

# Facebook & Instagram Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

Präsentiert von Mireille van Reenen  
und Jamie Hänni

# 01

## Warum Facebook & Instagram Werbung?



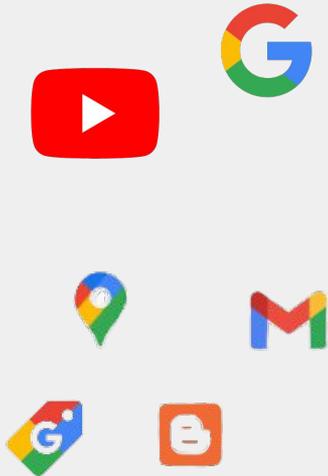
Bei all den Möglichkeiten: Welche Werbeplattform ist die Richtige für mein Unternehmen?

Hinweis:

25.04.2023 – Bei all den Möglichkeiten: Welche Werbeplattform bietet den größten Nutzen?

# Bezahlte Werbung: eine von zwei riesigen Plattformen, oder eine Nischenplattform

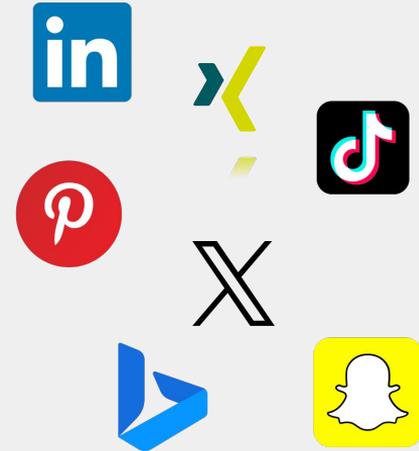
## Google Ads



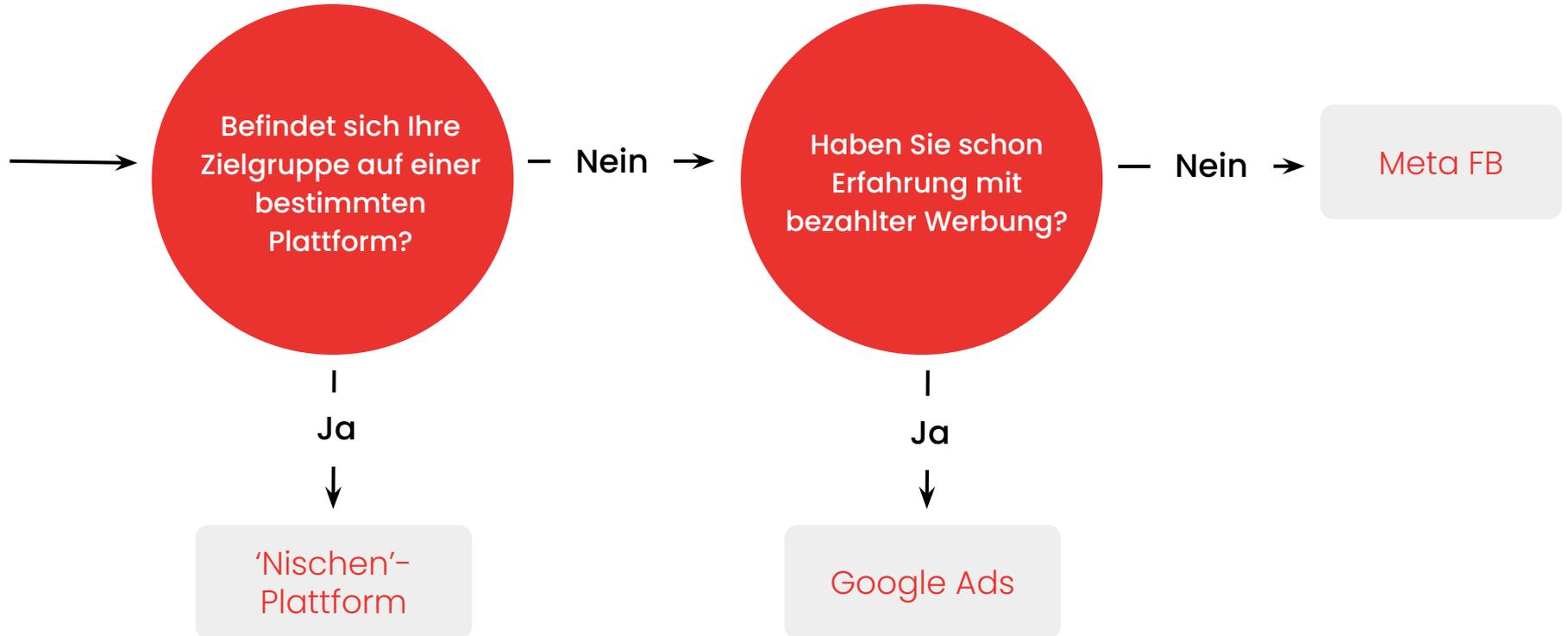
## Meta (FB)



