

Von Webseitenbesucher zu Leads – mit welchen Strategien klappt's?

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Matthias Hänni

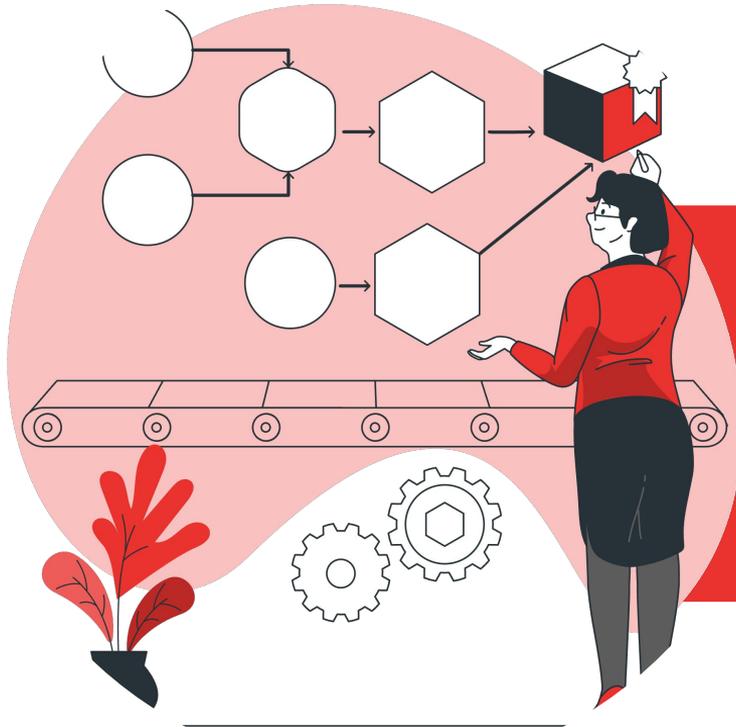
10

**Leicht für den
potenziellen
Kunden und Teil
einer größeren
Strategie**

Sehen wir uns ein anderes Beispiel genauer an

The screenshot shows the orellrüssli website interface. At the top, there's a search bar with the text 'Titel, Autor, Stichwort, ISBN' and a magnifying glass icon. To the right, there are icons for 'Mein Konto', 'Merktzettel', and 'Warenkorb'. Below the search bar, there's a navigation menu with categories like 'Bücher', 'English Books', 'eBooks', 'tolino', 'Hörbücher', 'Spiele', 'Papeterie', 'Kinderwelt', 'Lifestyle', 'Filme', 'Musik', 'Games', 'Kalender', 'Geschenkkarte', and 'Kundenprogramme'. The main content area features a book titled 'Rethinking Competitive Advantage' by Ram Charan. A pop-up window is overlaid on the book, titled '15% GUTSCHEIN SICHERN'. The pop-up contains the text: 'Entdecken Sie aktuelle Neuheiten und Empfehlungen. Freuen Sie sich auf Aktionen und Rabatte.' Below this is a form for 'E-Mail-Adresse' with a red 'X' icon and the text 'Hier E-Mail-Adresse eintragen'. A red button labeled 'Jetzt anmelden' is positioned below the form. To the right of the form is an image of hands holding a smartphone displaying the orellrüssli app, with a red circular badge overlaid that says '15% Willkommens-Gutschein!'. At the bottom of the pop-up, there is a small disclaimer in German: 'Gilt nur bei Erstanmeldung. Mit dem Abschicken dieser Anmeldung erlauben Sie uns, Sie regelmäßig und kostenlos per E-Mail (und/oder per personalisierter Anzeige auf fremden Kanälen (z.B. über soziale Medien) über Themen rund um Orell Rüssli (z.B. Produkte, Aktionen, Veranstaltungen, Gewinnspiele) sowie Partnerangebote (Ihre Daten werden nicht an diese Partner weitergegeben)) zu kontaktieren. Informationen zum berechtigten Anmelden von Newsletter sowie zum Abmelden der personalisierten Anzeigen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.'

