

Alles, was Sie über Facebook-Zielgruppen wissen müssen (+ Einrichtung des Tracking)

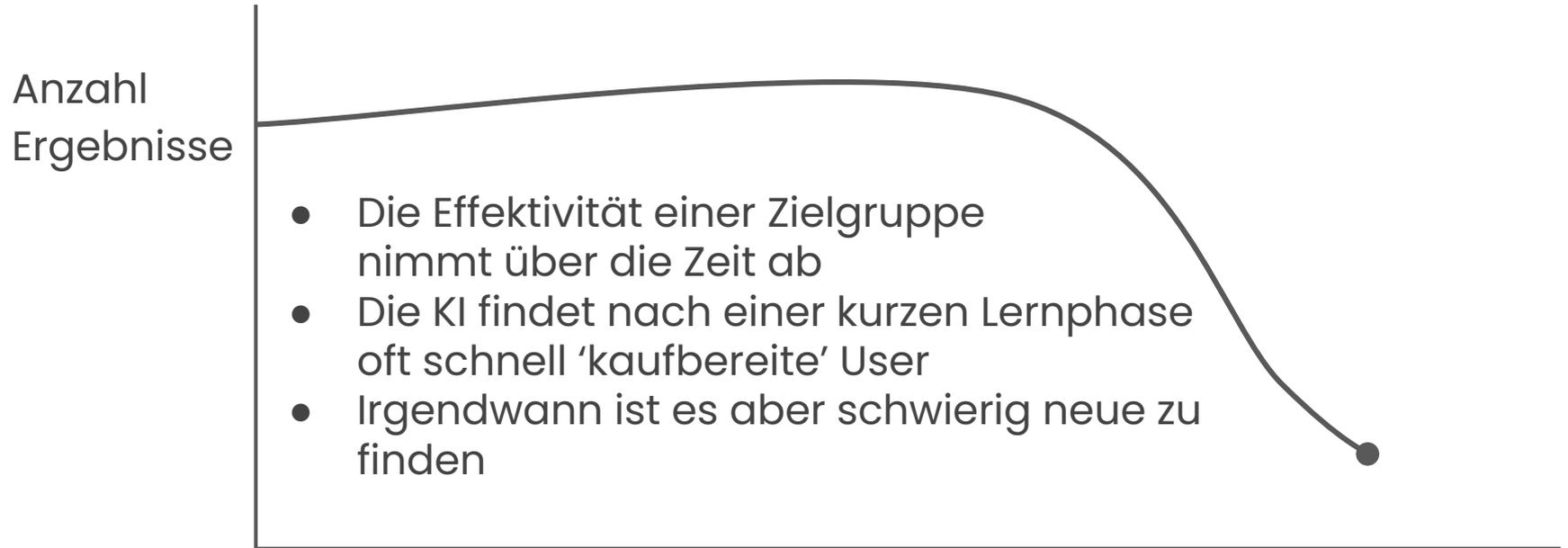
Präsentiert von Mireille van Reenen und
Jamie Hänni

16

**Tipps, um
Zielgruppen zu
wählen**

Soll man eine Lookalike Zielgruppe verwenden?

Auch Zielgruppen haben eine Lebensdauer



Irgendwann ist die Weide abgegrast



Bei einem offenen Targeting kann Facebook zwischen verschiedenen 'Weiden' hin und her wechseln

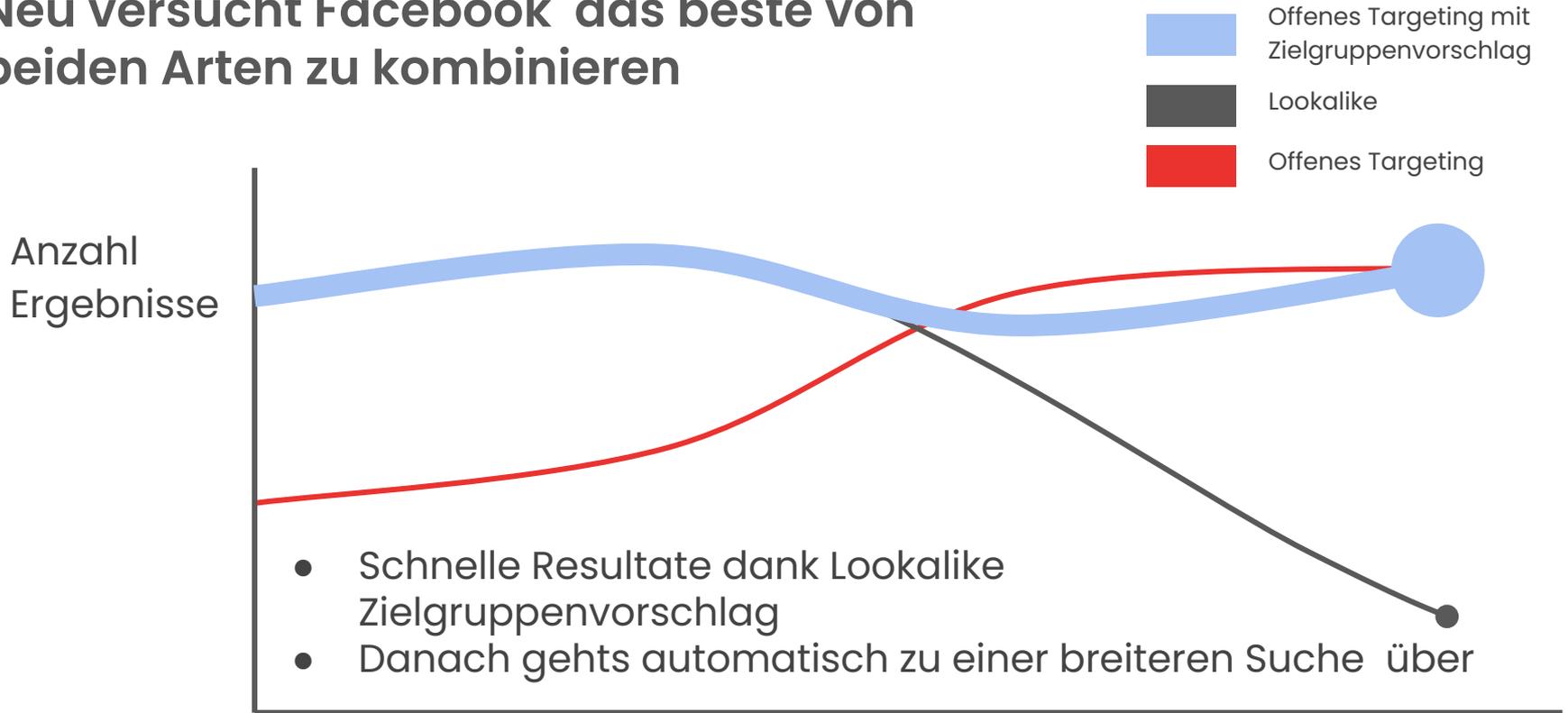
Wir verhelfen **Kunden** zur **Lösung** mit **Angebot**

Die 'Weide' sollte also groß sein,
aber eine zu große 'Weide' kann (anfangs) mehr kosten

Lookalike versus Offenes Targeting (Fiktiver Vergleich)



Neu versucht Facebook das beste von beiden Arten zu kombinieren



Faustregel: Welche Zielgruppe wählen Sie



support@swissmademarketing.com