

Facebook & Instagram Werbung leichtgemacht: Möglichkeiten und Strategien in der Übersicht

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Jamie Hänni

05

Grundeinrichtung des Kontos

Vorbereitung einer Facebook & Instagram Kampagne

1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

Vorbereitung einer Facebook & Instagram Kampagne

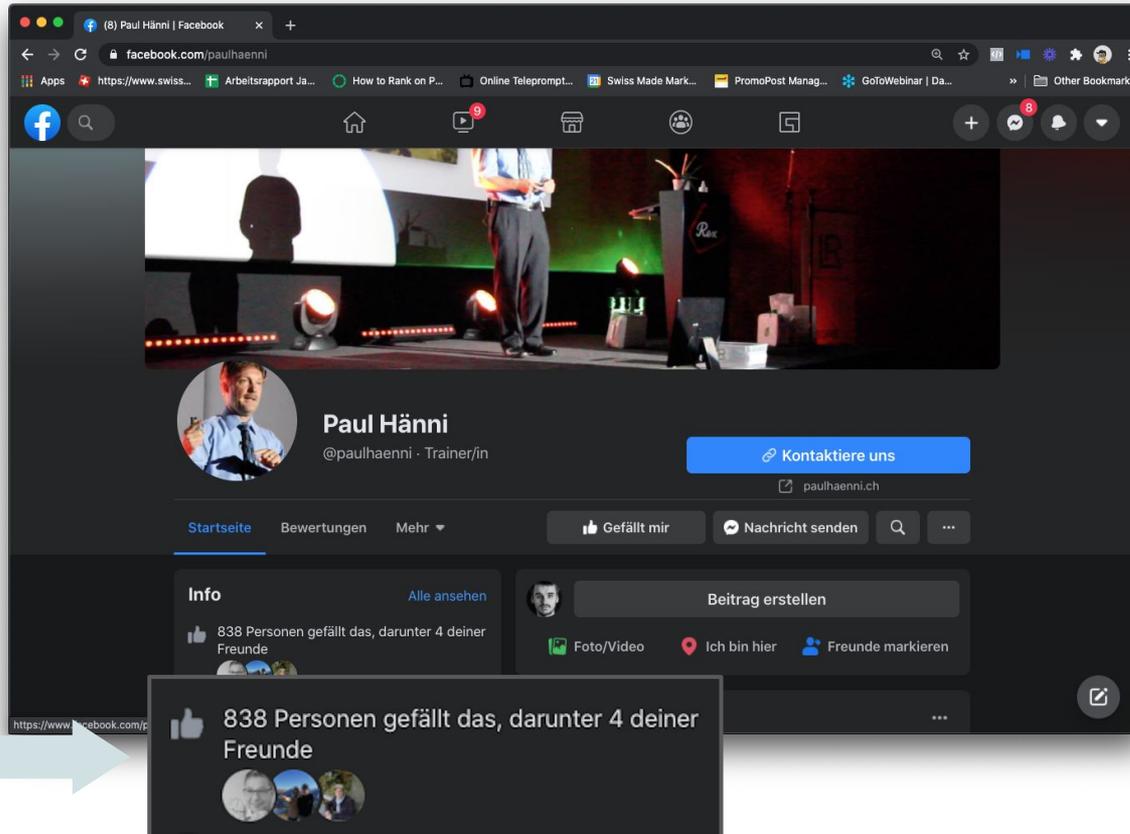
1. Facebook Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking (Pixel, Domain verifizieren, Conversion Script, Custom Conversions)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

Phase 1: Facebook Grundeinstellungen

Grundvoraussetzungen für diese Serie

- ✓ Persönliches Facebook Profil
- ✓ Facebook (und Instagram) Fanseite (mit ca. 200 Likes)
- ✓ Business Manager Account
- ✓ Werbekonto

Facebook Werbung erfordert eine Fanpage



Erstellung der Fanpage

Falls Sie noch keine Facebook Fanpage haben, erstellen Sie eine:
<https://www.facebook.com/pages/creation/>

Business Manager oder Meta Business Suite (nicht Ad Manager)

The screenshot displays the Meta Business Manager interface. The browser address bar shows [business.facebook.com](https://business.facebook.com/home/accounts?business_id=1472976782785092). The left sidebar contains navigation options: Werbeanzeigenmanager, Zielgruppen, Anzeigenberichte, Werbekonto-Einstellungen, and Events Manager. The main content area features a 'Startseite' section with a profile picture for 'SMM'. Below this is a 'Guten Abend Jamie!' greeting. The 'Performance des Werbekontos' section shows a table of account performance data for the period from 01.01.2022 to 13.04.2022. The table lists four accounts with their respective spending, reach, and impressions, along with percentage changes. A 'Warnhinweise' section indicates no new warnings. A final section titled 'Neu! Kontenübergreifendes Reporting in Anzeigenberichten' provides information on creating cross-account reports.

