

Ihre Werbung auf Google und YouTube: praxisnahe Tipps für effektives Targeting und Tracking

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

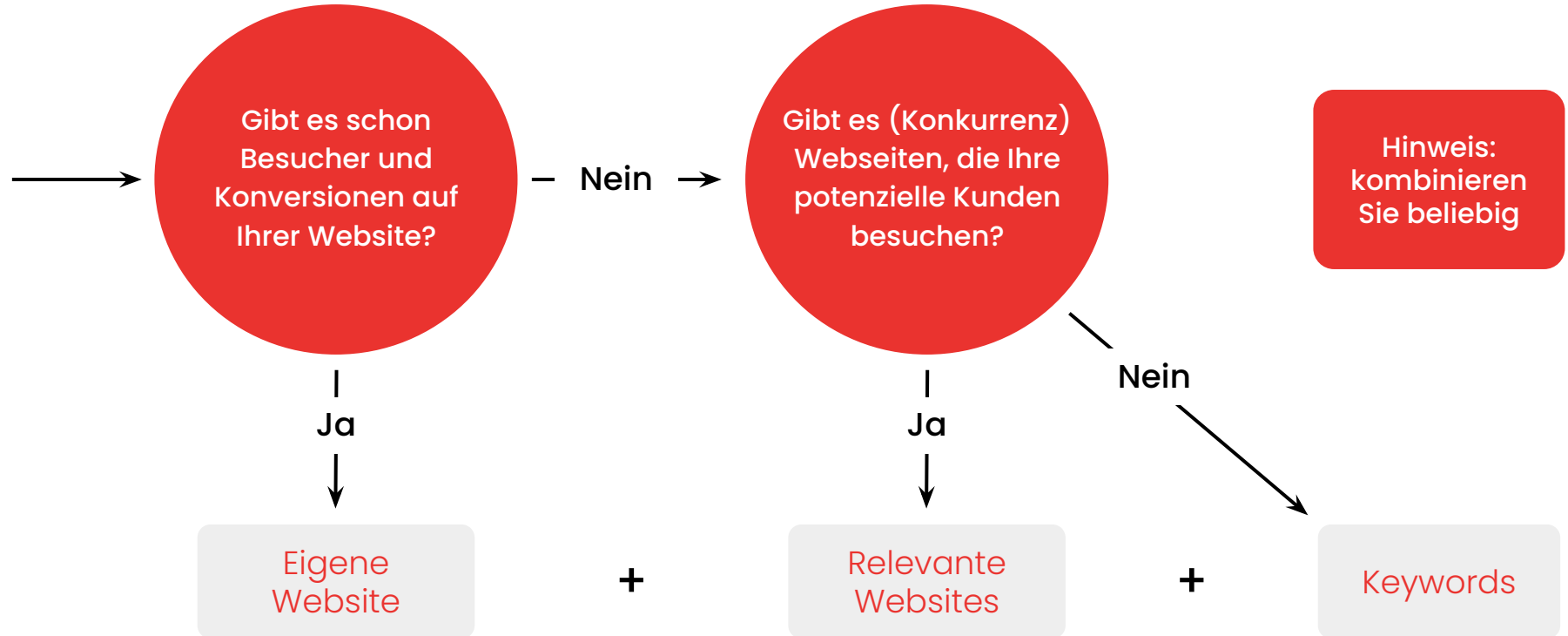


Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Faustregel: Welche Zielgruppe(n) wählen Sie? (Hinweis: Jeder Blickwinkel kann seine eigene Zielgruppe haben)



Erstellen Sie Ihre Zielgruppe(n) und fügen Sie sie in das Vorbereitungsdokument ein ...

The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with the following content:

A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel		
2		Grundinfos		
3				
4	Name der Firma	Druckkreativ.ch		
5		(Hier Name der Firma eingeben)		
6				
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.		
8		(Hier Nischenformel eingeben)		
9				
10	Zielpublikum	Eltern		
11		(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)		
12				
13	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/>	Direktverkauf	
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin	
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf	
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin	
17		<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf	
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin	
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin	
20		<input type="checkbox"/>	
21				
22	Landing Page	https://webinardemo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/		
23				

At the bottom of the spreadsheet, there is a navigation bar with the following items: Grundinfos, Ideen Phase, and Zielgruppen. The 'Zielgruppen' dropdown menu is circled in red, and a red arrow points to it.

Notwendig

- ❑ Google Conversion Script

Optional

- ❑ Google Tag Manager
- ❑ Google Analytics (GA4)

support@swissmademarketing.com