

Facebook & Instagram Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Jamie Hänni

02

Werbestrategien in Überblick

Wie bringen Sie Ihre Kunden vom Betrachten der Anzeige bis zum Verkauf?



Funnel Möglichkeiten

Mögliche Funnels:

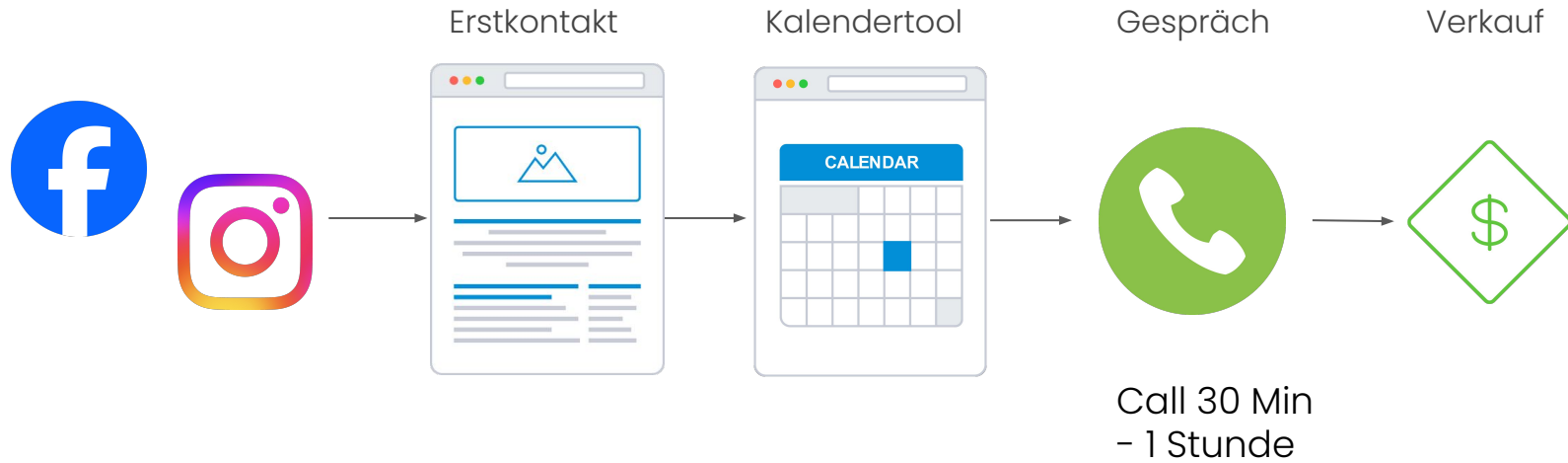
- Direktverkauf
- Beratungstermin
- Mehrwertvideo auf Verkauf
- Mehrwertvideo auf Beratungstermin
- Quiz auf Verkauf
- Freebie auf Beratungstermin
- Webinar auf Beratungstermin
- KI Assistent auf Beratungstermin
- KI Assistent auf Verkauf



