

Effiziente Vorbereitung für Facebook & Instagram Werbungen

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Jamie Hänni & Sam Hänni

11

Schreibtipps

Hinweis: Storytelling Grundlagen

Blog **Online Academy** Tools Kundenbewertungen

Kunden Nutzen Storytelling Preise Back-Office Finanzen

The Business Model Canvas

Storytelling: Wie vermitteln Sie Ihren Kunden Ihr Nutzenversprechen?

In den Kapiteln 9-12 machen wir einen kleinen Abstecher außerhalb des Business Model Canvas. Wir nutzen die Arbeit, die in den vorherigen Kapiteln geleistet wurde, um an unserem Storytelling zu arbeiten.

Jetzt kennen Sie Ihre Kunden und Ihr Wertversprechen: Lassen Sie uns Marketingtexte verfassen, die Sie verwenden können, um mit potenziellen Kunden überzeugend zu kommunizieren.

© 2014-2018 SwissMadeMarketing AG | Übertragung: SwissMadeMarketing AG | Strategizer

9 Jedes Kundensegment hat seine eigene Botschaft

- Wie oft hören Sie das in der Werbung? Wer bleibt Ihnen im Kopf?
- Es dreht sich um die Kunden und ihre Bedürfnisse
- Schauen Sie sich die Marketingbotschaften, die Sie diese Woche sehen, genauer an:
 - Welche ist gut?
 - Welche ist schlecht?
 - Und warum?

📄 Sie können die Folien hier herunterladen. Mit einem Beispiel, das zeigt, wie Sie Botschaften erstellen, die bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

10 Logik und Emotionen: wie wir entscheiden

- Wie kommen wir Menschen zu Entscheidungen?
- Schnelles vs. langsames Denken
- 95 Prozent unserer Kaufentscheidungen finden im Unterbewusstsein statt.
- Aristoteles' rhetorisches Dreieck
 - Logos (Logik und Vernunft)
 - Pathos (Emotionen und Leidenschaft)

Aristoteles' rhetorisches Dreieck + Ergänzungen

Online-Kurs: Business Model Canvas

Kostenlos testen

Storytelling & Strategie Serie: das Fundament der Schreibtipps

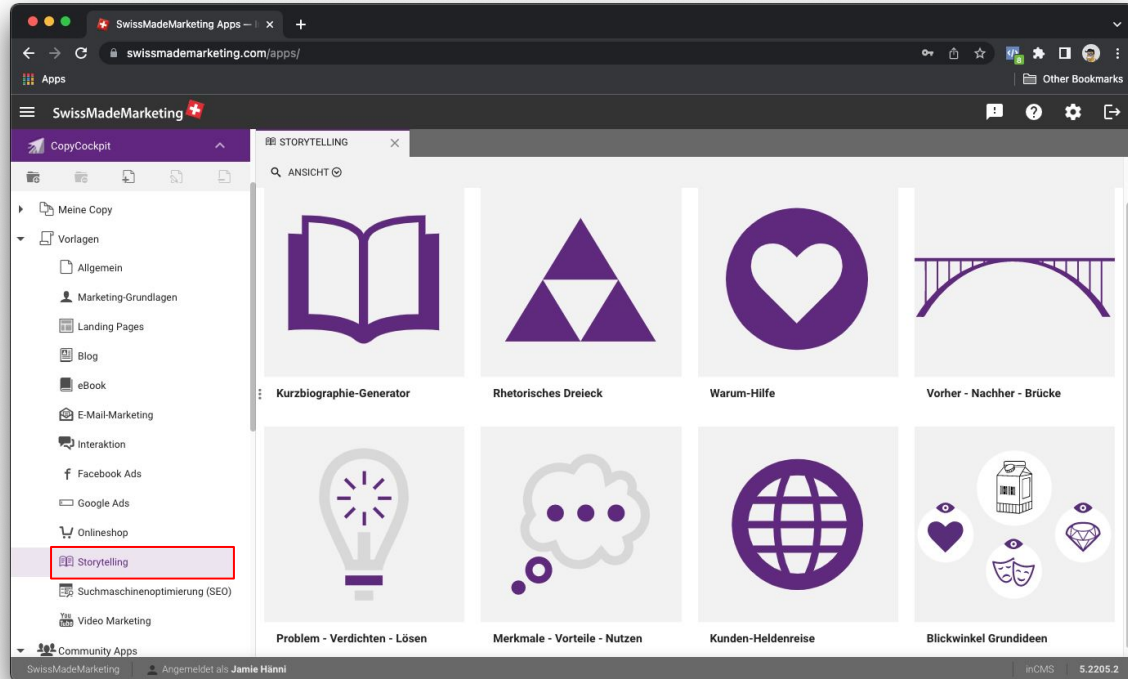
Besondere Empfehlung:

