

Effiziente Vorbereitung für Facebook & Instagram Werbungen

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Jamie Hänni & Sam Hänni

12

**Bilder/Videos
auswählen**

Formate: Bild, Video, Slideshow und: Grafik, Screenshot, Menschen ...

CopyCockpit.com
Gesponsert (Demo)

Alle sprechen davon, dass man zuerst die eigene Nische finden muss. Aber niemand zeigt Ihnen den vollständigen Weg zu Ihrer eigenen erfolgreichen Nischen-Formel.

Es sind immer nur Bruchteile - wie z.B. das Ausfüllen von einem Kunden-Avatar. Dann bleibt man bei Fragen hängen wie: "was sind denn die Probleme meiner Kunden?"

Wie fänden Sie es, wenn ein K.I.-Tool - also ein Tool mit künstlicher Intelligenz - Sie dabei unterstützen würde, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aus Sicht eines Kunden zu sehen? Klingt fantastisch? Dann werden Sie unser neues Produkt lieben!

Wir stellen vor: CopyCockpit - unser neues KI-Marketing-Tool.

Geben Sie dem Tool Ihre Branche oder Lösung ein, klicken Sie auf "generieren" und lassen Sie sich überraschen, wie die Antworten Ihnen dabei helfen Ihre Lösung aus Sicht Ihrer Kunden zu senden.

Neugierig? Link klicken für mehr Infos >>> <https://copycockpit.com/nische>

Ihre Nische

Branchen, die Sie kennen

Kunden (Segmente)

Probleme (Teilmärkte)

Bedürfnisse und Wünsche des Marktes

Angebote (Konkurrenz)

Produkte, Dienstleistungen oder Fähigkeiten, die Sie bereits haben oder erlernen können

copycockpit

COPYCOCKPIT.COM
K.I. (Künstliche Intelligenz) Marketing Tool Jetzt anhören

👍👎🗨️ 69 51 Kommentare 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

CopyCockpit.com
Gesponsert (Demo)

Sind Sie ein Unternehmer, der so viel zu tun hat, dass manchmal keine Zeit zum Schreiben bleibt?

Wir helfen Ihnen, überzeugende Werbeanzeigen, Blogartikel, Newslettertexte und Landingpages zu erstellen. Benutzen Sie unser Textgenerierungstool CopyCockpit, um in wenigen Sekunden überzeugende Texte zu erstellen, die Ihre Zielgruppe ansprechen, um mehr Kunden zu generieren.

Klicken Sie hier, um diese revolutionäre neue Technologie zu nutzen >>> <https://copycockpit.com/de/ai/>

COPYCOCKPIT.COM
★★★★★ - "Super Tool! Damit kann man blitzschnell Ideen entwickeln! Danke 🙌" Mehr dazu

👍👎🗨️ Jens Wiemeyer und 35 weitere Personen 31 Kommentare

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

CopyCockpit.com
Gesponsert (Demo)

Viele Unternehmer packen ihre Expertise einfach in ein E-Book und du kannst es auch mit dem Marketingtool von CopyCockpit!

Viele verwenden E-Bücher nicht nur zum Verkaufen, sondern auch, um sie als überzeugende Leadmagneten nutzen zu können.

Die K. I. kann dich dabei unterstützen, einen passenden Titel, Inhaltsverzeichnis und den Inhalt zu schreiben und das in Sekunden!

Hierbei schlägt dir die K. I. nach Eingabe deiner kurzen Randinformationen einige Bestseller reife Ideen vor, die du direkt so nutzen kannst.

Du kannst aber auch erneut mit denselben Randinformationen einen neuen Suchdurchlauf starten und somit wieder komplett neue Texte vorgeschlagen bekommen.

Du wirst merken, dass die künstliche Intelligenz sogar schon so weit ist, dass sie auch den Sinn versteht und somit ganze zusammenhängende Texte generieren kann.

Wie du siehst, muss du das Thema „Wissen in ein E-Book packen.“ gar nicht vor dir herschreiben, sondern du kannst es heute schon mithilfe der K. I. fertigstellen!

