

# Gehen Sie LIVE mit Ihrer Facebook-Kampagne und behalten Sie die Erfolgsindikatoren im Auge

Präsentiert von Mireille van Reenen  
und Jamie Hänni

# 18

**Kurzüberblick über  
alle Phasen**

# [Teil #A] Facebook Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

# 1. Facebook Grundeinstellungen

- ✓ Persönliches Facebook Profil
- ✓ Facebook Fanseite (mit ca. 200 Likes)
- ✓ Business Manager Account
- ✓ Werbekonto

# 2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind

## Kampagne

### Anzeigengruppe

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

### Anzeigengruppe

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

Werbeanzeige

Coachling - Mentoring - Beratung  
@mentoring14  
Kostloses Video Befragungsgeschäft, der zum Erfolg führt



Ich zeige Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung. [Mehr ansehen](#)

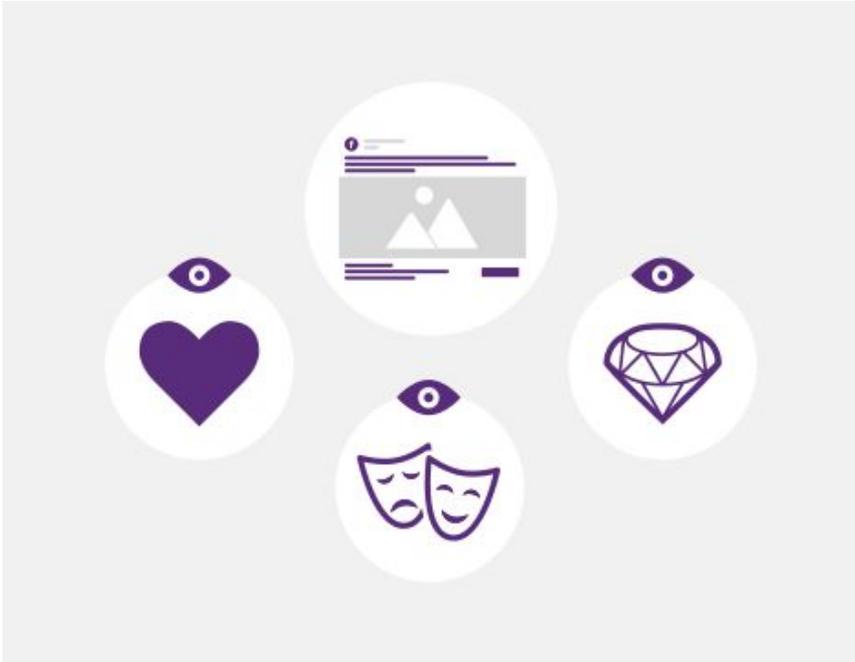
8 Reaktionen · 1 Kommentar

👍 🗨️ 📌

# [Teil #B] Das Blickwinkel-Prinzip: Wieso Ideen die Währung von guter Facebook Werbung sind

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

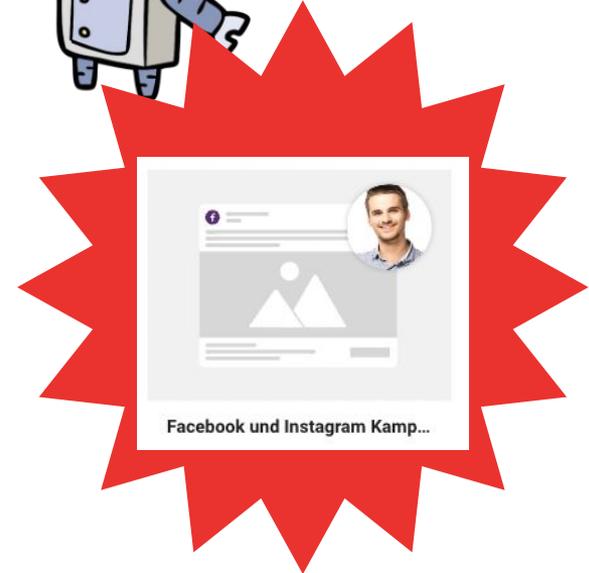
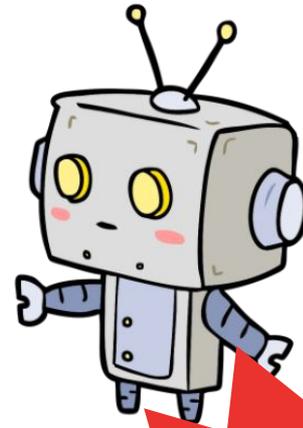
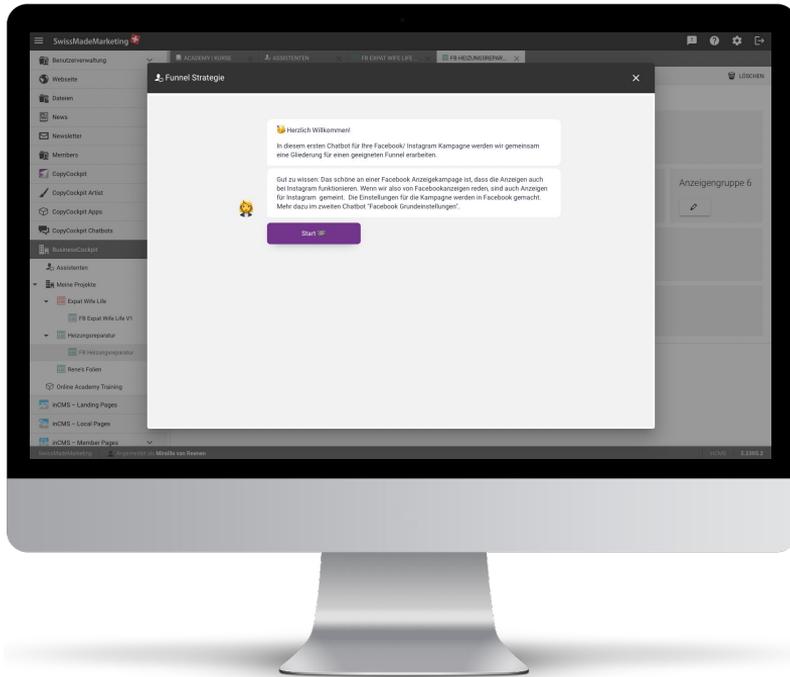
### 3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung



Es gibt immer mehrere Blickwinkel auf eine Sache, so auch auf unser Produkt.

