

Google Ads: Ihrer praktischen Leitfaden für erfolgreiche Kampagnen auf Google und YouTube

Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

02

Kampagnentypen (und wann Sie welche wählen)

Welche Kampagnentypen gibt es?



Suchkampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse
- **Anzeigentyp:** Textanzeigen



Displaykampagnen

- **Wo:** Websites, Suchergebnisse, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Bildanzeigen



Videokampagnen

- **Wo:** YouTube
- **Anzeigentyp:** Videoanzeigen



Discovery-Kampagnen

- **Wo:** Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Gmail-Posteingänge sowie [Discover](#)
- **Anzeigentyp:** Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern



App-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse auf Mobilgeräten, Google Play, YouTube, AdMob, Discover sowie mehr als drei Millionen Websites und Apps
- **Anzeigentyp:** automatisch erstellte Anzeigen aus einer Kombination der von Ihnen hochgeladenen Text-, Bild-, Video- oder HTML5-Assets bzw. Assets aus dem App-Eintrag im entsprechenden App-Shop



Shopping-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse, Tab „Shopping“ in Suchergebnissen, Websites, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Anzeigen mit Produktinformationen



Lokale Kampagnen

- **Wo:** Google Maps, Websites und YouTube
- **Anzeigentypen:** Text- und Bildanzeigen

Suchkampagnen

Wie finden wir die echten Probleme unserer Kunden?

Google

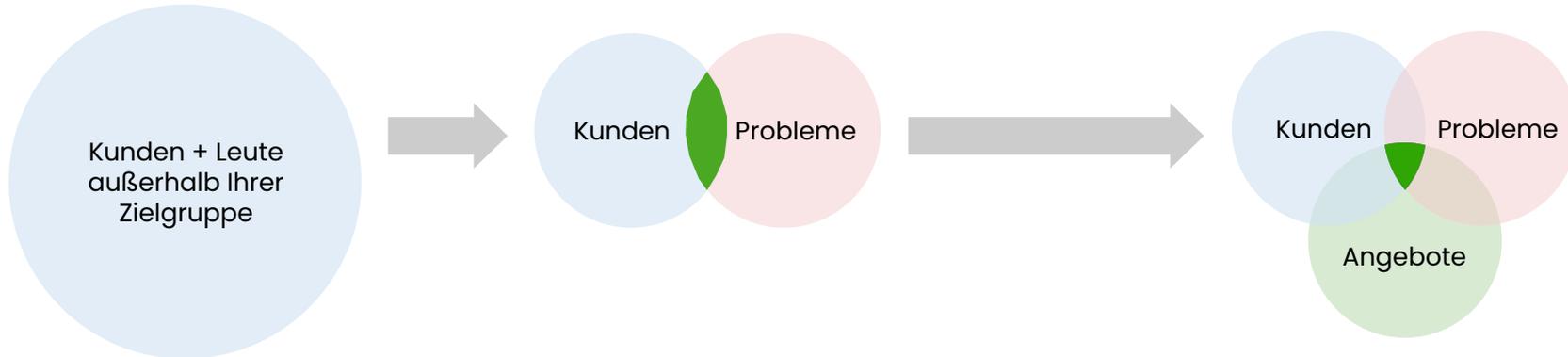
Google-Suche

Auf gut Glück!

