

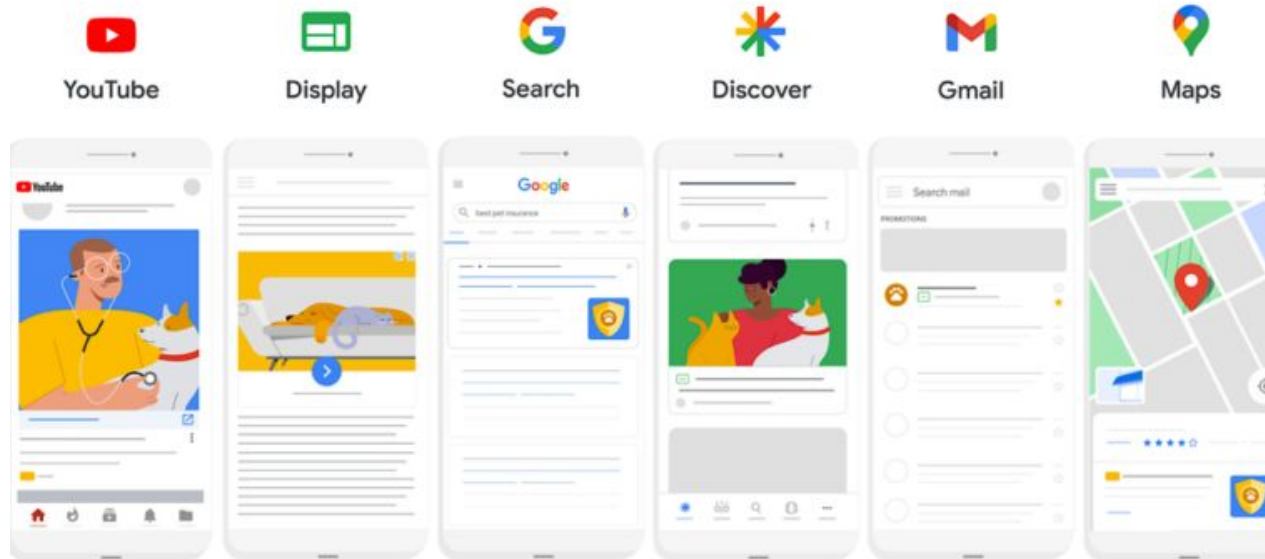
Google Ads: Ihrer praktischen Leitfaden für erfolgreiche Kampagnen auf Google und YouTube

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen







01

Warum Google & YouTube Werbung

Google hat eine neue Art von Anzeigen veröffentlicht: Performance Max-Kampagnen



Auf diese Weise können Sie auf einmal Anzeigen auf mehreren Plattformen schalten: Google, YouTube und mehr

Search Network (Suchnetzwerk)				Display Network (Anzeige Netzwerk)			
Suche	Karten	Google shopping	Partner websites	YouTube	Blogger	Gmail	Partner Websites
							

Mit Google/YouTube als Plattform erreichen Sie die meisten Menschen

Google Ads



90 % aller
Suchanfragen



70 Mio

Meta (FB)