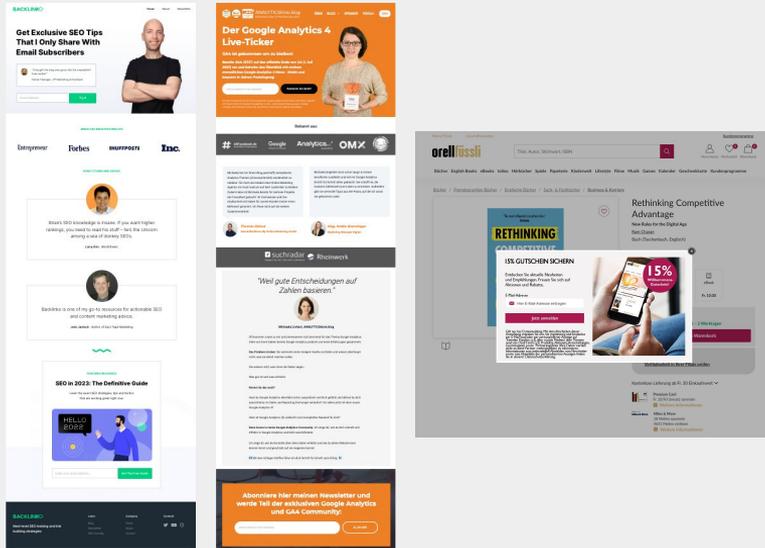
- Pop-up: kann man nicht verpassen
- Mehrwert sofort klar (dank Titel und Bild)
- Einfach: nur E-Mail Adresse eingeben



**Machen Sie es Ihren Kunden
so klar und einfach wie
möglich**

Klar und einfach: Seite und Anmeldeprozess

(Unter)Seite und die Conversion-Elementen



Anmeldeprozess:

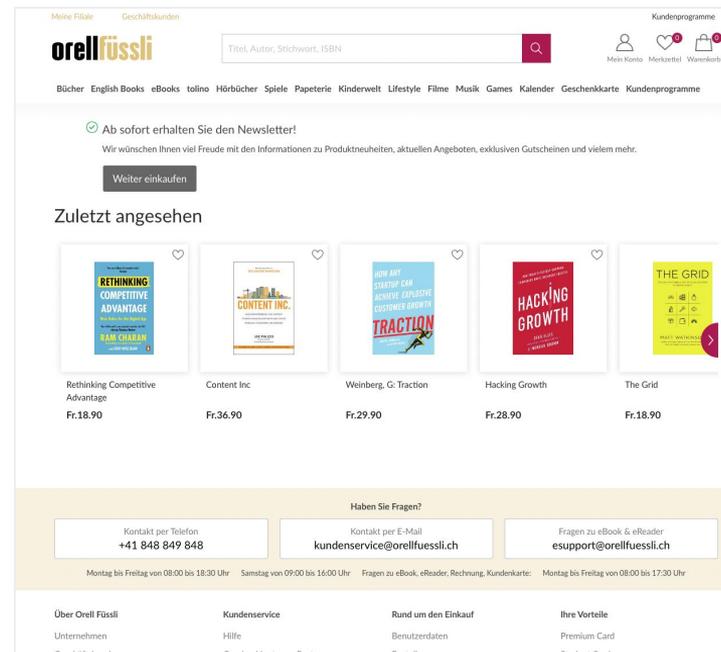
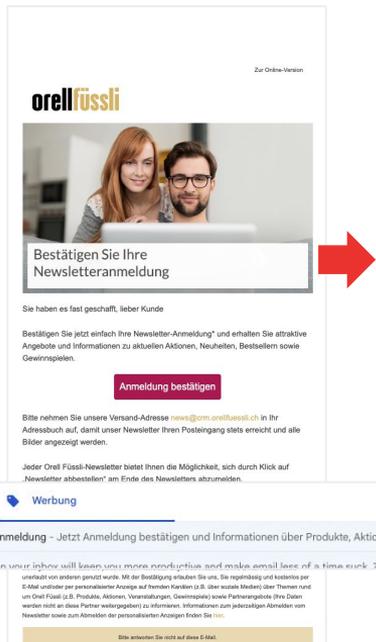
Welche Schritte durchläuft der Interessent, bis er angemeldet ist und seinen Leadmagneten erhalten hat



