

Alles, was Sie über Facebook-Zielgruppen wissen müssen (+ Einrichtung des Tracking)

Präsentiert von Mireille van Reenen und
Jamie Hänni

15

**Welche Arten von
Zielgruppen gibt es?**

Wie werden Zielgruppen eingerichtet?

Ursprüngliche Einstellungen

Zielgruppe
Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. [Mehr dazu](#)

⚠ Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.
[Zielgruppeneinschränkungen in den Werbeeinstellungen ansehen](#)

Verbesserte Performance mit Advantage+ Audiences

Mithilfe unserer ausgeklügelten Werbetechnologie finden wir für dich automatisch die richtige Zielgruppe für diese Kampagne, um deren Performance zu verbessern. Du kannst trotzdem über Einschränkungen festlegen, wer deine Werbeanzeigen sehen können soll und wer nicht. [Infos zu Advantage+ Audience](#)

Mögliches Ergebnis
Bis zu 33 % Geringere Kosten pro Ergebnis
Basierend auf unserem Experiment

Advantage+ Audience verwenden

Neue Zielgruppe erstellen Gespeicherte Zielgruppe verwenden ▾

Custom Audiences Neu erstellen

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

Ausschließen

*** Standorte**
Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Schweiz

📍 Schweiz

📍 Einschließen 🔍 Standorte durchsuchen Durchsuchen

Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Alter

Neue Einstellungen

Zielgruppeneinschränkungen ⓘ
Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

⚠ Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.
[Zielgruppeneinschränkungen in den Werbeeinstellungen ansehen](#)

*** Standorte**
Erreiche Personen, die

Schweiz

📍 Schweiz

Einschließen ▾

Advantage+ Audience ✚
Unsere Werbetechnologien finden deine Zielgruppe automatisch. Wenn du einen Zielgruppenvorschlag teilst, priorisieren wir Zielgruppen, die diesem Profil entsprechen, bevor es zu einer breiteren Suche übergeht. [Mehr dazu](#)

Custom Audiences Neu erstellen ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

Alter
18 - 65+

Geschlecht
Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting
Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

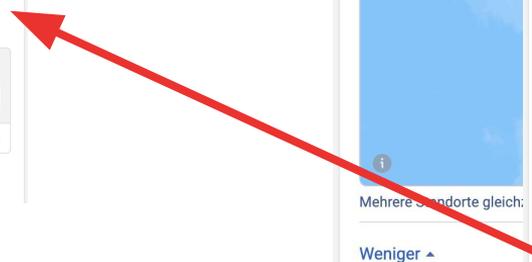
🔍 Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen Vorschläge Durchsuchen

Die Verwendung von Advantage+ Audiences kann die Performance verbessern

Mithilfe unserer ausgeklügelten Werbetechnologie finden wir für dich automatisch die richtige Zielgruppe für diese Kampagne, um deren Performance zu verbessern. Du kannst trotzdem über Einschränkungen festlegen, wer deine Werbeanzeigen sehen können soll und wer nicht. [Erfahre mehr über Advantage+ Audiences](#)

Mögliches Ergebnis
Bis zu 33 % Geringere Kosten pro Ergebnis
Basierend auf unserem Experiment

Ursprüngliche Zielgruppe verwenden Advantage+ Audience verwenden



Zu ursprünglichen Zielgruppenoptionen wechseln

NEU werden Zielgruppen in zwei Stufen definiert

✔ **Zielgruppeneinschränkungen** ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

💡 Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.

[Zielgruppeneinschränkungen in den Werbeeinstellungen ansehen](#)

*** Standorte**

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Schweiz ✕

✔ Schweiz

✔ Einschließen 🔍 Standorte durchsuchen Durchsuchen



✔ **Advantage+ Audience** ⚡

Unsere Werbetechnologien finden deine Zielgruppe automatisch. Wenn du einen Zielgruppenvorschlag teilst, priorisieren wir Zielgruppen, die diesem Profil entsprechen, bevor es zu einer breiteren Suche übergeht. [Mehr dazu](#)

Custom Audiences Neu erstellen ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

Alter

18 - 65+

Geschlecht

Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

🔍 Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen Vorschläge Durchsuchen

[Zu ursprünglichen Zielgruppenoptionen wechseln](#)

NEU werden Zielgruppen in zwei Stufen definiert

Zielgruppeneinschränkungen

Fundamentale Einschränkungen:

- Geographie
- Mindestalter
- Sprache

Advantage+ Audience

Möglichkeit (optional) einen Zielgruppenvorschlag zu hinterlegen. Dabei:

- Custom Audience (Lookalike Zielgruppe)
- Genaue Altersspanne
- Geschlecht
- Detailliertes Targeting

Generell: Zielgruppe so offen wie möglich halten

Es schon länger erstaunlich, wie gut ein offenes Targeting in der Facebook Werbung funktioniert