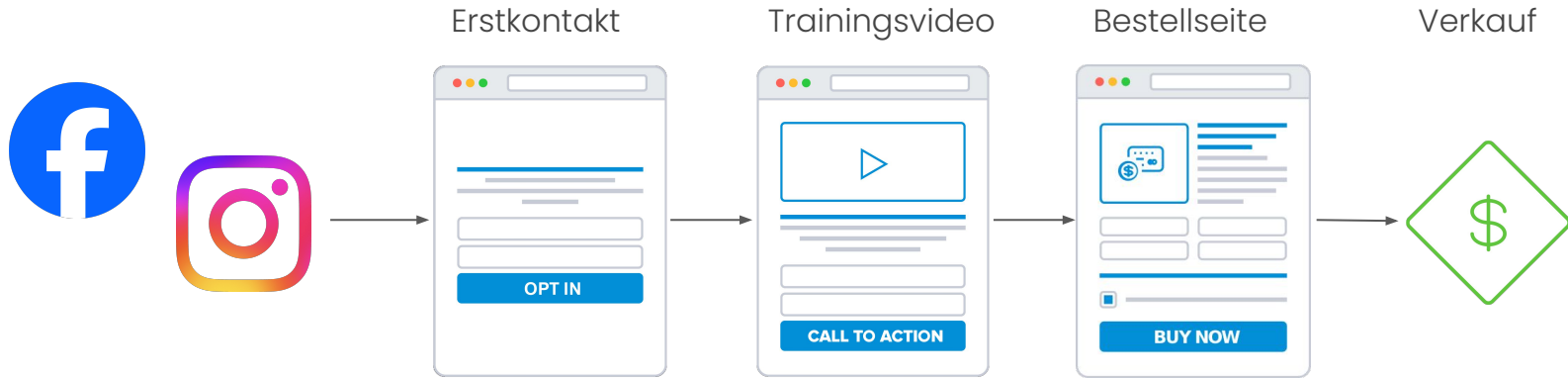
'Direktverkauf - Funnel'



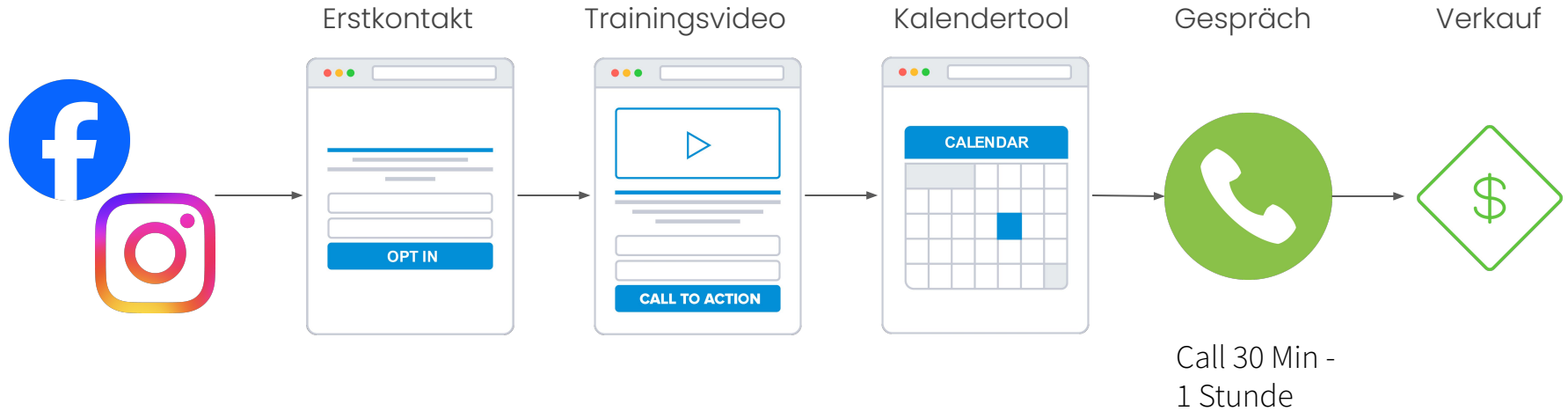
'Beratungstermin - Funnel'