Beispiel Orell Füssli (Buchladen): Der Anmeldeprozess ist klar und einfach

Klarer Call-to-Action
"Bestätigen"

Zurück zu der Seite, wo sie waren

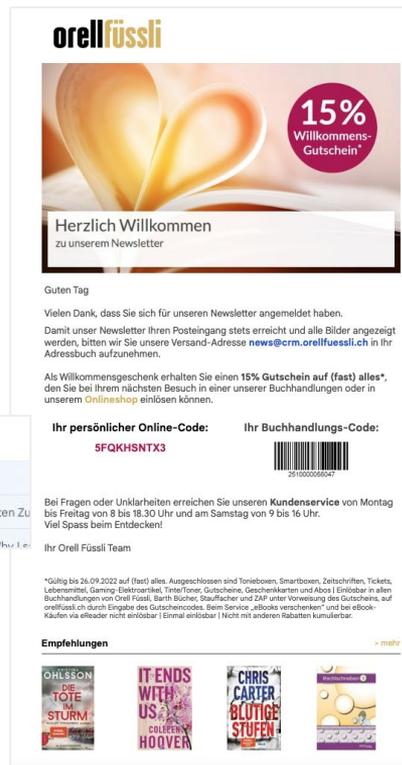


Klarer Hinweis, in
E-Mail-Postfach zu schauen



Erst nach all diesen Schritten erhält der potenzielle Kunde den versprochenen Lead Magnet (hier: Gutschein)

Sofort neue E-Mail mit dem versprochenen Gutschein



orellfüssli

15% Willkommens-Gutschein*

Herzlich Willkommen zu unserem Newsletter

Guten Tag

Vielen Dank, dass Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.

Damit unser Newsletter Ihren Posteingang stets erreicht und alle Bilder angezeigt werden, bitten wir Sie unsere Versand-Adresse news@crm.orellfuessli.ch in Ihr Adressbuch aufzunehmen.

Als Willkommensgeschenk erhalten Sie einen **15% Gutschein auf (fast) alles***, den Sie bei Ihrem nächsten Besuch in einer unserer Buchhandlungen oder in unserem [Online-Shop](#) einlösen können.

Ihr persönlicher Online-Code: **SFQKHSNTX3**

Ihr Buchhandlungs-Code: 

Bei Fragen oder Unklarheiten erreichen Sie unseren **Kundenservice** von Montag bis Freitag von 9 bis 18.30 Uhr und am Samstag von 9 bis 16 Uhr. Viel Spass beim Entdecken!

Ihr Orell Füssli Team

*Gültig bis 31.09.2023 auf (fast) alles. Ausgeschlossen sind Tonlösungen, Smartbooks, Zeitschriften, Tickets, Lebensmittel, Gaming, Elektroartikel, Trinit-Trommeln, Gutscheine, Geschenkkarten und Abo's | Einlösbar in allen Buchhandlungen von Orell Füssli, Barri Bücher, Stauffacher und ZAP unter Vorweisung des Gutscheins, auf orellfussli.ch durch Eingabe des Gutschein-Codes, beim Service „ eBooks verschenken“ und bei eBook-Käufen via eReader nicht einlösbar | Einmal einlösbar | Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

Empfehlungen [> mehr](#)



Allgemein	Soziale Netzwerke	Werbung
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Orell Füssli	Lösen Sie Ihren 15% Willkommens-Gutschein ein! - Profitieren Sie von 15% Rabatt auf (fast) alles und verwalten Sie Ihre Newsletter-Einstellungen.	
Orell Füssli	Bitte bestätigen Sie Ihre Newsletter-Anmeldung - Jetzt Anmeldung bestätigen und Informationen über Produkte, Aktionen und Gewinnspiele erhalten Zu	
Debat Zanier	Sortez votre email - hitting emails on your inbox will keep you more productive and make email less of a time suck. Zanier blog Log in App time Mby Le	

