

Vorbereitung einer Facebook & Instagram Kampagne

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

Schritt-für-Schritt
Anleitung für
alle To-Dos:
[in dieser Serie](#)

support@swissmademarketing.com