Neu empfiehlt Facebook offiziell eine offene Zielgruppe zu verwenden und höchstens einen Zielgruppen Vorschlag zu hinterlegen (Z.B. eine Lookalike Zielgruppe)

✔ Advantage+ Audience ↗

Unsere Werbetechnologien finden deine Zielgruppe automatisch. Wenn du einen Zielgruppenvorschlag teilst, priorisieren wir Zielgruppen, die diesem Profil entsprechen, bevor es zu einer breiteren Suche übergeht. [Mehr dazu](#)

⊕ Zielgruppenvorschlag (optional)

[Zu ursprünglichen Zielgruppenoptionen wechseln](#)

Optional: Lookalike Zielgruppe

Facebook kann mit erstaunlich hoher Genauigkeit E-Mail-Adressen mit echten Facebook-Profilen in Verbindung bringen (unsere Erfahrung: >80%)

Die wirkliche Stärke liegt aber in der "Lookalike" Funktion

(Bedeutung: "Gleichgesinnt", "Doppelgänger", "sehr ähnlich")

Benötigt ist eine bestehende E-Mail-Liste mit mind. 100 aktiven Adressen

Optional: Lookalike Zielgruppe

Eine Lookalike Audience (= Zielgruppe) wird basierend auf einer Custom Audience erstellt

Voraussetzung der Quelle: min. 100 Kontakte (empfohlen sind 1'000 bis 50'000)

Zielgruppe

Zielgruppe erstellen ▾

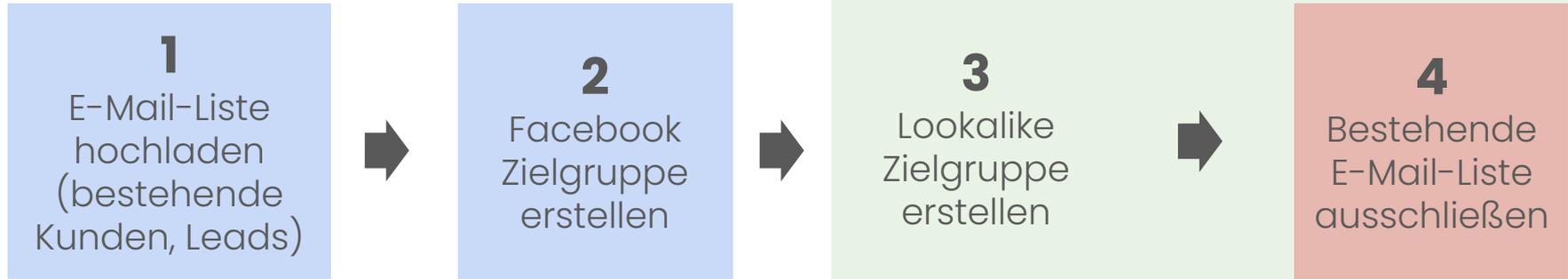
 Custom Audience 1.

 Lookalike Audience 2.

 Special Ad Audience

 Gespeicherte Zielgruppe

Die Lookalike Strategie



Die Lookalike Strategie



Es gibt weitere mögliche Custom Audiences

Wähle eine Quelle für eine Custom Audience aus ✕

Verbinde dich mit Personen, die bereits Interesse an deinem Unternehmen oder Produkt gezeigt haben.

Deine Quellen

 Website

 Kundenliste

 App-Aktivität

 Offline-Aktivität

Facebook-Quellen

 Video

 Instagram-Konto

 Lead-Formular

 Veranstaltungen

 Instant Experience

 Facebook-Seite

 Shopping

 Facebook-Inserate

 Abbrechen Weiter

Aus sämtlichen Custom Audiences kann eine Lookalike Audience erstellt werden

Voraussetzung der Quelle: min. 100 Kontakte (empfohlen sind 1'000 bis 50'000)

Beispiele für Custom Audiences basierend auf einer Webseite (mit installiertem Pixel):

- Alle Webseitenbesucher der letzten 180 Tage
- generierte Leads der letzten 180 Tage
- ...

Optional: Detailliertes Targeting

Es ist immer noch möglich detaillierte Interessenseinstellungen zu verwenden

Die Erfahrung aber zeigt, dass diese Option in den allermeisten Fällen die schlechtesten Ergebnisse liefert

(Weil wir der künstlichen Intelligenz die Kraft wegnehmen)

Zielgruppe bearbeiten

Detailliertes Targeting

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

[Interessen](#) > [Branchen](#) > [Internet](#)

Digitales Marketing

[Interessen](#) > [Zusätzliche Interessen](#) > [Keyword research](#)

Keyword research

[Interessen](#) > [Zusätzliche Interessen](#) > [Moz \(marketing software\)](#)

Moz (marketing software)

[Interessen](#) > [Zusätzliche Interessen](#) > [SEMrush](#)

SEMrush

🔍 Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen

Vorschläge Durchsuchen

Ausschließen

Zielgruppe eingrenzen

support@swissmademarketing.com