

Newsletter? Es wird höchste Zeit – hier ist, warum!

Präsentiert von Mireille van Reenen

14

**Attraktives Layout
verleitet
Abonnenten zum
Lesen**

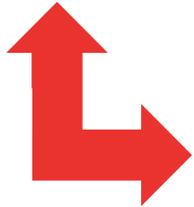
Sie haben nur 10 Sekunden Zeit, um das Interesse Ihres Kunden zu gewinnen

Professionelles Aussehen:

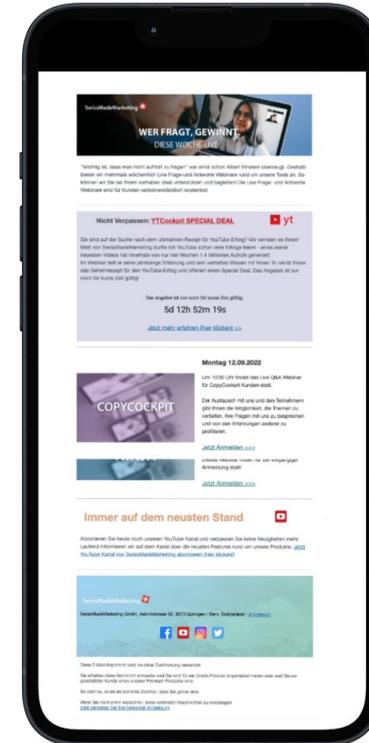
Wir beurteilen vieles nach dem Anblick

Einladen zum Weiterlesen:

Nicht nur wegen des Textes, auch wegen einer einladenden Gestaltung



- kurze Texte
- klare Schlagzeilen
- mehrere Abschnitte
- abwechselnd mit Bildern
- klare Call-to-Actions



Bilder: Grafiken, Screenshots, Menschen ...

Fotos mit Menschen



Erholung in luftiger Höhe

Raus in die Berg-Auszeit.

Ab an die frische Luft! Gönnen Sie sich eine Pause in den Bergen und genießen Sie das unvergleichliche Panorama.



E-Bike-Tipps: Dein E-Bike meldet eine Fehlerquelle und unterstützt nicht richtig? Das kann ab und zu vorkommen. Wir haben für dich die entsprechenden **Tipps und Tricks zur E-Bike-Fehlerbehebung**.

Fotos



Für Schnäppchenjäger: Ausgewählte Produkte mit bis zu 50 % Rabatt - sichere dir dein Schnäppchen gleich jetzt.

De moestuïn in september



Wilt je in de tuin meer en beter oogst, beter wel beschikken op oogst? Dit heet September is de beste maand om te oogsten en te genieten van alle groenten en sla. Ook kun je er nog meer plezier aan hebben dan gewoon de groenten en sla af te oogsten. In dit blog ontdek je hoe dit kan en hoe je het kunt doen.



Zum Produkt

Grafiken

Recommended reading from the Papier blog team

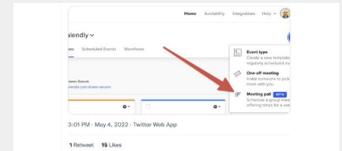


The leaves are falling...

... but not the stickers. There are 166 new and inspired designs, all as atmospheric as a forest in fall. Ready for you to use in your projects!



Screenshots



"As a tiny bright light today, I will say I just scheduled a poll for the PhD prospectus defense of one of my students in Calendly and it is so much easier and clearer..." - [Lara Perez-Felkner](#), professor

"Calendly Polls rock. There. I said it." - [Phil Simon](#), 12-time author and speaker

Welche Bilder passen zu Ihrem Newsletter?