Dank der hoch entwickelten Facebook-Werbeplattform können wir automatisiert verschiedene Blickwinkel testen.

# So funktioniert es im BusinessCockpit



# Beispiel

## FB Heizungsreparatur

### Funnel Strategie

Facebook > Landingpage > Gratis Schulungsvideo für Hotels und Gaststätten > Kalendertool > Beratungsgespräch > Verkauf



CHAT

### Facebook Grundeinstellungen

Persönliches Facebookprofil:

Facebook Fanseite:

Instagram Fanseite:  In Bearbeitung:

Business Manager oder Meta Business Suite Account:  erledigt

Werbekonto:

Verständnis Facebook Werbepattform:

Like Kampagne:  In Bearbeitung



CHAT

### Anzeigengruppe 1

Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen



CHAT

### Anzeigengruppe 2

Blickwinkel: Komfort: Ein warmes und gemütliches Hotel ist für den Komfort der Gäste unerlässlich und kann durch eine zuverlässige Heizanlage gewährleistet werden



CHAT

### Anzeigengruppe 3

Blickwinkel: Energieeffizienz: Eine gut funktionierende Heizungsanlage kann nicht nur Gästen eine angenehme Umgebung bieten, sondern auch Energiekosten sparen und umweltbewusst sein



CHAT

### Anzeigengruppe 4

Blickwinkel: Stressfrei: Wie ein 24-Stunden-Pikettdienst für Heizungsreparaturen dazu beitragen kann, den Stress bei Notfällen zu minimieren



CHAT

### Anzeigengruppe 5

Blickwinkel: Schnelligkeit: Wie schnelle Reparaturen die Gästezufriedenheit erhöhen und somit langfristig das Image des Hotels verbessern



