

# Google Ads: Ihrer praktischen Leitfaden für erfolgreiche Kampagnen auf Google und YouTube

Präsentiert von Sam Hänni und  
Mireille van Reenen

# 02

## Kampagnentypen (und wann Sie welche wählen)

# Welche Kampagnentypen gibt es?



## Suchkampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse
- **Anzeigentyp:** Textanzeigen



## Displaykampagnen

- **Wo:** Websites, Suchergebnisse, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Bildanzeigen



## Videokampagnen

- **Wo:** YouTube
- **Anzeigentyp:** Videoanzeigen



## Discovery-Kampagnen

- **Wo:** Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Gmail-Posteingänge sowie [Discover](#)
- **Anzeigentyp:** Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern



## App-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse auf Mobilgeräten, Google Play, YouTube, AdMob, Discover sowie mehr als drei Millionen Websites und Apps
- **Anzeigentyp:** automatisch erstellte Anzeigen aus einer Kombination der von Ihnen hochgeladenen Text-, Bild-, Video- oder HTML5-Assets bzw. Assets aus dem App-Eintrag im entsprechenden App-Shop



## Shopping-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse, Tab „Shopping“ in Suchergebnissen, Websites, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Anzeigen mit Produktinformationen



## Lokale Kampagnen

- **Wo:** Google Maps, Websites und YouTube
- **Anzeigentypen:** Text- und Bildanzeigen

# Suchkampagnen

# Wie finden wir die echten Probleme unserer Kunden?

Google

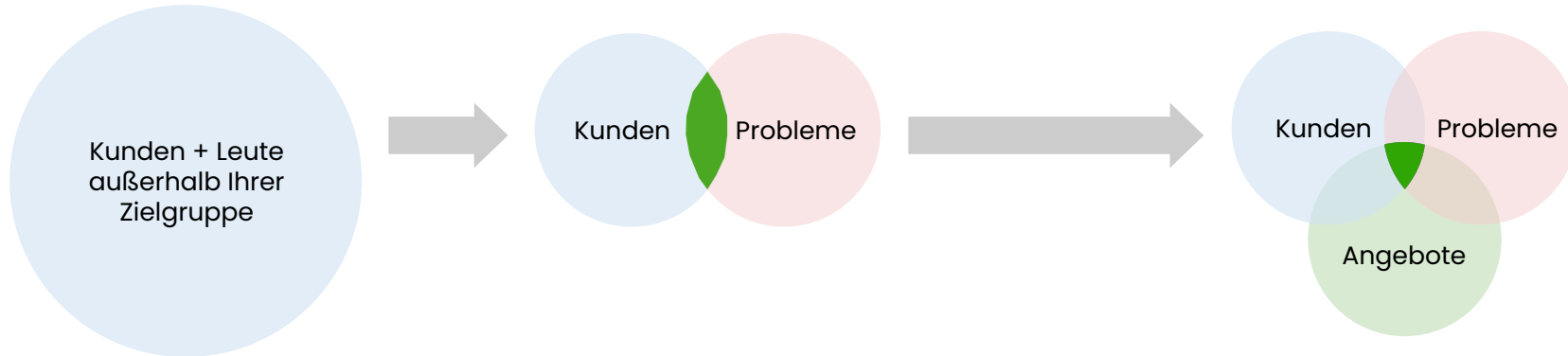
Google-Suche

Auf gut Glück!