- Die gewählten Bilder sollten herausstechen und Neugier oder Emotionen wecken
- Welches Bild würden Sie verwenden, wenn Sie keine Worte benutzen dürften?
- Sollte gut abgestimmt sein mit der Zielgruppe, dem Angebot und den Texten

Beispiel: moderner Tanz

scapino Ballet Rotterdam

Bekijk deze email in uw webbrowser



Beste M.J.,

Het afellen is nu echt begonnen! Donderdag 8 september gaat *Oscar* in première en we presenteren u met trots de trailer. In Koninklijk Theater Carré wordt momenteel de laatste hand gelegd aan *Oscar*, de grootste voorstelling die vanaf 7 september exclusief in het jubilerende theater te zien is.

We hopen u van harte te verwelkomen tijdens een van de achttien voorstellingen die we spelen t/m 25 september. Er zijn inmiddels al ruim 15.000 kaarten verkocht. Wacht dus niet te lang met het kopen van kaarten.

[Koop kaarten voor Oscar >](#)



scapino Ballet Rotterdam

Oscar

Van 7 t/m 25 september zijn we exclusief in Koninklijk Theater Carré te zien met *Oscar*: een grootse productie met het voltallig dansers ensemble van Scapino, acht circusartiesten en live muziek van Blaudzun en zijn zeskoppige band.

Choreograaf Ed Wubbe vertelt waarom u *Oscar* absoluut niet over mag slaan. Het wordt een onvergetelijke avond om 135 jaar Carré te vieren!

[Bekijk de video met Ed >](#)

Na een carrière van 30 jaar neemt Bonnie Doets afscheid van het danstoneel en dat maakt dat onze sterdanseres op 8 september in Koninklijk Theater Carré haar laatste grote première danst.

In *Oscar* is voor Bonnie een bijzondere, theatrale rol weggelegd. Samen met de andere Scapino coryfee, Mischa van Leeuwen, maakt zij een prominent onderdeel uit van de voorstelling. In een interview vertellen zij meer over hun rollen als Oscar Carré en zijn vrouwen.



[Koop kaarten voor Oscar >](#)

[Koop kaarten voor Oscar >](#)

Komt Het Zien!

Scapino wil er zijn voor iedereen, ook voor mensen met een oogandoening. Daarom maken we, in samenwerking met Komt het Zien! en mede mogelijk gemaakt voor het Carré Fonds, *Oscar* toegankelijk voor publiek met een visuele beperking. Zij kunnen de voorstelling beleven op zaterdag 24 september om 15.00u.

Tasten en voelen is voor visueel beperkten belangrijk om een voorstelling te ervaren. Daarom krijgen zij voorafgaand een speciale inleiding waarbij dansers, kostuums en decor aangeraakt mogen worden. Tijdens de voorstelling zelf vertaalt een blindentolk de danstaal van *Oscar*, die het publiek via een koptelefoon kan beluisteren.

[Meer informatie >](#)

Volg ons op:



Verstuurd naar: m.vanmeenen@ms.com

[Unsubscribe](#)

Scapino Ballet Rotterdam, Eendrachtstraat 8, 3012 XL Rotterdam, Nederland

Beispiel: Flaticon

Web Version

 flaticon



Designing the perfect fall

Life goes on as the seasons come and go. The arrival of cold weather is inevitable, but so is the arrival of new ideas to inspire you and improve your creative projects. Flaticon is welcoming the fall season with the best resources.

[New packs](#)

The leaves are falling...

... but not the stickers. There are 166 new and inspired designs, all as atmospheric as a forest in fall. Ready for you to use in your projects!



[Go to stickers](#)

Sent with  by Flaticon

[My account](#) [Terms of use](#) [Privacy policy](#) [Support](#)

Copyright 2010-2022 Flaticon, all rights reserved.
13 Molina Lario St., 5th floor, Málaga, Málaga, 29015 ES

Message sent to mireille@swissmademarketing.com. If you don't want to receive this type of message, please [update](#) your preferences [here](#) or [unsubscribe](#) from this list.