Klicke jetzt auf den Link und nutze die Funktionen der K. I. die ersten 30 - Tage risikofrei!

copycockpit

COPYCOCKPIT.COM
So schaffst du es schnell dein erstes E-Book zu schreiben. Mehr dazu

👍👎🗨️ Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

Bilder / Videos für die Anzeige auswählen

Der wichtigste Teil der Anzeige, aber auch der schwierigste zum Voraussagen

Die gewählten Formate sollten herausstechen und Neugier oder Emotionen wecken

Welches Bild würden Sie verwenden, wenn Sie keine Worte benutzen dürften?

Sollte gut abgestimmt sein

- mit der Zielgruppe,
- dem Angebot und
- der Landing Page

Medien

Bilder auswählen

Videos auswählen

Slideshow erstellen

Video erstellen

Bilder, Videos und Slideshows

5 von 10



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten

Anzeigengestaltung je nach Person optimieren

Variiere deine Anzeigengestaltung und das Ziel deiner Anzeige je nachdem, worauf jede einzelne Person mit größerer Wahrscheinlichkeit reagiert. [Mögliche Optimierungen ansehen](#)

Ideen für Bilder / Videos

- Das Erstkontakt-Video der Landing Page
- Eine Aufnahme eines Diagramms, das Resultate zeigt
- Bilder / Videos welche Verzweiflung oder Freude zeigen
- Ein Bild von Ihnen / jemand anderem, der in die Kamera blickt
- Bilder / Videos Ihres Produktes oder ein Einblick in die Dienstleistung (Seminar, etc.)

Medien

Bilder auswählen

Videos auswählen

Slideshow erstellen

Video erstellen

Bilder, Videos und Slideshows

5 von 10



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



NaN:NaN | x

x

Video bearbeiten



Anzeigengestaltung je nach Person optimieren

Variiere deine Anzeigengestaltung und das Ziel deiner Anzeige je nachdem, worauf jede einzelne Person mit größerer Wahrscheinlichkeit reagiert. [Mögliche Optimierungen ansehen](#)

Empfehlung für dynamische Anzeigegestaltung

Wir können **bis zu 10 Formaten** gegeneinander testen lassen

Als Werbetreibende können wir so einfach und schnell unsere eigene "Studie" durchführen und herausfinden welche Formate bei unserer Zielgruppe gut ankommen und welche nicht

Die künstliche Intelligenz von Facebook unterstützt uns in diesem Prozess

Medien

Bilder auswählen

Videos auswählen

Slideshow erstellen

Video erstellen

Bilder, Videos und Slideshows 5 von 10



NaN:NaN | x



Video bearbeiten



NaN:NaN | x



Video bearbeiten



NaN:NaN | x



Video bearbeiten



NaN:NaN | x



Video bearbeiten



NaN:NaN | x



Video bearbeiten

Anzeigengestaltung je nach Person optimieren

Variiere deine Anzeigengestaltung und das Ziel deiner Anzeige je nachdem, worauf jede einzelne Person mit größerer Wahrscheinlichkeit reagiert. [Mögliche Optimierungen ansehen](#)

Wo kriege ich gute (Stock-)Fotos für die Anzeigen her?

- ❑ Pexels (kostenlos): <https://www.pexels.com/de-de/>
- ❑ Unsplash (kostenlos): <https://unsplash.com/>
- ❑ Shutterstock (kostenpflichtig):
<https://www.shutterstock.com/de/>
- ❑ ... (weitere Seiten findet man mit einer einfachen Suchmaschinen-Anfrage: Stock Fotos)

Aber was ist, wenn ich Videos produzieren möchte?

