

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

07

**Zunächst ein paar
Beispiele**

Zuerst einige Beispiele:

Würden Sie sich anmelden?

Warum?

Beispiel: SBB

The screenshot shows the SBB website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fahrplan', 'Hilfe & Service', 'Reise & Service', 'Produkt & Preise', and 'Hilfe & Service'. Below the navigation is a search bar with 'Von' and 'Nach' fields and a 'Suchen' button. The main banner features a family of four standing in front of a stone castle wall, with a red overlay on the left that reads 'Raus in die Welt der Burgen und Schlösser' and '-30%'. Below the banner is a section titled 'Aktuelle Themen.' containing a grid of six article thumbnails. The first row includes: 'Samstage und Sonntage', 'SBB-Benutzer vor Abreise', 'Information für Passagiere aus der Ukraine', and 'Zugreisen nach Europa in Kooperation'. The second row includes: 'Was erwartet Sie bei SBB', 'Ergebnis & Einkommen in der Halbtagsbahn', and 'Wandern auf der Meribel-AB'. Below this is a section with six travel offers, each with a discount percentage: 'Via-Saan-Wanderung' (-10%), 'Stockholm - Burje und Seen' (-10%), 'Rundwanderung Oberrhein' (-10%), 'Merano Leno' (-20%), 'Wandern auf der Meribel-AB' (-10%), and 'SwissStyle 2022' (-10%). At the bottom, there are four columns: 'Hilfe & Support', 'Eisenbahnverkehrsunternehmen', 'Newsletter & Social Media', and 'Über die SBB'. The footer contains various icons and links.

Newsletter & Social Media

Jeden Monat über Angebote und Neuigkeiten informiert sein.

→ [Newsletter abonnieren](#)

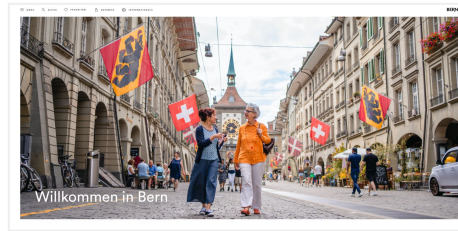


[SBB News](#)

[SBB Community](#)

[SBB Social Media](#)

Beispiel: Bern



Als hochkultige Ausstellungen in den ausgezeichneten Berner Museen, Musik und Tanz in den herrlichen Kulturhäusern oder im Blick auf einer der szenischen Radwanderstrecken – die Möglichkeiten für Ausflüge und Erlebnisse in der Destination Bern sind schier endlos. Wir zeigen die Vielfalt.

9 September Highlights

Das Schweizerische Nationalmuseum zeigt die Ausstellung 'Die Kunst der Schweiz' bis zum 10. September. In der Ausstellung werden die Kunstwerke der Schweizer Künstlerinnen und Künstler der 19. und 20. Jahrhunderts präsentiert. Die Ausstellung ist ein Höhepunkt der Berner Kulturszene und wird von der Stadt Bern unterstützt.



KulturHerbst Bern

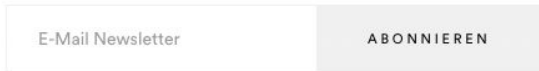
Das KulturHerbst Bern Festival ist ein bedeutendes kulturelles Ereignis in der Stadt Bern. Es umfasst eine Vielzahl von Veranstaltungen, darunter Konzerte, Theateraufführungen und Ausstellungen. Das Festival wird von der Stadt Bern und verschiedenen Kulturinstitutionen organisiert und ist ein Höhepunkt der Berner Kulturszene.

Erleben Sie die gelernt ausgezeichneten Bilder in unserem Instagram-Profil. Die schönsten Momente und Szenen aus der Stadt Bern und den umliegenden Regionen organisieren und inspirieren wir gerne. Folgen Sie uns auf Instagram, Facebook, YouTube und Twitter. Wir sind Bern, Bern auch #Bern und werden Sie Teil der #LoveBern-Community.

