

Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Brainstormen Sie mögliche Blickwinkel für Ihre Werbung

Mögliche Blickwinkel:

<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...
<input type="checkbox"/>	...

Tipp: Nutzen Sie die CopyCockpit App 'Blickwinkel Grundideen' in der 'Storytelling' Kategorie

Verfassen Sie Texte, Bilder und Video-Ideen für 3 Blickwinkel

1. Wählen Sie 3 Blickwinkel für den Start aus
2. Verfassen Sie 3-5 Anzeigentitel pro Blickwinkel
3. Verfassen Sie 3-5 Textzeile (Beschreibungen) pro Blickwinkel
4. Sammeln Sie 5-10 Bildern in diverse Formate (Quer-, Hochformat, quadratisch) pro Blickwinkel
5. Sammeln Sie (Ideen) für min. 1 Video pro Blickwinkel

Tipp: Nutzen Sie die CopyCockpit App
'Google Ads Blickwinkel Max. Performance'
in der Google Ads Kategorie

Fügen Sie die Blickwinkel-Ideen und Anzeige Assets in dieses Dokument ein

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following content:

A1	A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel			
2		Grundinfos			
3					
4	Name der Firma	Druckkreativ.ch			
5		<i>(Hier Name der Firma eingeben)</i>			
6					
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.			
8		<i>(Hier Nischenformel eingeben)</i>			
9					
10	Zielpublikum	Eltern			
11		<i>(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)</i>			
12					
13	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/>	Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17		<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin		
20		<input type="checkbox"/>		
21					
22	Landing Page	https://webinar-demo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag			
23					

At the bottom of the spreadsheet, there is a text box containing "1000" and a button labeled "weitere Zellen unten hinzufügen".

support@swissmademarketing.com