[Die Macht der Worte im Marketing: wie Sie Kunden begeistern und klar kommunizieren](#)

Mögliche Vorbereitungen, um Texte zu schreiben

1. Definieren Sie Ihr **“Warum”**
“Verstehen Sie Ihre eigene Geschichte”
2. Erstellen Sie Ihre **Nischenformel**
“Wir verhelfen [Kunden] zur [Lösung] mit [Angebot]”
3. Definieren Sie Ihre **Persona**
“Verstehen Sie die Geschichte Ihrer Wunschkunden”
4. Schreiben Sie die Anzeige und versuchen Sie dabei, die Leser mitten in ein Erlebnis zu werfen und Sie bei einer **emotionalen Ausgangslage** abzuholen

Tipp: Storytelling Kategorie in CopyCockpit



Kurze Form



SwissMadeMarketing
Gesponsert (Demo)

SECOCKPIT ist mehr als ein simples Keyword-Recherche-Tool. Mit den Features von SECOCKPIT finden Sie alles über Ihre Konkurrenz heraus. So können Sie eine Nische identifizieren, in der es sich lohnt, ein Online-Business aufzubauen.

Bevor Sie Zeit und Geld in den Aufbau Ihrer Website investieren, vergewissern Sie sich, dass Menschen tatsächlich nach dem suchen, was Sie verkaufen möchten.

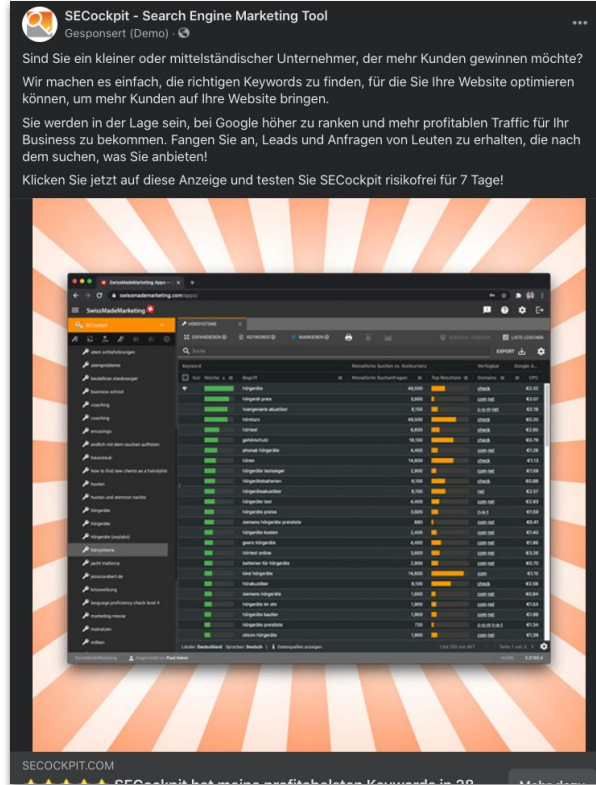
Finden Sie eine profitable Nische für Ihr Business

Gratis Training

SECOCKPIT.TRAINING
Ihr Gratis Training
Jetzt mit wenigen Klicks anmelden

Idealerweise schreibt man Texte in verschiedenen Längen und testet, welche am besten funktionieren.

Mittlere Form



SECOCKPIT - Search Engine Marketing Tool
Gesponsert (Demo)

Sind Sie ein kleiner oder mittelständischer Unternehmer, der mehr Kunden gewinnen möchte? Wir machen es einfach, die richtigen Keywords zu finden, für die Sie Ihre Website optimieren können, um mehr Kunden auf Ihre Website bringen.

