

Alles, was Sie über Facebook-Zielgruppen wissen müssen (+ Einrichtung des Tracking)

Präsentiert von Mireille van Reenen und
Jamie Hänni



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Vorbereitung einer Facebook & Instagram Kampagne

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Conversion Script, Domain verifizieren, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

Faustregel: Welche Zielgruppe wählen Sie



Zwei Arten von Tracking

notwendig

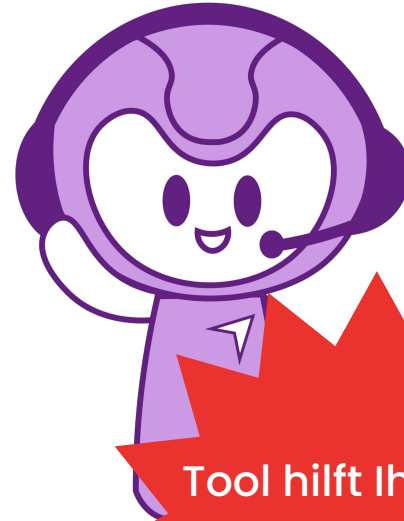
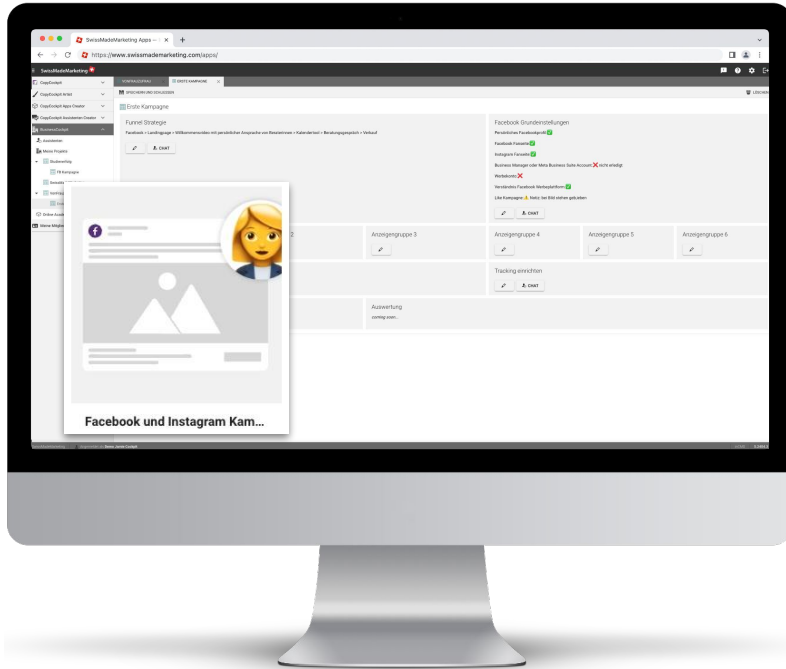
1. Pixel Code auf Landing Page installieren
2. Conversion Event Code auswählen (das Hauptziel) und auf entsprechender Unterseite installieren

optional

3. Domain verifizieren
4. Custom Conversions für jeden Schritt im Funnel erstellen
5. Spalten-Präferenzen einrichten und speichern in Werbeanzeigenmanager für die Auswertung

Facebook & Instagram Board in BusinessCockpit

[swissmademarketing.com/apps](https://www.swissmademarketing.com/apps)



Tool hilft Ihnen bei
der Erledigung
Ihrer Marketing-
aufgaben

Die Chatbots helfen Ihnen mit detaillierteren Anweisungen

Erste Kampagne

Funnel Strategie

Facebook > Landingpage > Willkommensvideo mit persönlicher Ansprache von Beraterinnen > Kalendertool > Beratungsgespräch > Verkauf



Facebook Grundeinstellungen

Persönliches Facebookprofil: 

Facebook Fanpage: 

Instagram Fanpage: 

Business Manager oder Meta Business Suite Account:  erledigt

Werbekonto: 

Verständnis Facebook Werbepattform: 



Like Kampagne: 



Anzeigengruppe 1

Blickwinkel: Kunst: Der Weg zu einem erfüllten Leben als Meisterwerk, das von VonFrauzuFrau unterstützt wird



Anzeigengruppe 2

Beste Freundin: Wie man den bedingungslosen Beistand einer besten Freundin in den Dienstleistungen von VonFrauzuFrau findet



Anzeigengruppe 3

Oase in der Wüste: Die Rolle von VonFrauzuFrau als rettender Unterschlupf in der Wüste des Lebens



Anzeigengruppe 4

Berggipfel: Die Verbindung zur eigenen Stärke und das Einnehmen des Platzes auf dem eigenen Lebensberggipfel



Anzeigengruppe 5

Kraft der Natur: Die Nutzung der körpereigenen Weiblichkeit und die Kraft der Natur zur Bewältigung von Herausforderungen



Anzeigengruppe 6

Lebenskunst: Wie VonFrauzuFrau Ihnen dabei hilft, die Kunst des Lebens in jedem Lebensabschnitt zu meistern.



Zielgruppen Einstellungen auf Facebook



Tracking einrichten



Live gehen

coming soon...

Auswertung

coming soon...

support@swissmademarketing.com