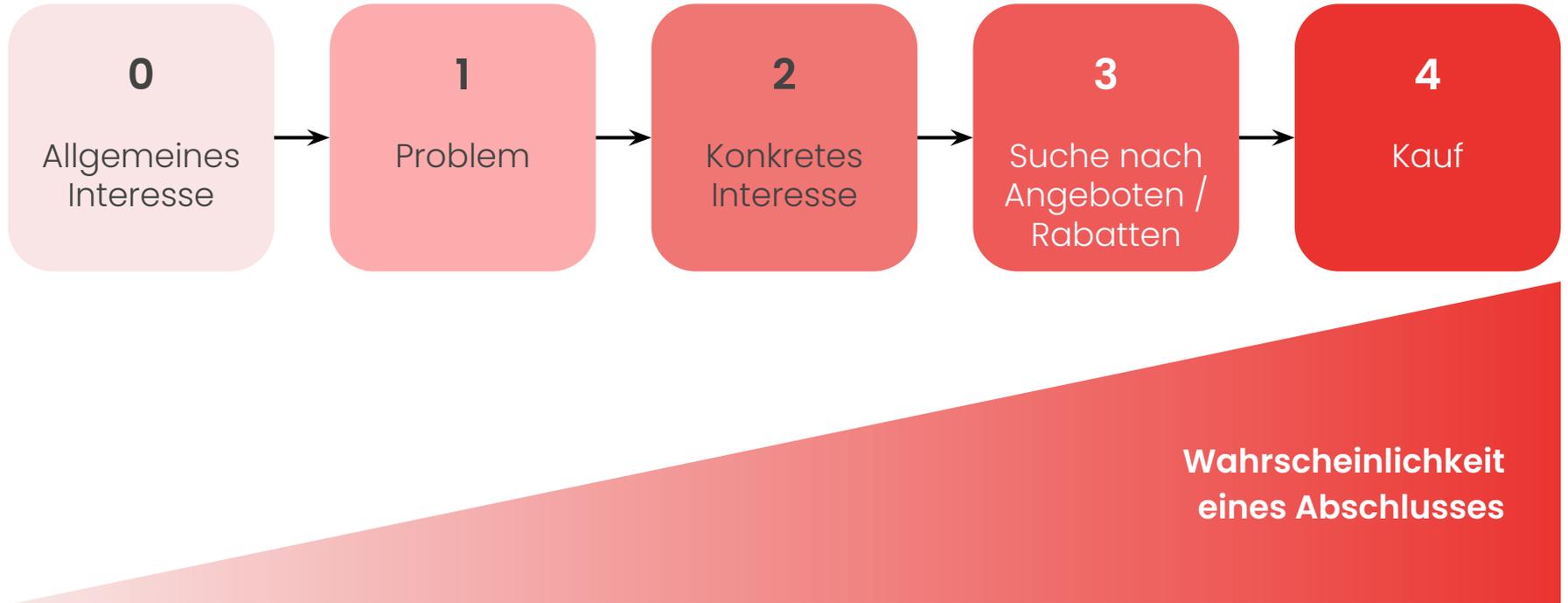
Die Etappen vom Bedürfnis zum Kauf



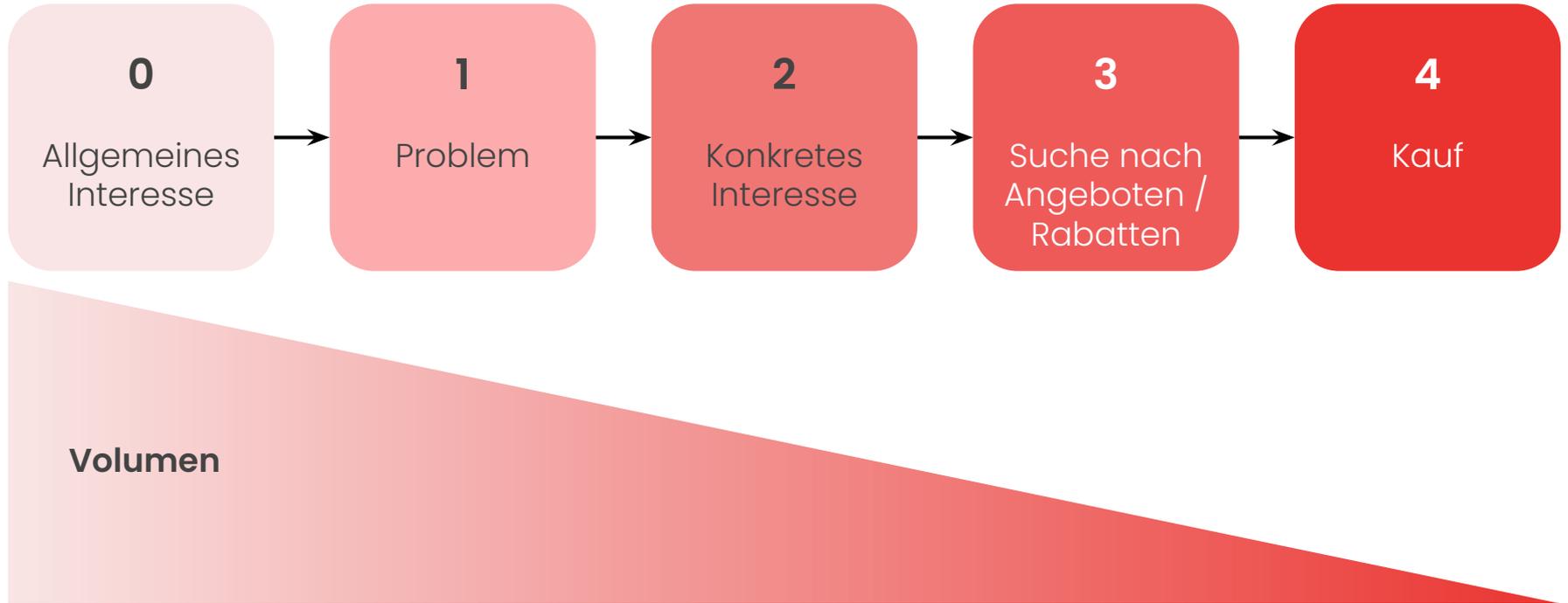
Von allgemeinen Keywords bis zu Lösungen und Angeboten, die genau zu Ihrer Nische passen



