

# Das Blickwinkel-Prinzip: Wieso Ideen die Währung von guter Facebook Werbung sind (und wie Sie an neue Ideen kommen)

Präsentiert von Mireille van Reenen  
und Jamie Hänni

# 09

## **Der Blickwinkel-Prozess: Testen, testen, testen**

# Der Blickwinkel-Prozess: Brainstormen, erstellen, testen

## 1. Blickwinkel brainstormen

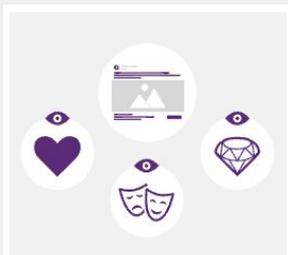
- Brainstormen Sie unterschiedliche Blickwinkel
- Seien Sie kreativ!
- CCo App unter Storytelling



Blickwinkel Grundideen

## 2. Anzeigen zu Blickwinkel erstellen

- Texte, Bilder und andere Formate erstellen
- CCo App unter Facebook Ads



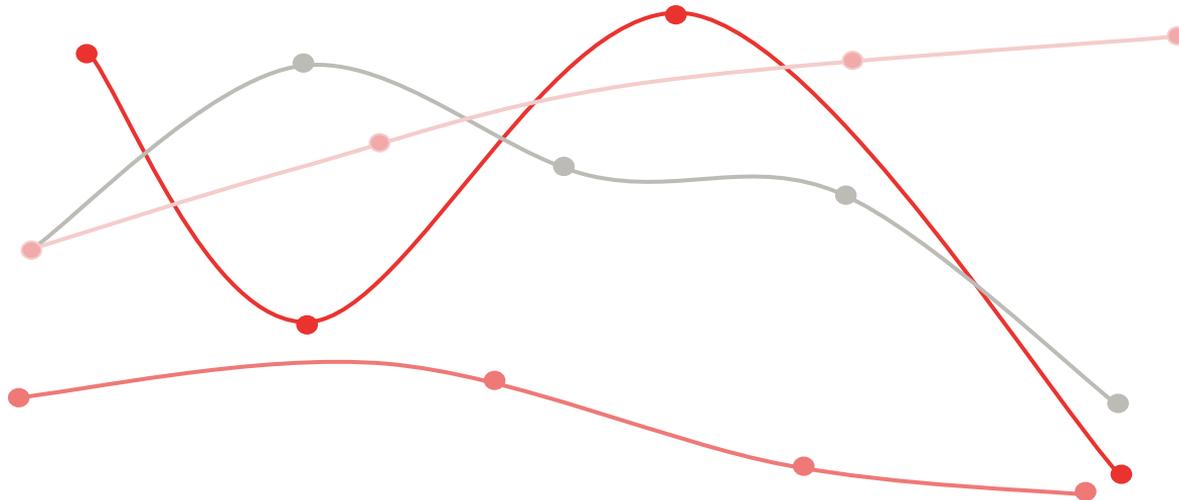
Facebook Anzeige Blickwinkel

## 3. Live schalten und testen

- Anzeigen Live schalten
- Ergebnisse auswerten & handeln
- Wie? Siehe die nächsten Folien



# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



- Kreativität laufen lassen
- Blickwinkel Gruppieren
- Pro Blickwinkel eigene Anzeigen-gruppe erstellen

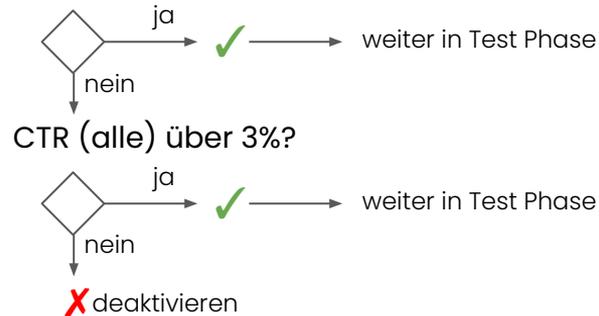
<p>Blickwinkel 1</p> <p>Eignung: Warum man sich nicht für jedes Geschenk gleich gut eignet und ein bisschen Hilfe daher nicht schadet</p> <p></p>	<p>Blickwinkel 2</p> <p>Wertschätzung: Selbstgemachte Geschenke sind ausgesprochen wertvoll, es gibt jedoch Zeiten, in denen ein professionelles Geschenk nötig ist</p> <p></p>	<p>Blickwinkel 3</p> <p>Nachhaltigkeit: Wieso unnötige Geschenkpapierverschwendung ein überholtes Konzept ist</p> <p></p>	<p>Blickwinkel 4</p> <p>Personalisierung: Jeder Mensch ist anders, genau so wie jedes Geschenk. Bei EinGenuss gibt es Möglichkeiten, aus einer Vielzahl von Optionen zu wählen und so das perfekte Geschenk zu gestalten.</p> <p></p>
--	--	--	--

# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



- Kreativität laufen lassen
- Blickwinkel Gruppieren
- Pro Blickwinkel eigene Anzeigen-gruppe erstellen

- Verschiedene Formate in Dynamischer Anzeige
- Nach 2 Tagen min. 1 Ergebnis?