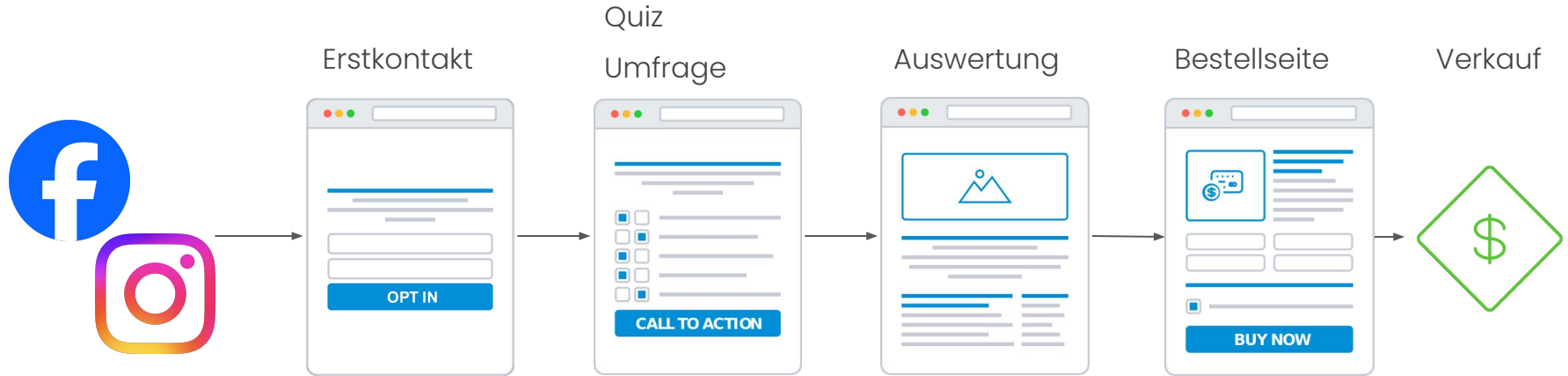
'Mehrwertvideo auf Verkauf - Funnel'



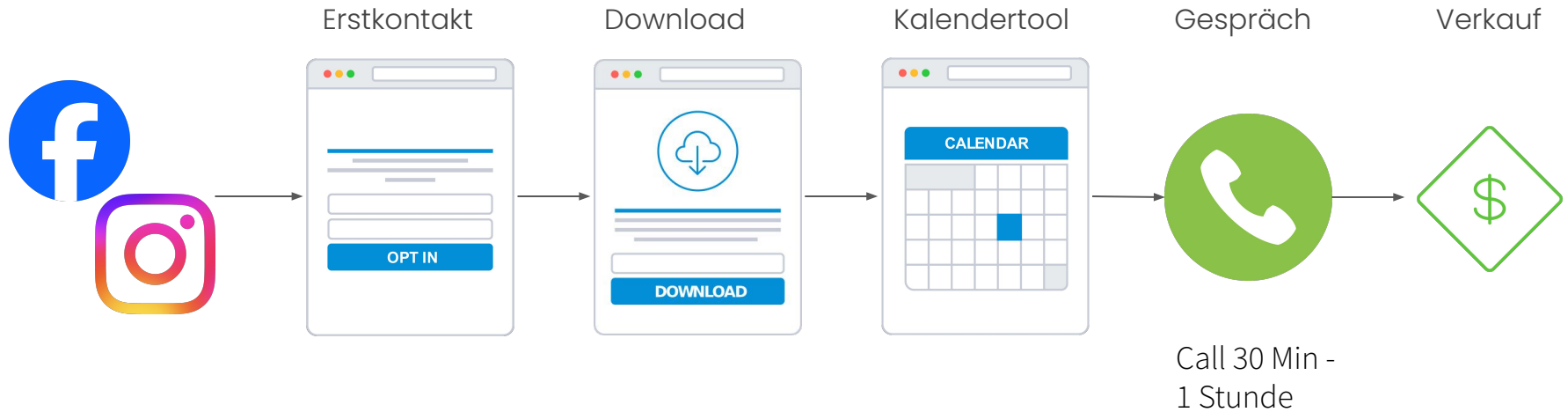
'Mehrwertvideo auf Beratungstermin - Funnel'



