

Newsletter? Es wird höchste Zeit – hier ist, warum!

Präsentiert von Mireille van Reenen

13

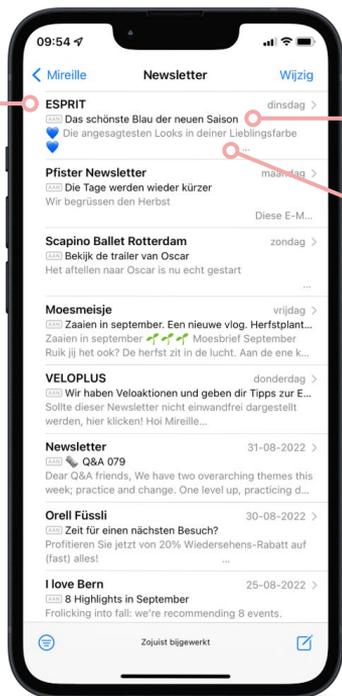
**Überzeugende
Inhalte schreiben**

Was sieht der Empfänger zuerst?

Wie entscheidet er, ob er den Newsletter liest?

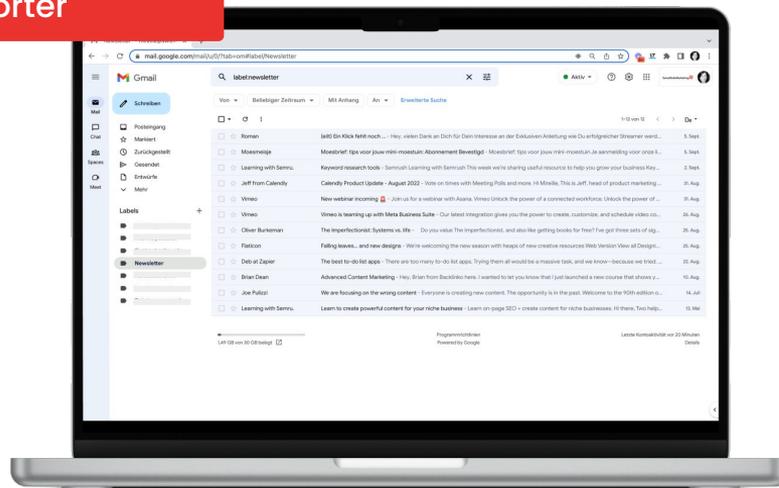
Anatomie eines Newsletters: es fängt an in der Postfach Übersicht