Account Name	Spending (Fr.)	Reach	Impressions	Change
CopyCockpit CHF (ID: 821506795145952)	145,373.61	↑ 59.1% 1,083,535	↑ 69.2% 221,766	↑ 67.45%
SECockpit CHF (ID: 276492393026430)	3,090.03	↑ 0.05% 5,254	↑ 38.55% 113,948	↑ 25.80%
SECockpit Backup 1 CHF (ID: 406395637145738)	0,00 Fr.	0	0	
SwissMadeMarketing CHF (ID: 1882478918506120)	0,00 Fr.	0	0	

business.facebook.com

Business Manager oder Meta Business Suite (nicht Ad Manager)

Es gibt zwei verschiedene Verwaltungsprogramme für die Werbeplattform:

- Der Business Manager Account und
- die Meta Business Suite.

Mit beiden können Sie Ihre Kampagnen starten und verwalten.

- Die wichtigen Funktionen, die Sie brauchen, sind identisch.
- Die Oberfläche sieht etwas anders aus, jedoch können Sie für beide Account Arten die relevanten Werkzeugen in unseren Anleitungen finden.

Wichtig für Ihre Facebook & Instagram Kampagne ist:

- dass Sie einen oder zwei Accounts haben.
- Sie können später auch zwischen den zwei Arten von Accounts hin und her wechseln.

Phase 2:

Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind

Unser Ziel für Sie: Überblick bzw. "Tunnel-Blick"

The screenshot displays the Facebook Business Manager interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Werbeanzeigenmanager', 'Zielgruppen', and 'Anzeigenberichte'. The main content area features a 'Performance des Werbekontos' table with columns for 'Ausgaben', 'Reichweite', and 'Impressionen'. A 'Warnhinweise' section on the right indicates no new warnings. A 'Neu! Kontenübergreifendes Reporting in Anzeigenberichten' notification is also visible.

Meta
Startseite
SMM

Werbeanzeigenmanager
Zielgruppen
Anzeigenberichte
Werbekonto-Einstellungen
Events Manager

★ Dein neues Insights-Tool
Jetzt kannst du deine bezahlte und organische Reichweite tracken, mehr zu deiner aktuellen und potenziellen Zielgruppe erfahren und dir ansehen, welche Performance deine Inhalte auf Facebook und Instagram erzielen.
Alle Insights ansehen

Guten Abend Jamie!

Kürzlich aktualisiert | 01.01.2022 bis 13.04.2022

Werbekonto	Ausgaben	Reichweite	Impressionen
CopyCockpit CHF ID: 821506795145952	145.373,61 Fr. ↑ 59,1%	1083.535 ↑ 69,2%	6221.766 ↑ 67,45%
SECockpit CHF ID: 276492393026430	3.090,03 Fr. ↑ 0,05%	5.254 ↑ 38,55%	113.948 ↑ 25,80%
SECockpit Backup 1 CHF ID: 406395637145738	0,00 Fr.	0 Reichweite	0 Impressionen
SwissMadeMarketing CHF ID: 1882478918506120	0,00 Fr.	0 Reichweite	0 Impressionen

Warnhinweise
Keine neuen Warnhinweise.
Alle Hinweise anzeigen

Neu! Kontenübergreifendes Reporting in Anzeigenberichten
Du kannst in den Anzeigenberichten jetzt Berichte erstellen, die mehrere Werbekonten innerhalb deines Unternehmens umfassen. Erstelle kontenübergreifende Berichte, um neue Insights wie die erreichten

business.facebook.com

Von all den Optionen im Konto braucht es "nur" 4

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left sidebar, four navigation options are highlighted with red boxes: Werbeanzeigenmanager, Zielgruppen, Anzeigenberichte, and Events Manager. At the bottom left, a gear icon representing settings is also highlighted with a red box. The main content area displays a performance overview for advertising accounts, including a table with columns for account name, ID, spend, reach, and impressions, along with percentage changes. A 'Warnhinweise' section indicates no new warnings, and a 'Neu! Kontenübergreifendes Reporting in Anzeigenberichten' section provides information on cross-account reporting.

