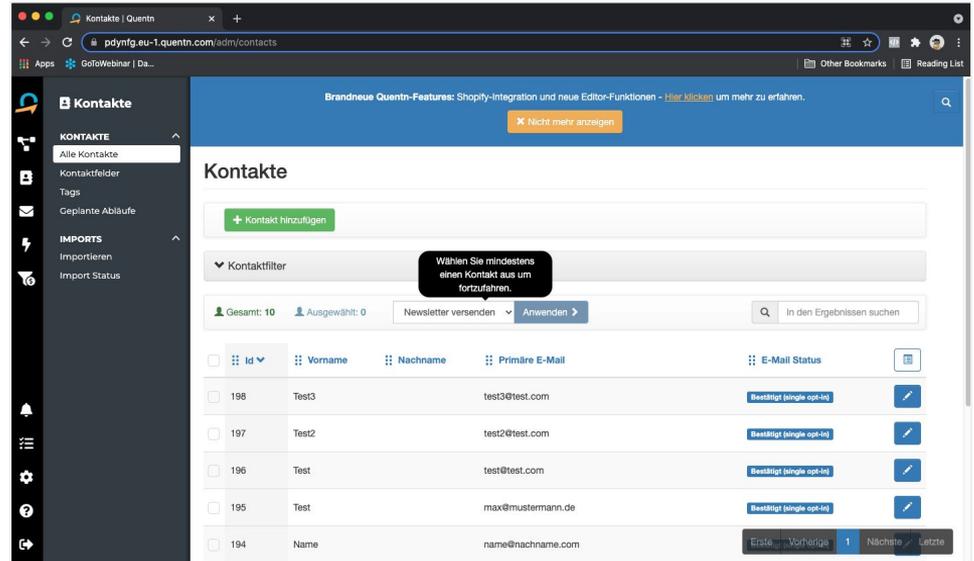
DSGVO-Konformität

Flexible und umfassende
Kontaktorganisation (bestenfalls
inklusive Verkaufs-CRM)

API-Anbindungen

Übersichtliche visuelle Oberfläche

White Label



support@swissmademarketing.com