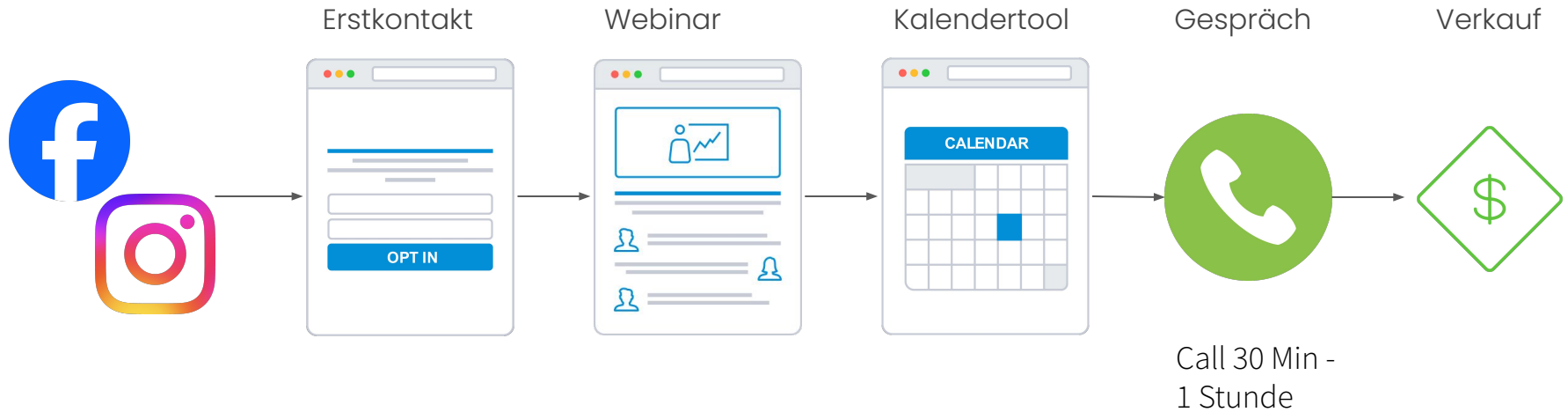
'Quiz auf Verkauf - Funnel'



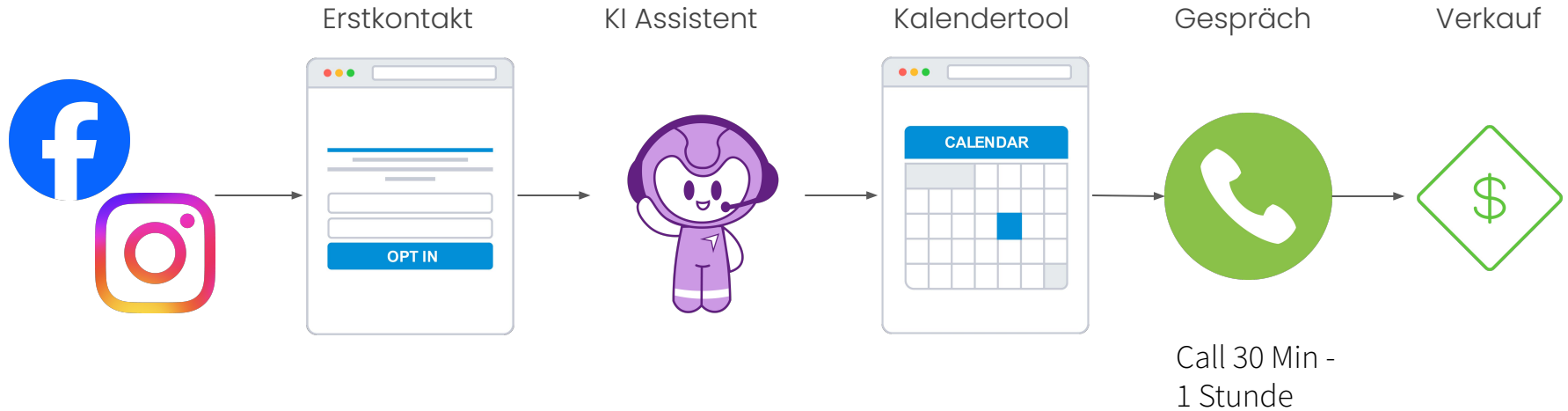
'Freebie auf Beratungstermin - Funnel'



