

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

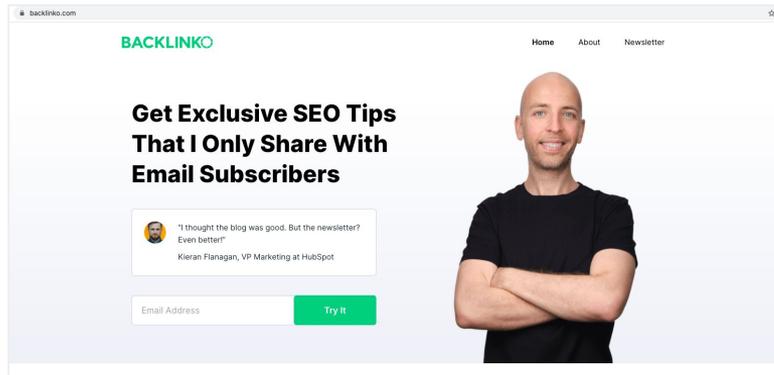
Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

08

**Die
Aufmerksamkeit
erregen & den
Nutzen kristallklar
machen**

Beispiel von einem der Online-Marketing-Gurus

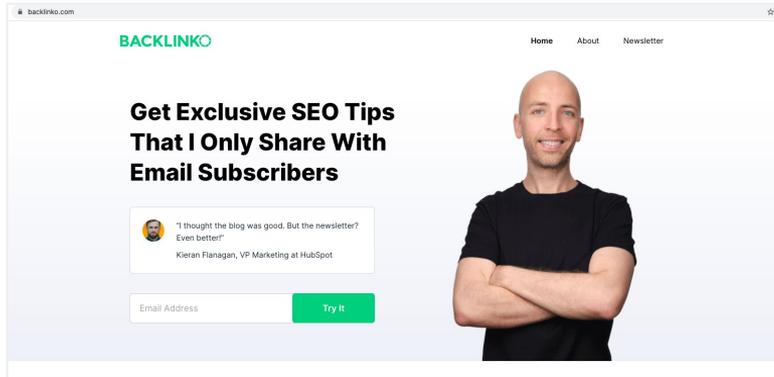
Beispiel: Backlinko



"Erhalten Sie exklusive SEO-Tipps, die ich nur mit E-Mail-Abonnenten teile"

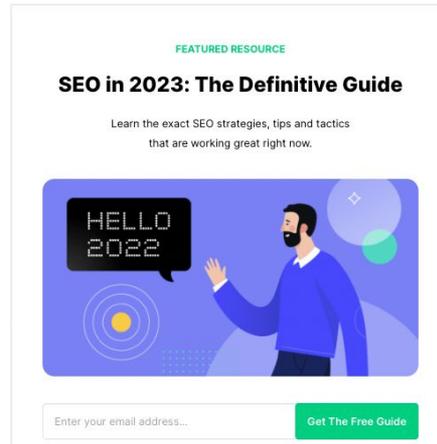
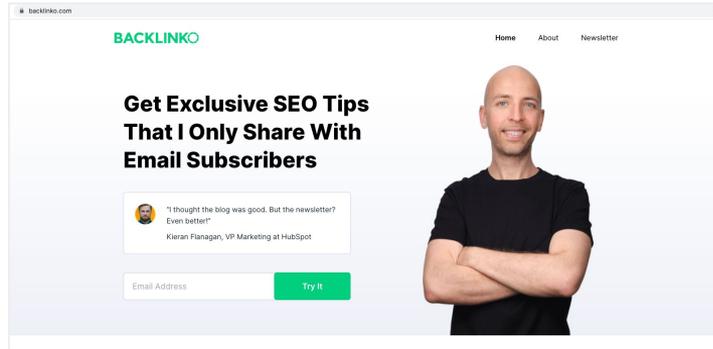
**Warum wird das gut funktionieren,
um neue Kontakte zu sammeln?**

Was wir aus diesem Beispiel lernen können



- Lead Magnet ist sofort sichtbar (oberhalb der Falte)
- Anmelden bietet Mehrwert
- Website ist kurz & klar
- Anderer Schaltflächentext ('Try it')
- Knappheit: nur für E-Mail-Abonnenten

