

Das Blickwinkel-Prinzip: Wieso Ideen die Währung von guter Facebook Werbung sind (und wie Sie an neue Ideen kommen)

Präsentiert von Mireille van Reenen
und Jamie Hänni

06

Die Fortschritte der Facebook & Instagram Werbung

Facebook Power5: Der alte vs. der neue Weg

<https://www.facebook.com/business/m/power-five>



Kampagnen Struktur

Der alte Weg

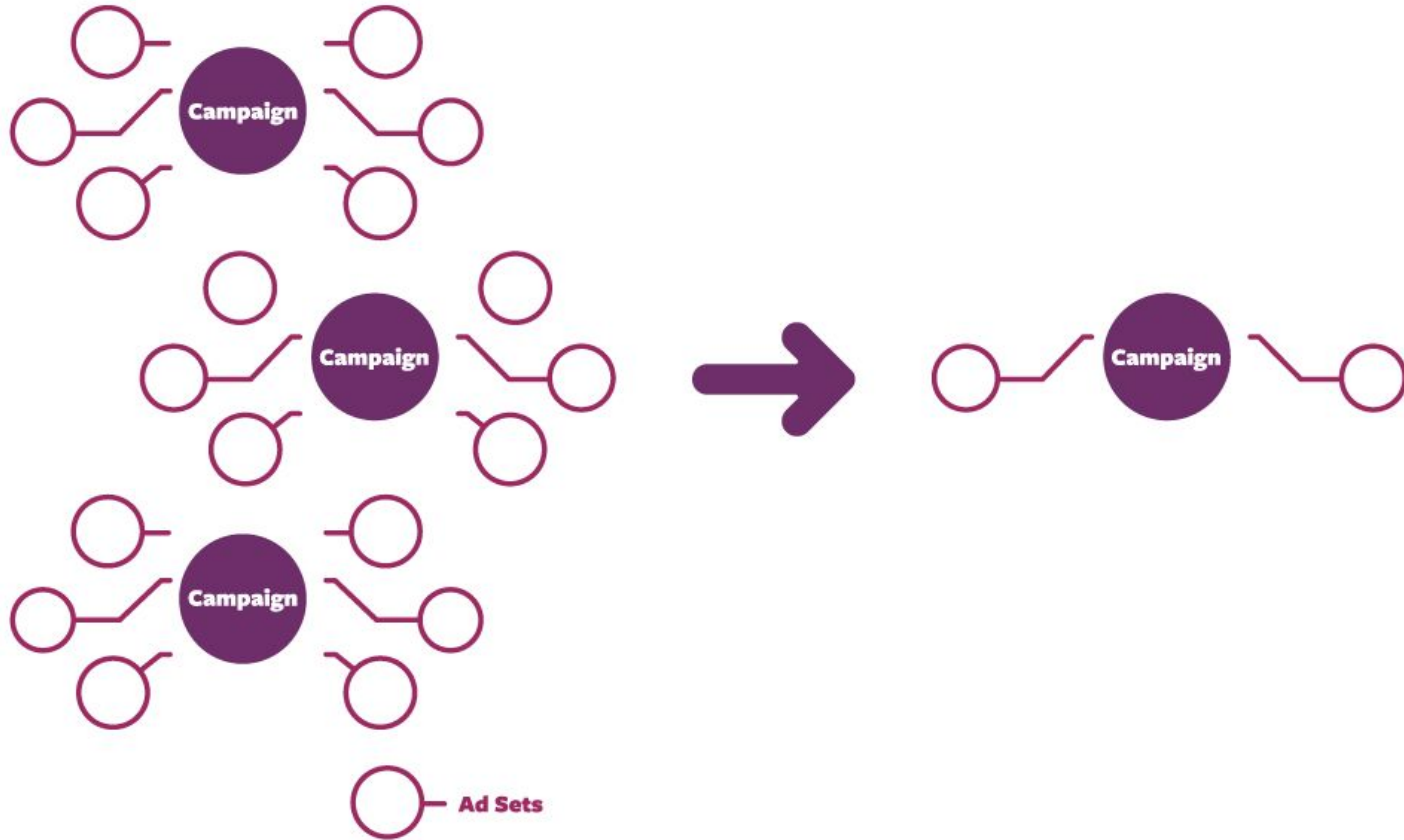
Auf **manuelle Art** diverse Anzeigengruppen erstellen, was zu viel überflüssigem Aufwand führt