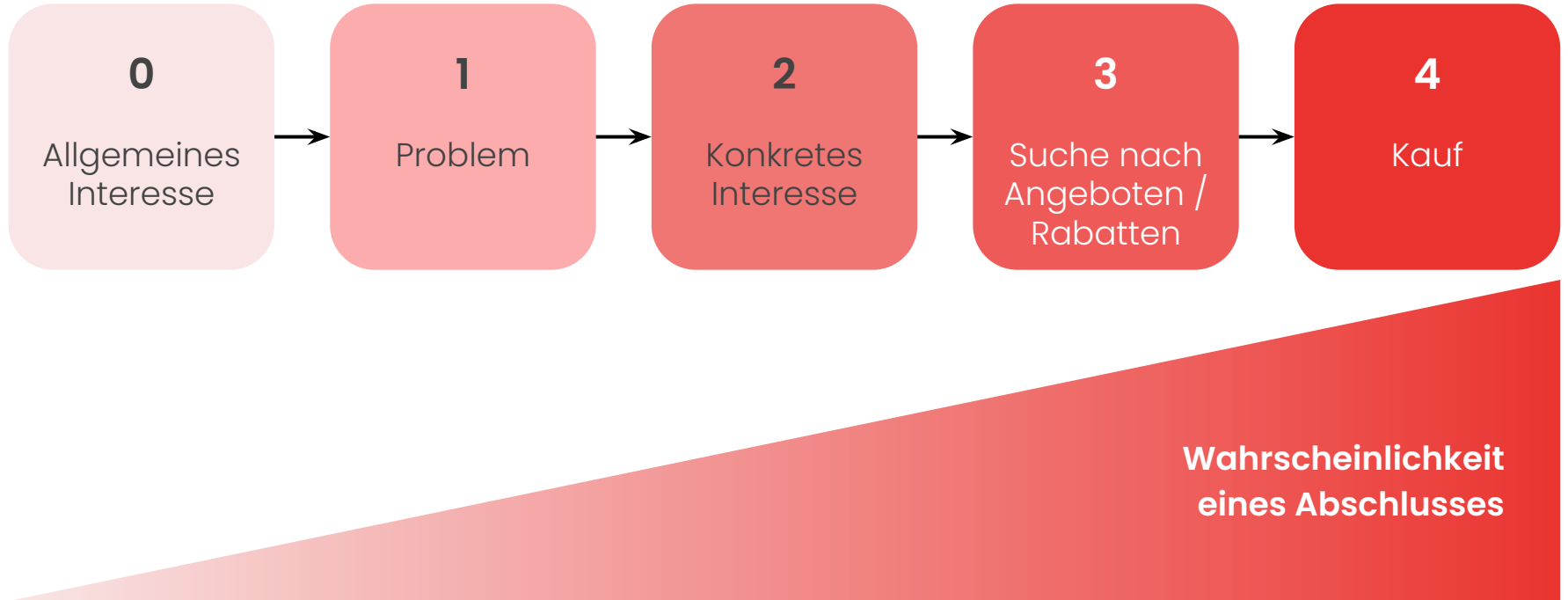
# Die Etappen vom Bedürfnis zum Kauf



# Von allgemeinen Keywords bis zu Lösungen und Angeboten, die genau zu Ihrer Nische passen

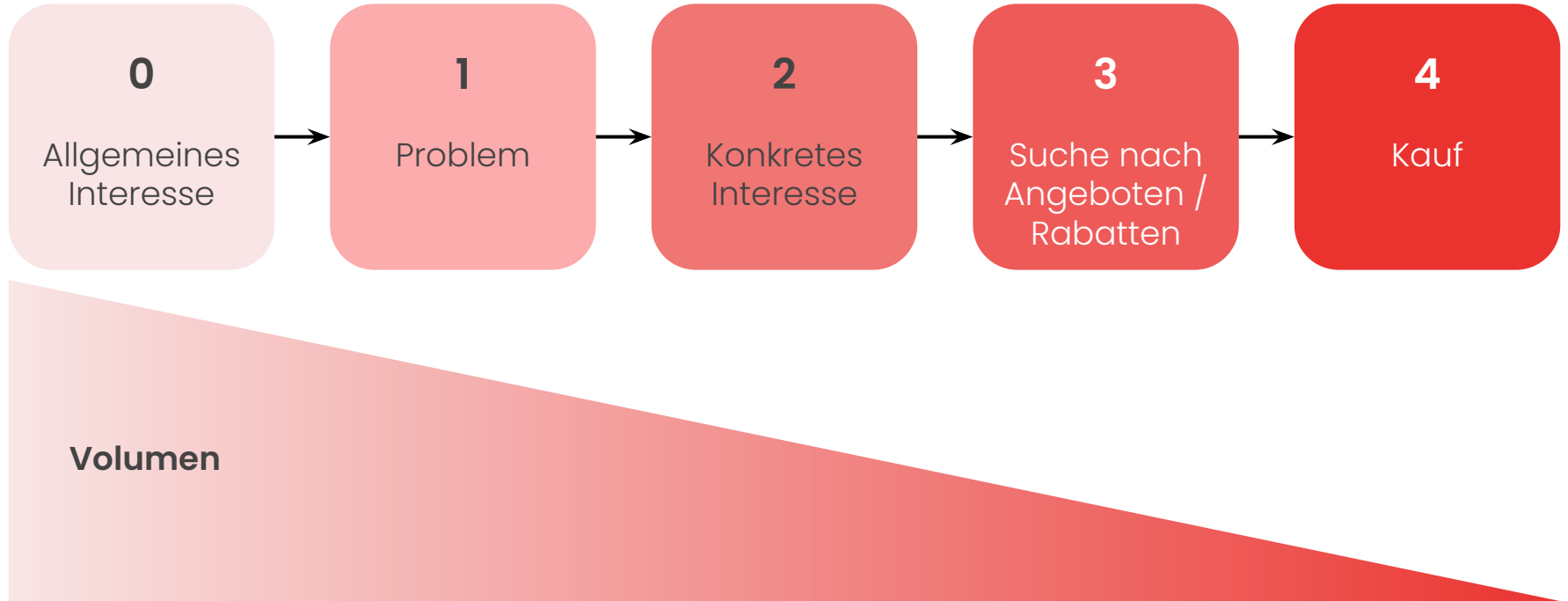


# Damit steigt die Kaufbereitschaft

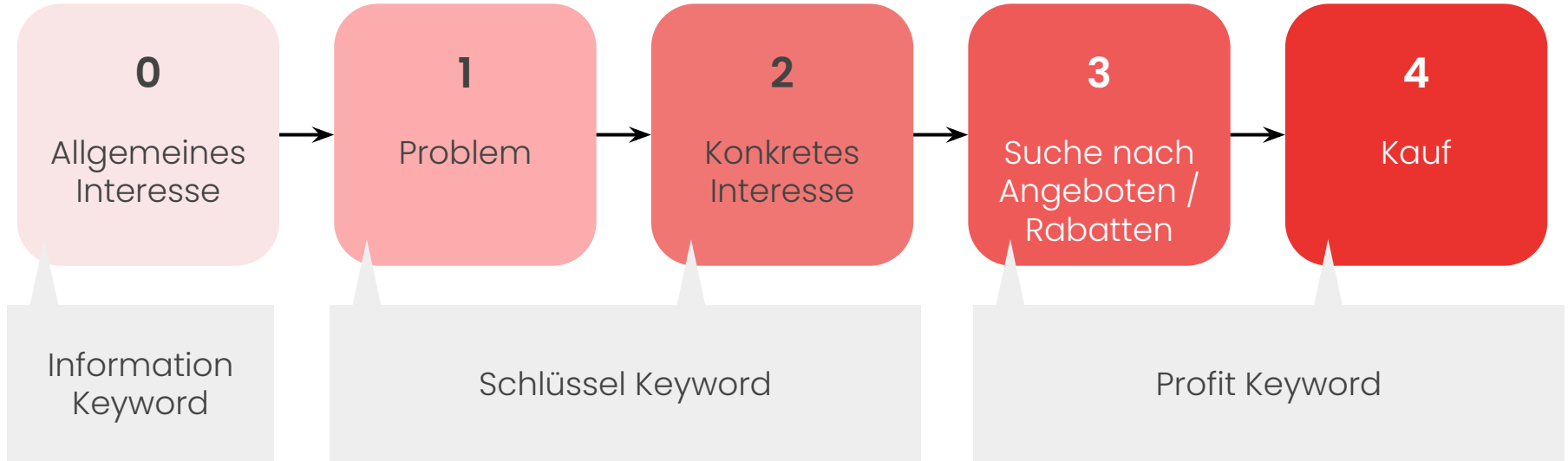




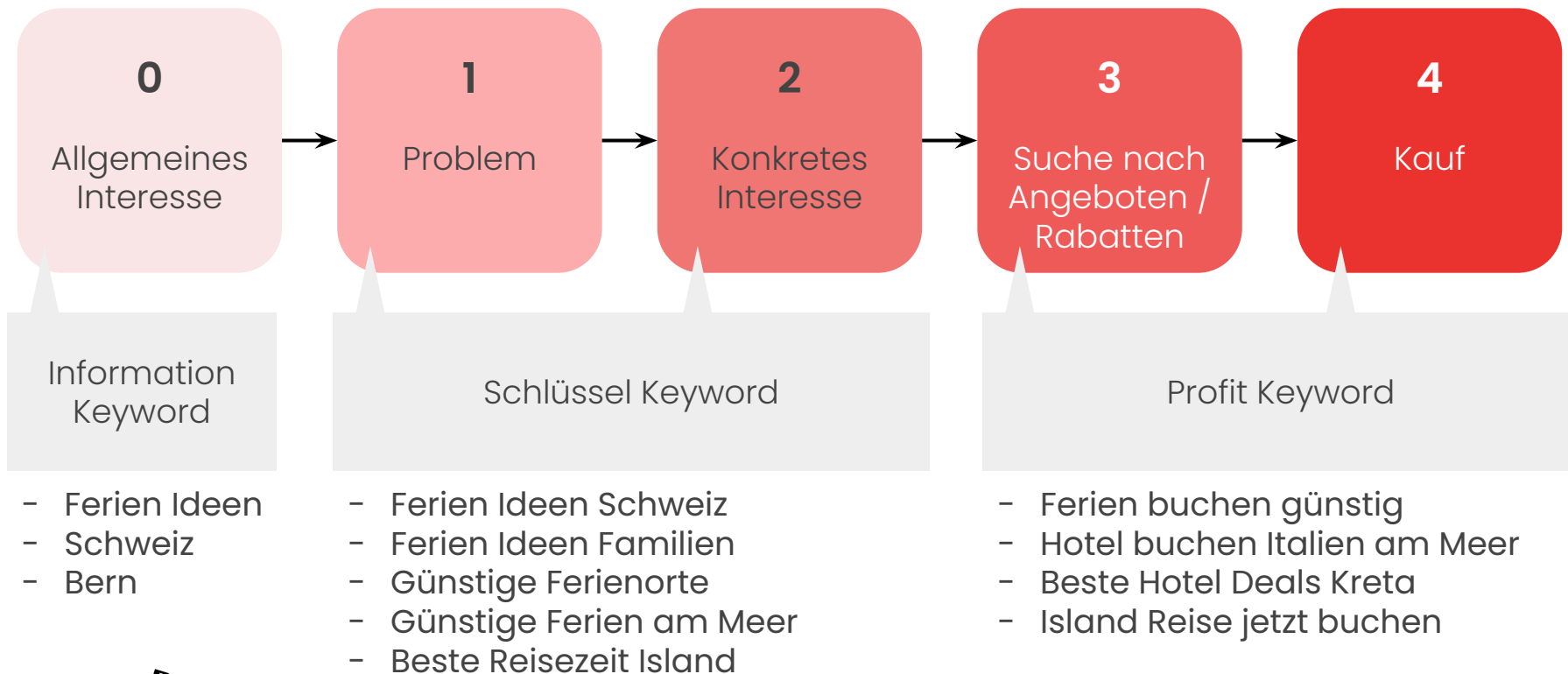
# und nimmt das Suchvolumen der Keywords ab



# Die verschiedenen Keyword-Typen



# Beispiel



# Beispiel: Keywords im Anzeigentext einer Suchkampagne



Ungefähr 3'100'000 Ergebnisse (0.59 Sekunden)

## Gesponsert

 **Booking.com**  
<http://www.booking.com>

### Ferienwohnungen in Bologna - Geheimtipps & Günstige Preise

Besondere Unterkünfte zum kleinen Preis. Täglich neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit.