Es gibt noch einen Lead Magnet auf dieser Seite



"Der endgültige Leitfaden
Lernen Sie die genauen
SEO-Strategien, Tipps und
Taktiken kennen, die derzeit
hervorragend funktionieren"

Schauen wir uns das Ganze an

- Website noch immer kurz & klar
- sozialer Beweis
- 2. Lead Magnet (nach Newsletter jetzt auch eine Anleitung)
- Anleitung basierend auf seinem meistbesuchten Blogbeitrag
- Schaltflächentext ('Get the free guide')

Get Exclusive SEO Tips That I Only Share With Email Subscribers

"I thought the long ones were bad, but this was perfect!"
Brian Dean, Founder, Backlinko.com

Enter address

RECENTLY MENTIONED ON:

Entrepreneur Forbes HUFFPOST Inc.

WHAT OTHERS ARE SAYING:


Brian's SEO knowledge is insane. If you want higher rankings, you need to read his stuff - he's the Unicorn among a sea of donkey SEOs.
Larry Kim, WordStream


Backlinko is one of my go-to resources for actionable SEO and content marketing advice.
John Detrick, Author of Duck Tape Marketing

FEATURED RESOURCE:

SEO in 2023: The Definitive Guide
Learn the exact SEO strategies, tips and tactics that are working *right now*.



Enter your email address

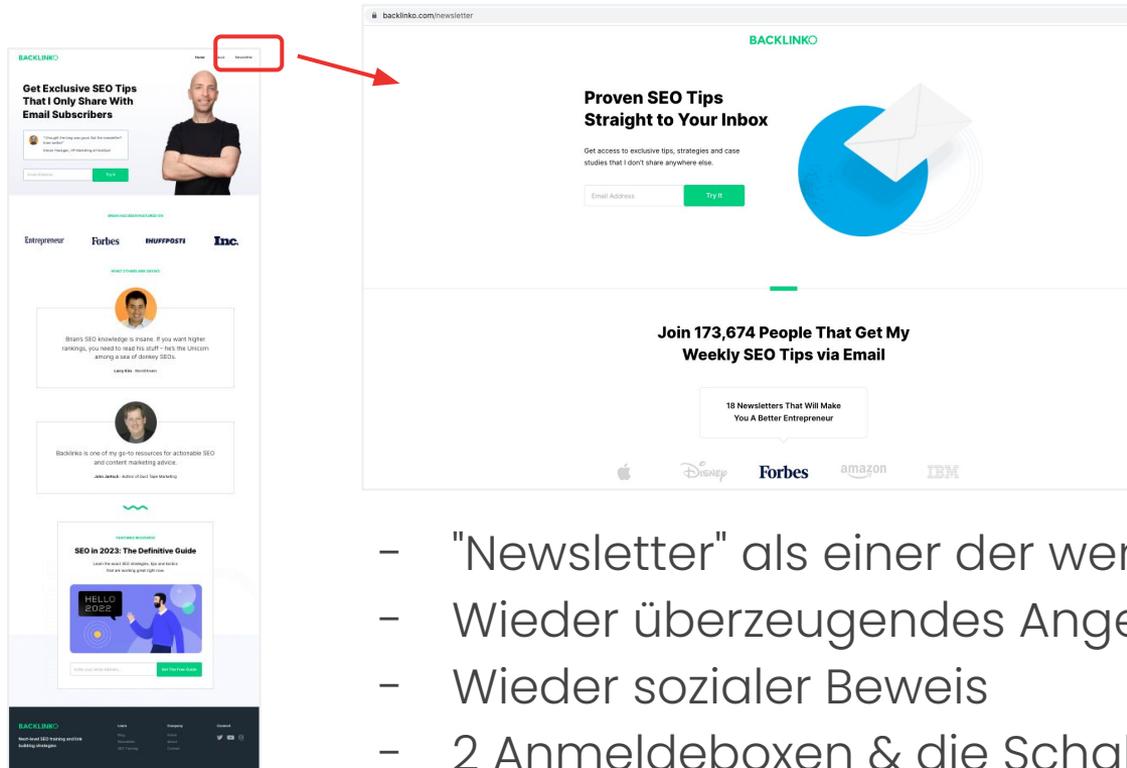
BACKLINKO
Next-level SEO training and link building strategies.