Absender

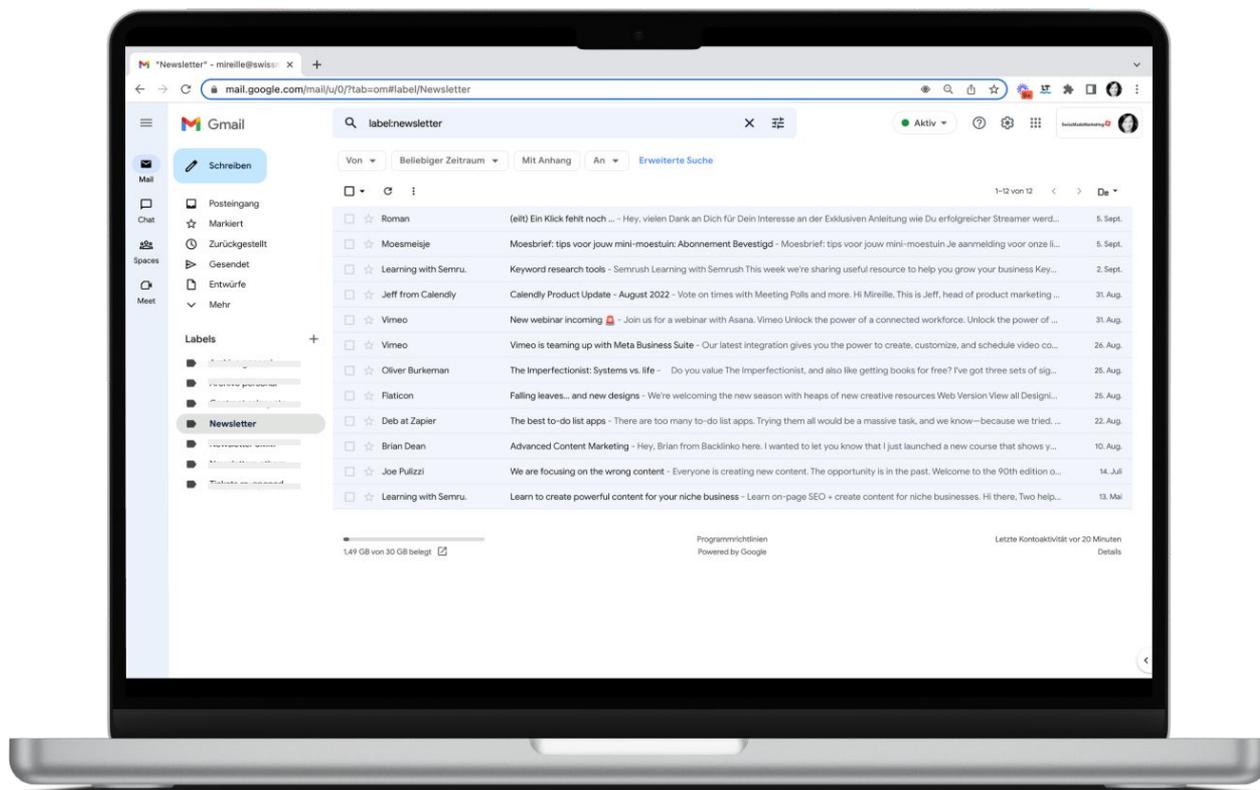


Betreff

Erste Wörter



Beispiele: Welche Nachrichten würden Sie öffnen und warum?



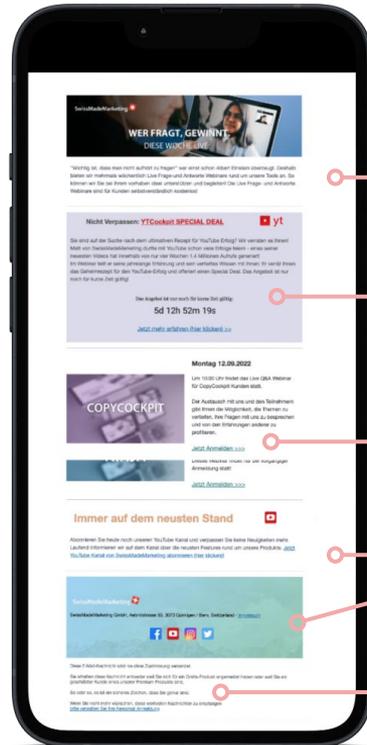
Anatomie eines Newsletters

Absender



Betreff

Erste Wörter



Intro

Hauptthema

Weitere Inhalte

Verweis auf Social Media, Firmeninfo

Impressum, Abmelden

Betreff & Erste Wörter: kurz und knackig

**Ziel: Die Aufmerksamkeit packen,
Neugier wecken und zum Weiterlesen anregen**

Textideen

- Spannende Fragen: "Machen Sie diese SEO-Fehler?"
- Dringlichkeit & Knappheit: "Nur noch jetzt...", "Heute sichern..."
- Zahlen: "5 Tipps...", "in 3 Schritte...", "5 Kilo abnehmen in 45 Tagen")
- Überzeugendes Angebot: "Holen Sie sich 10 % Rabatt auf Ihren ersten Einkauf",
„Hier ist dein neues eBook!“)
- Ankündigung: "Seien Sie der Erste, der ... bestellt, jetzt erhältlich"
- Verwenden Sie Emojis, aber mit Bedacht
- Personalisieren Sie den Betreff

Inhalte: testen Sie mit kurzen, mittleren und langen Texten

zapier blog Log in



App picks

The 8 best to do list apps

Remember that list you made of things to do this summer? I think I got through about 8% of mine. Which, honestly, better than last year.

Instead of going through the same song and dance again, why not see if there's an app out there that can help you remember, prioritize, and then actually tackle that list. Here are the best to do list apps for the job.

[Find the best app](#)

Featured Integration: Zapier

Are you taking advantage of no-code platforms? Tools like Zapier – an integration available on our [Professional subscription plan and higher](#) – is a popular connector and workflow automation tool that takes tedious tasks off my plate.

