

# Gehen Sie LIVE mit Ihrer Facebook-Kampagne und behalten Sie die Erfolgsindikatoren im Auge

Präsentiert von Mireille van Reenen  
und Jamie Hänni

# 19

**Kampagne starten  
(anhand Vorlage)**

# Unsere Empfehlung

## Kampagne

### Anzeigengruppe: Blickwinkel 1

Anzeige -  
Variante 1

Anzeige -  
Variante 2

Anzeige -  
Variante 3

### Anzeigengruppe: Blickwinkel 2

Anzeige -  
Variante 1

Anzeige -  
Variante 2

Anzeige -  
Variante 3

#### Text Variante:

- Kurz, mittel, lang
- Stilmittel
- Emoji

#### Format Variante:

- Bild, Video, Slideshow
- Grafik, Screenshot, Menschen ...

# Neue Kampagne erstellen

Kampagne

# Einstellungen Kampagne

Kampagne

Name

Vorschlag: DATUM- *SPRACHE*  
- *Kampagnenziel*

Advantage-Kampagnenbudget  
(empfohlen)

Tagesbudget idealerweise so  
hoch wie eine Conversion im  
Durchschnitt kostet (z.B: 100€ pro  
Telefontermin)

# Kampagnenziel

## Bekanntheit

- Markenbekanntheit
- Reichweite

## Erwägung

- Traffic
- Interaktionen
- App-Installationen
- Videoaufrufe
- Leadgenerierung
- Nachrichten

## Conversion

- Conversions
- Katalogverkäufe
- Store Traffic

# Budgetoptimierung auf Kampagnenebene

## Budgetoptimierung auf Kampagnenebene

Ein



Budgetoptimierung auf Kampagnenebene sorgt für eine optimale Verteilung deines Budgets auf die Anzeigengruppen, um mehr Ergebnisse in Zusammenhang mit deinen Einstellungen für die Auslieferungsoptimierung und deiner Gebotsstrategie zu erhalten. Du kannst darüber hinaus die Ausgaben für jede Anzeigengruppe kontrollieren. [Mehr dazu](#)

## Budget der Kampagne

Tagesbudget ▼

100,00 Fr.

CHF

Der tatsächlich pro Tag ausgegebene Betrag kann variieren. ⓘ

## Kampagnen-Gebotsstrategie

Maximalwert oder niedrigste Kosten

[Weitere Optionen anzeigen](#) ▼

Tagesbudget idealerweise so hoch wie eine Conversion im Durchschnitt kostet (z.B: 100€ pro Telefontermin)

# Nächster Schritt: neue Anzeigengruppe

Kampagne

Anzeigengruppe: Blickwinkel 1

Anzeigengruppe: Blickwinkel 2

# Einstellungen Anzeigengruppen

Kampagne

Anzeigengruppe: Blickwinkel 1

Name = Blickwinkel (z.B. Island Zauber)

Conversion Event auswählen

Dynamische Anzeigengestaltung einschalten

Zielgruppe auswählen

Platzierungen

→ Advantage+-Platzierungen

# Die Facebook KI muss wissen, auf welches Ereignis / Ergebnis es die Auslieferung optimieren soll

## Conversion

### Ort des Conversion Events

- Website
- App
- Website und App  
When a person clicks on your ad, send them to either your website or app (if installed). Your ad will be shown to people more likely to convert.
- Messenger  
Leite Personen von Anzeigen aus zu Messenger-Unterhaltungen mit deinem Unternehmen weiter. Deine Anzeige wird Personen gezeigt, die wahrscheinlich eher den Messenger öffnen.
- WhatsApp  
Leite Personen von Anzeigen aus zu WhatsApp-Unterhaltungen mit deinem Unternehmen weiter und erfasse dann Conversion Events (z. B. Website-Besuche und App-Aktivitäten).

## Pixel

secockpit2-pixel

Pixel-ID: 463330874877903

## Conversion Event

Kauf

Einrichtung des Conversion Event  
wurde in Teil #D betrachtet

# Hier entscheidet sich, nach welcher Art von User der Algorithmus von Facebook sucht

## “Kauft nie etwas Emma“

Tätigt fast nie einen Kauf, aber liebt es zu klicken und Dinge anzuschauen



Kosten pro Klick:	€0.10
Kosten pro Lead:	€10
Kosten pro Verkauf:	€450

## “Kauf sehr viel Thomas“

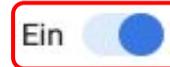
Selten auf Facebook, aber wenn er ist, dann kauft er fast jedes Mal etwas



Kosten pro Klick:	€6
Kosten pro Lead:	€70
Kosten pro Verkauf:	€110

# Dynamische Anzeigengestaltung einschalten

## Dynamische Anzeigengestaltung



Lade Gestaltungselemente für Anzeigen, wie Bilder und Überschriften, hoch. Wir generieren dann automatisch Kombinationen deiner Gestaltungselemente, die für deine Zielgruppe optimiert sind. Dabei bieten wir dir verschiedene Varianten, zum Beispiel unterschiedliche Formate oder Vorlagen, basierend auf einem oder mehreren Elementen.