Achten Sie auf die DSGVO: z.B. Anmeldung Newsletter mit Double Opt-in

Webseite

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland
Werktags um 6.30 Uhr

Der kompakte Überblick über das Tagesgeschehen. F.A.Z. Frühdenker ist exklusiv für Digitalabonnenten: Falls Sie nach dem dreimonatigen Gratisstest kein Abo abschließen möchten, werden Sie auf den Newsletter „Themen des Tages am Morgen“ umgestellt.

ANMELDEN ^

Ja, ich möchte per E-Mail Informationen zu Verlagsprodukten, Events, Umfragen oder Gewinnspielen der F.A.Z. bis auf Widerruf, jederzeit z.B. per E-Mail an vertrieb@faz.de, erhalten.

Ihre E-Mail-Adresse

KOSTENLOS ABONNIEREN

Ich habe die Allgemeinen Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere beide. Ich erteile die in der Datenschutzerklärung aufgeführten Einwilligungen in die Verarbeitung und Nutzung meiner Daten.

Webseite

F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland
Werktags um 6.30 Uhr

Der kompakte Überblick über das Tagesgeschehen. F.A.Z. Frühdenker ist exklusiv für Digitalabonnenten: Falls Sie nach dem dreimonatigen Gratisstest kein Abo abschließen möchten, werden Sie auf den Newsletter „Themen des Tages am Morgen“ umgestellt.

✓ **Danke für Ihre Bestellung. In Kürze erhalten Sie eine Aktivierungsmail.**

E-Mail

Frankfurter Allgemeine

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

bitte bestätigen Sie Ihre Bestellung des Newsletters „F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland“ und Ihre Werbeeinstellungen mit einem Klick auf den folgenden Link.

Jetzt bestätigen

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Frankfurter Allgemeine Zeitung

Frankfurter Allgemeine

Webseite

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG ● FAZ.NET

Ukraine Politik Wirtschaft Finanzen Feuilleton Karriere Sport Gesellschaft Stil Rhein-M

Danke!

Sie haben sich erfolgreich für den Newsletter „F.A.Z. Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland“ angemeldet.

Sie können sich registrieren, um Ihre Newsletter komfortabel verwalten zu können.
[Jetzt registrieren](#)

[Zurück zur Newsletter-Übersicht](#)

ANMELDE

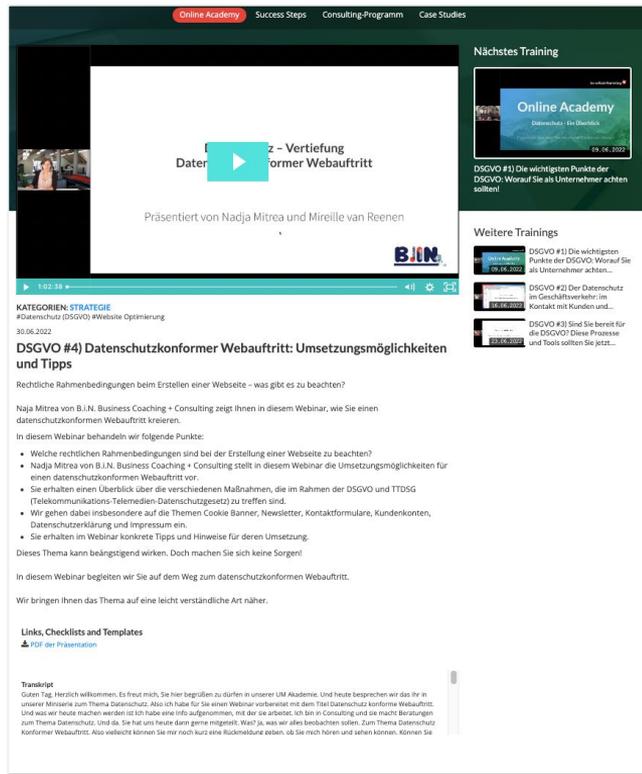
Hinweis

DSGVO #4)

Datenschutzkonformer Webauftritt: Umsetzungsmöglichkeiten und Tipps

Juni 2022

Rechtliche Rahmenbedingungen
beim Erstellen einer Webseite
(Kontaktformulare, Newsletter, usw.)