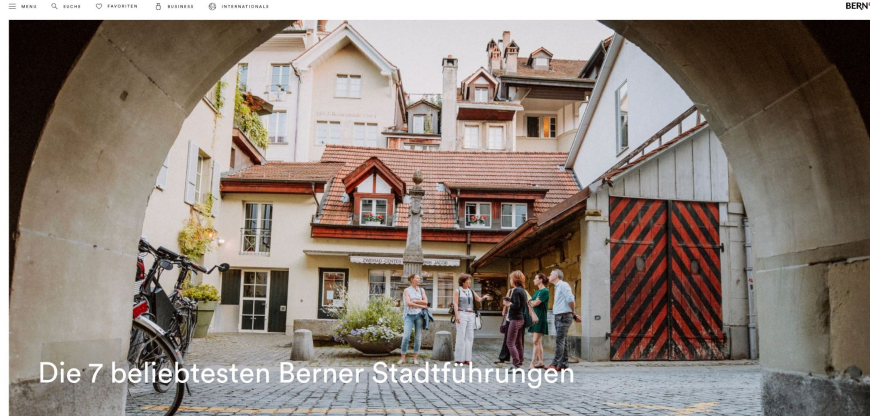


www.bern.ch

Navigation and footer area with logos for Bern, Berner Museen, and Berner Verkehrsmittel, along with social media icons.



Beispiel: Bern (2)



BERN*

booking&more! Deutsch ▾

NAVIGATION ▾
 Stadtführungen
 Öffentliche Stadtführungen
 Stadtführungen für Gruppen

ERGEBNIS FILTERN ▾

URLAUBSTHEMEN ▾

- Fahrrad/Fahrräder (2)
- Freizeit (4)
- Fischung (13)
- Geschichte (2)
- Herbst (17)
- Kultur (2)
- Kurzurlaub (1)
- Sommer (13)
- Weekend (2)
- Winter (16)

NAME ▾

Name 🔍

Sortieren nach: **Ab-Preis** ▾ | **Name** ▾ | **Ort** ▾ | **Bookbar** ▾ | CHF ▾

Seite 2 | 3 | 4 | 5

	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Deutsch Hinweis: Umsteig eine Flasche zum Auffüllen mitnehmen! Denn was gibt's Schöneres, als während der Tour frisches Brunnenwasser zu trinken? Treffpunkt: Tourist Information im Bahnhof! Die Tour geht...	4,4 / 5 110 Bewertungen	ab 12,00 bis 25,00 WÄHLEN
	Kombi-Führung um 11.00 Uhr, Führungen auf Deutsch Der Treffpunkt für den UNESCO-Altstadtbummel ist um 11.00 Uhr an der Tourist Information im Bahnhof Bern. Der Treffpunkt für die Zytlogge (Zytloggenkammer)-Führung ist um 14.15 Uhr ggbl...	4,6 / 5 36 Bewertungen	ab 19,00 bis 38,00 WÄHLEN
	Zytlogge-Führung 14.15 Uhr, Führung auf Deutsch Treffpunkt: Zytlogge (Stein Krampass), graue Tür / Die Tour wird bei entsprechender Nachfrage zwangsweise gestrichelt. Einen Blick hinter die Zägel der jahrhundertalten maht...	4,7 / 5 31 Bewertungen	ab 10,00 bis 20,00 WÄHLEN
	Kinderstadtführung um 14.30 Uhr (deutsch) Hinweis: Umsteig eine Flasche zum Auffüllen mitnehmen! Denn was gibt's Schöneres, als während der Tour frisches Brunnenwasser zu trinken? Treffpunkt: Eingangsbereich Altes Tramdepot Brunnen & maht...		ab 0,00 bis 25,00 WÄHLEN
	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Englisch Treffpunkt: Tourist Information im Bahnhof / Die Tour wird bei entsprechender Nachfrage zwangsweise gestrichelt. Die spektakulären Glaschen, barocken Gebäude und bestendigen ggbl...	4,4 / 5 110 Bewertungen	ab 12,00 bis 25,00 WÄHLEN

Ort/Stadt *

Land * Bitte auswählen... ▾

E-Mail *

Telefon *

Fax

Nachricht

Bezahlung

BEZAHLUNG

Empfänger	Fälligkeitsdatum	Betrag	Zahlungsort
Bern Welcome	12.09.2022	25,00 CHF	Ihre Kreditkarte wird mit dem angeführten Betrag belastet. <input type="button" value="OK"/>

Ihre Zustimmung

- Ja, ich möchte den/die gebuchten Anbieter und Leistungen nach meinem Aufenthalt bewerten.
- Ja, ich möchte den Newsletter der Destination erhalten. Diesen kann ich jederzeit abbestellen.
- Ja, informieren Sie mich weiterhin über Neuigkeiten in der Destination. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.
- Ich habe die folgenden Bedingungen gelesen und akzeptiere sie: [Bedingungen lesen](#)