[Mehr dazu](#)

# Zielgruppen definieren (möglichst wenig einschränken)

✔ **Zielgruppeneinschränkungen** ⓘ

Lege Kriterien fest, an wen die Anzeigen dieser Kampagne ausgeliefert werden. [Mehr dazu](#)

💡 Du kannst für dieses Werbekonto Zielgruppeneinschränkungen festlegen, die dann für alle Kampagnen gelten.  
[Zielgruppeneinschränkungen in den Werbeeinstellungen ansehen](#)

**\* Standorte**

Erreiche Personen, die an diesem Ort wohnen oder kürzlich dort waren.

Schweiz ✕

✔ Schweiz

✔ Einschließen 🔍 Standorte durchsuchen Durchsuchen



✔ **Advantage+ Audience** ⚙

Unsere Werbetechnologien finden deine Zielgruppe automatisch. Wenn du einen Zielgruppenvorschlag teilst, priorisieren wir Zielgruppen, die diesem Profil entsprechen, bevor es zu einer breiteren Suche übergeht. [Mehr dazu](#)

**Custom Audiences** Neu erstellen ▾

🔍 Vorhandene Zielgruppen suchen

**Alter**  
18 - 65+

**Geschlecht**  
Alle Geschlechter

**Detailliertes Targeting**  
Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

🔍 Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen Vorschläge Durchsuchen

[Zu ursprünglichen Zielgruppenoptionen wechseln](#)

# Advantage+-Platzierungen (Standardeinstellung)

## Platzierungen

[Mehr dazu](#)



### Automatische Platzierungen (empfohlen)

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu.



### Manuelle Platzierungen

Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen.

# Nächster Schritt: neue Anzeige

## Kampagne

### Anzeigengruppe

Three identical ad cards are shown side-by-side. Each card has a white background and a dashed border. The top of each card is labeled 'Werbeanzeige'. The main content area features a video thumbnail with a play button icon. Below the thumbnail, the text reads: 'Ich wage Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung.' followed by a 'Mehr ansehen' link. At the bottom of each card, there is a small section for engagement metrics: '8 Reaktionen · 1 Kommentar' and icons for 'Darf ich', 'Kommentare', and 'Teilen'.

### Anzeigengruppe

Three identical ad cards are shown side-by-side, identical to the first group. Each card has a white background and a dashed border. The top of each card is labeled 'Werbeanzeige'. The main content area features a video thumbnail with a play button icon. Below the thumbnail, the text reads: 'Ich wage Ihnen den ersten Schritt zur Veränderung.' followed by a 'Mehr ansehen' link. At the bottom of each card, there is a small section for engagement metrics: '8 Reaktionen · 1 Kommentar' and icons for 'Darf ich', 'Kommentare', and 'Teilen'.

# Einstellungen Anzeigen

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Werbeanzeige



#### Werbeanzeige



#### Werbeanzeige



- ❑ ≤ 10 Formate  
(Bild, Video und Slideshow)
- ❑ ≤ 5 Primäre Texte

(optional)

- ❑ 5 Überschriften
- ❑ 5 Beschreibungen
  
- ❑ Website-URL auswählen
- ❑ Call-to-Action auswählen
  
- ❑ Domain für Tracking auswählen

# Formate und Texte hochladen / einfügen ...

Mit der dynamischen Anzeigengestaltung können mehrere Texte und Formate automatisiert gegeneinander getestet werden

Sind Sie Inhaber eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens? ×

Wenn ja, dann haben Sie wahrscheinlich das gleiche Problem, das wir hatten. Wir wollten Keywords finden, die mehr Kunden auf unsere Website bringen würden, aber es war harte Arbeit und zeitaufwendig. Wir haben alle möglichen Keyword-Recherche-Tools ausprobiert, aber sie waren entweder zu teuer oder einfach nur unbrauchbar. Also haben wir SEcockpit für uns selbst entwickelt und jetzt nutzen es tausende andere Unternehmen jeden Tag!