Online Academy Success Steps Consulting-Programme Case Studies

Nächstes Training

Online Academy
Datenschutz - Ein Überblick
29.04.2022

DSGVO #1) Die wichtigsten Punkte der DSGVO: Worauf Sie als Unternehmer achten sollten

Weitere Trainings

DSGVO #1) Die wichtigsten Punkte der DSGVO: Worauf Sie als Unternehmer achten...
29.04.2022

DSGVO #2) Der Datenschutz im Geschäftsverkehr: im Kontakt mit Kunden und...
29.04.2022

DSGVO #3) Sind Sie bereit für die DSGVO? Diese Prozesse und Tools sollten Sie jetzt...
29.04.2022

KATEGORIEN: STRATEGIE
#Datenschutz DSGVO Website Optimierung

30.06.2022

DSGVO #4) Datenschutzkonformer Webauftritt: Umsetzungsmöglichkeiten und Tipps

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Erstellen einer Webseite - was gibt es zu beachten?

Naja Mitrea von B.I.N. Business Coaching + Consulting stellt Ihnen in diesem Webinar, wie Sie eine datenschutzkonforme Webauftritt kreieren.

In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind bei der Erstellung einer Webseite zu beachten?
- Naja Mitrea von B.I.N. Business Coaching + Consulting stellt in diesem Webinar die Umsetzungsmöglichkeiten für einen datenschutzkonformen Webauftritt vor.
- Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Maßnahmen, die im Rahmen der DSGVO und TTDG (Telekommunikations-Termediendienste-Datenschutzgesetz) zu treffen sind.
- Wir gehen dabei insbesondere auf die Themen Cookie Banner, Newsletter, Kontaktformulare, Kundenkonten, Datenschutzerklärung und Impressum ein.
- Sie erhalten im Webinar konkrete Tipps und Hinweise für deren Umsetzung.

Dieses Thema kann beängstigend wirken. Doch machen Sie sich keine Sorgen!

In diesem Webinar begleiten wir Sie auf dem Weg zum datenschutzkonformen Webauftritt.

Wir bringen Ihnen das Thema auf eine leicht verständliche Art näher.

Links, Checklists and Templates

[PDF der Präsentation](#)

Transkript

Guten Tag, Herzlich willkommen. Es freut mich, Sie hier begrüßen zu dürfen in unserer UM Akademie. Und heute besprechen wir das in unserer Mission zum Thema Datenschutz. Also ich habe für Sie einen Webinar vorbereitet mit dem Titel Datenschutzkonformer Webauftritt. Und was wir heute machen werden ist ich habe eine Info aufgenommen, mit der sie arbeitet, ich bin in Consulting und sie macht Beratungen zum Thema Datenschutz. Und da Sie hat uns heute dazu gerne ermöglicht. Was ja, was wir alles besprechen sollen. Zum Thema Datenschutzkonformer Webauftritt, also vielleicht können Sie mir noch kurz eine Rückmeldung geben, ob Sie mich hören und sehen können. Können Sie

Beispiel: Backlinko Anmeldungsprozess

Webseite: Formular

FEATURED RESOURCE

SEO in 2023: The Definitive Guide

Learn the exact SEO strategies, tips and tactics that are working great right now.



Enter your email address... [Get The Free Guide](#)

Webseite: Hinweis

BACKLINKO Home About Newsletter

Before you can receive your free SEO This Year Guide you need to confirm your email right now.

(It's easy)

Just go your inbox, open the email from Brian Dean, and click the link to get your free download.

You need to confirm your email by clicking the link below:

[Confirm my subscription](#)

Talk soon,
Brian

And that's it!