CHAT

### Anzeigengruppe 6

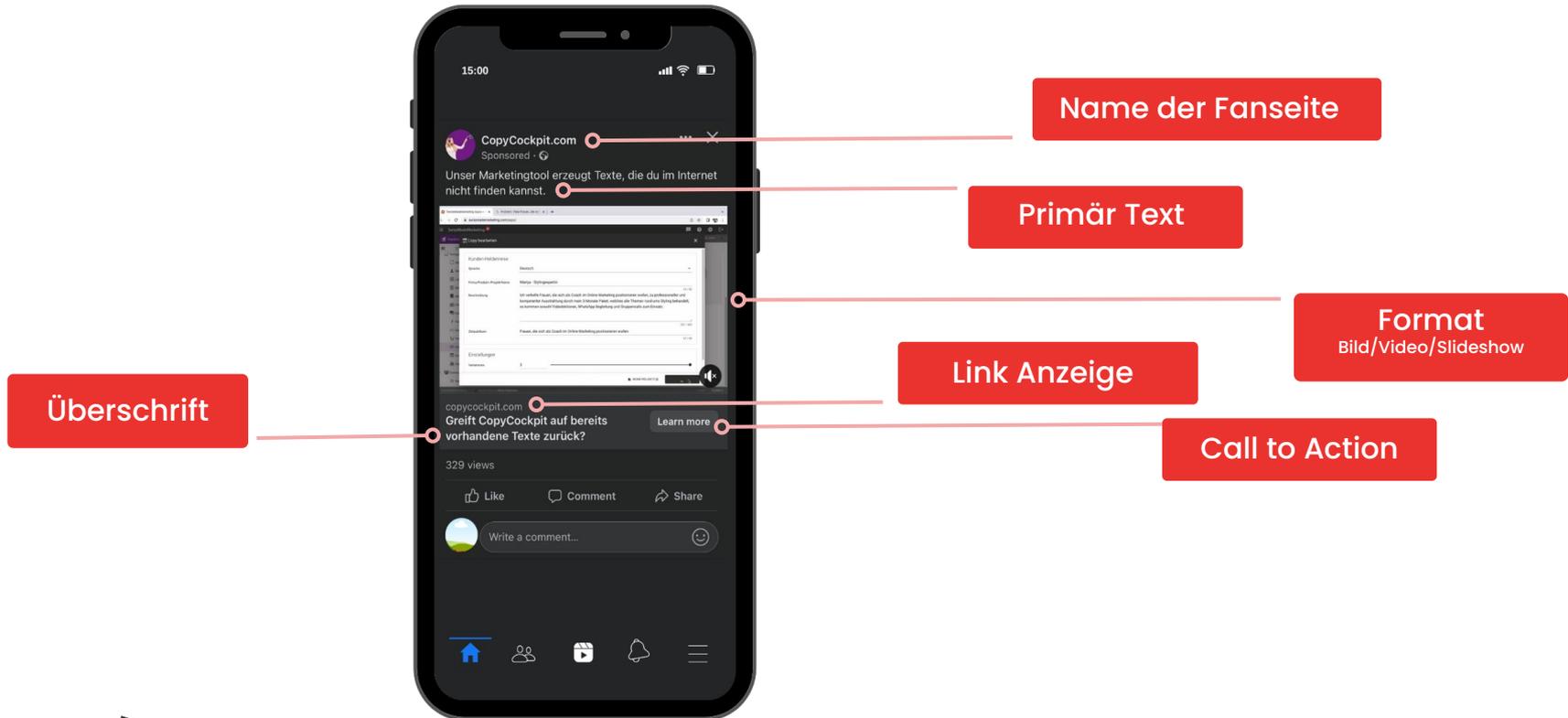


CHAT

# [Teil #C] Effiziente Vorbereitung von Werbetexten und Anzeigenbilder für die Facebook Werbung

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

# 4. Anzeigen verfassen und vorbereiten



# 4. Anzeigen verfassen und vorbereiten

FB Heizungsreparatur

## Funnel Strategie

Facebook > Landingpage > Gratis Schulungsvideo für Hotel  
Beratungsgespräch > Verkauf



CHAT

## Anzeigengruppe 1

Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen



CHAT

## Anzeigengrupp

Blickwinkel: Komfort: warmes und gemütliches Hotel ist für den Komfort der Gäste unerlässlich durch eine zuverlässige Heizanlage gewährleistet werden



Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen

\* \* \*

## Überschriften

Heizungsreparatur mit Garantie: Ihre Gäste sollen sich jederzeit wie zu Hause fühlen

Mieten Sie unsere Expertise: Zuverlässige Heizungsreparatur für Hotels und Gaststätten

Heizungskrise? Wir kümmern uns um alles!

Zuverlässig wie die Sonne: Unsere 24-Stunden-Heizungsreparatur

Wir halten Ihre Gäste warm: 24/7 Pikettdienst für jede Heizungsreparatur

## Primäre Texte

Eine kaltgestellte Heizung kann nicht nur unangenehm, sondern auch geschäftsschädigend sein. Als Hotel- oder Gaststättenbetreiber möchten Sie sich darauf verlassen können, dass Ihre Heizung einwandfrei und zu jeder Zeit in Betrieb ist. Für den Fall der Fälle ist unser Reparaturservice für Sie da: Wir bieten schnelle und unkomplizierte Unterstützung, damit Ihre Gäste immer warm und zufrieden sind.