WEITER

Drucken

Powered by feratel media technologies AG

WARENKORB 1

2. Übersicht 3. Bestätigung

EL, welches Daten zwischen Ihnen und unserem Webserver / Adresse oder Kreditkartennummer nicht von Außenstehenden

Ihre Buchung (ändern)

	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Deutsch / Erwachsene (UNESCO-Altstadtbummel) UNESCO-Altstadtbummel Bern 16.09.2022, 11.00, 90 Minuten mehr info	entfernen 25,00 CHF
--	---	-------------------------------

Gebühren, Steuern
 Keine Buchungsgebühr!

Gesamtpreis 25,00 CHF

Beispiel: Zapier

⚡ Level up at ZapConnect, our free virtual conference. Save your spot.

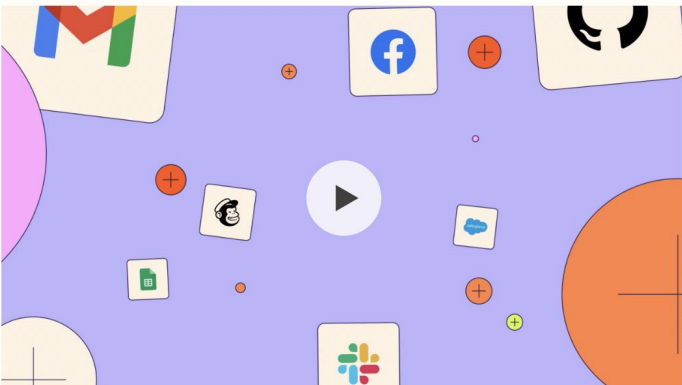
zapier Product Solutions Resources & Support Pricing Contact Sales Log in Sign up

Scale success with automation

Build automated workflows customized for your role and business.

Start free with email Start free with Google

Free forever for core features More apps than any other platform



zapier Contact Sales Log in

1.8 million+ businesses feel the magic

Leader Summer 2023 Most Implementable Summer 2023 Best Results and Best Estimated ROI Summer 2023

Best Usability Summer 2023 Easiest to Use (Mid-Market) Summer 2023

Sign up with Google Sign up with Facebook Sign up with Microsoft

OR

Work Email (required)
Work Email

First Name (required) Last Name (required)
First Name Last Name

Get started free

By signing up, you agree to Zapier's [terms of service](#) and [privacy policy](#).

Beispiel: Orell Füssli

The screenshot shows the Orell Füssli website interface. At the top, there are navigation links for 'Meine Filiale', 'Geschäftskunden', and 'Kundenprogramme'. The main header features the Orell Füssli logo, a search bar with the placeholder 'Titel, Autor, Stichwort, ISBN', and icons for 'Mein Konto', 'Merktzettel', and 'Warenkorb'. Below the header, a category breadcrumb reads 'Bücher / Fremdsprachige Bücher / Englische Bücher / Sach- & Fachbücher / Business & Karriere'. The main content area displays the book 'Rethinking Competitive Advantage' by Ram Charan, with a price of Fr. 10.00 and a '1-2 Werktagen' delivery promise. A prominent pop-up window is overlaid on the page, titled '15% GUTSCHEIN SICHERN'. The pop-up contains the following text: 'Entdecken Sie aktuelle Neuheiten und Empfehlungen. Freuen Sie sich auf Aktionen und Rabatte.' Below this is a form for 'E-Mail-Adresse' with a checkbox 'Hier E-Mail-Adresse eintragen' and a 'Jetzt anmelden' button. A small disclaimer at the bottom of the pop-up states: 'Gilt nur bei Erstregistrierung. Mit dem Abschluss dieser Anmeldung erlauben Sie uns, Sie regelmässig und kostenlos per E-Mail für Sonder- oder personalisierter Angebote auf fremden Kanälen (z.B. über soziale Medien) über Themen rund um Orell Füssli (z.B. Produkte, Aktionen, Veranstaltungen, Gewinnspiele) sowie Partnerangebote (Ihre Daten werden nicht an diese Partner weitergegeben, zu unserem Informationsstandards sind jedoch strengt gemäss den Newsletter sowie zum Abgleich der personalisierten Anzeigen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.'

Beispiel: Blogger-Gemüsegarten



support@swissmademarketing.com