We partnered with Zapier on a new marketing-minded e-book, [4 ways to automate your lead management](#), that walks you through how you can use Calendly + Zapier to automate generating and nurturing leads for your business and more:

[Learn More](#)

Tip of the Day: Make Your Event Types Secret

Occasionally, I'll hear a story about how someone – usually an investor who has many fans – has a "public" Calendly Event Type, and they are concerned a stranger might find their Calendly link.

They don't realize they can make every Event Type "secret." Simply go to "Additional rules for your availability" and select "Make this a secret event."

[With this setting](#), you can still proactively share your Calendly link – you just have more control around how people find it.

[Learn More](#)

But there's something more interesting going on in such situations, isn't there? It's not just that the new system or technique doesn't immediately solve all your problems. (Who'd ever have guessed?) It's that it actively seems to drain the feeling of life from your work. "Deep down inside," as [Nick Milo](#) put it in a recent email, "project management" is soul-sucking." We take an area of work we find enjoyable and interesting – if we're lucky to have absorbing work in the first place – then draw a conceptual box around it labelled "project", break it down into actions, slot it into a system of goals... and all of a sudden, it's no fun at all.

I think the explanation is that many of us yearn to find a system or set of rules or life philosophy that could somehow *live life for us*, on our behalf, so that once we'd pledged allegiance to the rulebook, we wouldn't have to face the messiness and discomfort of actually showing up, moment after moment. This isn't just an issue for productivity weirdos, either. In relationships and parenting and spirituality, people desperately seek rules they can install in a "set-it-and-forget-it" fashion. (Among many examples, this is the promise of numerous [bad books of parenting advice](#): that the authoritative yet loving person in the author photo knows what you must do, and your job is merely to trust them.)

But as any Zen Buddhist will tell you, no set of concepts can completely capture the fullness of whatever part of life it refers to. Life, as John Tarrant puts it, is ultimately [inconsistent](#). Actually, that's what makes concepts useful to begin with: they simplify the limitless complexity of reality down to something it's possible to think and communicate about. But of course this means that attempting to live precisely in accordance with any set of concepts is bound to become a lifeless endeavour in the end. Eventually, you'll find you're trying to force reality into a container that's too small and the wrong shape for it.

The trouble is that the underlying promise here – of some kind of system that you could rely on, absolutely and always, so that you didn't need to rely on yourself – is a mirage. No such set of concepts could ever relieve you of the responsibility of being in the driver's seat of your life. (Think about it: even when you're successfully following a system, you're still *deciding* to keep on following it, moment by moment. So you're still the one in charge of responding to reality, whether you like it or not.)

The lesson here isn't that systems and techniques are worthless. For me, instead, the answer has been to keep using them, but to relate to them differently: to *demote* them, I suppose, from things I try to use to live life for me, to things I use to help me live my life. To treat them as the tools they are – which means I'm the one who has to decide, day after day, when it's appropriate to use them.

Inhalte: Nutzen bringen

Ziel: Beziehung aufbauen & zu einer Handlung motivieren

Zu beobachten

- Der Nutzen des Publikums muss klar werden (“was habe ich davon?”)
- Die Kernbotschaft muss klar sein: Was ist das Ziel dieses Newsletters?
- Text ist einfach zu verstehen, lesbar und logisch
- Klare Struktur schaffen (rhetorische Fragen können helfen)
- Beispiele bringen, ev. Demonstrationen
- Fakten/Zahlen ins Verhältnis setzen
- Verben anstatt Adjektive

Denken Sie aus der Perspektive Ihrer Kunden: Worüber würden sie gerne lesen?



Wenn es überhaupt ein
Geheimnis des Erfolges gibt,
so besteht es in der Fähigkeit,
sich auf den Standpunkt
des anderen zu stellen und
die Dinge ebenso von seiner
Warte aus zu betrachten
wie von unserer.

– Henry Ford –

www.entfalt.de

Schreibtipps: Es geht um Ihre Kunden, nicht um Sie

Wir-Form	Du/Sie-Form (Was ist wirklich der Nutzen)
"Durch unsere erstklassige Verkaufsabteilung können wir Autos innerhalb von 24 Stunden liefern"	"Sie können Ihr neues Auto morgen fahren"
"Wir sind darauf spezialisiert die Besten Kaufangebote für unsere Kunden zu finden"	"Erhalte für Deine Wohnung / Haus in 2-4 Monaten den regionalen Bestpreis"
"Unser leistungsstarke Anhängerkran kann bis zu 5 Tonnen Gewicht heben"	"Mit dem leistungsstarken Anhängerkran können Sie Baustellen leichter und schneller fertigstellen"