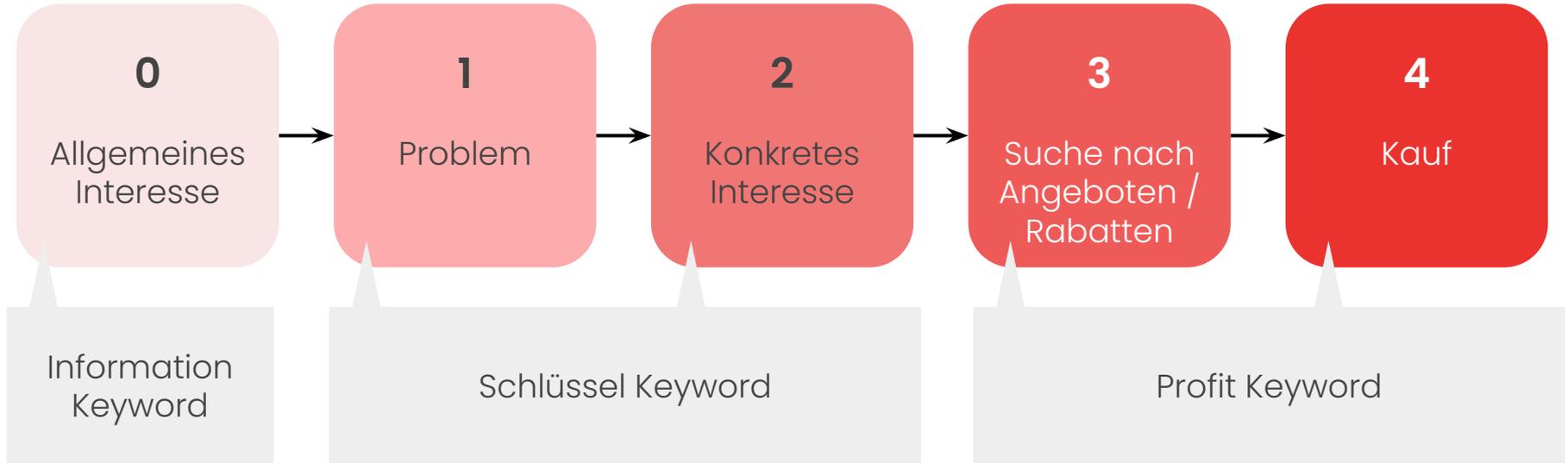
Damit steigt die Kaufbereitschaft



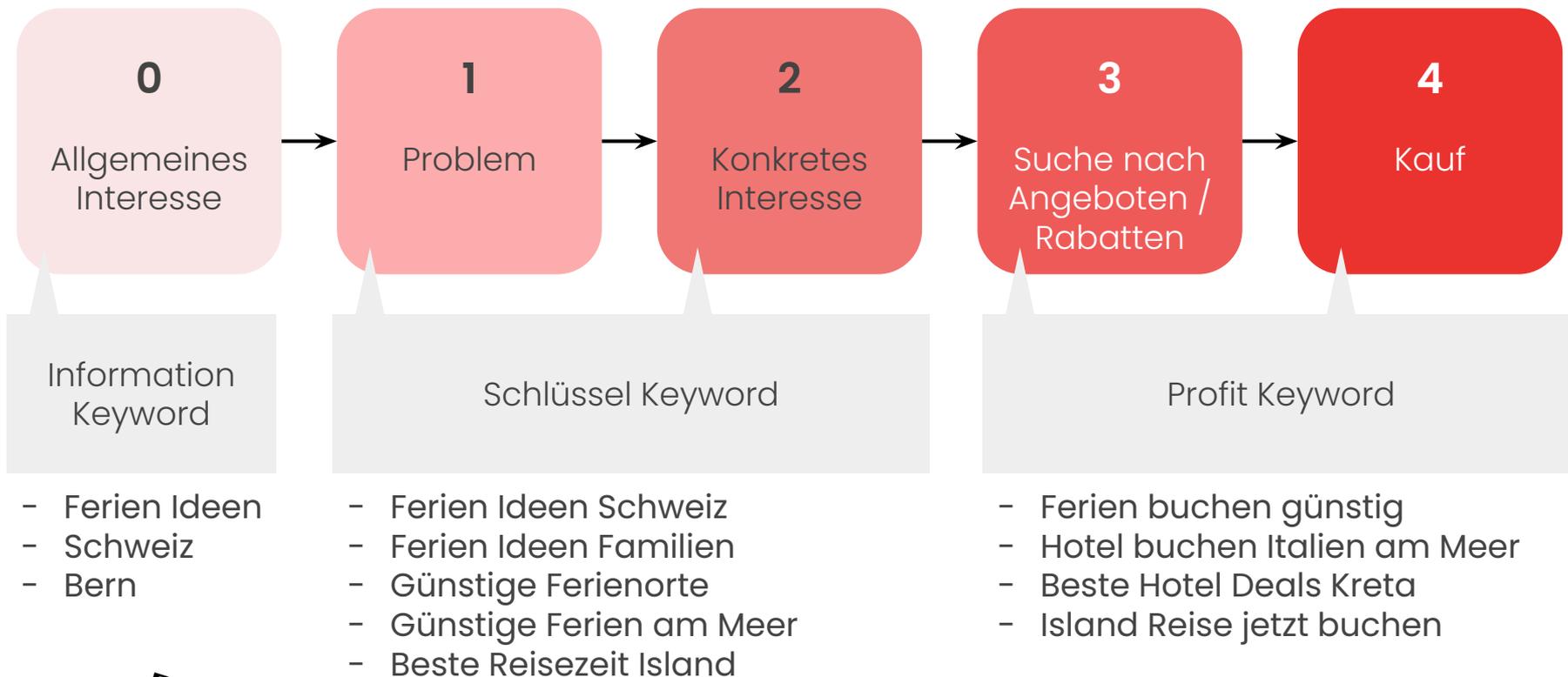
und nimmt das Suchvolumen der Keywords ab



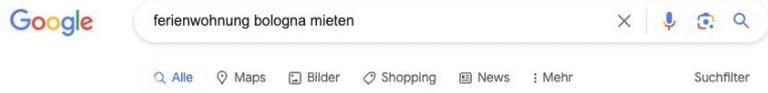
Die verschiedenen Keyword-Typen



Beispiel



Beispiel: Keywords im Anzeigentext einer Suchkampagne



Ungefähr 3'100'000 Ergebnisse (0.59 Sekunden)

Gesponsert

 **Booking.com**
<http://www.booking.com>

Ferienwohnungen in Bologna - Geheimtipps & Günstige Preise

Besondere Unterkünfte zum kleinen Preis. Täglich neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit.

Ferienwohnungen in Bologna reservieren. Schnell und sicher online...

Ferienunterkünfte & Mehr · Hotels zu Tollen Preisen · Bestbewertete Hotels · Jetzt Buchen

Gesponsert

 **Airbnb**
<https://www.airbnb.ch>

Bologna Airbnb - Neue Unterkünfte verfügbar

Top-Bewertete Unterkünfte in Bologna. Buche jetzt deinen Traumurlaub mit Airbnb.

Top Ferienwohnung finden · Toile Apartments · Haustiere willkommen · Airbnb Picks



Gesponsert

 **FeWo-direkt**
<https://www.fewo-direkt.de>

Bologna: Ferienwohnungen und Ferienhäuser mieten [...]

Ihr perfekter Urlaub beginnt hier - buchen Sie jetzt mit Premiumabsicherung, Zahlungsschutz.

Gesponsert

 **Hometogo.ch**
<https://www.hometogo.ch/italy/italy-mieten>

Ferienhäuser Italy Mieten - Die besten Ferienunterkünfte

Die besten Ferienunterkünfte zum besten Preis, Ihren perfekten Urlaub finden! Mieten. Jetzt...

