

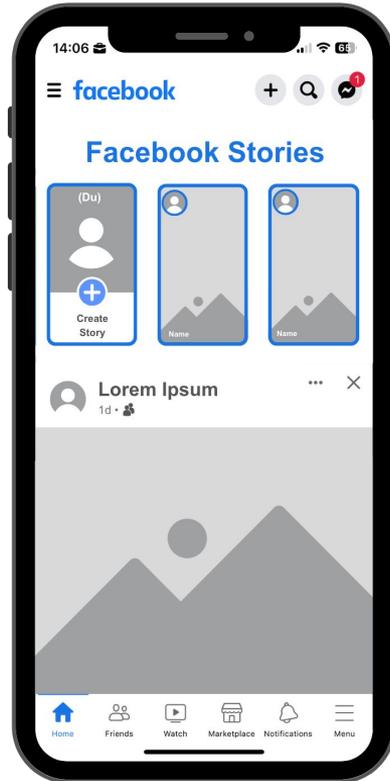
Effiziente Vorbereitung für Facebook & Instagram Werbungen

Präsentiert von Mireille van Reenen,
Jamie Hänni & Sam Hänni

13

Stories & Reels

Was sind Stories?



Stories auf Facebook sind

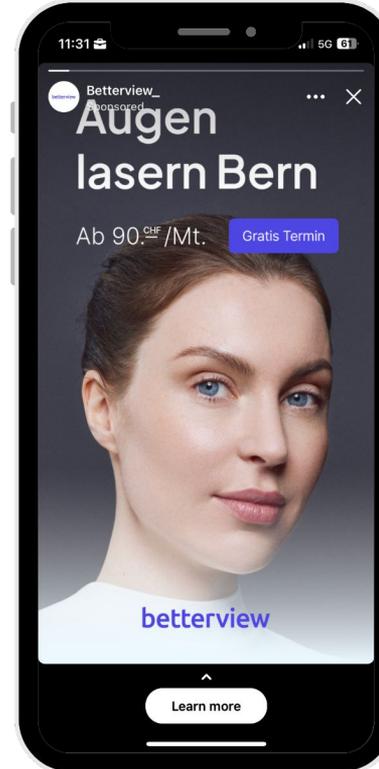
- kurze, visuelle Beiträge,
- die 24 Stunden lang sichtbar sind und
- eine Kombination aus Fotos, Videos und Text enthalten können.
- Sie werden in der oberen Leiste der Facebook-Anwendung angezeigt und ermöglichen es den Nutzern, ihre Erlebnisse und Momente schnell und einfach mit ihren Freunden zu teilen.
- Nach Ablauf der 24 Stunden verschwinden die Stories automatisch.

Facebook Stories Beispiele

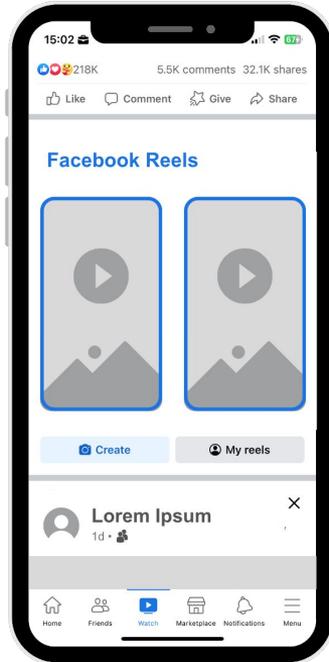
Normale Stories



Gesponserte Stories



Was sind Reels?



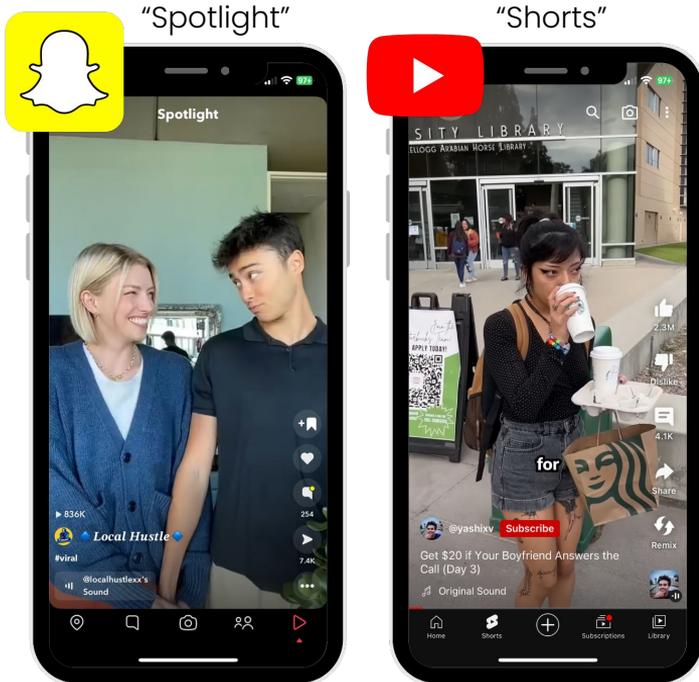
Facebook Reels sind

- kurze, bis zu 90-sekündige Videos,
- die auf Facebook geteilt werden können.
- Sie ermöglichen es Benutzern, ihre Kreativität durch Musik, Effekte und Filter auszudrücken und sich mit anderen in der Facebook-Community zu verbinden.

Reels sind sowohl auf Instagram als auch auf Facebook zu finden.