Wir wissen, dass Sie als Hotel- oder Gaststättenbetreiber viel auf dem Teller haben und sich mit Problemen an Ihrer Heizung nicht zusätzlich belasten möchten. Daher bieten wir einen stressfreien Reparaturservice, der sich um die Störung kümmert, während Sie sich um das Wohl Ihrer Gäste kümmern können. Unser 24-Stunden-Pikettdienst kann

## Anzeigengruppe 6

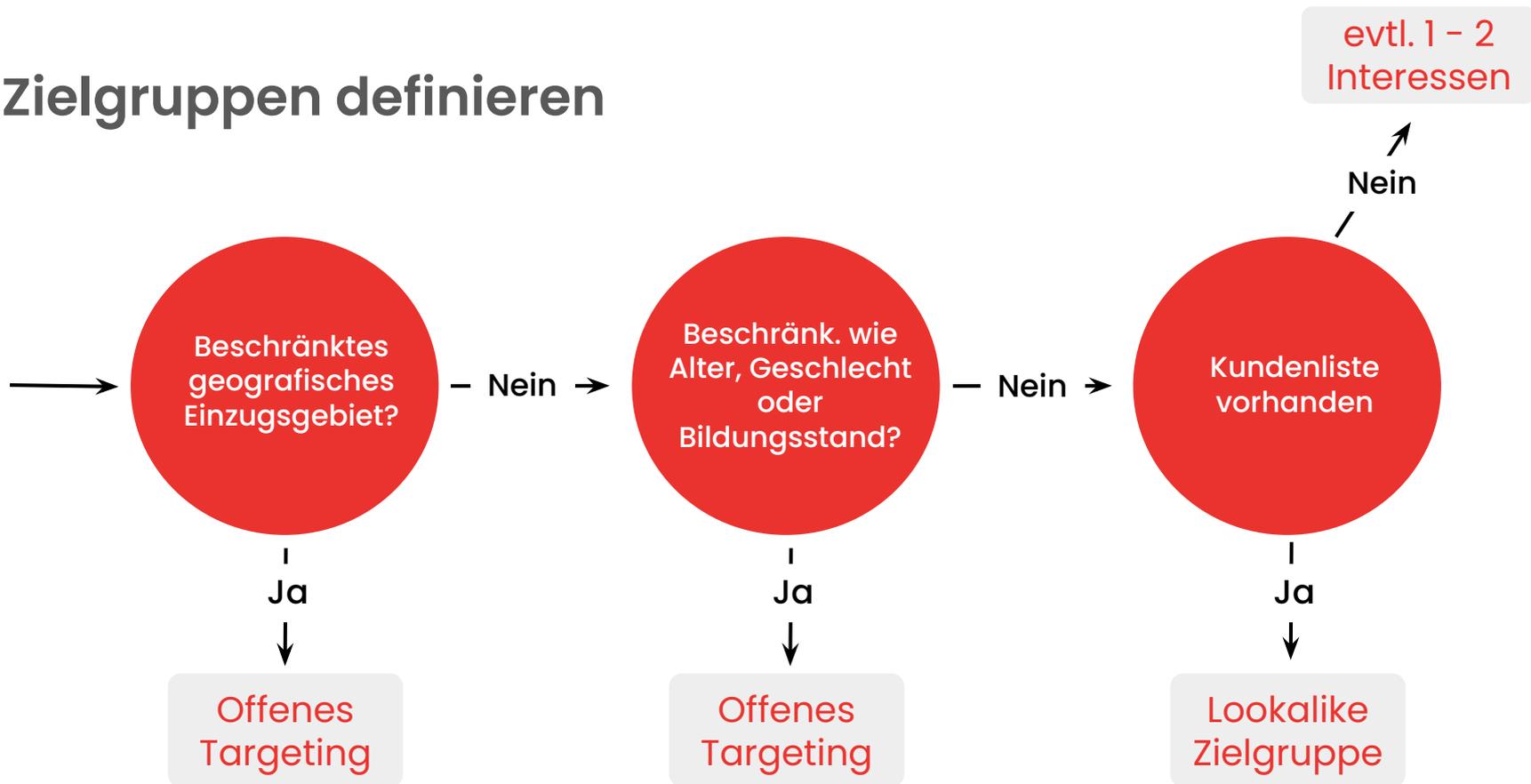


CHAT

# [Teil #D] Alles, was Sie über Facebook-Zielgruppen wissen müssen (+ Einrichtung des Tracking)

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

# 5. Zielgruppen definieren



## 6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)

### **notwendig**

1. Pixel Code auf Landing Page installieren
2. Conversion Event Code auswählen (das Hauptziel) und auf entsprechender Unterseite installieren

### **optional**

3. Domain verifizieren
4. Custom Conversions für jeden Schritt im Funnel erstellen
5. Spalten-Präferenzen einrichten und speichern in Werbeanzeigenmanager für die Auswertung

## [Teil #E] Jetzt

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)