

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

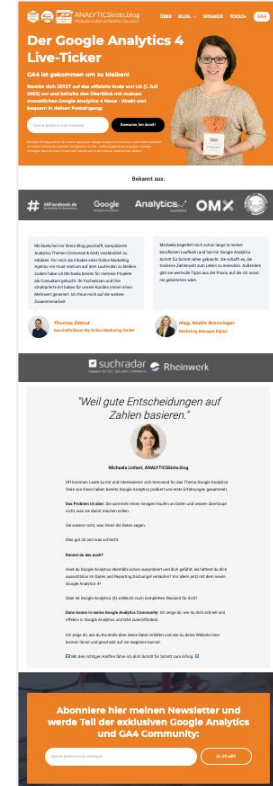
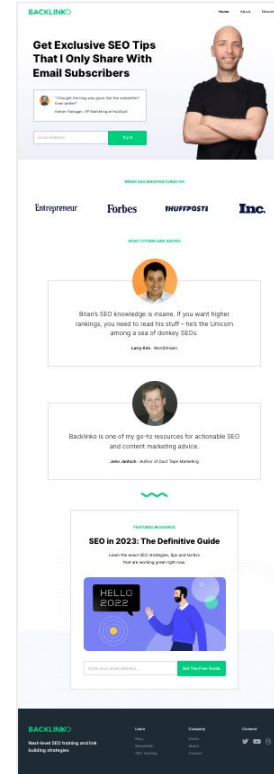
09

**Wieso eine positive
Nutzererfahrung
wichtig ist**

Conversion-Elemente

Wo?

- oberhalb der Falz
- oben und unten auf der Website, Klebeleiste, Seitenleiste, Pop-up
- vorhandenen Traffic auf leistungsstarke Landing Pages umleiten



Hinweis

Benutzerfreundlichkeit auf der Webseite verbessern:

Erkenntnisse aus der Agenturpraxis (mit Annalena Stanhope von Suxeedo)

Mai 2021

Inkl. Übersicht mit Kriterien zur Überprüfung der Nutzerfreundlichkeit & Beispiele

The screenshot shows a video player interface for an online training session. The video title is "Benutzerfreundlichkeit der Webseite verbessern" and it features Annalena Stanhope from Suxeedo. The video player includes a progress bar at 1:19:15 and a play button. Below the video, the page is categorized under "KATEGORIEN: KOSTENLOSER TRAFFIC" and "#Website Optimierung" with a date of "05.05.2021". The main heading is "Benutzerfreundlichkeit auf der Webseite verbessern: Erkenntnisse aus der Agenturpraxis (mit Annalena von Suxeedo)". The content includes a question about website user-friendliness, a description of the webinar, and a list of key points to be discussed. A "Nächstes Training" section highlights the "Online Academy" course, and a "Weitere Trainings" section lists several other related courses.

Online Academy Success Steps Consulting Program Case Studies

Nächstes Training

Online Academy
Wie Sie den Umsatz Ihres Online-Shops mit Google SEO massiv steigern
05.05.2021

Wie Sie den Umsatz Ihres Online-Shops mit Google SEO massiv steigern

Weitere Trainings

- Das riesige Potenzial unserer Tools: Fragen & Antworten | 2022-09-08
- Das riesige Potenzial unserer Tools: Fragen & Antworten | 2022-09-08
- E-Mail Marketing leicht gemacht – die besten Tools und Tipps. Inklusives Live-Demo...
- Wie Sie Ihre E-Mail Liste Schritt für Schritt aufbauen: kostenfreie vs. bezahlte...
- Eine Landing Page inkl. Text in nur 60 Minute – so klappt's!
- Eine Landing Page inkl. Text in nur 60 Minute – so klappt's!
- Wie behalte ich den Überblick über die Aufgaben und den Fortschritt meiner SEO-...
- Wie behalte ich den Überblick über die Aufgaben und den Fortschritt meiner SEO-...
- SEO-Maßnahmen strukturiert umsetzen und auswerten. Mit diesen Tipps und Tools behalt...
- SEO-Maßnahmen strukturiert umsetzen und auswerten. Mit diesen Tipps und Tools behalt...

Links, Checklists and Templates
PDF der Präsentation

UX (User Experience)

Definition UX

SUXEEDO

Was ist bedeutet UX (User Experience)?

- User Experience erweitert den Begriff Usability um ästhetische und emotionale Faktoren wie eine ansprechende, „begehrte“ Gestaltung, Aspekte der Vertrauensbildung oder Spaß bei der Nutzung (Joy of use).
- Dieser ganzheitliche Ansatz umfasst das gesamte Nutzungserlebnis, welches man bei der Verwendung eines Produktes erfährt. Die Nutzer sollen nicht nur schnell und reibungslos zum Ziel kommen, sondern - abhängig vom Anwendungsbereich - auch positive Gefühle wie Spaß oder Freude bei der Benutzung erleben.



