

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

07

**Zunächst ein paar
Beispiele**

Zuerst einige Beispiele:

Würden Sie sich anmelden?

Warum?

Beispiel: SBB

The screenshot shows the SBB website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fahrplan', 'Hilfe & Infos', 'Reiseinfo & Services', 'Preise & Fahrpläne', and 'Hilfe & Service'. A search bar is located below the navigation. The main banner features a family of four standing in front of a stone castle wall, with a red overlay on the left that reads 'Raus in die Welt der Burgen und Schlösser' and '-30%'. Below the banner is a section titled 'Aktuelle Themen.' containing a grid of six article thumbnails. The bottom section features a grid of six promotional offers with discount percentages: 'Vor-Seen-Wanderung' (-10%), 'Stockholm - Burje und Seen' (-10%), 'Rundwanderung Oberrhein' (-10%), 'Merano Leno' (-20%), 'Wandern auf der Meribel-AB' (-10%), and 'SwissStyle 2022' (-10%). The footer contains four columns of text: 'Hilfe & Support', 'Eisenbahnverkehrsunternehmen', 'Newsletter & Social Media', and 'Über die SBB'.

Newsletter & Social Media

Jeden Monat über Angebote und Neuigkeiten informiert sein.

→ [Newsletter abonnieren](#)



[SBB News](#)

[SBB Community](#)

[SBB Social Media](#)

Beispiel: Bern



Als hochkultige Ausstellungen in den ausgezeichneten Berner Museen, Musik und Tanz in den herrlichen Kulturhäusern oder im Blick auf einer der szenischen Radwanderstrecken – die Möglichkeiten für Ausflüge und Erlebnisse in der Destination Bern sind schier endlos. Wir zeigen die Vielfalt.

9 September Highlights

Das Schweizerische Nationalmuseum zeigt die Ausstellung 'Die Kunst der Schweiz' bis zum 10. September. Die Ausstellung zeigt die Kunst der Schweiz von der Renaissance bis zur Gegenwart. Die Ausstellung ist ein Muss für alle Kunstliebhaber.



KulturHerbst Bern

Das KulturHerbst Bern Festival ist ein Fest der Kultur und der Vielfalt. Es bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen, die die Vielfalt der Kultur in Bern zeigen. Die Veranstaltungen sind für alle Altersgruppen geeignet und bieten eine tolle Gelegenheit, die Kultur in Bern zu erleben.

Erleben Sie die gelernt ausgezeichneten Bilder in unserem Instagram-Feed. Die schönsten Momente und Szenen aus der Stadt Bern und den umliegenden Regionen erscheinen und inspirieren zum grossen Berner Liebespiel. Machen Sie uns mit #Bern, Bern sowie #Bernern und werden Sie Teil der #LoveBern-Community.



www.bern.ch

Partners	Partners	Partners	Partners	Partners
Berner Museen	KulturHerbst Bern	Partners	Partners	Partners
<ul style="list-style-type: none">Historisches Museum BernMuseum für Kunst und Kulturgeschichte BernMuseum für Naturkunde BernMuseum für Archäologie BernMuseum für Ethnologie BernMuseum für Musik und Theater BernMuseum für Stadtgeschichte BernMuseum für Verkehrsgeschichte BernMuseum für Wirtschaftsgeschichte BernMuseum für Wissenschaftsgeschichte Bern	<ul style="list-style-type: none">Opernhaus BernStadthaus BernSt. Bernhard Hospiz BernSt. Peter's Church BernSt. Ursula's Church BernSt. Vincent's Church BernSt. Zeno's Church BernSt. Ursula's Church BernSt. Vincent's Church BernSt. Zeno's Church Bern	<ul style="list-style-type: none">Berner KantonalbankBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner Verkehrsbetriebe	<ul style="list-style-type: none">Berner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner Verkehrsbetriebe	<ul style="list-style-type: none">Berner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner VerkehrsbetriebeBerner Verkehrsbetriebe



Beispiel: Bern (2)



BERN*

booking&more! Deutsch ▾

NAVIGATION ▾

- Stadtführungen
- Öffentliche Stadtführungen
- Stadtführungen für Gruppen

ERGEBNIS FILTERN ▾

URLAUBSTHEMEN ▾

- Fahrrad/Fahrräder (2)
- Freizeit (4)
- Fischung (13)
- Geschichte (2)
- Herbst (17)
- Kultur (2)
- Kurzurlaub (1)
- Sommer (13)
- Weekend (2)
- Winter (16)

NAME ▾

Name

Sortieren nach: Ab-Preis **ab** | Name **a-z** | Ort **A-Z** | **Bookbar** ▾ | CHF ▾