Positionieren Sie sich als Experte: Sie bringen eine Lösung für die Probleme Ihrer Kunden

CopyCockpit E-Mail-Marketing Apps

- 🌱 **Genieße den grünen Daumen deiner Träume!**
- **Gemeinsam die Natur entdecken – Mit unserem Grünen Daumen Programm**
- 🌱 **Gartenarbeit leicht gemacht für Senioren!**
- **Freiheit in der Natur: Der Grüne Daumen öffnet Türen**
- **Gartenarbeit, die Spaß macht: Der Grüne Daumen hilft!**
- **Entdecke deine Leidenschaft für das Gärtnern mit dem Grünen Daumen**

Gerade eben

- 🌱 **Einfach und sicher: Entdecke den Gärtner in dir!**
- **Nicht mehr nur Balkonblick! – Lass den grünen Daumen wachsen**
- **Gemeinsam gärtnern: Entdecke unsere Netzwerk von Gleichgesinnten**
- 🌱 **Der Garten ruft: Für ein erfülltes und aktives Leben im Alter**
- **Eine Portion Freude und Farbe für den Alltag – Gärtnern mit Leidenschaft!**

Gerade eben

- 🌱 **Entdecke den Garten in dir! Tipps und Tricks für Senioren**
- 🌱 **Der grüne Daumen lässt dich nicht im Stich**
- 🌱 **Gartenarbeit für Senioren: Erfülle dir deinen grünen Traum!**
- **Von Senioren empfohlen: Der Start in deine grüne Oase**
- 🌱 **Zeit im Freien verbringen und Sinnhaftigkeit einpflanzen**

Gerade eben

The screenshot shows the CopyCockpit dashboard with a sidebar on the left containing categories like 'Apps', 'Marketing-Grundlagen', 'Landing Pages', 'Blog', 'eBook', 'E-Mail-Marketing', 'Interaktion', 'Facebook Ads', 'Google Ads', 'Onlineshop', 'Storytelling', 'Suchmaschinenoptimierung (SEO)', 'Video Marketing', and 'Community Apps'. The main area displays five email template thumbnails with red circles highlighting specific elements.

Beispiel Nischenformel:

Beschreibung

Wir verhelfen Senioren zur Entdeckung und Pflege ihrer Leidenschaft für das Gärtnern mit klaren und verständlichen Anleitungen und einem Netzwerk von passionierten Gärtnerinnen und Gärtnern. Indem wir Sicherheit und Verständnis in der Gartenarbeit bieten, entsteht ein aktiver Lebensstil und ein sinnvoller Zeitvertreib im Freien, der Freude und Erfüllung bringt.

Zielpublikum

Senioren, die unsicher über die richtigen Techniken in der Gartenarbeit sind und ihre Leidenschaft für das Gär

Der Garten ruft: Für ein erfülltes und aktives Leben im Alter

Liebe Gartenfreunde im besten Alter,

Der Garten ruft und wir hören ihn deutlich und klar! Wir bei Grüner Daumen glauben fest daran, dass Gartenarbeit nicht nur ein Hobby ist, sondern auch einen aktiven Lebensstil sowie eine sinnvolle Beschäftigung im Freien bieten kann. Deshalb haben wir ein Programm entwickelt, das Senioren dabei unterstützt, ihre Leidenschaft für das Gärtnern zu entdecken und zu pflegen.

Unser Grüner Daumen Programm bietet klare und verständliche Anleitungen, um Wissen über die richtigen Techniken in der Gartenarbeit zu vermitteln. Dabei ist es uns besonders wichtig, Sicherheit und Verständnis zu gewährleisten, damit Sie Ihre grünen Oasen bedenkenlos genießen können. Zudem haben wir ein Netzwerk von passionierten Gärtnerinnen und Gärtnern geschaffen, die Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen und Ihnen dabei helfen, Ihre Gartenträume wahr werden zu lassen.

Das Gärtnern bietet nicht nur die Möglichkeit, Ihre grünen Daumen zu entfalten, sondern bietet auch eine erfüllte und aktive Lebensweise im Alter. Die Verbindung zur Natur, das Beobachten des Wachstums und die Freude am eigenen Erfolg sind unschätzbar wertvoll und geben Ihnen eine schöne Erfahrung für Ihre kostbare Zeit.