Ferienwohnungen in Bologna reservieren. Schnell und sicher online...

Ferienunterkünfte & Mehr · Hotels zu Tollen Preisen · Bestbewertete Hotels · Jetzt Buchen

## Gesponsert

 **Airbnb**  
<https://www.airbnb.ch>

### Bologna Airbnb - Neue Unterkünfte verfügbar

Top-Bewertete Unterkünfte in Bologna. Buche jetzt deinen Traumurlaub mit Airbnb.

Top Ferienwohnung finden · Toile Apartments · Haustiere willkommen · Airbnb Picks



## Gesponsert

 **FeWo-direkt**  
<https://www.fewo-direkt.de>

### Bologna: Ferienwohnungen und Ferienhäuser mieten [...]

Ihr perfekter Urlaub beginnt hier - buchen Sie jetzt mit Premiumabsicherung, Zahlungsschutz.

## Gesponsert

 **Hometogo.ch**  
<https://www.hometogo.ch/italy/italy-mieten>

### Ferienhäuser Italy Mieten - Die besten Ferienunterkünfte

Die besten Ferienunterkünfte zum besten Preis, Ihren perfekten Urlaub finden! Mieten. Jetzt...

## Ferienwohnung Bologna Mieten | Bologna, Italien

Sa., 10. Juni Sa., 17. Juni 2 Personen Top bewertet Dieses Wochenende

 **La Casa di Gio - Ihr Ferienhaus im Zentrum von Bologna** CHF 117  
Für 5 Person(en)  
Tripadvisor.com

 **Orange Apartment Bologna** CHF 181  
4,9 ★★★★★ (5)  
1 Schlafzimmer - Für 2 Person(en)  
Bluepillow.ch

 **Wohnung für 4 Personen mit 2 Schlafzimmern** CHF 137  
2 Schlafzimmer - Für 4 Person(en)  
Vio.com

2'635 Unterkünfte ansehen →



 **Hometogo.ch**  
<https://www.hometogo.ch/italy/emilia-romagna>

### Ferienwohnungen & Ferienhäuser in Bologna

Ferienwohnung in Bologna – Kultur und Lebensart in der Emilia Romagna ... Ferienhäuser & Ferienwohnungen in Bologna mieten: schon ab CHF 59 pro Übernachtung.