Beispiel: Vimeo

vimeo



vimeo | ∞ Meta

Vimeo + Meta Business Suite

Your marketing prayers have been answered. Our latest integration gives you the power to create, customize, and schedule video content within [Meta Business Suite](#).

[Learn more](#)

 **Video Matters Issue 3**

Tired of the same old "content"? Check out [Video Matters](#) — Vimeo's interactive showcase of brilliant videos from across the internet →

 **Minimal styles. Maximum results.**

Clean. Crisp. Modern. Vimeo's [new suite of styles](#) for video creation are precisely designed to convey your message clearly and drop some jaws along the way →

 **Interactive inspiration**

Creating [interactive video](#) has never been easier, or more intuitive. Just ask these three brands using it to send their engagement sky high →

 **Professional Live Streaming 101**

Want to start live streaming? Worried about what could go wrong? This comprehensive course (available to all Vimeo Experts) will give you the skills and confidence to pull off broadcast-quality productions.

[Get started](#)



Desktop app for macOS Mobile App for iOS Mobile App for Android

View this email in your web browser.

You are receiving this email advertisement because you registered with Vimeo.com, Inc. (330 W 4th St, New York, NY 10001) and agreed to receive emails from us regarding new features, events and special offers.

™ + © Vimeo.com, Inc. All rights reserved.

[Terms](#) | [Privacy](#) | [Unsubscribe](#)

Beispiel: Brian Dean von Backlinko.com

Advanced Content Marketing Extern Posteingang x

 **Brian Dean** bd@backlinko.com über aweber.com
an mich ▾

🌐 Englisch ▾ > Deutsch ▾ [Nachricht übersetzen](#)

Hey,

Brian from Backlinko here.

I wanted to let you know that I just launched a new course that shows you — behind the scenes, step by step — how to grow a successful blog in record time.

It's called The Advanced Content Marketing Course.

[Enroll in the free course right here.](#)

Here's a quick overview of this new program:

The Advanced Content Marketing Course is a 6-module training program that shows you exactly how to grow your blog using tested strategies that are working right now.

No fluff. No filler. Just the advanced strategies I used to take Backlinko from a blank WordPress installation into one of the most popular marketing blogs online. And I still use these strategies today.

In fact, that's one of the things that makes this program so unique:

It's packed with cutting edge strategies, tactics and techniques that are working great **right now.**

So if you're sick of reading the same tired blogging advice ("Publish a new post every week", "Guest post on other blogs", "Promote your content on social media"), this new program will be like a breath of fresh air.

[Learn more and enroll for free.](#)

Enjoy!

Brian and the Semrush team

PS: Have questions or issues accessing the course? Reach out to academy-team@semrush.com and they'll get back to you ASAP.

Beispiel: SwissMadeMarketing Academy Einladung

 **SwissMadeMarketing** Gisteren
Aan: Mireille van Reenen >

LIVE (heute): E-Mail Marketing leicht gemacht – die besten Tools und Tipps. Inklusive Live-Demo

So klappt E-Mail Marketing auch für Ihr Unternehmen: Profitieren Sie von dieser günstigen und nachhaltigen Form von Marketing!

Im heutigen Live-Webinar stellen wir Ihnen verschiedene E-Mail Marketing Tools vor und zeigen Ihnen, wie Sie diese am besten einsetzen.

Melden Sie sich jetzt kostenlos an, seien Sie live dabei und erfahren Sie, wie auch Ihr Business mithilfe von E-Mail Marketing wachsen kann:

[Jetzt kostenlos anmelden & live teilnehmen \(heute, 10 Uhr\) >>>](#)

Im heutigen Webinar behandeln wir folgende Punkte:

- Es gibt verschiedene E-Mail Marketing Tools: E-Mail Formulare, Newsletter und Autoresponder. Worauf sollten Sie achten? Welche Lösung ist die beste Wahl für Ihr Business?
- Wie Sie ein E-Mail Marketing Tool einsetzen, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Achtung Falle! Wieso E-Mail Marketing Tools rasch Ihre Zeit verschwenden können, wenn sie zum falschen Zeitpunkt eingesetzt werden.
- Live-Demo eines E-Mail Marketing Tools: Wie Sie Ihr Tool mit Ihrer Webseite / Landing Page verbinden können.
- Wir geben Ihnen Tipps und Tricks, beantworten Ihre Fragen und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Tools.