25 Mio



30 Mio

'Nischen'-
Plattformen*



15 Mio



20 Mio



16 Mio



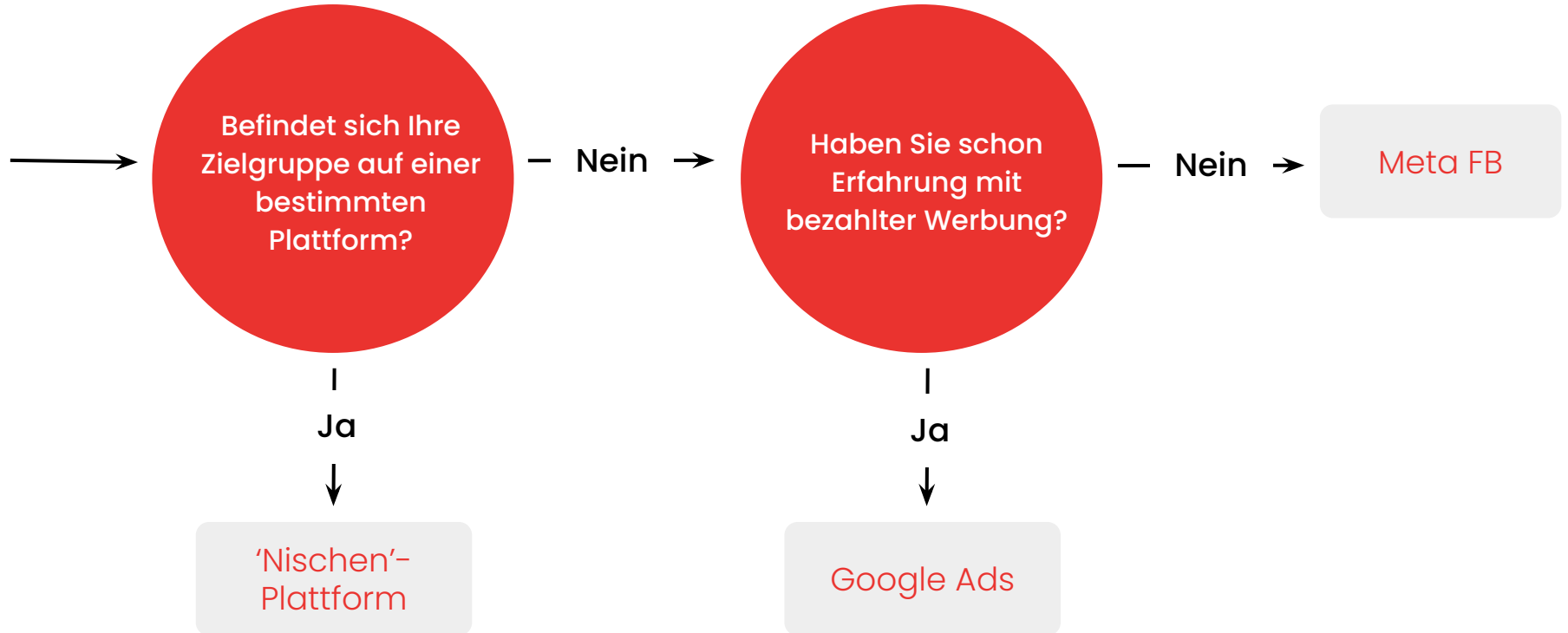
14 Mio

* und viele mehr

Übersicht Google vs. Meta (FB)

	  Google Ads	  Meta (FB)
Wo die Kunden sind	Google & Tools, YouTube (80%)*	Facebook (30%), Instagram (35%)*
Ob es zu Ihnen passt	Alle: Texte, Bilder, Videos – Kein entscheidender Faktor	
Kosten	Ähneln sich	
Umsetzung	Benötigt mehr Wissen und Zeit <ul style="list-style-type: none">- Anzeige: mehr Regeln- Tracking: braucht Wissen (z. B. Google Analytics)- URL: Website mit Unterseiten	Einfacher für den Anfang <ul style="list-style-type: none">- Anzeige: Texte, Bilder, Videos- Tracking: 'nur' Pixel einrichten- URL: nur einfache Landing Page
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">- Lebensdauer Anzeige scheint etwas länger zu sein- Stärkung der organischen Strategie	<ul style="list-style-type: none">- Interaktionen mit Ihren Kunden (braucht Zeit, gibt gute Impulse)

Welche Plattform passt am besten zu Ihnen?





Bei all den Möglichkeiten: Welche Werbeplattform ist die Richtige für mein Unternehmen?

Hinweis:

25.04.2023 – Bei all den Möglichkeiten: Welche Werbeplattform bietet den größten Nutzen?

support@swissmademarketing.com