

Facebook & Instagram Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

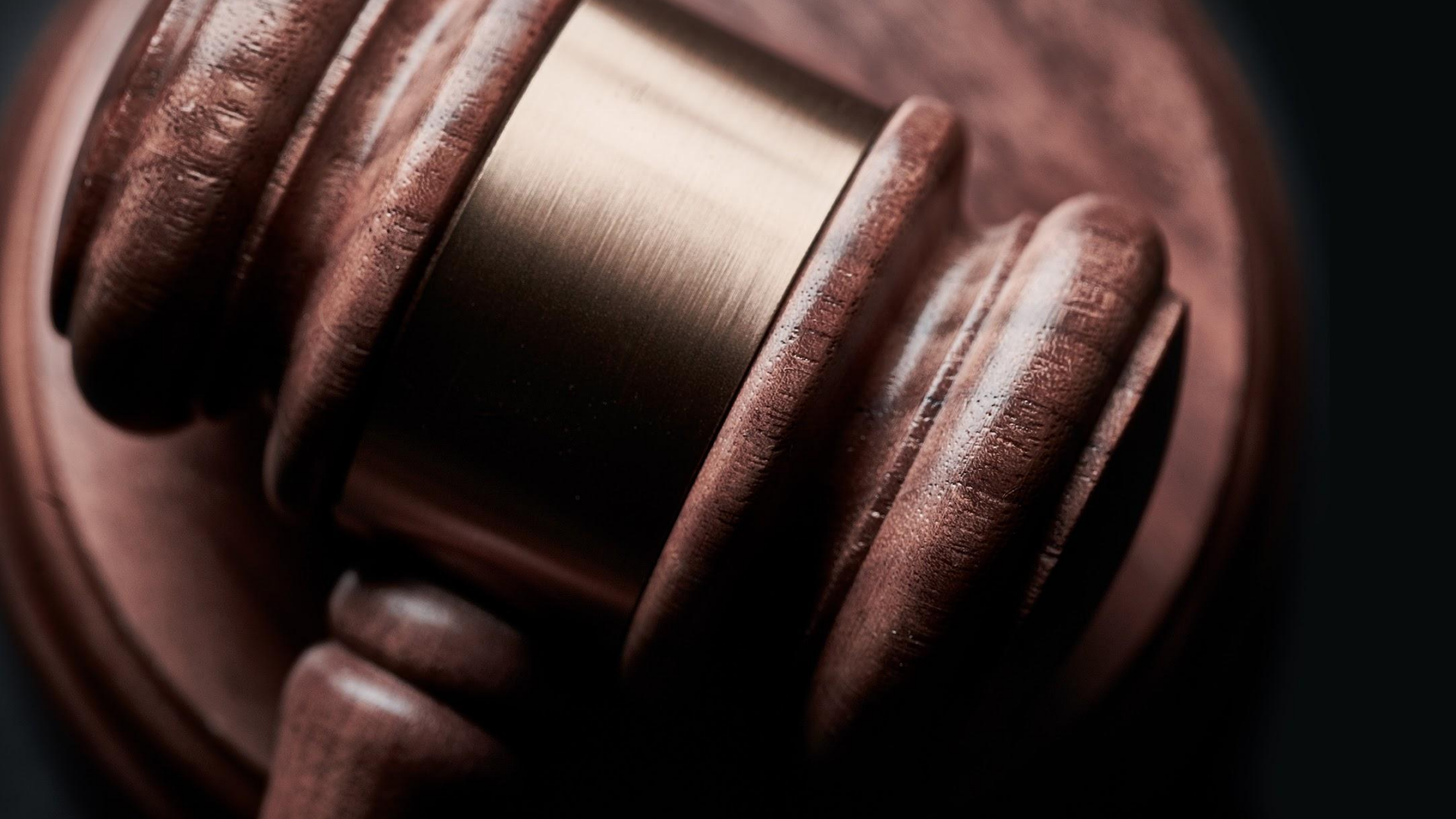
Präsentiert von Mireille van Reenen
und Jamie Hänni

03

Funktionsweise der Facebook & Instagram Werbung

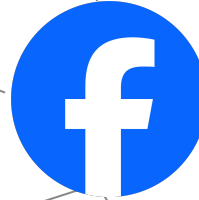
Wie funktioniert die Auktion?