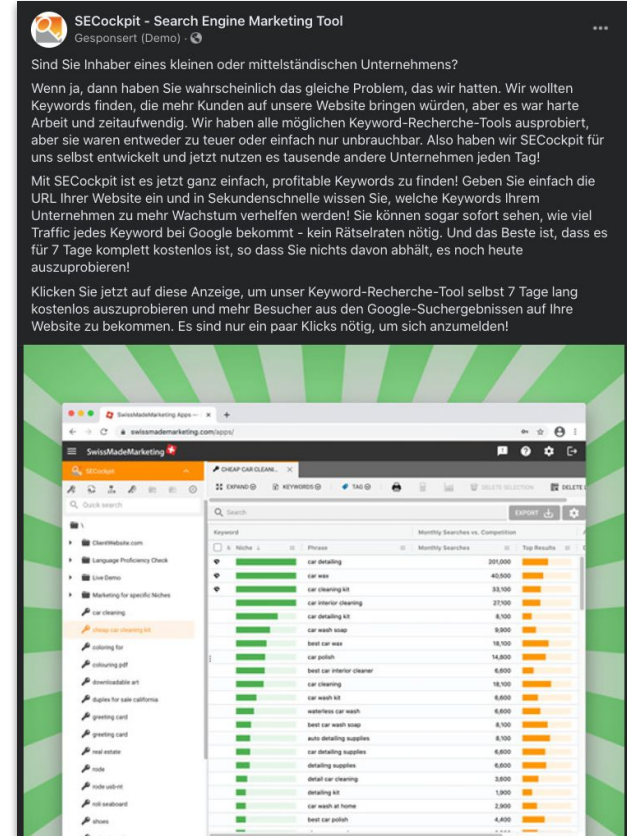
Sie werden in der Lage sein, bei Google höher zu ranken und mehr profitablen Traffic für Ihr Business zu bekommen. Fangen Sie an, Leads und Anfragen von Leuten zu erhalten, die nach dem suchen, was Sie anbieten!

Klicken Sie jetzt auf diese Anzeige und testen Sie SECOCKPIT risikofrei für 7 Tage!

Keyword	Suchvolumen	Wettbewerbsintensität	Profil
Wegleitung	48.000	0,005	62,00
Wegleitung pdf	1.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen	2.000	0,005	62,00
Wegleitung kostenlos	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos pdf	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos pdf	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos pdf	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos pdf	10.000	0,005	62,00
Wegleitung heruntergeladen kostenlos pdf	10.000	0,005	62,00

SECOCKPIT.COM

Lange Form



SECOCKPIT - Search Engine Marketing Tool
Gesponsert (Demo)

Sind Sie Inhaber eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens?

Wenn ja, dann haben Sie wahrscheinlich das gleiche Problem, das wir hatten. Wir wollten Keywords finden, die mehr Kunden auf unsere Website bringen würden, aber es war harte Arbeit und zeitaufwendig. Wir haben alle möglichen Keyword-Recherche-Tools ausprobiert, aber sie waren entweder zu teuer oder einfach nur unbrauchbar. Also haben wir SECOCKPIT für uns selbst entwickelt und jetzt nutzen es tausende andere Unternehmen jeden Tag!

Mit SECOCKPIT ist es jetzt ganz einfach, profitable Keywords zu finden! Geben Sie einfach die URL Ihrer Website ein und in Sekundenschnelle wissen Sie, welche Keywords Ihrem Unternehmen zu mehr Wachstum verhelfen werden! Sie können sogar sofort sehen, wie viel Traffic jedes Keyword bei Google bekommt - kein Rätselraten nötig. Und das Beste ist, dass es für 7 Tage komplett kostenlos ist, so dass Sie nichts davon abhält, es noch heute auszuprobieren!

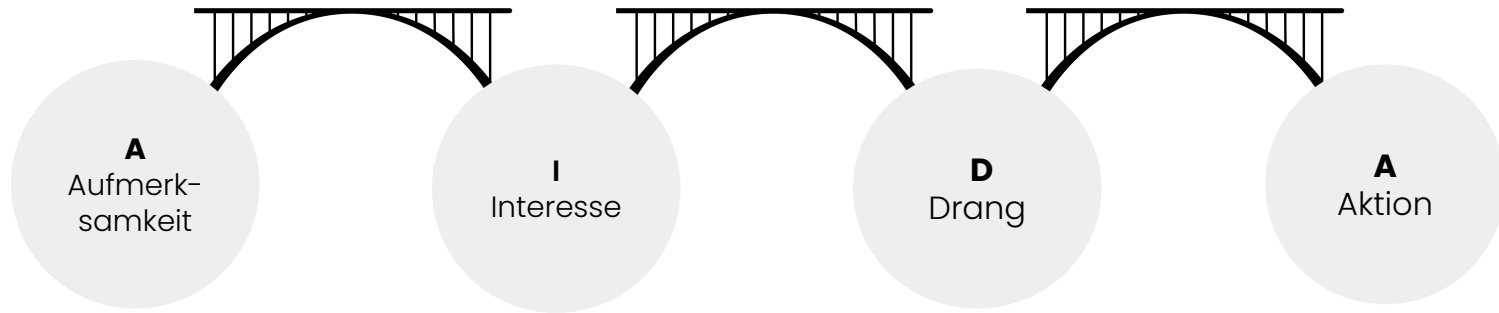
Klicken Sie jetzt auf diese Anzeige, um unser Keyword-Recherche-Tool selbst 7 Tage lang kostenlos auszuprobieren und mehr Besucher aus den Google-Suchergebnissen auf Ihre Website zu bekommen. Es sind nur ein paar Klicks nötig, um sich anzumelden!

