

# Google Ads & YouTube Erfolgsmessung: Kampagnen live schalten und Resultate effektiv auswerten

Präsentiert von Sam Hänni und  
Mireille van Reenen



## Arbeitsblätter

Zum Ausdrucken oder digital  
Bearbeiten mit PDF Editor  
(z.B. Acrobat oder Online Tool wie  
Dochub

<https://dochub.com/pdf-editor>)

# Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen

The screenshot shows a Google Sheets document titled "Vorlage: Google Werbung Blickwinkel". The spreadsheet is organized into columns A through E and rows 1 through 23. The content is as follows:

	A	B	C	D	E
1	SwissMadeMarketing	<b>Vorlage Google Werbung - Blickwinkel</b>			
2		Grundinfos			
3					
4	<b>Name der Firma</b>	<a href="https://druckkreativ.ch">Druckkreativ.ch</a>			
5		<i>(Hier Name der Firma eingeben)</i>			
6					
7	<b>Beschreibung Firma</b>	Wir ermöglichen Eltern die Gestaltung einer einzigartigen Geburtstags- oder Geburtskarte für ihr Kind mit individuell angepassten Vorlagen.			
8		<i>(Hier Nischenformel eingeben)</i>			
9					
10	<b>Zielpublikum</b>	Eltern			
11		<i>(Hier das konzeptuelle Zielpublikum eingeben, nicht zu verwechseln mit der Zielgruppe innerhalb der Facebook Werbung)</i>			
12					
13	<b>Funnel Strategie</b>	<input type="checkbox"/>	Direktverkauf		
14		<input type="checkbox"/>	Beratungstermin		
15		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Verkauf		
16		<input type="checkbox"/>	Mehrwertvideo auf Beratungstermin		
17		<input type="checkbox"/>	Quiz auf Verkauf		
18		<input type="checkbox"/>	Freebie auf Beratungstermin		
19		<input type="checkbox"/>	Webinar auf Beratungstermin		
20		<input type="checkbox"/>	.....		
21					
22	<b>Landing Page</b>	<a href="https://webinardemo2909.incms.net/">https://webinardemo2909.incms.net/</a> / <a href="https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag">https://druckkreativ.ch/ch-de/geburtstag</a>			
23					

At the bottom of the sheet, there is a text box containing "1000 weitere Zellen unten hinzufügen". The bottom navigation bar shows tabs for "Grundinfos", "Ideen Phase", and "Zielgruppen".

● Aktiviert

# Ihre Kampagne und Asset-Gruppen aktivieren

## Kampagne

### Asset-Gruppe: Blickwinkel 1

Texte

Bilder

Videos

### Asset-Gruppe: Blickwinkel 2

Texte

Bilder

Videos

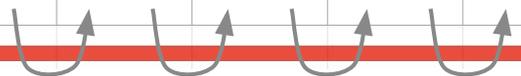
Einstellungen prüfen:

- Kampagne Einstellungen, wie Zielvorhaben, Budget, Gebote
- Asset-Gruppe Einstellungen, wie Zielgruppen. Sind die richtigen Texte, Bilder und Videos hinterlegt?