Wenn Sie also ein Reel auf Facebook teilen, haben Sie auch die Möglichkeit, es sofort auf Instagram zu teilen, und umgekehrt.

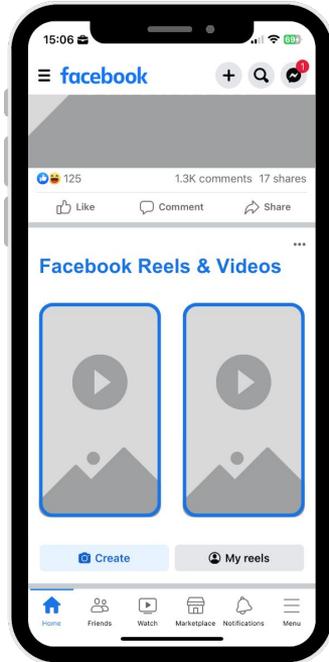
Kurze Videos sind auf fast allen Social-Media-Plattformen zu finden



Aufgrund des Erfolgs von TikTok haben Plattformen wie YouTube, Snapchat, Instagram und Facebook ähnliche Funktionen in ihre Apps integriert.

- YouTube hat zum Beispiel „YouTube Shorts“ eingeführt, und
- Snapchat hat "Spotlight" eingeführt, mit dem Nutzer kurze Videos erstellen und teilen können.

Für Ihre Werbung bedeutet dies: Hochformat Videos als Variante!



Sie müssen nicht spezifisch Stories oder Reels erstellen.

Alles, was Sie tun müssen, ist ein Video in ihre dynamische Anzeigengestaltung einzubinden mit folgenden Merkmalen:

- Größe: 9:16
- Max. Länge: 90 Sekunden

Tipps für kurze Hochformat Videos (Reels)

Storytelling & Kreativstrategie

- Erwecke das Interesse Ihrer Zielgruppe mit fesselndem **Marken-Storytelling**, das unterhält und eine persönliche Verbindung zur Marke herstellt.

Reels sind: Unterhaltsam

- Nutze **Musik** passend zur Botschaft für Aufmerksamkeit.
- Nutze **visuelle Effekte** zur Botschaft Verstärkung.
- Erzeuge **Emotionen**, indem Sie Ihrer Zielgruppe etwas Neues zeigen, z. B. Freude und Interesse

Reels sind: leicht verständlich

- Wecke Appetit in den ersten Sekunden durch **Kreativität**. z. B.: "3 Möglichkeiten, dein Produkt zu stylen"
- **Voiceover** verwenden, es hilft, Ihre Marken-geschichte zu erzählen.
- Füge **kurze Texte** hinzu

Reels sind: Sympathisch

- Sei **persönlich**, mit Ihrer Zielgruppe für höhere Klickrate
- Sprich die **Sprache** Ihrer Zielgruppe für bessere Verständlichkeit.
- Schließe mit Creator/innen **zusammen** (Auch Kunden-rezensionen funktionieren)

Beispiele

Storytelling & Kreativstrategie



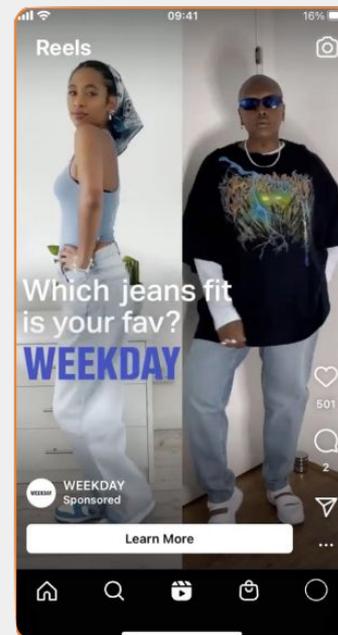
Reels sind: Unterhaltsam



Reels sind: leicht verständlich



Reels sind: Sympathisch



Mögliche Wege zur Erstellung kurzer Videos

Alle diese Apps / Websites können auf dem Handy bearbeitet werden.

- [TikTok](#): Wenn Sie Videos mit TikTok erstellen, können Sie das Video vor dem Hochladen speichern, damit es kein Wasserzeichen enthält!
- [CapCut](#): Ein einfacher Videoeditor (verfügbar als App und Web basiert), welcher auf kurze Social Media Videos zugeschnitten ist
- [Canva](#): Ein umfassendes Webtool, mit welchem man spielend leicht Designs aller Arten erstellen und auch ganz einfach kurze Videos generieren kann



CHF (821506795145952) ▾

zeit sparen mit ✕ Suchen und filtern

Anzeigengruppen

Bearbeiten ▾ A/B-Test 📄 ↶ 🗑️ ↷ 📁 Regeln ▾

name ▾	Auslieferung ↑	Budget	Ausgebener Betrag ▾	📘 Ergebnisse ▾	Kosten pro Ergebnis ▾
-25 - DE - Angle: STORY: Zeit sparen mit der K.I. - Ende Jan 2...	Inaktiv	200,00 Fr. Täglich	4.862,57 Fr.	32 [2] Website-Käufe	151,96 Fr. [2] Pro Kauf
-13 - DE - Angle: Zeit sparen mit der KI Story 9:16	Inaktiv	250,00 Fr. Täglich	10.575,22 Fr.	76 [2] Website-Käufe	139,15 Fr. [2] Pro Kauf
Insgesamt aus 2 Kampagnen ⓘ			15.437,79 Fr. Gesamtausgaben	108 [2] Website-Käufe	142,94 Fr. [2] Pro Kauf

support@swissmademarketing.com