Wollen Sie den Garten wieder zu Ihrem Lieblingsplatz machen? Dann zögern Sie nicht und schließen Sie jetzt unser Probe-Abo ab, um die ersten Schritte auf Ihrem grünen Weg zu wagen.

Klicken Sie hier, um Ihr Probe-Abo abzuschließen.

Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrer Gartenreise zu begleiten und Ihnen dabei zu helfen, Ihren Garten in eine grüne Oase zu verwandeln.

Mit grünen Grüßen

Das Team von Grüner Daumen

Gerade eben

Liebe Gartenfreunde,

Es ist Zeit, den grünen Daumen auszupacken und den Garten zu rufen! Bei Grüner Daumen sind wir davon überzeugt, dass das Gärtnern nicht nur ein Hobby ist, sondern auch einen aktiven und erfüllten Lebensstil im Alter ermöglichen kann. Mit unserer Hilfe und Unterstützung möchten wir Ihnen die Welt des Gärtnerns näherbringen und gemeinsam Ihre Leidenschaft dafür entdecken und pflegen.

Unser Ziel ist es, Ihnen klare und verständliche Anleitungen sowie ein Netzwerk von erfahrenen Gärtnerinnen und Gärtnern zur Verfügung zu stellen. So können Sie mit Sicherheit und Verständnis in Ihrem Garten wachsen und gedeihen. Unser Expertenteam ist darauf spezialisiert, Ihnen bei Fragen und Herausforderungen zur Seite zu stehen und Ihnen die richtigen Techniken beizubringen.

Das Gärtnern bietet nicht nur Freude und Erfüllung, sondern auch die Möglichkeit, Zeit im Freien zu verbringen und aktiv zu bleiben. Es verbessert die körperliche Gesundheit, fördert die mentale Stärke und schafft eine sinnvolle Beschäftigung.

Nehmen Sie die Chance wahr und schließen Sie jetzt unser Probe-Abo ab. Profitieren Sie von unserem umfangreichen Wissen und unserer Expertise, um Ihren grünen Daumen voll zum Blühen zu bringen.

Klicken Sie hier, um sich anzumelden und gemeinsam mit uns den Gartenerufer zu hören!

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das Gärtnern zu erkunden und eine blühende Zukunft zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

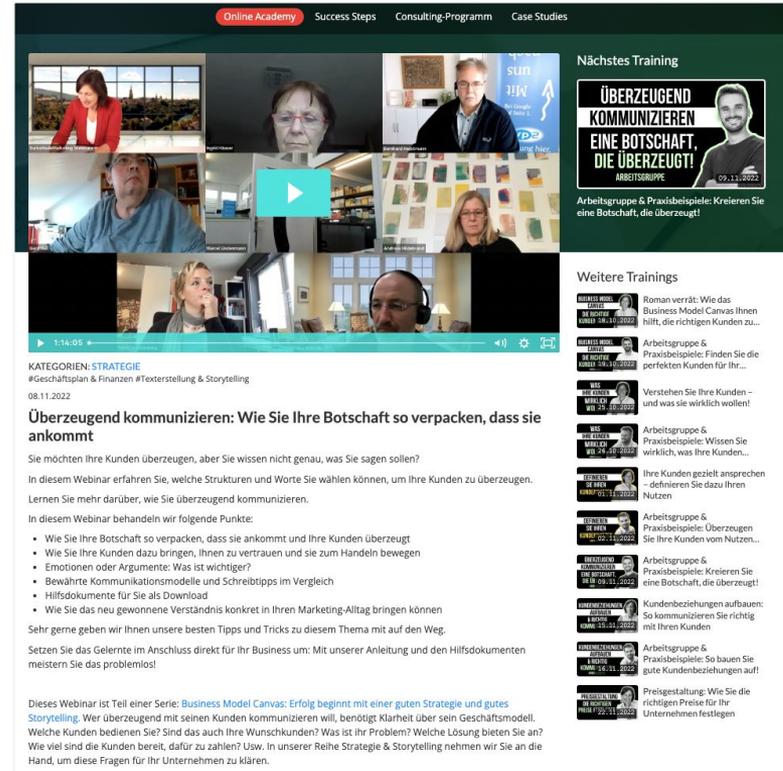
Das Team von Grüner Daumen

Gerade eben

Hinweis: Storytelling Grundlagen

Überzeugend kommunizieren: Wie Sie Ihre Botschaft so verpacken, dass sie ankommt

Teil der Business Strategie Serie
Inkl. Download mit "Hilfreiche Text-Strukturen, um gezielt Kunden zu erreichen"