## 'Nischen'- Plattformen\*



# Welche Plattform passt am besten zu Ihnen?



# Facebook: mehr als "nur" Facebook und die Reichweite ist riesig

## Plattformen

- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger

## Asset Customization

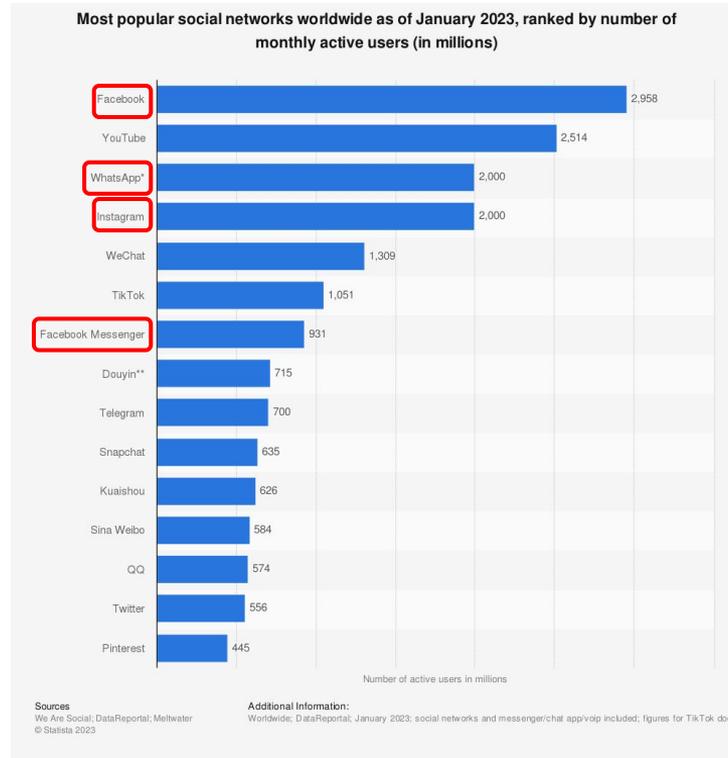
Wähle alle Platzierungen aus, die Asset Customization unterstützen

## Platzierungen

- Feeds**  
Platziere Anzeigen in Feeds, um für eine hohe Sichtbarkeit deines Unternehmens zu sorgen
  - Facebook News Feed
  - Instagram-Feed
  - Facebook Marketplace
  - Facebook-Video-Feeds
  - Rechte Spalte auf Facebook
  - Instagram Explore
  - Messenger-Postfach
  - Facebook Gruppen-Feed
- Stories**  
Erzähle eine optisch ansprechende Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat
  - Facebook Stories
  - Instagram Stories
  - Messenger Stories

- In-Stream**  
Sichere dir im Handumdrehen die Aufmerksamkeit von Personen, die sich Videos ansehen
  - Facebook In-Stream-Videos
- Suche**  
Mach dort auf dein Unternehmen aufmerksam, wo Personen auf Facebook nach etwas suchen
  - Facebook-Suchergebnisse
- Nachrichten**  
Sende Angebote oder Updates an Personen, die bereits mit deinem Unternehmen verbunden sind
  - Gesponserte Nachrichten im Messenger
- In-Article**  
Interagiere mit Personen, die Content von Publishern lesen
  - Facebook Instant Articles
- Apps und Websites**  
Vergrößere deine Reichweite mit Anzeigen in externen Apps und Websites
  - Audience Network Native, Banner und Interstitial
  - Rewarded Videos im Audience Network
  - Audience Network In-Stream-Videos

# Facebooks Reichweite ist riesig: Nach wie vor die größte Social Media Plattform



# Facebooks Reichweite ist riesig



25 Mio Nutzer,  
das heißt: 30 % der Einwohner  
Deutschlands sind hier aktiv



30 Mio Nutzer,  
das heißt: 35 % der Einwohner  
Deutschlands sind hier aktiv

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)