Ferienwohnung Bologna Mieten | Bologna, Italien

Sa., 10. Juni | Sa., 17. Juni | 2 Personen | Top bewertet | Dieses Wochenende

 **La Casa di Gio - Ihr Ferienhaus** CHF 117
im Zentrum von Bologna
Für 5 Person(en)
Tripadvisor.com

 **Orange Apartment Bologna** CHF 181
4,9 ★★★★★ (5)
1 Schlafzimmer - Für 2 Person(en)
Bluepillow.ch

 **Wohnung für 4 Personen mit 2** CHF 137
Schlafzimmern
Vio.com

2'635 Unterkünfte ansehen →



 **Hometogo.ch**
<https://www.hometogo.ch/italy/emilia-romagna>

Ferienwohnungen & Ferienhäuser in Bologna

Ferienwohnung in Bologna – Kultur und Lebensart in der Emilia Romagna ... Ferienhäuser & Ferienwohnungen in Bologna mieten: schon ab CHF 59 pro Übernachtung.

 **Airbnb**
<https://www.airbnb.ch/bologna-italy/stays>

Bologna Ferienwohnungen & Unterkünfte - Emilia-Romagna

21. Mai 2023 - Miete von Leuten in Bologna, Italien ab 18 CHF/Nacht. Finde einzigartige Unterkünfte bei lokalen Gastgebern in 191 Ländern.

**Es gibt noch einen Kampagnen-Typ
Mit einem ganz neuen Ansatz**

Max Performance: Der neue Google Ads-Kampagnentyp



Suchkampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse
- **Anzeigentyp:** Textanzeigen



Displaykampagnen

- **Wo:** Websites, Suchergebnisse, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Bildanzeigen



Videokampagnen

- **Wo:** YouTube
- **Anzeigentyp:** Videoanzeigen



Discovery-Kampagnen

- **Wo:** Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Gmail-Posteingänge sowie [Discover](#)
- **Anzeigentyp:** Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern



App-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse auf Mobilgeräten, Google Play, YouTube, AdMob, Discover sowie mehr als drei Millionen Websites und Apps
- **Anzeigentyp:** automatisch erstellte Anzeigen aus einer Kombination der von Ihnen hochgeladenen Text-, Bild-, Video- oder HTML5-Assets bzw. Assets aus dem App-Eintrag im entsprechenden App-Shop



Shopping-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse, Tab „Shopping“ in Suchergebnissen, Websites, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Anzeigen mit Produktinformationen



Lokale Kampagnen

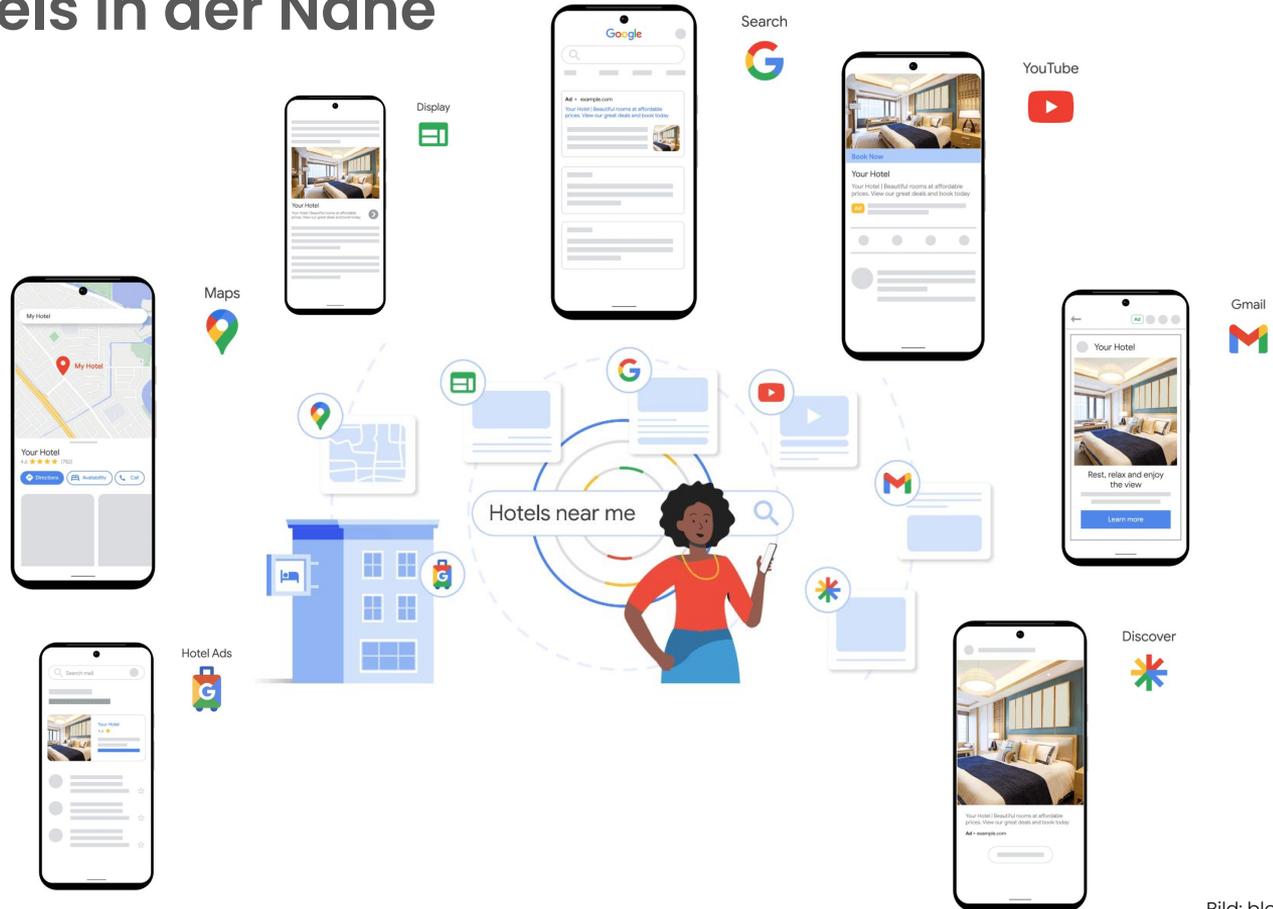
- **Wo:** Google Maps, Websites und YouTube
- **Anzeigentypen:** Text- und Bildanzeigen