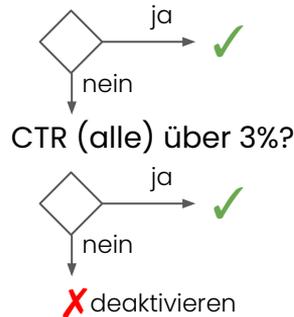


# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



- Kreativität laufen lassen
- Blickwinkel Gruppieren
- Pro Blickwinkel eigene Anzeigen-gruppe erstellen

- Verschiedene Formate in Dynamischer Anzeige
- Nach 2 Tagen min. 1 Ergebnis?



- Zielwert definieren, z.B. 100 Euro pro Termin
- Zielwert erreicht?

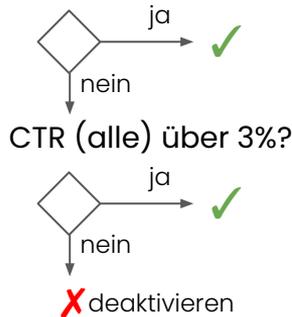


# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



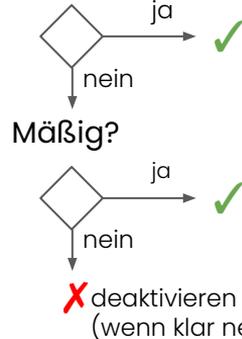
- Kreativität laufen lassen
- Blickwinkel Gruppieren
- Pro Blickwinkel eigene Anzeigen-gruppe erstellen

- Verschiedene Formate in Dynamischer Anzeige
- Nach 2 Tagen min. 1 Ergebnis?



- Zielwert definieren, z.B. 100 Euro pro Termin

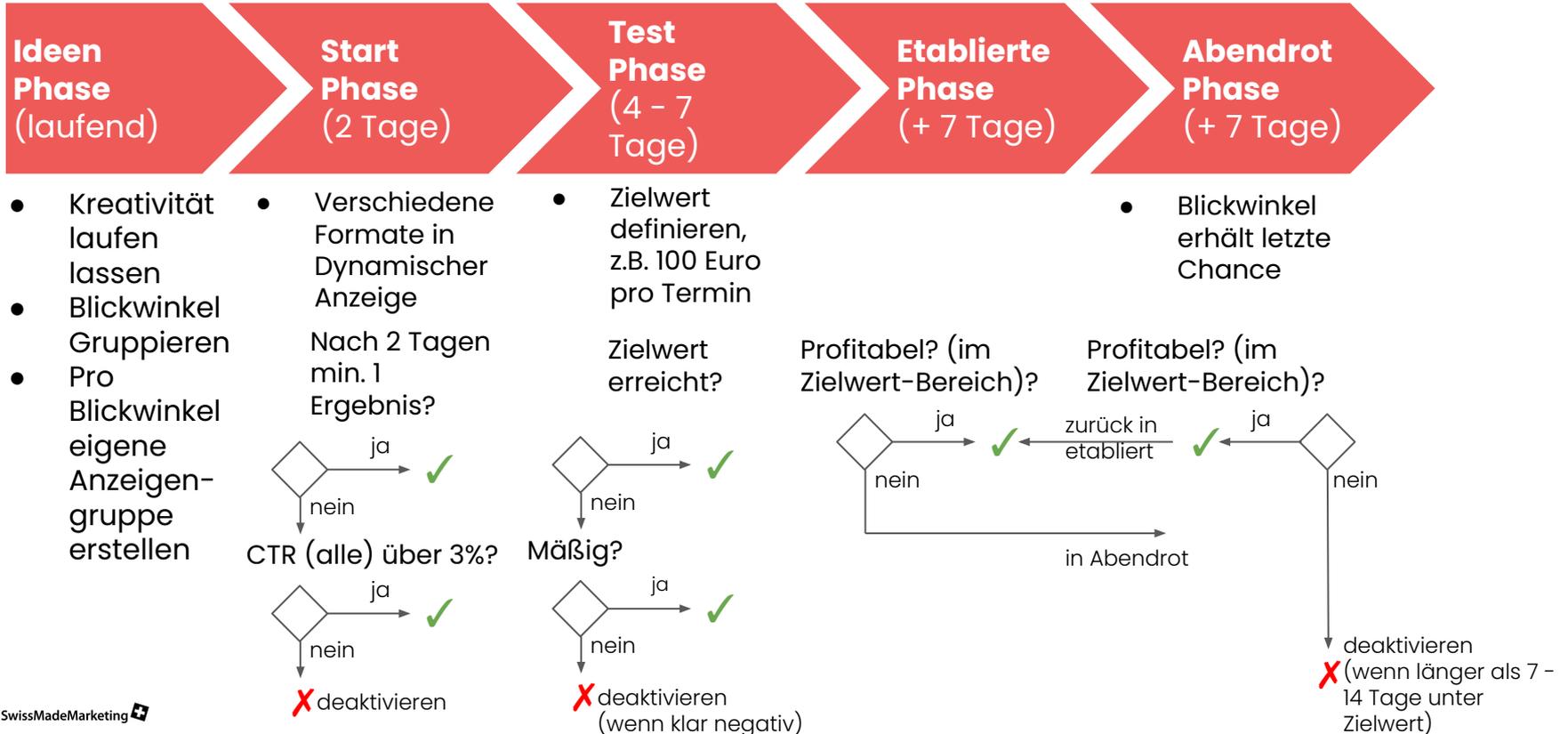
Zielwert erreicht?