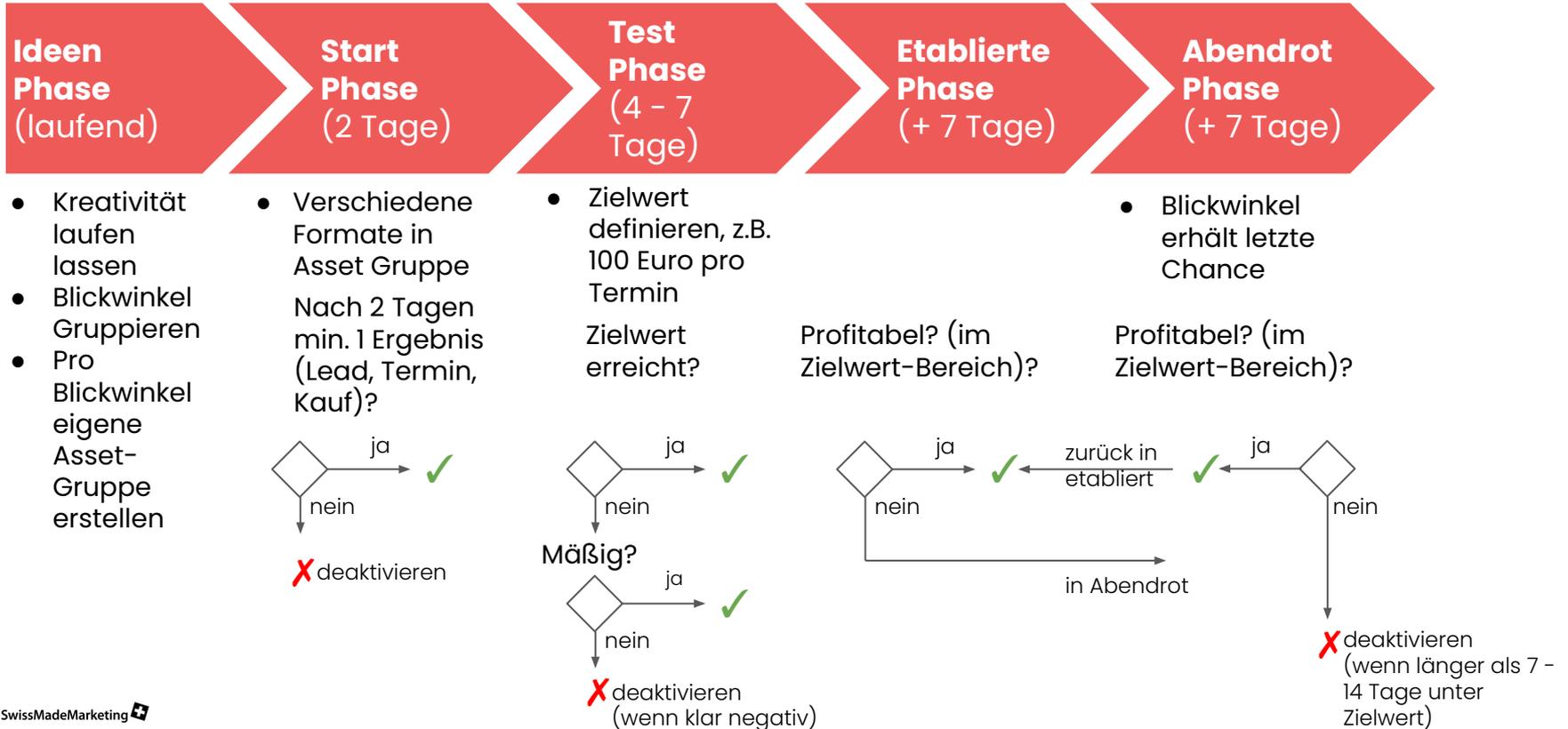
# Kampagnenebene Auswertungen



ONLINE ACADEMY		SwissMadeMarketing 						
Serie: Google und YouTube Ads								
Hier finden Sie eine Vorlage zum Nachverfolgen und Interpretieren der Ergebnisse Ihrer Google Ads Max Performance Werbekampagnen								
Passend zur Webinar-Serie "Google und YouTube Ads" vom Juni 2023								
<b>Google und YouTube Max Performance Kampagne AUSWERTUNGEN pro Woche - Vorlage</b>								
Nach unseren Erfahrungen: Gute Werte bei 'High Pricing Dienstleistungen'								
Bitte beachten Sie: Für andere Typen Produkte und Dienstleistungen können andere Richtwerte gelten!								
Kampagne: .....								
		Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5	Summe	
<b>Datum</b>								
<b>Beschreibung / Bemerkungen</b>								
<b>Investition</b>	Budget						0€	
	Ausgegeben						0€	
<b>Clicks</b>	Clicks (auf Link LP)						0	
	Kosten/Clicks (durchschn. CPC)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Ziel: kleiner als 1-2 EUR #DIV/0!	
<b>Leads</b>	Leads (E-Mail Adressen)						0	
	Kosten/Lead	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Ziel: kleiner als 10 EUR ist sehr gut #DIV/0!	
<b>Termine (wenn im Funnel)</b>	Termine						0	
	Kosten/Termin	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Faustregel: ungefähr 100 EUR #DIV/0!	
<b>Verkäufe</b>	Verkäufe #						0	
	Verkäufe EUR						0	
	Kosten/Verkäufe	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	Faustregel: ungefähr 400 EUR #DIV/0!	
<b>Investition - Ertrag</b>	Einnahmen - Kosten	0€	0€	0€	0€	0€	0€	
<b>Notizen</b>	Welche Änderungen haben Sie an der Kampagne vorgenommen (zum Beispiel neue Blickwinkel hinzugefügt, Anzeigen angepasst, Änderungen am Funnel)?							



# Blickwinkel-Prozess Google Max. Performance Ads



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)