Meta
Startseite
SMM

Werbeanzeigenmanager
Zielgruppen
Anzeigenberichte
Werbekonto-Einstellungen
Events Manager

Dein neues Insights-Tool
Jetzt kannst du deine bezahlte und organische Reichweite tracken, mehr zu deiner aktuellen und potenziellen Zielgruppe erfahren und dir ansehen, welche Performance deine Inhalte auf Facebook und Instagram erzielen.
Alle Insights ansehen

Guten Abend Jamie!

Performance des Werbekontos
Kürzlich aktualisiert 01.01.2022 bis 13.04.2022

Account	ID	Ausgaben	Reichweite	Impressionen	Veränderung
CopyCockpit CHF	821506795145952	145.373,61 Fr.	↑ 59,1% 1083.535	↑ 69,2% 221.766	↑ 67,45%
SECockpit CHF	276492393026430	3.090,03 Fr.	↑ 0,05% 5.254	↑ 38,55% 113.948	↑ 25,80%
SECockpit Backup 1 CHF	406395637145738	0,00 Fr.	0 Reichweite	0 Impressionen	
SwissMadeMarketing CHF	1882478918506120	0,00 Fr.	0 Reichweite	0 Impressionen	

Warnhinweise
Keine neuen Warnhinweise.
Alle Hinweise anzeigen

Neu! Kontenübergreifendes Reporting in Anzeigenberichten
Du kannst in den Anzeigenberichten jetzt Berichte erstellen, die mehrere Werbekonten innerhalb deines Unternehmens umfassen. Erstelle kontenübergreifende Berichte, um neue Insights wie die erreichten

Von all den Optionen im Konto braucht es "nur" 4

Werbeanzeigenmanager

Hier werden die Anzeigen erstellt

Zielgruppen

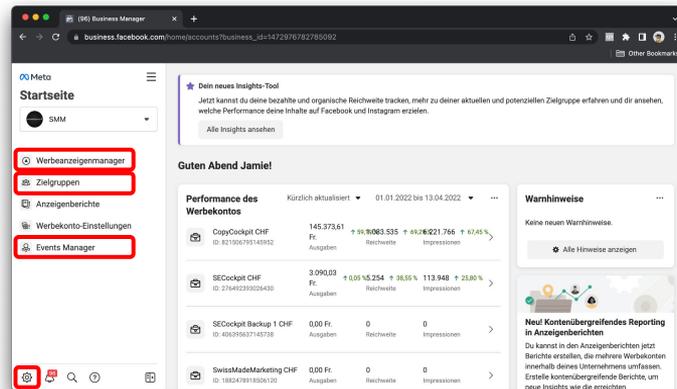
Hier können Zielgruppen-Einstellungen vordefiniert werden

Events Manager

Hier wird das Tracking eingerichtet, welches die Auswertung ermöglicht

Unternehmenseinstellungen

Hier werden alle anderen grundlegenden Einstellungen gemacht



Alle Optionen sind dafür da, Voreinstellungen zu tätigen.

Letztlich geschieht alles Entscheidende im
Werbeanzeigenmanager.

Werbeanzeigenmanager

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the browser address bar shows the URL: `business.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns?act=821506795145952&business_id=1472976782785092&nav_entry_point=lep...`. The main header includes the account name "CopyCockpit CHF (821506795145952)", the status "gerade eben aktualisiert", and buttons for "Entwürfe verwerfen" and "Überprüfen und Veröffentlichen".

Below the header, there is a search bar "Suchen und filtern" and a date range selector "Letzte 7 Tage: 06.04.2022 bis 12.04.2022" with a note "Hinweis: Enthält keine Daten von heute".

The main content area is divided into three tabs: "Kampagnen" (selected), "Anzeigengruppen", and "Werbeanzeigen". Below the tabs are action buttons: "+ Erstellen", "Duplizieren", "Bearbeiten", and a menu icon. There are also controls for "Spalten", "Aufschlüsselung", and "Berichte".

The main table lists campaigns with the following columns: "Ein/Aus", "Kampagne", "Auslieferung", "Gebotsstrategie", "Budget", and "Attributionsein".