PS: If you don't see a confirmation email, please check your spam/junk folder. Sometimes the confirmation message ends up there by mistake.

E-Mail

Response Required: Please confirm your request for information from Brian Dean (Backlinko)

Thanks for signing up. In order to receive the Backlinko newsletter you need to confirm your email by clicking the link below.

[Confirm my email](#)

Talk soon,
Brian

Webseite: Bestätigung

You're all set.

Your email is now confirmed and you're now the newest member of the Backlinko community. Check your email for a message from me.

In the meantime, go ahead and follow me on Twitter:

[Follow Backlinko](#) 1,482 followers

With that, welcome to the Backlinko community!

Now that you're signed up, you'll start to receive insanely actionable content to help you generate more traffic.

Talk Soon,
Brian

E-Mail

Here's your SEO in 2022 Guide

Hey,

If you're looking for more traffic from Google, you'll love my guide to SEO in 2022.

You'll soon see that my material contains proven SEO strategies that get results.

That's probably why I've called me "A brilliant marketer" and why Forbes listed Backlinko as one of their "Top 20 Blogs to Follow".

These proven strategies are also how I quickly grew Backlinko from a bare WordPress installation into a blog that now generates over 170k unique visitors per month.

And the last time I checked, over 105,000 people are subscribed to the Backlinko newsletter. As the newest member of our community, let me be the first to say "Welcome!"

Without further ado, here's the link to read the SEO in 2022 Guide. Also:

Since you read the guide, you'll start getting more actionable material from me each week.

Talk Soon,
Brian Dean

Webseite: Leitfaden

BACKLINKO Home About Newsletter

The Definitive Guide To SEO In 2022

100+ SEO strategies to help you rank higher, generate more traffic, and grow your business in 2022.

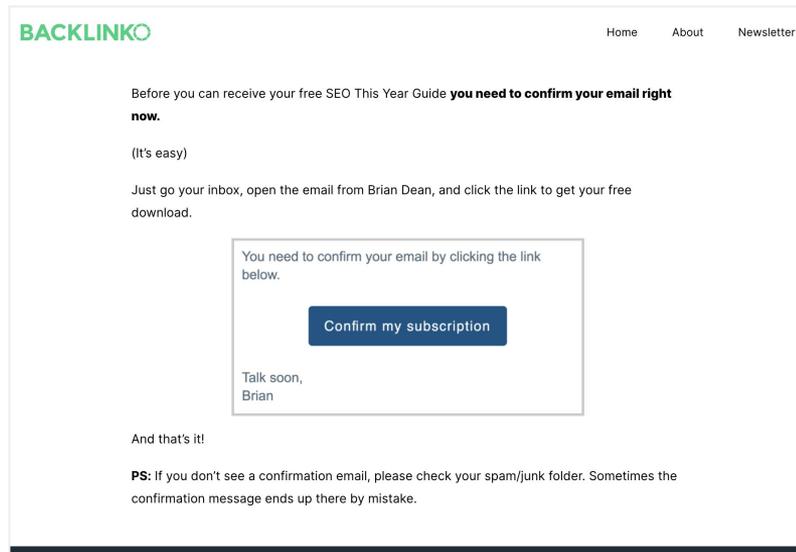


Contents

- Chapter 1: How to Find Keywords
- Chapter 2: On-Page SEO
- Chapter 3: Off-Page SEO



Beispiel Backlinko: Er achtet darauf, jeden Schritt klar zu buchstabieren



Bevor Sie Ihren „SEO dieses Jahr“-Leitfaden erhalten können, **müssen Sie jetzt Ihre E-Mail-Adresse bestätigen.**

(Es ist einfach)