The screenshot shows a video player interface for an online training session. At the top, there are navigation links: 'Online Academy', 'Success Steps', 'Consulting-Programm', and 'Case Studies'. The main video area displays a grid of participants in a virtual meeting. A large play button is centered over the grid. Below the video, there is a category list: 'KATEGORIEN: STRATEGIE' and '#Geschäftsplan & Finanzen #Texterstellung & Storytelling' with the date '08.11.2022'. The title of the training is 'Überzeugend kommunizieren: Wie Sie Ihre Botschaft so verpacken, dass sie ankommt'. Below the title, there is a short description: 'Sie möchten Ihre Kunden überzeugen, aber Sie wissen nicht genau, was Sie sagen sollen? In diesem Webinar erfahren Sie, welche Strukturen und Worte Sie wählen können, um Ihre Kunden zu überzeugen. Lernen Sie mehr darüber, wie Sie überzeugend kommunizieren. In diesem Webinar behandeln wir folgende Punkte:'. A bulleted list follows, detailing the topics to be covered. Below the list, there is a note: 'Sehr gerne geben wir Ihnen unsere besten Tipps und Tricks zu diesem Thema mit auf den Weg. Setzen Sie das Gelernte im Anschluss direkt für Ihr Business um: Mit unserer Anleitung und den Hilfsdokumenten meistern Sie das problemlos.' At the bottom, there is a paragraph: 'Dieses Webinar ist Teil einer Serie: Business Model Canvas: Erfolg beginnt mit einer guten Strategie und gutes Storytelling. Wer überzeugend mit seinen Kunden kommunizieren will, benötigt Klarheit über sein Geschäftsmodell. Welche Kunden bedienen Sie? Sind das auch Ihre Wunschkunden? Was ist Ihr Problem? Welche Lösung bieten Sie an? Wie viel sind die Kunden bereit, dafür zu zahlen? Usw. In unserer Reihe Strategie & Storytelling nehmen wir Sie an die Hand, um diese Fragen für Ihr Unternehmen zu klären.'

Nächstes Training

ÜBERZEUGEND KOMMUNIZIEREN
EINE BOTSCHAFT, DIE ÜBERZEUGT!
ARBEITSGRUPPE
09.11.2022

Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Kreieren Sie eine Botschaft, die überzeugt!

Weitere Trainings

- ROMAN VERRÄT**
08.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Wie das Business Model Canvas Ihnen hilft, die richtigen Kunden zu...
- ARBEITSGRUPPE & PRAKISBEISPIELE**
09.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Finden Sie die perfekten Kunden für Ihr...
- VERSTEHEN SIE IHRE KUNDEN**
09.11.2022
Verstehen Sie Ihre Kunden – und was sie wirklich wollen!
- ARBEITSGRUPPE & PRAKISBEISPIELE**
09.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Wissen Sie wirklich, was Ihre Kunden...
- IHRE KUNDEN GEZIELT ANSPRECHEN**
09.11.2022
Ihre Kunden gezielt ansprechen – definieren Sie dazu Ihren Nutzen
- ARBEITSGRUPPE & PRAKISBEISPIELE**
09.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Überzeugen Sie Ihre Kunden vom Nutzen...
- ARBEITSGRUPPE & PRAKISBEISPIELE**
09.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: Kreieren Sie eine Botschaft, die überzeugt!
- KUNDENBEZIEHUNGEN AUFBAUEN**
09.11.2022
Kundenbeziehungen aufbauen: So kommunizieren Sie richtig mit Ihren Kunden
- ARBEITSGRUPPE & PRAKISBEISPIELE**
09.11.2022
Arbeitsgruppe & Praxisbeispiele: So bauen Sie gute Kundenbeziehungen auf!
- PREISGESTALTUNG**
09.11.2022
Preisgestaltung: Wie Sie die richtigen Preise für Ihr Unternehmen festlegen

Denken Sie bitte daran: Es sollte immer einen klaren Call to Action haben!