Seite 2 | 3 | 4 | 5

	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Deutsch Hinweis: Umsteig eine Flasche zum Auffüllen mitnehmen! Denn was gibt's Schöneres, als während der Tour frisches Brunnenwasser zu trinken? Treffpunkt: Tourist Information im Bahnhof! Die Tour geht...	4,4 / 5 110 Bewertungen	ab 12,00 bis 25,00	WÄHLEN
	Kombi-Führung um 11.00 Uhr, Führungen auf Deutsch Der Treffpunkt für den UNESCO-Altstadtbummel ist um 11.00 Uhr an der Tourist Information im Bahnhof Bern. Der Treffpunkt für die Zytlogge (Zytloggenkammer)-Führung ist um 14.15 Uhr ggbr...	4,6 / 5 36 Bewertungen	ab 19,00 bis 38,00	WÄHLEN
	Zytlogge-Führung 14.15 Uhr, Führung auf Deutsch Treffpunkt: Zytlogge (Stein Krampass), graue Tür / Die Tour wird bei entsprechender Nachfrage zwangsweise gestrichelt. Einen Blick hinter die Zägel des jahrhundertalten ggbr...	4,7 / 5 31 Bewertungen	ab 10,00 bis 20,00	WÄHLEN
	Kinderstadtführung um 14.30 Uhr (deutsch) Hinweis: Umsteig eine Flasche zum Auffüllen mitnehmen! Denn was gibt's Schöneres, als während der Tour frisches Brunnenwasser zu trinken? Treffpunkt: Eingangsbereich Altes Theater/ Brunnen & ggbr...		ab 0,00 bis 25,00	WÄHLEN
	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Englisch Treffpunkt: Tourist Information im Bahnhof! Die Tour wird bei entsprechender Nachfrage zwangsweise gestrichelt. Die spektakulären Glaschen, barocken Gebäude und bestendigen ggbr...	4,4 / 5 110 Bewertungen	ab 12,00 bis 25,00	WÄHLEN

Ort/Stadt *

Land * Bitte auswählen... ▾

E-Mail *

Telefon *

Fax

Nachricht

Bezahlung

BEZAHLUNG

Empfänger	Fälligkeitsdatum	Betrag	Zahlungsort
Bern Welcome	12.09.2022	25,00 CHF	Ihre Kreditkarte wird mit dem angeführten Betrag belastet. <input type="button" value="OK"/>

Ihre Zustimmung

- Ja, ich möchte den/die gebuchten Anbieter und Leistungen nach meinem Aufenthalt bewerten.
- Ja, ich möchte den Newsletter der Destination erhalten. Diesen kann ich jederzeit abbestellen.
- Ja, informieren Sie mich weiterhin über Neuigkeiten in der Destination. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.
- Ich habe die folgenden Bedingungen gelesen und akzeptiere sie: [Bedingungen lesen](#)

WEITER

Drucken

Powered by feratel media technologies AG

WARENKORB 1

2. Übersicht 3. Bestätigung

EL, welches Daten zwischen Ihnen und unserem Webserver Adresse oder Kreditkartennummer nicht von Außenstehenden

Ihre Buchung (ändern)

	UNESCO-Altstadtbummel 11 Uhr, Führung auf Deutsch Erwachsene (UNESCO-Altstadtbummel) UNESCO-Altstadtbummel Bern 16.09.2022, 11:00, 90 Minuten mehr Info	entfernen 25,00 CHF
--	---	-------------------------------

Gebühren, Steuern
Keine Buchungsgebühr!

Gesamtpreis 25,00 CHF

Beispiel: Zapier

⚡ Level up at ZapConnect, our free virtual conference. Save your spot.

zapier Product Solutions Resources & Support Pricing Contact Sales Log in Sign up

Scale success with automation

Build automated workflows customized for your role and business.

Start free with email Start free with Google

Free forever for core features More apps than any other platform

zapier Contact Sales Log in

1.8 million+ businesses feel the magic

Leader Summer 2023 Most Implementable Summer 2023 Best Results and Best Estimated ROI Summer 2023

Best Usability Summer 2023 Easiest to Use (Mid-Market) Summer 2023

Sign up with Google Sign up with Facebook Sign up with Microsoft

OR

Work Email (required)
Work Email

First Name (required) Last Name (required)
First Name Last Name

Get started free

By signing up, you agree to Zapier's [terms of service](#) and [privacy policy](#).

Beispiel: Orell Füssli

The screenshot shows the Orell Füssli website interface. At the top, there are navigation links for 'Meine Filiale', 'Geschäftskunden', and 'Kundenprogramme'. The main header features the Orell Füssli logo, a search bar with the placeholder 'Titel, Autor, Stichwort, ISBN', and icons for 'Mein Konto', 'Merktzettel', and 'Warenkorb'. Below the header, a category breadcrumb reads 'Bücher / Fremdsprachige Bücher / Englische Bücher / Sach- & Fachbücher / Business & Karriere'. The main content area displays the book 'Rethinking Competitive Advantage' by Ram Charan, with a price of Fr. 10.00 and a '1-2 Werktagen' delivery promise. A prominent pop-up window is overlaid on the page, titled '15% GUTSCHEIN SICHERN'. The pop-up contains the following text: 'Entdecken Sie aktuelle Neuheiten und Empfehlungen. Freuen Sie sich auf Aktionen und Rabatte.' Below this is a form for 'E-Mail-Adresse' with a checkbox 'Hier E-Mail-Adresse eintragen' and a 'Jetzt anmelden' button. A small disclaimer at the bottom of the pop-up states: 'Gilt nur bei Erstregistrierung. Mit dem Abschluss dieser Anmeldung erlauben Sie uns, Sie regelmässig und kostenlos per E-Mail (inklusive per personalisierter Angebote auf fremden Kanälen (z.B. über soziale Medien) über Themen rund um Orell Füssli (z.B. Produkte, Aktionen, Veranstaltungen, Gewinnspiele) sowie Partnerangebote (Ihre Daten werden nicht an diese Partner weitergegeben, zu unserem Informationsstandort) zum (übermässigen) Anmelden von Newsletter sowie zum Abstellen der personalisierten Anzeigen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.'

Beispiel: Blogger-Gemüsegarten



support@swissmademarketing.com