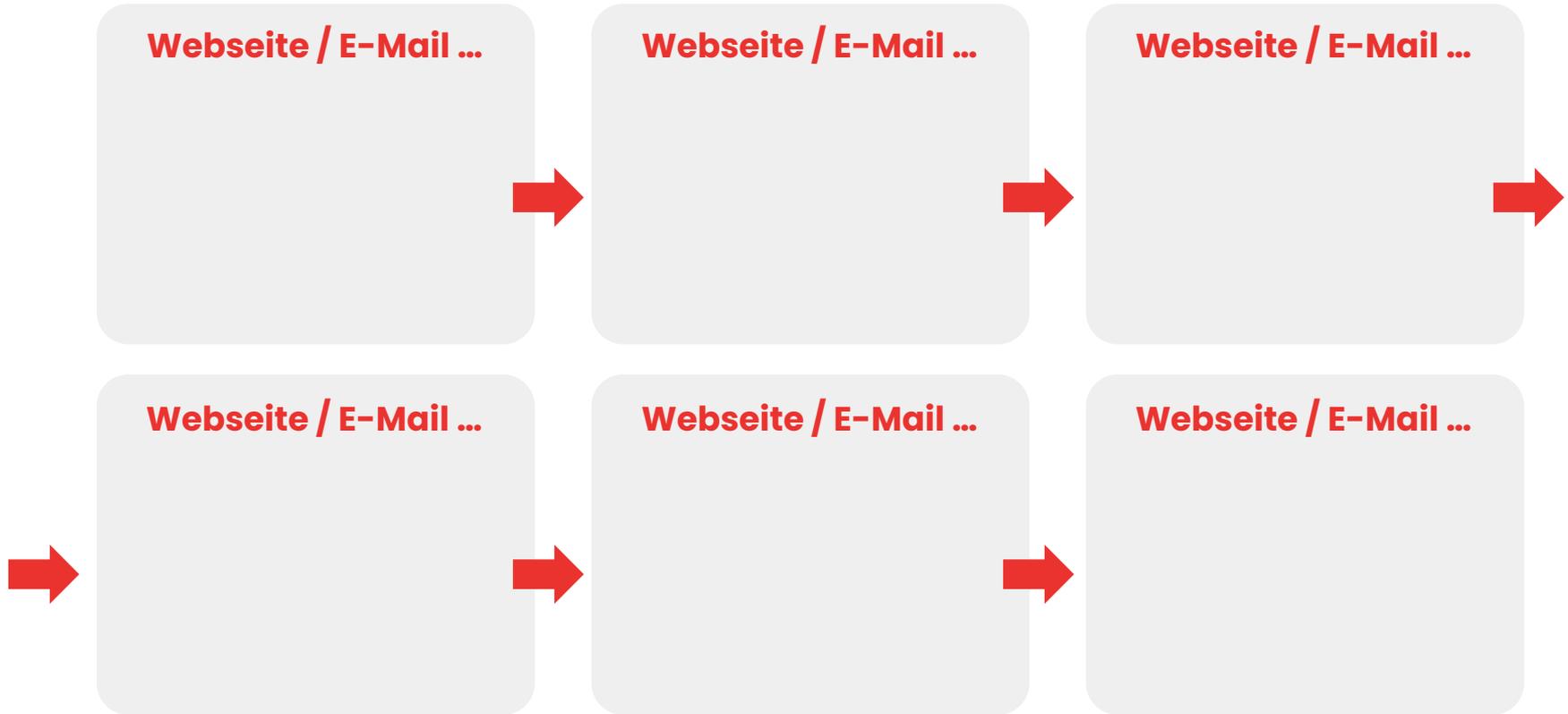
Gehen Sie einfach zu Ihrem Posteingang, öffnen Sie die E-Mail von Brian Dean und klicken Sie auf den Link, um Ihren kostenlosen Download zu erhalten.

<< Bild "Bestätige meine Anmeldung" >>

Und das ist es.

p.s. Wenn Sie keine Bestätigungs-E-Mail sehen, überprüfen Sie bitte Ihren Spam-/Junk-Ordner. Manchmal landet die Bestätigungsnachricht versehentlich dort.

Arbeitsblatt: Wie wird Ihre Anmeldeprozess aussehen?