Keyword	Suchvolumen	Wettbewerbsintensität	Profil
car detailing	201.000	0,005	62,00
car wax	40.000	0,005	62,00
car cleaning kit	33.100	0,005	62,00
car interior cleaning	27.700	0,005	62,00
car detailing kit	9.100	0,005	62,00
car wash soap	9.000	0,005	62,00
best car wax	18.100	0,005	62,00
car polish	14.800	0,005	62,00
best car interior cleaner	6.000	0,005	62,00
car cleaning	18.100	0,005	62,00
car wash kit	6.000	0,005	62,00
best car wash soap	9.100	0,005	62,00
best car wash soap	9.100	0,005	62,00
car detailing supplies	6.000	0,005	62,00
detailing supplies	6.000	0,005	62,00
detail car cleaning	3.000	0,005	62,00
detailing kit	1.900	0,005	62,00
car wash at home	2.000	0,005	62,00
best car polish	4.000	0,005	62,00

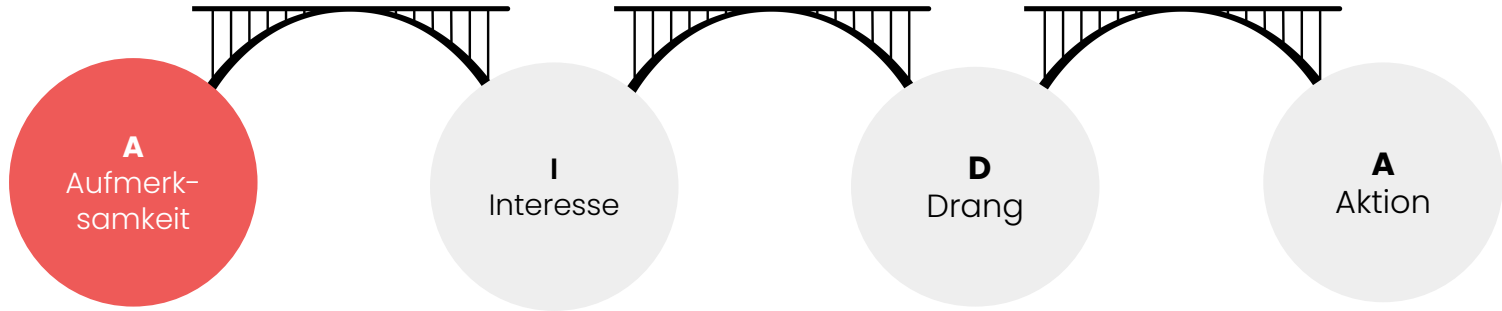
Dynamische Anzeigengestaltung: Anregungen

- Testen Sie ganz unterschiedliche Ansätze
- Maschinelles Lernen optimiert die Auslieferung der Anzeigen
- Seien Sie etwas verrückt und nehmen Sie sich selbst nicht zu ernst! Wenn etwas nicht gut läuft, wird es die K.I von Facebook sofort weniger häufig ausliefern

Einige Ideen für das Schreiben Ihrer Anzeigen



Einige Ideen für das Schreiben Ihrer Anzeigen



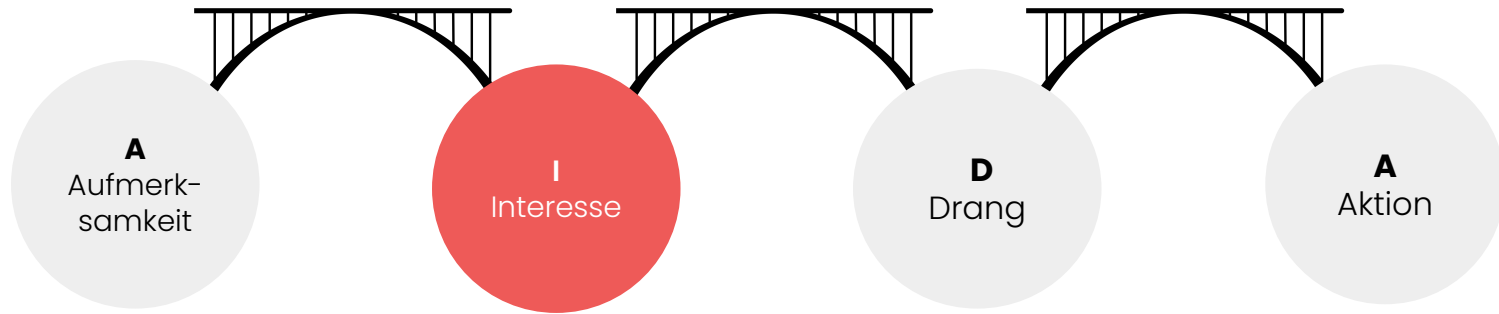
Versprechen: “Wie ein Training die Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen revolutionieren kann “