Meine Filiale: Buchhandlung Stauffacher, Neuengasse 25-27, 3011 Bern Zur Online-Version

orellfüssli

Bücher | eBooks | eReader | Hörbücher | Filme | Musik | Spielwaren



**20%
Rabatt auf
(fast) alles***

Zeit für Ihren nächsten Besuch!
Profitieren Sie jetzt von Ihrem Wiedersehens-Rabatt
Auch auf eReader gültig

Liebe Frau von Reenen

Zeit für ein nächstes Lieblingsbuch? Lust auf ein neues Spiel? Besuchen Sie uns doch mal wieder und stöbern Sie in unserer grossen Auswahl an Büchern, Hörbüchern, Musik, Filmen oder Spielwaren. Bei Ihrem nächsten Einkauf profitieren Sie von **20% Rabatt auf (fast) alles***.

Lesen Sie schon digital? **Entdecken Sie die Vorteile** und nutzen Sie den Rabatt doch gleich für den Kauf eines eReaders!

Ihr persönlicher Online-Code: **5T73425N73**

Ihr Buchhandlungs-Code:



Jetzt Gutscheine einlösen

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Ihr Orell Füssli Team

*Gültig bis 19.09.2022 auf (fast) alles. Ausgeschlossen sind Tonboxen, Smartbooks, Zeitschriften, Tickets, Lebensmittel, Gaming-Elektronik, Tinte/Toner, Gutscheine, Geschenkkarten und Abos | Einlösbar in allen Buchhandlungen von Orell Füssli, Barn Bücher, Stauffacher und ZAP unter Vorweisung des Gutscheins, auf orellfussli.ch durch Eingabe des Gutscheincodes. Beim Service „eBooks verschenken“ und bei eBook-Käufen via eReader nicht einlösbar | Mindestverkaufspreis: Fr. 30.- | Einmal einlösbar | Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

ESPRIT

New Women Men Kids Sale Home



How to wear:

THE BLUES

Egal ob coole Basics oder Fashion-Pieces – etwas Blaues gehört in der neuen Saison auf jeden Fall in deinen Kleiderschrank. Wir zeigen dir, wie du die ewige Lieblingsfarbe jetzt stylst.

Jetzt shoppen

...mit femininem Twist

#2: 10+ Ways to Create Powerful Content for Your Niche Business [Semrush Research]

Creating content for niche businesses can be challenging.

Topics are often limited, search traffic can be low, and the size of your audience may be smaller than a business in a broader market.

So, to help you create high-ranking content, we analyzed 8,435 niche industry articles and interviewed expert content marketers in niche businesses.

Here are a few things we learned:

- If your keywords have minimal organic search volume, a great way to bring in more traffic is by creating FAQ sections and product comparison charts
- To get more organic traffic for a new product, educate your audience on other solutions as a way to introduce your product as a better alternative
- If you want to build thought leadership in a difficult niche, hire experts to write content under their names to increase the credibility of your content

We also discovered patterns related to content types, the ideal number of images, and social media engagement.

[Get the 10+ creative tactics in our post on content for niche businesses.](#)

Happy optimizing,



Semrush Team

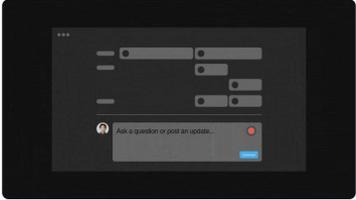
[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Google+](#) [YouTube](#)

Semrush.com reports and tools are used by the world's smartest site owners and online-marketers. SEMrush Inc., USA, 800 Boylston Street, Suite 2475, Boston, MA 02119

Update [Email Preferences](#) | [Privacy Policy](#) | [View in Browser](#) | [Unsubscribe](#)

Copyright © Semrush. All rights reserved.

vimeo | asana



Unlock the power of a connected workforce.

Empower better teamwork and connect employees to a shared company purpose. Join Crystal Boyson, Chief People Officer at Vimeo, and guests as they host a webinar to discuss streaming work with video messaging in Asana, powered by Vimeo.

Webinar: Unlock a connected workforce with video
September 15 at 12pm ET / 9am PT / 17:00 BST

Sign up

Receive dedicated support with Enterprise.

Get around-the-clock assistance with your very own account manager, save money per subscriber, and unlock more robust privacy settings when you upgrade to Enterprise.

Learn more

[f](#) [v](#) [t](#) [in](#)

View this email in your web browser.

support@swissmademarketing.com