UX (User Experience)

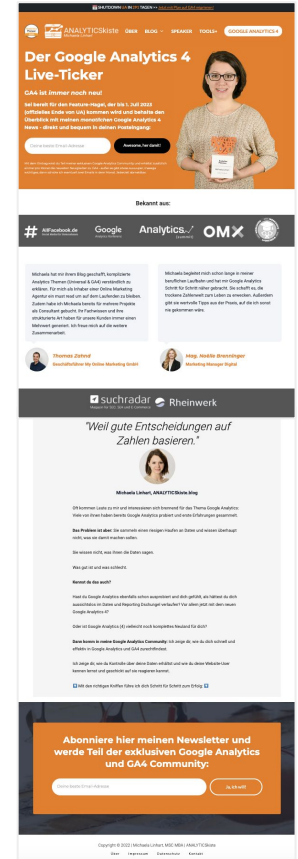
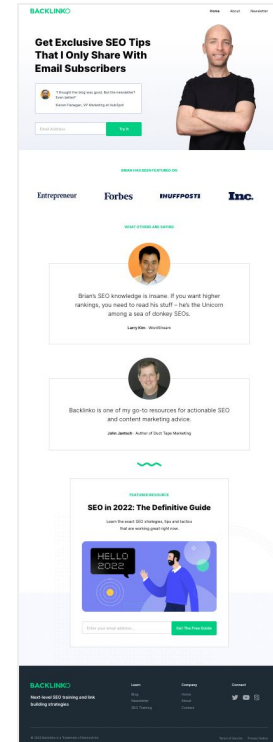
SUXeEDO

Welche Kriterien machen eine gelungene UX aus?

Inhaltliche Struktur	Gliederung	Content-Tiefe	Conversion-Elemente	Interne Referral-Elemente
Sinnvolle Überschriften	Bullet Points, Tipp-Boxen, Highlight-Boxen	Relevanter Content mit Tiefe	Conversion-Elemente sind konsistent mit dem Inhalt	Verknüpfter Content mit Bildern und Kurzinfo
Stringente Themenführung & roter Faden	Hochwertige Visuals (Infografiken, Tabellen etc.)	Sinnvolle Länge für semantische Optimierung	CTA mit Infos versehen (transparentes Conversion-Ziel)	Verlinkung innerhalb und unter eigentlichem Beitrag

Wenn wir uns die UX unsere Beispiele anschauen

- Inhaltliche Struktur
- Gliederung
- Content-Tiefe
- Conversion Elemente
- Interne Referral-Elemente



Bewährte Vorlage (Blog Webseite)

The image shows the SwissMadeMarketing CMS interface. On the left, a sidebar lists various templates under 'Local Page Vorlagen', including 'Affiliate Vorlagen (AffiliateBiz)', 'Branchen Vorlagen', 'Branchen Vorlagen (Archiv)', 'Case Study Vorlagen', 'Design Vorlagen', 'Standard Vorlagen', and 'Boni & Training'. The main preview area displays a blog post titled 'Expat Wife Life Blog' with a featured image of a woman and a 'weiterlesen' button.



The image shows the 'Expat Wife Life' website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Blog', and 'Über mich'. The hero section features a large image of a woman with the headline 'Entdecke, was du in dir hast!' and a sub-headline '15 Tipps kostenlos erhalten'. Below this are three columns of featured posts:

- 1. Erfahrungsbasiert**: Wir verstehen, wie es sich anfühlt, alles zurückzulassen und in ein anderes Land oder sogar auf einen anderen Kontinent zu ziehen...
- 2. Praktisch**: Mein absolutes Lieblings- und kern-Fachwissen: Wir geben praktische Ratschläge, die du sofort umsetzen kannst...
- 3. Mit einem Lächeln**: Ein kleines Lächeln ist und zu nichts anderes zwingender und wichtiger. In mir habe auch schon Dummheiten gemacht und viele der besten Dinge sind entstanden...

Below these are sections for 'Unsere neuesten Blogbeiträge' (7 Arten von Freunden, Die Schweizer und ihre Waschmaschinen, Wo finde ich Freundinnen im Ausland?) and a 'JA - Ich möchte die neuesten Updates' sign-up form. At the bottom, there's a 'Verfolge mich' section with social media icons and a footer with copyright information.

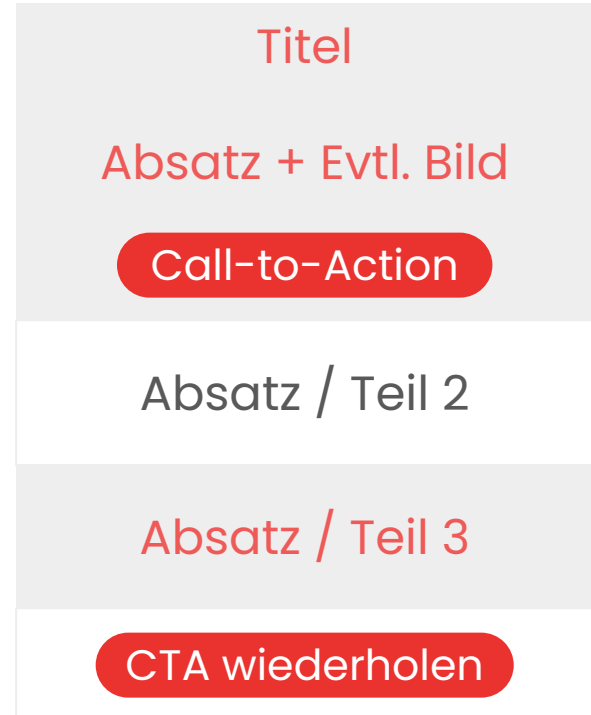
The image shows a featured article on the 'Expat Wife Life' website. The article is titled 'Temporary accommodation for one month and the month we had to find permanent housing'. It includes a photo of a woman in a kitchen and a 'weiterlesen' button. Below the article is a 'YES - I want the latest updates' sign-up form with a 'Email' input field and a 'YES!' button. The footer contains copyright information and a 'Settings' link.

Welche Konvertierungselemente werden Sie verwenden?

Skizzieren Sie Ihre Unterseite /
Landing Page

Brainstormen Sie die Gliederung &
Titel

Schreiben Sie Ihre Call-to-Actions



support@swissmademarketing.com