[Jetzt kostenlos anmelden & live teilnehmen \(heute, 10 Uhr\) >>>](#)

Das heutige Live-Webinar ist interaktiv: Wir führen Sie in unser Wissen ein, die anderen Teilnehmer teilen Ihre Erfahrungen mit Ihnen und Sie können jegliche offenen Fragen stellen.

Wir zeigen Ihnen die korrekte Umsetzung anhand eines Live-Beispiels. So wird die Theorie leicht verständlich und problemlos anwendbar!

Sie können nicht live teilnehmen? Melden Sie sich bitte trotzdem an. Mit der kostenlosen Anmeldung sichern Sie sich den Zugang zur Aufzeichnung. Es lohnt sich!

[Jetzt kostenlos anmelden & live teilnehmen \(heute, 10 Uhr\) >>>](#)

Wir sehen uns im Webinar!

Das SwissMadeMarketing Team



SwissMadeMarketing 

SwissMadeMarketing GmbH, Aeblitstrasse 53, 3073 Gümliigen / Bern, Switzerland - [Impressum](#)

Diese E-Mail-Nachricht wird nie ohne Zustimmung versendet.

Sie erhalten diese Nachricht entweder weil Sie sich für ein Gratis-Produkt angemeldet haben oder weil Sie ein geschätzter Kunde eines unserer Premium Produkte sind.

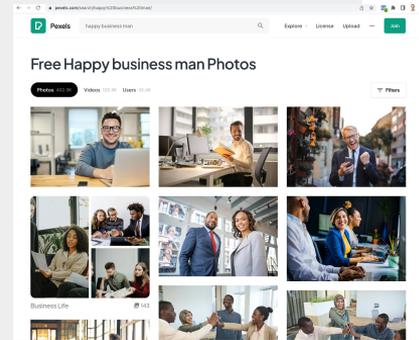
So oder so, es ist ein sicheres Zeichen, dass Sie genial sind.

Wenn Sie nicht mehr wünschen, diese wertvollen Nachrichten zu empfangen [bitte verwalten Sie Ihre Newsletter Anmeldung](#)

Tipp: Merken Sie sich gute Newsletter-Beispiele

Wo bekommen Sie gute (Stock-)Fotos?

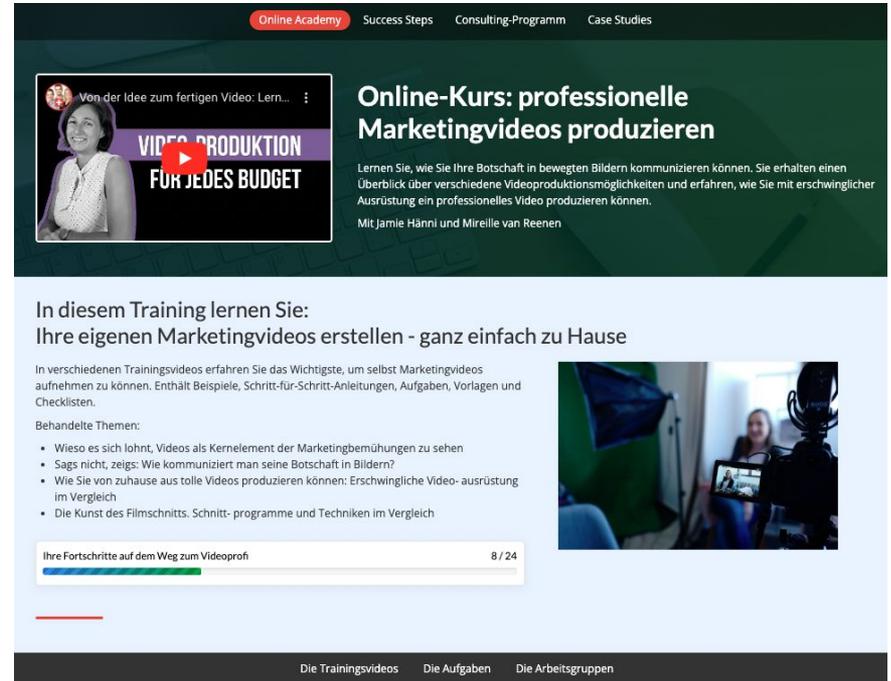
- ❑ Pexels (kostenlos): <https://www.pexels.com/de-de/>
- ❑ Unsplash (kostenlos): <https://unsplash.com/>
- ❑ Shutterstock (kostenpflichtig):
<https://www.shutterstock.com/de/>
- ❑ Überblick über viele Quellen: <https://www.toools.design/>
- ❑ ... (weitere Seiten findet man mit einer einfachen Suchmaschinen-Anfrage: Stock Fotos)