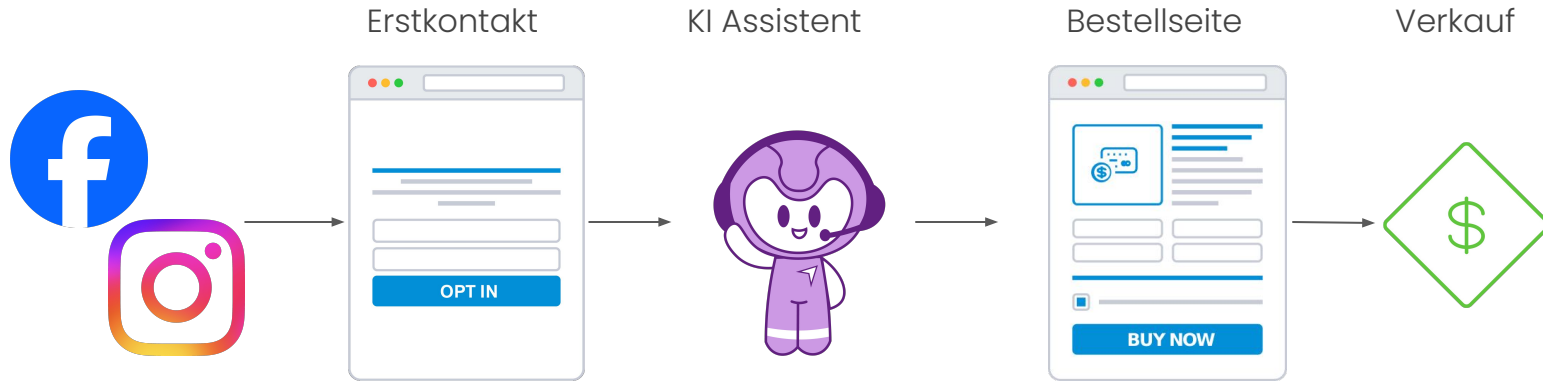
'Webinar auf Beratungstermin - Funnel'



'KI Assistent auf Beratungstermin - Funnel'



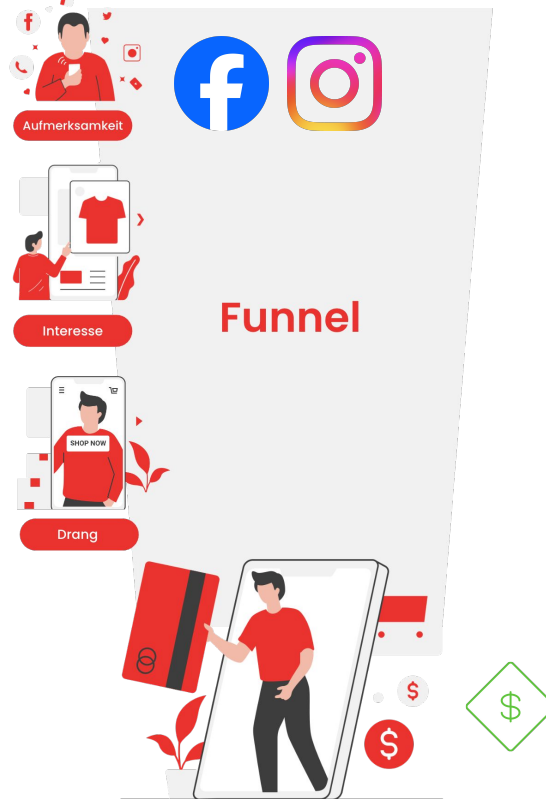
'KI Assistent auf Verkauf - Funnel'



Es gibt noch viele, viele mehr.

Die Kreativität ist die einzige Limite.

Wie bringen Sie Ihre Kunden vom Betrachten der Anzeige bis zum Verkauf?



Welcher Funnel gewählt werden sollte, hängt von unzähligen Faktoren ab und kann nie definitiv bestimmt werden:

Die Praxis wird es zeigen.

support@swissmademarketing.com