

Das Blickwinkel-Prinzip: Wieso Ideen die Währung von guter Facebook Werbung sind (und wie Sie an neue Ideen kommen)

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Jamie Hänni



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Brainstormen Sie mögliche Blickwinkel für Ihre Werbung

Mögliche Blickwinkel:

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Tipp: Nutzen Sie die CopyCockpit App 'Blickwinkel Grundideen' in der 'Storytelling' Kategorie

support@swissmademarketing.com