Der neue Weg

Indem wir unsere Herangehensweise vereinfachen, geben wir der künstlichen Intelligenz von Facebook die Möglichkeit, **automatisch** zu testen, welche dynamischen oder statischen Anzeigen die besten Ergebnisse liefern.

Es folgt ein **Lernprozess**, in welchem in Echtzeit automatisch neue Erkenntnisse implementiert werden



Advantage-Kampagnenbudget

Der alte Weg

Manuelle Zuweisung von Budgets auf *Anzeigengruppen*-Ebene, was die genaue Verfolgung und Optimierung der Kontoausgaben erschwert.



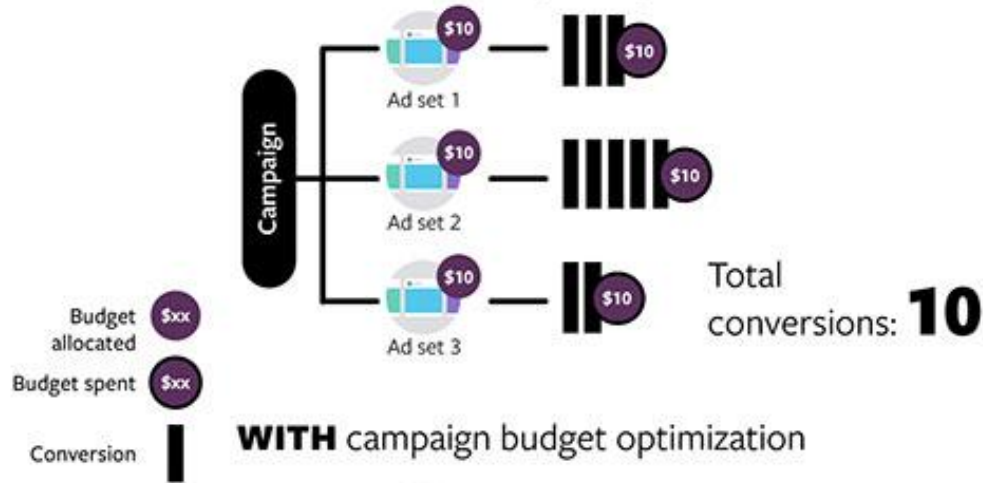
Der neue Weg

Die Budgetoptimierung auf *Kampagnen*-Ebene hilft Werbetreibenden, den ROI zu verbessern, indem die Ausgaben **automatisch** und in Echtzeit auf die Anzeigengruppen mit der besten Leistung verteilt werden.

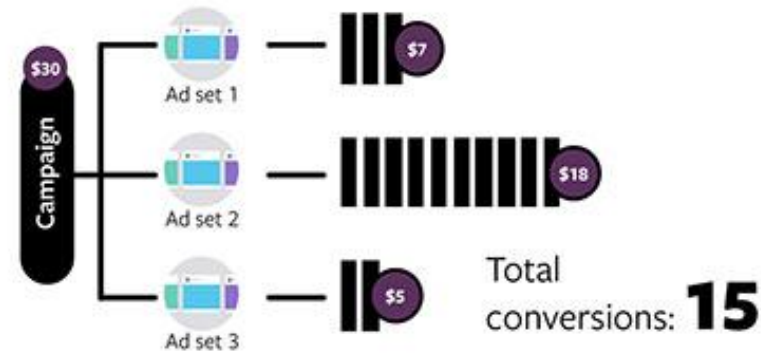
Legen Sie einfach ein zentrales Kampagnenbudget fest, um über die Anzeigengruppen hinweg zu optimieren und so die Kosten- und Zeiteffizienz zu steigern.

