

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

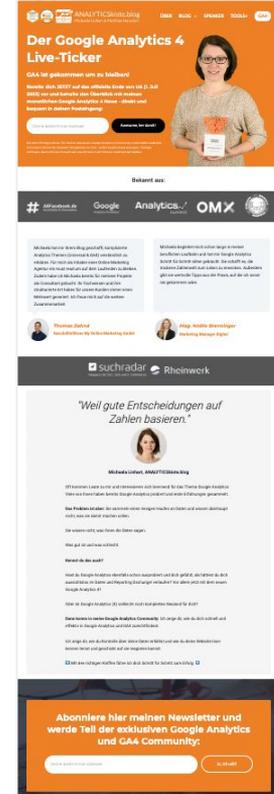
09

**Wieso eine positive
Nutzererfahrung
wichtig ist**

Conversion-Elemente

Wo?

- oberhalb der Falz
- oben und unten auf der Website, Klebeleiste, Seitenleiste, Pop-up
- vorhandenen Traffic auf leistungsstarke Landing Pages umleiten



Hinweis

Benutzerfreundlichkeit auf der
Webseite verbessern:

Erkenntnisse aus der Agenturpraxis
(mit Annalena Stanhope von
Suxeedo)

Mai 2021

Inkl. Übersicht mit Kriterien zur
Überprüfung der
Nutzerfreundlichkeit & Beispiele

The screenshot shows a video player interface for an online training session. The video title is "Benutzerfreundlichkeit der Webseite verbessern" and it features Annalena Stanhope from Suxeedo. The video player includes a progress bar at 1:19:15 and a play button. Below the video, the page is categorized under "KATEGORIEN: KOSTENLOSER TRAFFIC" and "#Website Optimierung". The training content includes a list of bullet points: "Wie passen SEO-optimierter Content und Nutzerverhalten zusammen?", "Welche Faktoren machen eine barrierefreie Nutzererfahrung aus?", "Verstehen Sie die wichtigsten Kriterien für eine zeitgemäße und positive Nutzererfahrung", "Erfahren Sie, wie Sie Inhalte strukturieren und an welcher Stelle Conversion-Elemente Sinn machen", and "Best Practice Beispiele aus der Agentur". It also mentions a "Best Practice Beispiele aus der Agentur" and "Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Content-Ux analysieren". The page offers a PDF of the presentation and lists "Links, Checklists and Templates". On the right side, there are sections for "Nächstes Training" and "Weitere Trainings", each with a list of related training topics and dates.

UX (User Experience)

Definition UX

SUXEEDO

Was ist bedeutet UX (User Experience)?

- User Experience erweitert den Begriff Usability um ästhetische und emotionale Faktoren wie eine ansprechende, „begehrte“ Gestaltung, Aspekte der Vertrauensbildung oder Spaß bei der Nutzung (Joy of use).
- Dieser ganzheitliche Ansatz umfasst das gesamte Nutzungserlebnis, welches man bei der Verwendung eines Produktes erfährt. Die Nutzer sollen nicht nur schnell und reibungslos zum Ziel kommen, sondern - abhängig vom Anwendungsbereich - auch positive Gefühle wie Spaß oder Freude bei der Benutzung erleben.



UX (User Experience)

SUXeEDO

Welche Kriterien machen eine gelungene UX aus?

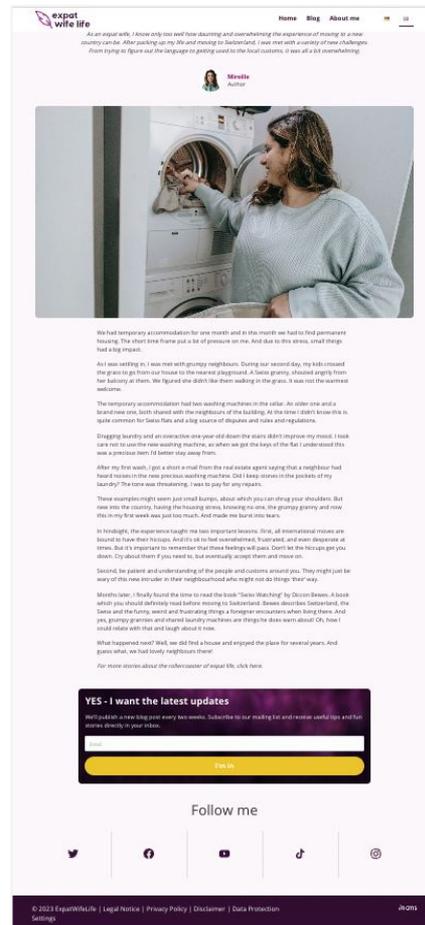
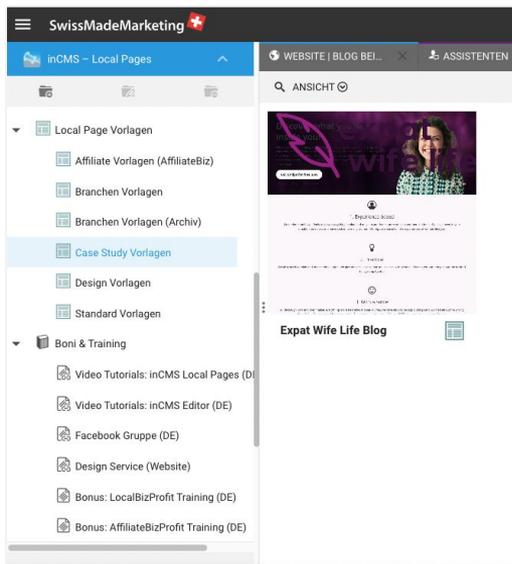
Inhaltliche Struktur	Gliederung	Content-Tiefe	Conversion-Elemente	Interne Referral-Elemente
Sinnvolle Überschriften	Bullet Points, Tipp-Boxen, Highlight-Boxen	Relevanter Content mit Tiefe	Conversion-Elemente sind konsistent mit dem Inhalt	Verknüpfter Content mit Bildern und Kurzinfo
Stringente Themenführung & roter Faden	Hochwertige Visuals (Infografiken, Tabellen etc.)	Sinnvolle Länge für semantische Optimierung	CTA mit Infos versehen (transparentes Conversion-Ziel)	Verlinkung innerhalb und unter eigentlichem Beitrag

Wenn wir uns die UX unsere Beispiele anschauen

- Inhaltliche Struktur
- Gliederung
- Content-Tiefe
- Conversion Elemente
- Interne Referral-Elemente



Bewährte Vorlage (Blog Webseite)



Welche Konvertierungselemente werden Sie verwenden?

Skizzieren Sie Ihre Unterseite /
Landing Page

Brainstormen Sie die Gliederung &
Titel

Schreiben Sie Ihre Call-to-Actions

Titel

Absatz + Evtl. Bild

Call-to-Action

Absatz / Teil 2

Absatz / Teil 3

CTA wiederholen

support@swissmademarketing.com