Links: Home, Resources, SEO Training

Company: About, Contact

Contact: [Social Media Icons]

Und ein dritter Weg, um Leute zu motivieren, sich anzumelden



- "Newsletter" als einer der wenigen Menüpunkte
- Wieder überzeugendes Angebot
- Wieder sozialer Beweis
- 2 Anmeldeboxen & die Schaltfläche "Ausprobieren"

Beispiel: Analytics Kiste



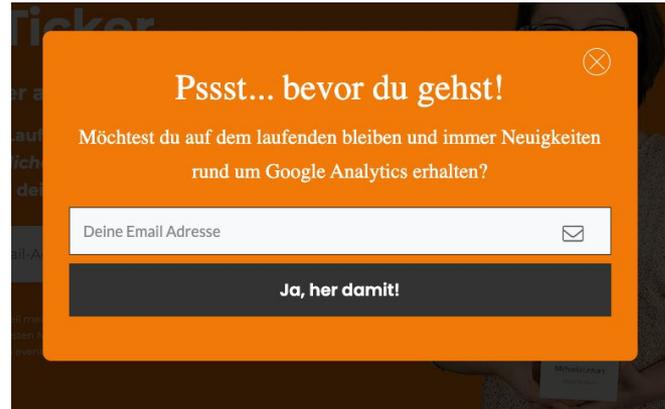
2 Formularfelder für Newsletter-Anmeldung (oben und unten auf der Website)



Beispiel: Analytics Kiste



+ pop-up
→



Und ein Pop-up, um auf den Newsletter aufmerksam zu machen

Wenig Text, aber denken Sie an die Formulierung

einreichen

registrieren

beitreten

herunterladen



Try It

Awesome, her damit!

Get The Free Guide

Ja, ich will!

Humorvolle Optionen



Men's Health

Enter your email to access the

4-WEEK FAT SHREDDER

Enter Your Email View Privacy Policy

SHRED FAT NOW →

→ [No thanks, I'm not looking to lose weight.](#)

E-Mail-Newsletter zum Abnehmen:

Button: Jetzt Fett reduzieren

Darunter:

Nein danke, ich möchte nicht abnehmen

Conversion-Elemente

Weitere Ideen:

- Opt-in-Kontrollkästchen während des Bestellvorgangs
- Abonnenten ermutigen, ihre Freunde und Familie einzuladen
- usw.

Conversion-Elemente

Wie?

- Vorteile klar und einladend
- Bild dabei
- minimale Formularfelder
- eine Aufforderung zum Handeln
- Soziale Bewährtheit

BACKLINKO

Home About Newsletter

Get Exclusive SEO Tips That I Only Share With Email Subscribers

👤 "Thought the blog was good. But the newsletter? Even better!"
Kerem Karagun, VP Marketing at HubSpot

Email Address

A man with arms crossed

FEATURED RESOURCE

SEO in 2023: The Definitive Guide

Learn the exact SEO strategies, tips and tactics that are working great right now.



Enter your email address...

ANALYTICSkiste.blog
Mit Hoda Linke & Matthias Füssler

ÜBER BLOG SPEAKER TOOLS+ GA4

Der Google Analytics 4 Live-Ticker

GA4 ist gekommen um zu bleiben!

Bereite dich **JETZT** auf das offizielle Ende von UA (1. Juli 2023) vor und behalte den Überblick mit meinen **monatlichen Google Analytics 4 News** - direkt und bequem in deinen Posteingang:

Deine beste Email-Adresse

Mit dem Eintrag wird die 700 meiste beliebten Google Analytics Community und enthält zusätzlich einmaligen Newsletter Newsletter zu GA4, außer es gibt etwas andere Inhalte. Natürlich, dann in der nächsten Woche zum Eintrag in dem Monat, werden aktualisiert.



support@swissmademarketing.com