Durch die intelligente Budgetoptimierung wird auch verhindert, dass sich zwei Anzeigengruppen gegenseitig konkurrieren

WITHOUT campaign budget optimization



WITH campaign budget optimization



Dynamische Anzeigengestaltung

Der alte Weg

Manuelle Aktualisieren von Kreativen für Ihre Produktanzeigen, die für Ihre Zielgruppe relevant sein können oder auch nicht.



Der neue Weg

Mit dynamischen Anzeigen liefern Sie **automatisch** die richtige Produktanzeige an die richtige Person, basierend auf dem Interesse, das diese auf Ihrer Website, App oder an anderer Stelle im Internet bekundet hat.

Also zusammenfassend ...

Serielle vs. Parallele Strategie

100 € / Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

100 € / Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag


10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

Musste früher manuell
getrennt werden in
diverse Anzeigengruppen

Heute können wir
automatisiert Variationen
der Anzeige testen lassen



100 € / Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

10 € /
Tag

... uns steht ein System zur Verfügung, welches seit Jahren optimiert wurde, um unsere Anzeigen möglichst einfach und effizient an Nutzer zu bringen.

Dabei wird auf eine Datenbank zurückgegriffen
welche sämtliche Vorstellungskraft übersteigt ...

Die Kraft der Meta Algorithmen (Facebook, Instagram, ...)

Anzahl
Facebook User

1.000.000+ Faktoren

∞ Kombinationen



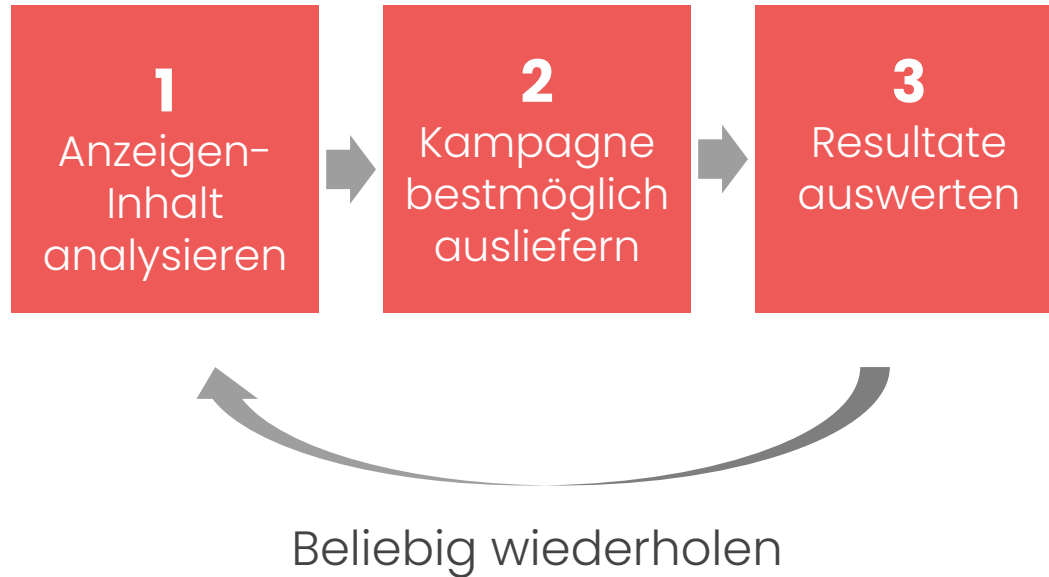
Aufmerksamkeit



... und sämtliche Reaktionen werden von der K.I von Meta* registriert und für die weitere Optimierung berücksichtigt.

* Facebook, Instagram, ...

Maximal vereinfacht: Was die Meta* K.I macht



support@swissmademarketing.com