**Leute haben sich angemeldet,
den Lead Magnet heruntergeladen
oder per E-Mail erhalten...**

...und JETZT???

Und erinnern Sie sich noch? Ein wichtiger Tipp von Sam!

SwissMadeMarketing 

Keyword Strategie

Ein Report von SwissMadeMarketing



Wenn es darum geht, eine Webseite einzurichten und deren Inhalte profitabel zu gestalten, ist eine gut geplante Keyword-Strategie unerlässlich. Aber:

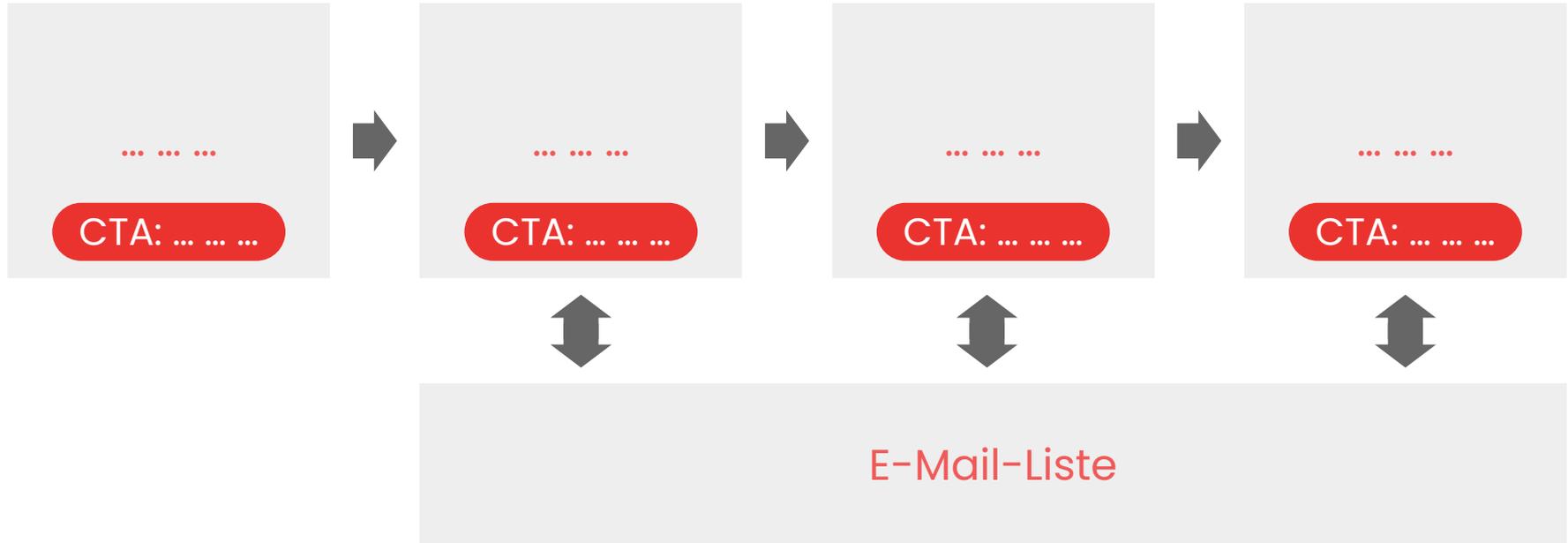
- Wie finde ich profitable Keywords?
- Was für Keyword-Typen gibt es und wie nutze ich sie zu meinem Vorteil?
- Wie viel Traffic kann ich mit einem Top-Ranking bei diesem Keyword erwarten?
- Wie organisiere ich die Keywords auf meiner Seite?

SwissMadeMarketing kennt die Antworten auf diese Fragen.

Laden Sie unseren kostenlosen Report "Keyword Strategie" herunter und lernen Sie, profitable Keywords zu finden und richtig zu nutzen.

[HIER KLICKEN UND GRATIS REPORT ERHALTEN](#)

Haben Sie Klarheit: Sie haben die E-Mail, der Interessent hat den Lead Magnet. Was nun?



support@swissmademarketing.com