

# Google Ads: Ihrer praktischen Leitfaden für erfolgreiche Kampagnen auf Google und YouTube

Präsentiert von Sam Hänni und  
Mireille van Reenen



## Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital  
Bearbeiten mit PDF Editor  
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie  
Dochub

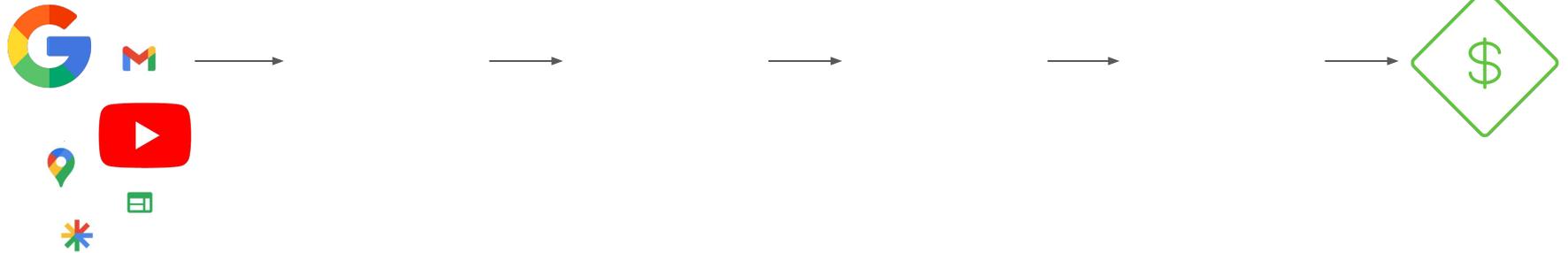
<https://dochub.com/pdf-editor>)

# Wie sieht Ihre Funnel-Strategie aus?

## Mögliche Funnels:

- Direktverkauf
- Beratungstermin
- Chatbot auf Verkauf
- Chatbot auf Beratungstermin
- Mehrwertvideo auf Verkauf
- Mehrwertvideo auf Beratungstermin
- Quiz auf Verkauf
- Freebie auf Beratungstermin
- Webinar auf Beratungstermin
- ... ..

# Wie sieht Ihre Funnel-Strategie aus?



# Grundvoraussetzungen für Google & YT Werbung

- Website
- Manager Account (Google Ads-Verwaltungskonto)
- Werbekonto (Google Ads Konto)

Evtl. YouTube-Kanal

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)