Hinweis: Videoproduktion Grundlagen

Blog **OnlineAcademy** Tools Kundenbewertungen

Kurse

ALLE
BUSINESS STRATEGIE
FUNNELAUFBAU
KOSTENLOSER TRAFFIC
BEZAHLTER TRAFFIC
AUTOMATISIERUNG
WEBSITE DESIGN
K.I. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

LIVE MA/DIENSTAG 10:00 UHR
Effiziente Vorbereitung von Werbetexten und Anzeigebildern für die Facebook Werbung

LIVE MI/MITTWOCHE 10:00 UHR
LIVE Q&A Webinar: Beratung rund um CopyCoding und K.I.-Chatbots 27.03.2024 .copy.copy

Alle LIVE Termine anzeigen

Die 8 wichtigsten Kurse: genau das, was Sie benötigen, um Ihre Kampagnen live zu schalten

Alle wichtigen Themen an einem Ort. Ob Sie über ein Marketingbudget verfügen oder nicht, ob Sie sich Zeit nehmen können oder schnelle Ergebnisse wünschen, hier finden Sie den richtigen Kurs. Sie können die Themen, die Sie benötigen, auswählen und in Ihrem eigenen Tempo bearbeiten.

Jeder Kurs besteht aus mehreren Trainingsvideos, hat Checklisten und Vorlagen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Beispiele aus der Praxis.

Die Kursinhalte sind immer auf dem neuesten Stand und basieren auf langjähriger Erfahrung und Anwendung.

STORYTELLING & STRATEGIE DAS BUSINESS MODEL CANVAS

Die Grundlage für Ihr Unternehmen

Mit dem Business Model Canvas können Sie einen einfachen, aber effektiven Geschäftsplan erstellen. Wir zeigen wie es geht. Inklusive Trainings zum Thema Storytelling, die Ihnen helfen, ansprechende Texte für Ihr Unternehmen zu erstellen.

FÜR JEDES BUDGET: ÜBERZEUGENDE VIDEO PRODUKTION

Marketing Videos produzieren

Wie können Sie Ihre Botschaft in bewegten Bildern kommunizieren? Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Videoproduktionsmöglichkeiten und erfahren, wie Sie mit erschwinglicher Ausrüstung ein professionelles Video produzieren können.

SO EINFACH BAUT SICH EINE ÜBERZEUGENDE LANDING PAGE

Konvertierende Landing Pages erstellen

Keine gelungene Werbekampagne, ohne gute Landing Page. Was macht eine überzeugende Landing Page aus? Wir behandeln die verschiedenen Elemente, die eine gute Landing Page enthalten sollte. Inkl. wertvolle Tipps und Tricks für das Design.

KALTKAUFISSE OHNE BUDGET ERFOLGREICH INS GESPRÄCH KOMMEN

Kaltakquise: schnell und kostenlos ins Gespräch

Lernen Sie verschiedene Möglichkeiten kennen, um Kontakte zu knüpfen, den Überblick über laufende Kundenkontakte zu behalten und ein Verkaufsgespräch erfolgreich zu führen.

INSTAGRAM & FACEBOOK WERBUNG EIGENE KAMPAGNE ERSTELLEN

Instagram & Facebook Werbung

Erfahren Sie, wie Sie Ideen generieren, effektive Werbetexte und Anzeigebilder erstellen, die richtige Zielgruppe auswählen und mit ihrer

YOUTUBE & GOOGLE ADS LIVE AUF DEN GRÖSSTEN SUCHMASCHINEN

Youtube & Google Ads: Sofort LIVE

Wie Sie die beiden größten Suchmaschinen für Ihr Unternehmen nutzen können? Wir erklären die Vorbereitung, Umsetzung und Ideenfindung bei der

GUTES SEO-RANKING DURCH KEYWORDS ERZIELEN

SEO, Keywords und Google Optimierungen

Hier geht's um die Grundlagen von SEO, Keywords und Google. Wir erklären, was es braucht, um ein gutes Ranking zu erzielen, wie die Recherche

E-MAIL MARKETING LISTE ERFOLGREICH AUFBAUEN

E-Mail Liste aufbauen und pflegen

Es ist viel günstiger, Produkte an bestehende Kunden zu verkaufen, als neue zu gewinnen. Es lohnt sich zu lernen, wie Sie Ihre E-Mail Liste aufbauen, E-

Lernen Sie in unserem [Online-Kurs](#), wie Sie professionelle Marketingvideos produzieren
Vom Konzept bis zum Schnitt.

support@swissmademarketing.com