Maximale Performance

- **Wo:** Suchergebnisse, Websites, YouTube, Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Shopping-Tab in den Suchergebnissen, Gmail-Posteingänge und [Discover](#)
- **Anzeigentypen:** Text-, Bild- und Videoanzeigen, Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern und Anzeigen mit Produktinformationen

Beispiel: Hotels in der Nähe



Zwei Kampagnentypen hervorgehoben

Suchkampagne

- Reichweite:
 - Im gesamten Suchnetzwerk von Google
 - Nutzer, die **aktiv** nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen: genaue Ausrichtung
- Anzeigen sind **einfach** zu erstellen
- Erfordert **Keyword-Recherche**
 - Keywords in zB Anzeigentitel und Textzeilen
 - Gibt Ihnen Daten zu den Keywords, die gut funktionieren und welche nicht
 - Wenn Sie ein gutes Keyword haben, können Sie Ihre Werbeausgaben auf dieses konzentrieren
- Benötigt eine **Website**, um das volle Potenzial zu nutzen

Kampagnen für maximale Performance

- Reichweite:
 - In einer einzigen Kampagne auf das **gesamte** Google Ads-Inventar zugreifen
- Anzeigen: Hochladen von Texten, **Bildern und Videos**
- **KI-gestützten** Kampagnentyp
 - Google wird einschätzen und testen welchen Plattformen, Zielgruppen, Kombinationen von Anzeigeninhalten usw. am besten funktioniert.
 - Keyword-Recherche ist nicht mehr erforderlich
 - Nur grobe Einschätzung, welche Keywords konvertieren. Details können nicht nachverfolgt werden
- Sie können mit einer (umfangreicheren) **Landing Page** starten

Was sollen Sie verwenden? Unsere Empfehlungen

Generell

Max Performance

- > Am einfachsten einzurichten und zu bedienen (u.a. weil Sie mit einer erweiterten Landing Page starten können)
- > Bringt gute Ergebnisse

Hinweis: Google empfiehlt die Kombination von Suchkampagne & Max Performance

Sie wollen Ihr SEO verbessern

Suchkampagne & Max Performance

- > Max Performance als Ergänzung um mehr potenzielle Kunden zu erreichen
- > Sie erhalten detaillierte Informationen darüber, welche Keywords gut konvertieren. Sie können dieses Wissen dann für Ihr SEO nutzen

Sie haben ein Shop

Suchkampagne & Max Performance

- > Sie kennen Ihre spezifischen Keywords und Ihre Zielgruppe sucht aktiv danach
- > Im Allgemeinen haben Suchkampagne-Anzeigen eine bessere Qualität (Max Performance Anzeigen die in der Suche erscheinen, sind generischer)

**In dieser Serie konzentrieren wir uns auf Max
Performance Kampagnen**

support@swissmademarketing.com