Hinweis: Marketing Videos produzieren

Video Produktion Serie

- Videos als Kernelement der Marketingbemühungen
- Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern?
- Wie Sie von zuhause aus tolle Videos produzieren können
- Die Kunst des Filmschnitts



The screenshot shows a course page with a dark green header. At the top right, there are navigation links: 'Online Academy' (highlighted in red), 'Success Steps', 'Consulting-Programm', and 'Case Studies'. Below the header is a video thumbnail for 'Von der Idee zum fertigen Video: Lern...' with a red play button and the text 'VIDEO PRODUKTION FÜR JEDES BUDGET'. To the right of the thumbnail is the course title 'Online-Kurs: professionelle Marketingvideos produzieren' and a description: 'Lernen Sie, wie Sie Ihre Botschaft in bewegten Bildern kommunizieren können. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Videoproduktionsmöglichkeiten und erfahren, wie Sie mit erschwinglicher Ausrüstung ein professionelles Video produzieren können. Mit Jamie Hänni und Mireille van Reenen'.

In diesem Training lernen Sie:
Ihre eigenen Marketingvideos erstellen - ganz einfach zu Hause

In verschiedenen Trainingsvideos erfahren Sie das Wichtigste, um selbst Marketingvideos aufnehmen zu können. Enthält Beispiele, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Aufgaben, Vorlagen und Checklisten.

Behandelte Themen:

- Wieso es sich lohnt, Videos als Kernelement der Marketingbemühungen zu sehen
- Sags nicht, zeigs: Wie kommuniziert man seine Botschaft in Bildern?
- Wie Sie von zuhause aus tolle Videos produzieren können: Erschwingliche Video- ausrüstung im Vergleich
- Die Kunst des Filmschnitts. Schnitt- programme und Techniken im Vergleich

Ihre Fortschritte auf dem Weg zum Videoprofi 8 / 24

Die Trainingsvideos Die Aufgaben Die Arbeitsgruppen

Und das in einer Checkliste zusammengefasst

- Betreff:** Lädt mein „Betreff“ dazu ein, die Mail zu öffnen? Kurz & knackig?
- Nutzen:** Bietet mein Newsletter etwas Nützliches für meine Kunden?
- Struktur:** Gibt es eine klare Gliederung und klare Schlagzeilen?
- Text:** Ist der Text einfach zu verstehen, lesbar und logisch?
- Aussehen:** Lädt das Aussehen ein zum Weiterlesen? Z.b. mehrere Abschnitte, abwechselnd mit Bildern/Video
- Handlung:** Habe ich einen klaren Call-to-Action (evtl. mehrmals wiederholt)?

support@swissmademarketing.com