 **Airbnb**  
<https://www.airbnb.ch/bologna-italy/stays>

### Bologna Ferienwohnungen & Unterkünfte - Emilia-Romagna

21. Mai 2023 - Miete von Leuten in Bologna, Italien ab 18 CHF/Nacht. Finde einzigartige Unterkünfte bei lokalen Gastgebern in 191 Ländern.

**Es gibt noch einen Kampagnen-Typ  
Mit einem ganz neuen Ansatz**

# Max Performance: Der neue Google Ads-Kampagnentyp



## Suchkampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse
- **Anzeigentyp:** Textanzeigen



## Displaykampagnen

- **Wo:** Websites, Suchergebnisse, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Bildanzeigen



## Videokampagnen

- **Wo:** YouTube
- **Anzeigentyp:** Videoanzeigen



## Discovery-Kampagnen

- **Wo:** Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Gmail-Posteingänge sowie [Discover](#)
- **Anzeigentyp:** Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern



## App-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse auf Mobilgeräten, Google Play, YouTube, AdMob, Discover sowie mehr als drei Millionen Websites und Apps
- **Anzeigentyp:** automatisch erstellte Anzeigen aus einer Kombination der von Ihnen hochgeladenen Text-, Bild-, Video- oder HTML5-Assets bzw. Assets aus dem App-Eintrag im entsprechenden App-Shop



## Shopping-Kampagnen

- **Wo:** Suchergebnisse, Tab „Shopping“ in Suchergebnissen, Websites, Gmail-Posteingänge
- **Anzeigentyp:** Anzeigen mit Produktinformationen



## Lokale Kampagnen

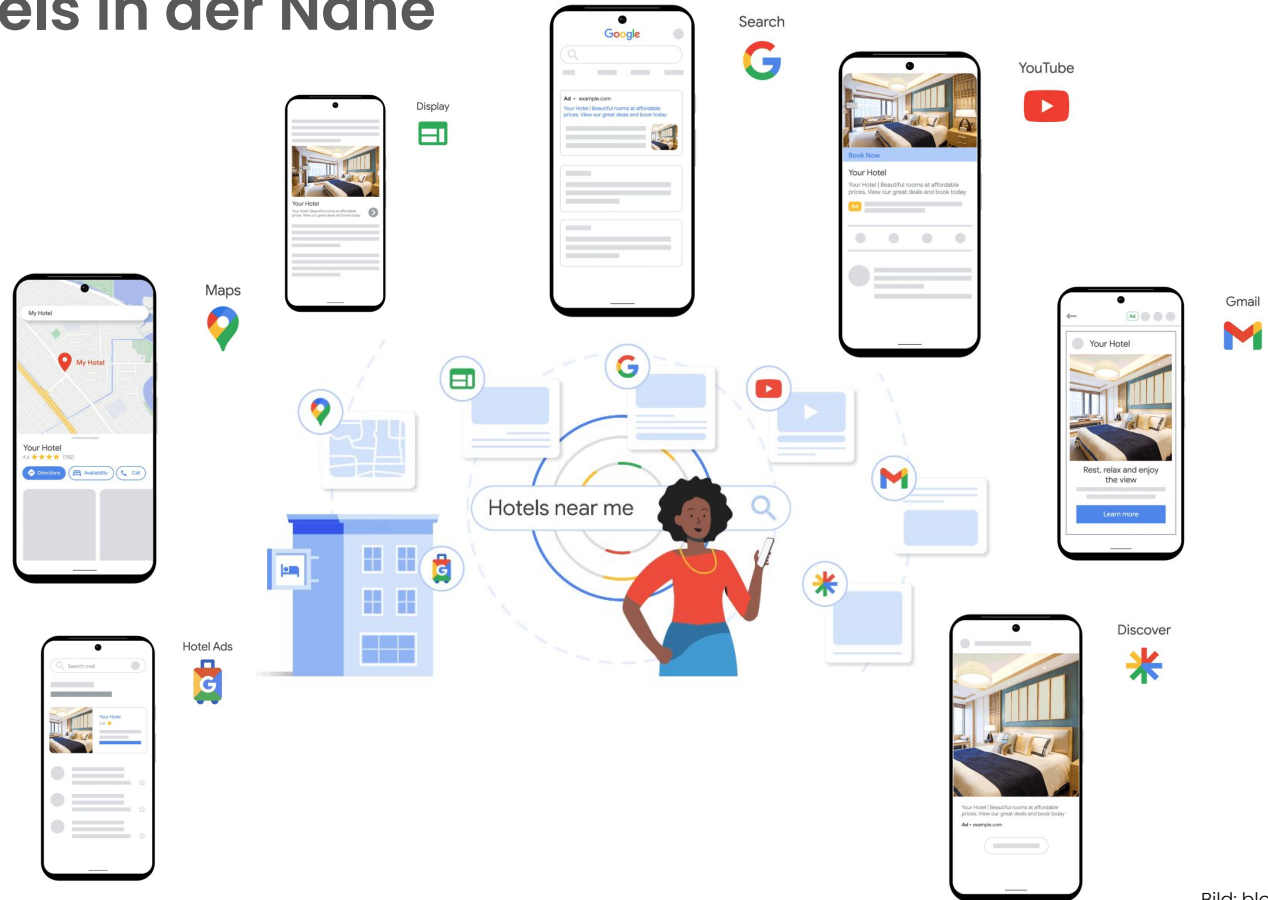
- **Wo:** Google Maps, Websites und YouTube
- **Anzeigentypen:** Text- und Bildanzeigen



