

Google Ads & YouTube Erfolgsmessung: Kampagnen live schalten und Resultate effektiv auswerten

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen



Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital
Bearbeiten mit PDF Editor
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen

The screenshot shows a Google Sheets document titled "Vorlage: Google Werbung Blickwinkel". The spreadsheet is organized into columns A through E and rows 1 through 23. The content is as follows:

	A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	Vorlage Google Werbung - Blickwinkel			
2		Grundinfos			
3					
4	Name der Firma	Druckkreativ.ch			
5		<i>(Hier Name der Firma eingeben)</i>			
6					
7	Beschreibung Firma	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.			
8		<i>(Hier Nischenformel eingeben)</i>			
9					
10	Zielpublikum	Eltern			
11		<i>(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)</i>			
12					
13	Funnel Strategie	<input type="checkbox"/>	Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17		<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin		
20		<input type="checkbox"/>		
21					
22	Landing Page	https://webinar-demo2909.incms.net/ / https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag			
23					

At the bottom of the sheet, there is a text box containing "1000 weitere Zellen unten hinzufügen". The bottom navigation bar shows tabs for "Grundinfos", "Ideen Phase", and "Zielgruppen".

● Aktiviert

Ihre Kampagne und Asset-Gruppen aktivieren

Kampagne

Asset-Gruppe: Blickwinkel 1

Texte

Bilder

Videos

Asset-Gruppe: Blickwinkel 2

Texte

Bilder


Videos

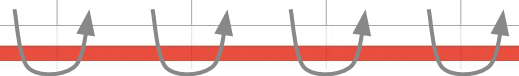
Einstellungen prüfen:

- Kampagne Einstellungen, wie Zielvorhaben, Budget, Gebote
- Asset-Gruppe Einstellungen, wie Zielgruppen. Sind die richtigen Texte, Bilder und Videos hinterlegt?

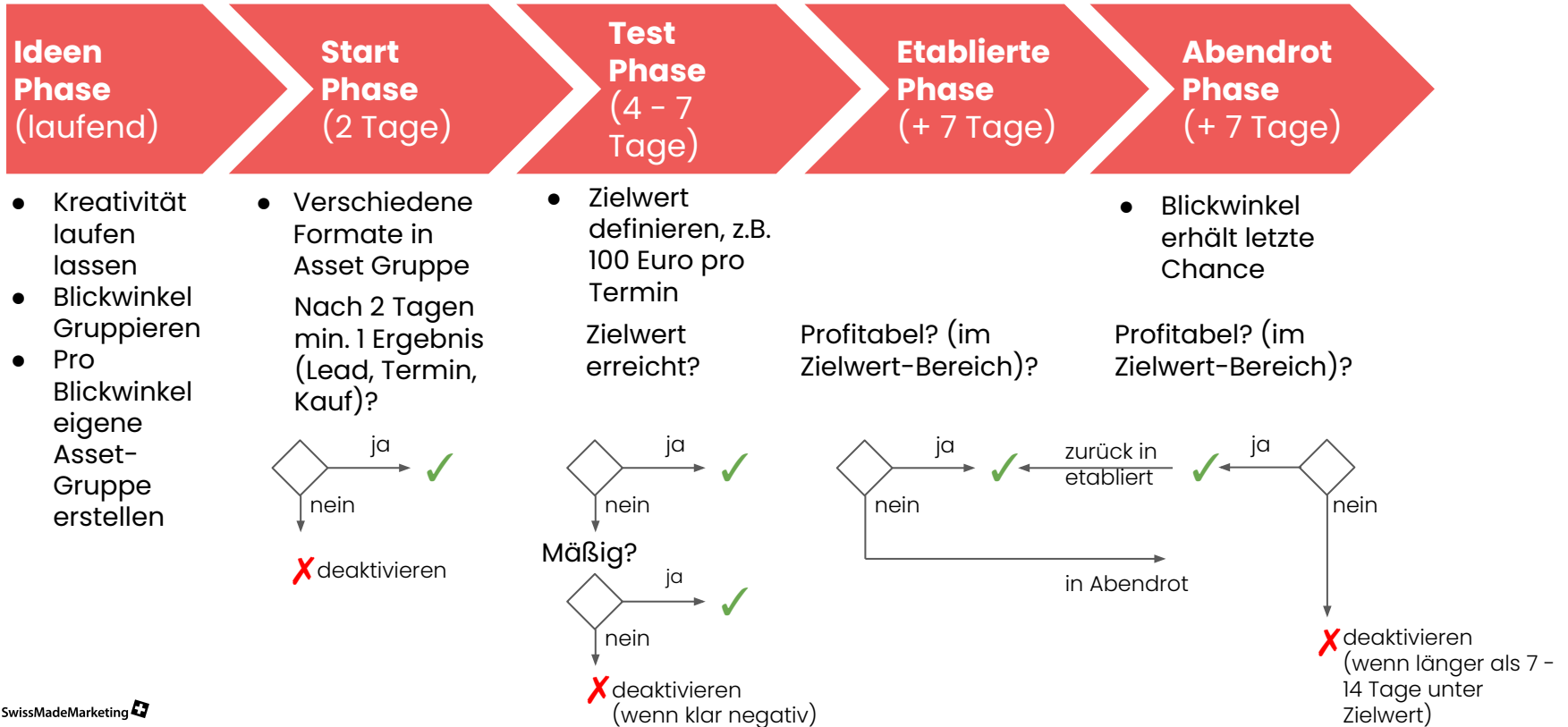
Kampagnenebene Auswertungen



ONLINE ACADEMY		SwissMadeMarketing 							
Serie: Google und YouTube Ads									
Hier finden Sie eine Vorlage zum Nachverfolgen und Interpretieren der Ergebnisse Ihrer Google Ads Max Performance Werbekampagnen									
Passend zur Webinar-Serie "Google und YouTube Ads" vom Juni 2023									
Google und YouTube Max Performance Kampagne AUSWERTUNGEN pro Woche - Vorlage									
Nach unseren Erfahrungen: Gute Werte bei 'High Pricing Dienstleistungen'									
Bitte beachten Sie: Für andere Typen Produkte und Dienstleistungen können andere Richtwerte gelten!									
Kampagne:									
		Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Summe		
Datum									
Beschreibung / Bemerkungen									
Investition	Budget						0€		
	Ausgegeben						0€		
Clicks	Clicks (auf Link LP)						0		
	Kosten/Clicks (durchschn. CPC)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Ziel: kleiner als 1-2 EUR	#DIV/0!	↓
Leads	Leads (E-Mail Adressen)						0		
	Kosten/Lead	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Ziel: kleiner als 10 EUR ist sehr gut	#DIV/0!	↓
Termine (wenn im Funnel)	Termine						0		
	Kosten/Termin	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Faustregel: ungefähr 100 EUR	#DIV/0!	↓
Verkäufe	Verkäufe #						0		
	Verkäufe EUR						0		
	Kosten/Verkäufe	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Faustregel: ungefähr 400 EUR	#DIV/0!	↓
Investition - Ertrag	Einnahmen - Kosten	0€	0€	0€	0€	0€	0€		
Notizen									
Welche Änderungen haben Sie an der Kampagne vorgenommen (zum Beispiel neue Blickwinkel hinzugefügt, Anzeigen angepasst, Änderungen am Funnel)?									



Blickwinkel-Prozess Google Max. Performance Ads



support@swissmademarketing.com