Profitabel? (im Zielwert-Bereich)?



# Testen Blickwinkel Facebook & Instagram Werbung



# Organisieren Sie sich in Ihrem Tool der Wahl

The screenshot displays a project management tool interface with a horizontal timeline of stages. Each stage is represented by a colored bar at the top and a corresponding number of tasks below it. The stages and their task counts are: IDEA (1), PLANNED (0), IN PROGRESS (1), READY TO PUBL... (3), LAUNCH QUEUE (5), LAUNCH (2 DAYS) (0), TEST (4-7 DAYS) (0), PROVEN (+7 DAYS) (0), and SUNSET (+7 DAYS) (0). Below each stage, there are task cards. Each card includes a breadcrumb trail (CopyCockpit.com > CCO Facebook Ads), an angle (e.g., 'Google-Ads mit Assistent.'), and a '+ UNTERAUFGABE HINZUFÜGEN' button.

Stage	Count	Task Title
IDEA	1	Angle: Google-Ads mit Assistent.
PLANNED	0	
IN PROGRESS	1	Angle: Landingpage bauen mit Assistent.
READY TO PUBL...	3	Angle: E-Mail-Newsletter mit Assistent.
READY TO PUBL...	3	Angle: LinkedIN Post erstellen mit Assistent.
READY TO PUBL...	3	Angle: Google-Ads mit Assistent.
LAUNCH QUEUE	5	Angle: Assistent für Social-Media-Ads.
LAUNCH QUEUE	5	Angle: E-Book mit Assistent.
LAUNCH QUEUE	5	Angle: Nischenformel-Chatbot.
LAUNCH QUEUE	5	Angle: Sales-Letter Chatbot.
LAUNCH QUEUE	5	Angle: Ist die Marketingidee wirklich sinnvoll für dein Business?
LAUNCH (2 DAYS)	0	
TEST (4-7 DAYS)	0	
PROVEN (+7 DAYS)	0	
SUNSET (+7 DAYS)	0	

Die genaue Umsetzung im Werbeanzeigenmanager werden wir in Teil E betrachten.

**Sie können sich aber jetzt schon vorbereiten**

# Der Blickwinkel-Prozess: Brainstormen, erstellen, testen

## 1. Blickwinkel brainstormen

- Brainstormen Sie unterschiedliche Blickwinkel
- Seien Sie kreativ!
- CCo App unter Storytelling



Blickwinkel Grundideen

## 2. Anzeigen zu Blickwinkel erstellen

- Texte, Bilder und andere Formate erstellen
- CCo App unter Facebook Ads



Facebook Anzeige Blickwinkel

## 3. Live schalten und testen

- Anzeigen Live schalten
- Ergebnisse auswerten & handeln
- Wie? Siehe die nächsten Folien



# Blickwinkel brainstormen: FB & Insta Board in BusinessCockpit

### Funnel Strategie

Facebook > Landingpage > Test zur Einstufung des Sprachniveaus > Kalendertool > Beratungsgespräch > Verkauf

### Facebook Grundeinstellungen

Persönliches Facebookprofil: 

Facebook Fanpage: 

Instagram Fanpage: 

Business Manager oder Meta Business Suite Account:  erledigt

Werbekonto: 

Verständnis Facebook Werbeplattform:  In Bearbeitung

Like Kampagne: 

### Anzeigengruppe 1

Blickwinkel: Weltreise: Wie Sprachen wie ein Ticket in die Welt sind und wie diese die Horizonte beruflich erweitern können

### Anzeigengruppe 2

Blickwinkel: Superheld: Die neuen Sprachkenntnisse als Superkraft betrachten, die einem im Berufsleben übermenschliche Fähigkeiten verleiht

### Anzeigengruppe 3

Blickwinkel: Sport: Sprachenlernen als geistige Herausforderung und Training für die berufliche Fitness

### Anzeigengruppe 4

### Anzeigengruppe 5



### Anzeigengruppe 6



### Zielgruppen Einstellungen auf Facebook

### Tracking einrichten

### Live gehen

### Auswertung

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)