Wie entscheidet Facebook,
welche Werbeanzeige zu welchen Kosten ausgeliefert wird?



Wir sind nicht die einzigen ...

Sie



Lufthansa



WIM HOF METHOD



World Health Organization

und viele mehr!

Welchen zwei Interessengruppen will / muss Facebook gerecht werden?



Wert kreieren für Werbetreibende, indem diese ihre Zielgruppe erreichen können und Resultate erzielen



Wert kreieren für User von Facebook, indem diese eine positive und relevante Erfahrung auf der Plattform erleben

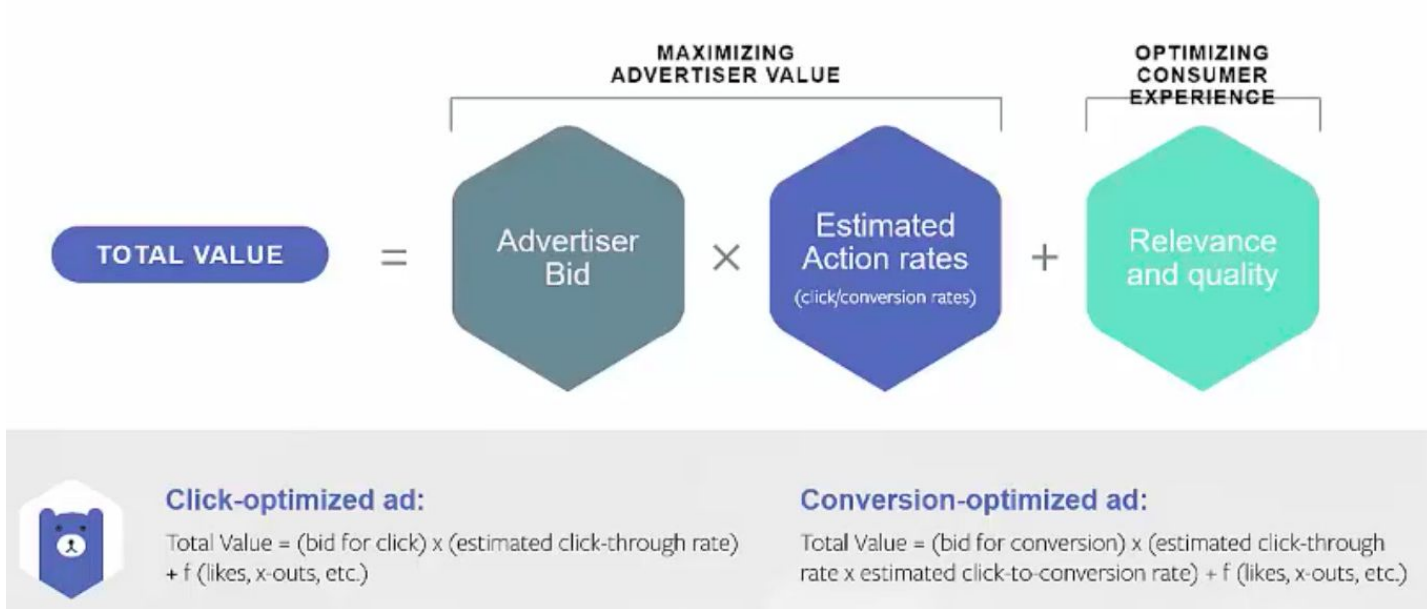


Kundenbedürfnisse

Bedürfnisse der Werbetreibenden

Die Auktion ist der Versuch von Facebook den größten Wert für alle zu schaffen

We rank ads based on a 'Total Value' for each ad



Ok, verstanden ... aber was muss ich konkret tun, um
Facebook Werbung zu schalten?

Vorbereitung einer Facebook Kampagne

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

Schritt-für-Schritt
Anleitung für
alle To-Dos in
dieser Serie

support@swissmademarketing.com