Schräges Zitat: “Du bist nur ein Webinar entfernt von deinem Traum-Haus“

“Ja“- Fragen: “Haben Sie manchmal das Gefühl zu viel Geld für Ihre Werbung auszugeben“

Emojis: Erstellen Sie Varianten mit verschiedenen Emojis in den ersten 2 Zeilen

Einige Ideen für das Schreiben Ihrer Anzeigen

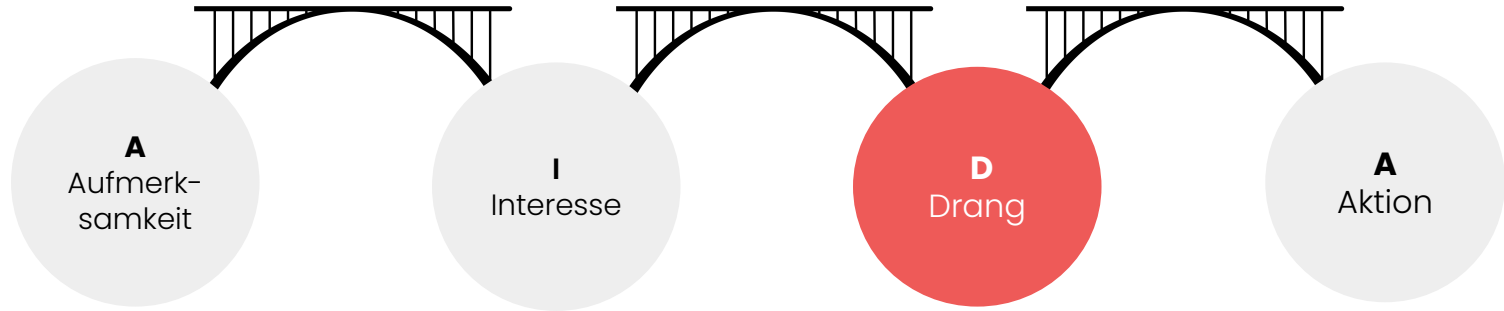


Erklären Sie das Problem der Zielkunden besser als sie es selbst können

Erklären Sie für wen es ist

Erklären Sie den Wert und die Vorteile

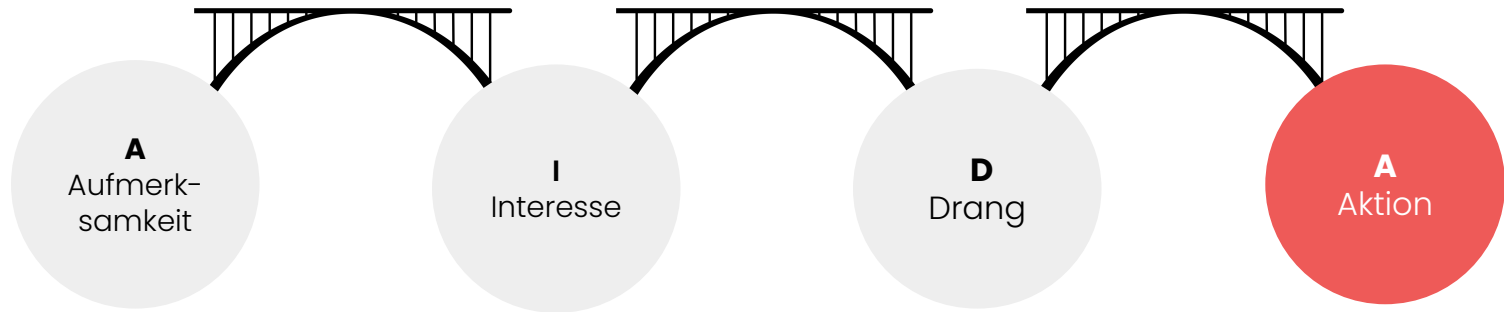
Einige Ideen für das Schreiben Ihrer Anzeigen



Malen Sie ein Bild der möglichen Zukunft

Führen Sie Beispiele von Kunden auf, die den Weg erfolgreich bestritten haben

Einige Ideen für das Schreiben Ihrer Anzeigen



Klarer Aufruf zur Aktion

support@swissmademarketing.com