Ein/Aus	Kampagne	Auslieferung	Gebotsstrategie	Budget	Attributionsein
<input checked="" type="checkbox"/>	2021-08-24 - DE - Warm - CBO	● Aktiv	Niedrigste Kost...	30,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-05-01 - DE - Kompliziert -> Easy (neue Funktion zeigen)	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-05-01 - DE - Angle: Warum ist Online Business Aufbau hart & fr...	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-05-01 - DE - Angle: Magie der K.I.	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-05-01 - Angle: Portrait & In-Action Fotos Alicia	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-03-29 - DE - Angle: Von Crazy zu Zen	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)
<input type="checkbox"/>	2022-03-29 - DE - Angle: Ich möchte mehr Social Media machen, As...	Inaktiv	Niedrigste Kost...	200,00 Fr. Täglich	7 Tag(e) (Klick)

At the bottom of the table, there is a summary row: "Ergebnisse aus 103 Kampagnen" and "Einstellungen ...".

Auf allen 3 Ebenen ...

(Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen)

... können unterschiedliche Einstellungen gemacht werden.

Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Anzeigengruppe

Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Werbeanzeige



Werbeanzeige



Werbeanzeige



Anzeigengruppe

Werbeanzeige



Werbeanzeige



Werbeanzeige



Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Werbeanzeige



Werbeanzeige



Werbeanzeige

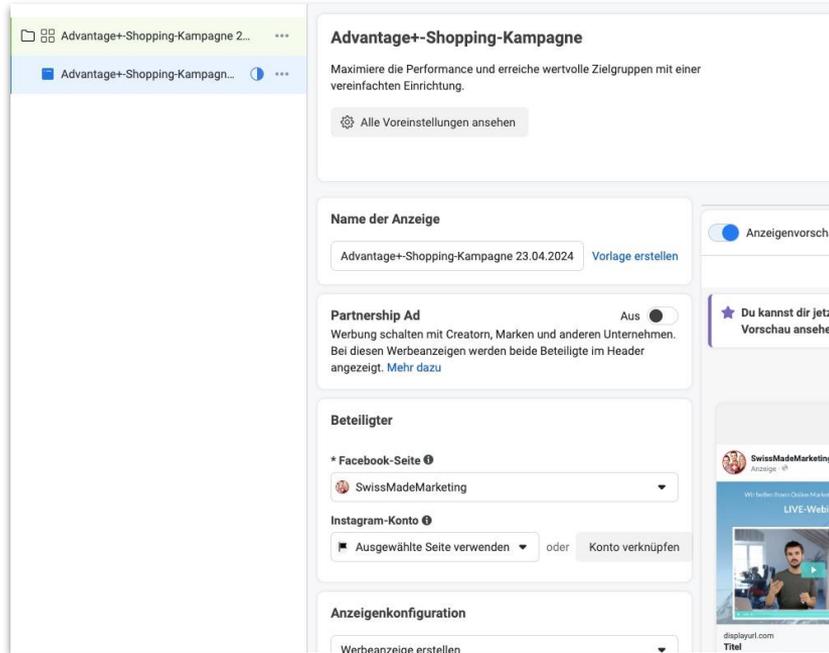


Kampagne

Kampagnenziel

Advantage-Kampagnenbudget
(empfohlen)

Spezialfall: Advantage+-Shopping-Kampagne



 Facebook pusht im Moment relativ stark die **Advantage+-Shopping-Kampagne**.

Im Prinzip ist dies eine vereinfachte Art von Kampagne ohne Anzeigengruppe.

Allerdings bekamen wir sogar im direkten Gespräch mit Mitarbeitenden von Facebook (Meta) den Hinweis, dass es Sinn macht, zuerst mit einer klassischen Kampagne zu starten und verschiedene Ideen zu testen, bevor man dann eine Advantage+-Shopping-Kampagne mit den besten Varianten baut.

 Aber dazu später mehr in dieser Serie

Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Werbeanzeige



Werbeanzeige



Werbeanzeige



Anzeigengruppe

Conversion-Ort (auf was wird die Kampagne optimiert)

Dynamische Anzeigengestaltung

Zielgruppe

Platzierungen

Kampagnen, Anzeigengruppen, Werbeanzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Werbeanzeige



Werbeanzeige



Werbeanzeige



Anzeige

Texte

Formate (Bild, Video, Slideshow)

Tracking

Die 3 Ebenen können auf
verschiedene Arten genutzt werden.

Hierzu mehr in den nächsten Teilen.

support@swissmademarketing.com