## Maximale Performance

- **Wo:** Suchergebnisse, Websites, YouTube, Feeds auf der YouTube-Startseite und unter [Empfohlene Videos](#), Shopping-Tab in den Suchergebnissen, Gmail-Posteingänge und [Discover](#)
- **Anzeigentypen:** Text-, Bild- und Videoanzeigen, Karussell-Anzeigen mit mehreren Bildern und Anzeigen mit Produktinformationen

# Beispiel: Hotels in der Nähe



# Zwei Kampagnentypen hervorgehoben

## Suchkampagne

- Reichweite:
  - Im gesamten Suchnetzwerk von Google
  - Nutzer, die **aktiv** nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen: genaue Ausrichtung
- Anzeigen sind **einfach** zu erstellen
- Erfordert **Keyword-Recherche**
  - Keywords in zB Anzeigentitel und Textzeilen
  - Gibt Ihnen Daten zu den Keywords, die gut funktionieren und welche nicht
  - Wenn Sie ein gutes Keyword haben, können Sie Ihre Werbeausgaben auf dieses konzentrieren
- Benötigt eine **Website**, um das volle Potenzial zu nutzen

## Kampagnen für maximale Performance

- Reichweite:
  - In einer einzigen Kampagne auf das **gesamte** Google Ads-Inventar zugreifen
- Anzeigen: Hochladen von Texten, **Bildern und Videos**
- **KI-gestützten** Kampagnentyp
  - Google wird einschätzen und testen welchen Plattformen, Zielgruppen, Kombinationen von Anzeigeninhalten usw. am besten funktioniert.
  - Keyword-Recherche ist nicht mehr erforderlich
  - Nur grobe Einschätzung, welche Keywords konvertieren. Details können nicht nachverfolgt werden
- Sie können mit einer (umfangreicheren) **Landing Page** starten



# Was sollen Sie verwenden? Unsere Empfehlungen

## Generell

### Max Performance

- > Am einfachsten einzurichten und zu bedienen (u.a. weil Sie mit einer erweiterten Landing Page starten können)
- > Bringt gute Ergebnisse

Hinweis: Google empfiehlt die Kombination von Suchkampagne & Max Performance

## Sie wollen Ihr SEO verbessern

### Suchkampagne & Max Performance

- > Max Performance als Ergänzung um mehr potenzielle Kunden zu erreichen
- > Sie erhalten detaillierte Informationen darüber, welche Keywords gut konvertieren. Sie können dieses Wissen dann für Ihr SEO nutzen

## Sie haben ein Shop

### Suchkampagne & Max Performance

- > Sie kennen Ihre spezifischen Keywords und Ihre Zielgruppe sucht aktiv danach
- > Im Allgemeinen haben Suchkampagne-Anzeigen eine bessere Qualität (Max Performance Anzeigen die in der Suche erscheinen, sind generischer)

**In dieser Serie konzentrieren wir uns auf Max  
Performance Kampagnen**

[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)