Mit SEcockpit ist es jetzt ganz einfach, profitable Keywords zu finden! Geben Sie einfach die URL Ihrer Website ein und in Sekundenschnelle wissen Sie, welche Keywords Ihrem Unternehmen zu mehr Wachstum verhelfen werden! Sie können sogar sofort sehen, wie viel Traffic jedes Keyword bei Google bekommt - kein Rätselraten nötig. Und das Beste ist, dass es für 7 Tage komplett kostenlos ist, so dass Sie nichts davon abhält, es noch heute auszuprobieren!

Klicken Sie jetzt auf diese Anzeige, um unser Keyword-Recherche-Tool selbst 7 Tage lang kostenlos auszuprobieren und mehr Besucher aus den Google-Suchergebnissen auf Ihre Website zu bekommen. Es sind nur ein paar Klicks nötig, um sich anzumelden!

★★★★★ ×

"SEcockpit ist wahrscheinlich das fortschrittlichste Keyword-Recherche-Tool auf dem Markt. Ja, man gibt ein Ausgangskeyword ein und erhält Vorschläge wie bei jedem anderen Tool.

Doch SEcockpit kann so viel mehr als eine Liste ähnlicher Keywords anzuzeigen. Es kann Keywords mit geringem Wettbewerb ausspucken. Es kann Ihnen Keywords zeigen, die einen Mindest-CPC in Adwords haben. Es kann Ihnen sogar Keywords zeigen, die YouTube, Ebay oder Amazon-Ergebnisse auf der ersten Seite haben."

- Brian Dean, backlinko.com

5 von 5

## Medien

Bilder auswählen

Videos auswählen

Slideshow erstellen

Video erstellen

### Bilder, Videos und Slideshows

5 von 10



▶ NaN:NaN | ×

🔧 Video bearbeiten



▶ NaN:NaN | ×

🔧 Video bearbeiten



▶ NaN:NaN | ×

🔧 Video bearbeiten



▶ NaN:NaN | ×

🔧 Video bearbeiten



▶ NaN:NaN | ×

🔧 Video bearbeiten

# ... anhand vorbereiteter Vorlage

FB Heizungsreparatur

Funnel Strategie

Facebook > Landingpage > Gratis Schulungsvideo für Hotel  
Beratungsgespräch > Verkauf

Anzeigengruppe 1

Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen

Anzeigengruppe 2

Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen

Anzeigengruppe 3

Blickwinkel: Sicherheit: Die wichtige Rolle von Heizungen für die Sicherheit von Gästen in Hotels und Gaststätten betonen

**Überschriften**

Heizungsreparatur mit Garantie: Ihre Gäste sollen sich jederzeit wie zu Hause fühlen

 Mieten Sie unsere Expertise: Zuverlässige Heizungsreparatur für Hotels und Gaststätten

 Heizungskrise? Wir kümmern uns um alles!

 Zuverlässig wie die Sonne: Unsere 24-Stunden-Heizungsreparatur

 Wir halten Ihre Gäste warm: 24/7 Pikettdienst für jede Heizungsreparatur

**Primäre Texte**

Eine kaltgestellte Heizung kann nicht nur unangenehm, sondern auch geschäftsschädigend sein. Als Hotel- oder Gaststättenbetreiber möchten Sie sich darauf verlassen können, dass Ihre Heizung einwandfrei und zu jeder Zeit in Betrieb ist. Für den Fall der Fälle ist unser Reparaturservice für Sie da: Wir bieten schnelle und unkomplizierte Unterstützung, damit Ihre Gäste immer warm und zufrieden sind.

Wir wissen, dass Sie als Hotel- oder Gaststättenbetreiber viel auf dem Teller haben und sich mit Problemen an Ihrer Heizung nicht zusätzlich belasten möchten. Daher bieten wir einen stressfreien Reparaturservice, der sich um die Störung kümmert, während Sie sich um das Wohl Ihrer Gäste kümmern können. Unser 24-Stunden-Pikettdienst kann

Anzeigengruppe 6

Go-Live

# Ihre erste Facebook Kampagne aktivieren

## Kampagne

### Anzeigengruppe: Blickwinkel 1

Anzeige -  
Variante 1

Anzeige -  
Variante 2

Anzeige -  
Variante 3

### Anzeigengruppe: Blickwinkel 2

Anzeige -  
Variante 1

Anzeige -  
Variante 2

Anzeige -  
Variante 3

#### Text Variante:

- Kurz, mittel, lang
- Stilmittel
- Emoji

#### Format Variante:

- Bild, Video, Slideshow
- Grafik, Screenshot, Menschen ...

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)