

# Google Ads: Ihrer praktischen Leitfaden für erfolgreiche Kampagnen auf Google und YouTube

Präsentiert von Sam Hänni und  
Mireille van Reenen

# 05

## Grundeinrichtung des Kontos

# Vorbereitung einer Google & YT **Max Performance** Kampagne

1. Google Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking einrichten (Conversion Script, optional: Google Analytics 4 und Tag Manager)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

# Vorbereitung einer Google & YT **Max Performance** Kampagne

1. Google Grundeinstellungen
2. Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind
3. Eigene Strukturierung und Ideenfindung
4. Anzeigen verfassen und vorbereiten
5. Zielgruppen definieren
6. Tracking einrichten (Conversion Script, optional: Google Analytics 4 und Tag Manager)
7. Kampagne anhand vorbereiteter Vorlage aufbauen und starten
8. Tägliche Überwachung der Werbekampagne

# Schritt 1:

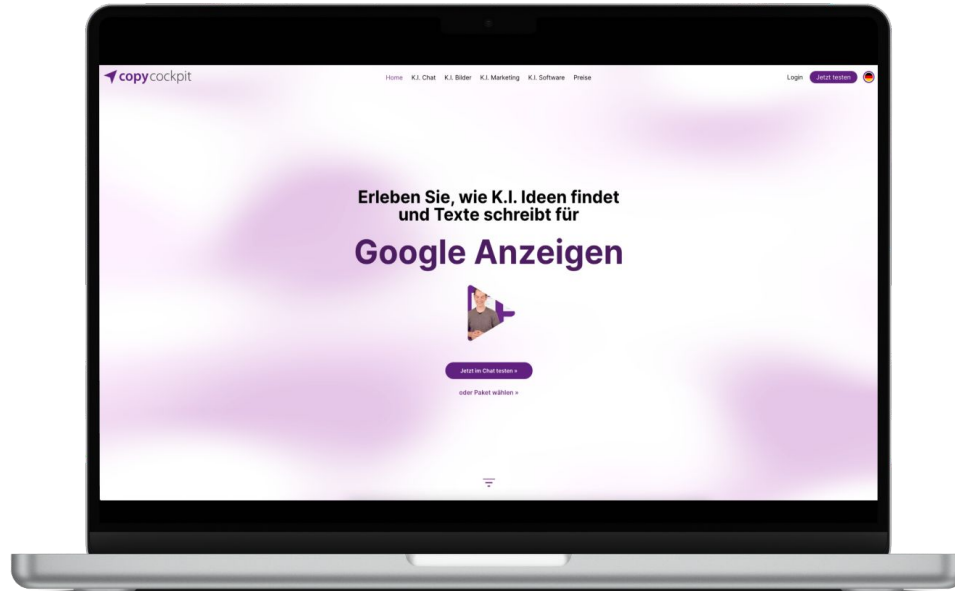
## Google Grundeinstellungen

# Grundvoraussetzungen für die Werbung

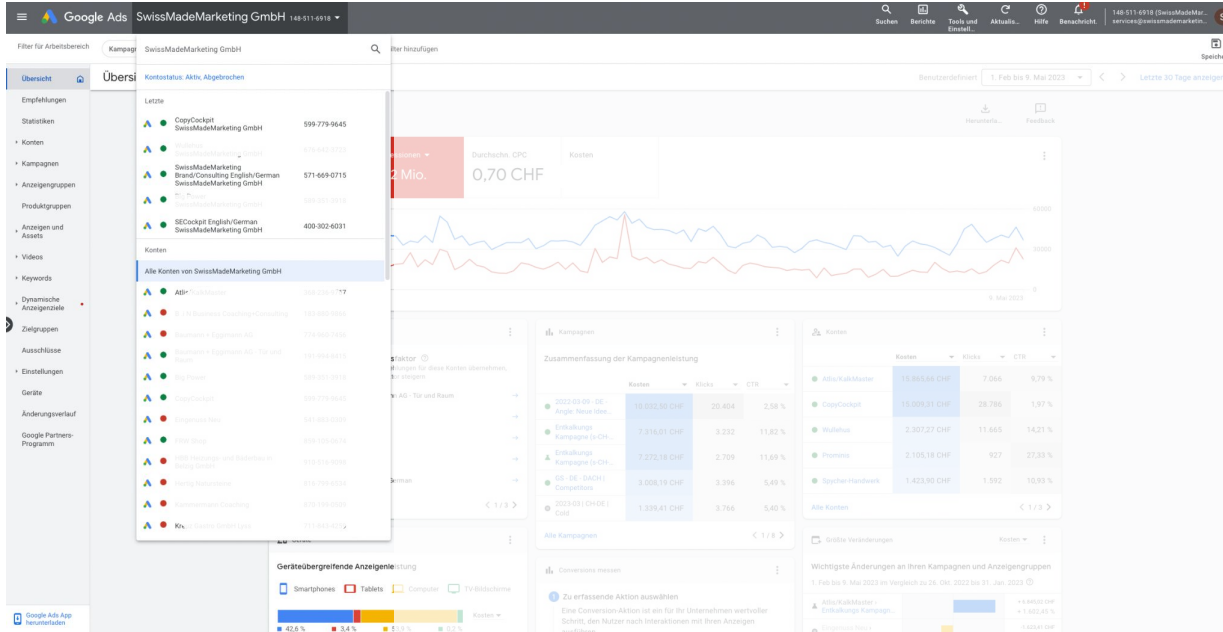
- ✓ Website
- ✓ Manager Account (Google Ads-Verwaltungskonto)\*
- ✓ Werbekonto (Google Ads Konto)

Evtl. YouTube-Kanal

# Google Ads erfordert eine (kleinere oder größere) Website



# Manager Account (Google Ads-Verwaltungskonto)\*



## GOOGLE ADS-VERWALTUNGSKONTEN

# Alle Ihre Google Ads-Konten an einem Ort verwalten

Über das Verwaltungskonto, das zuvor als Kundencenter bekannt war, können Sie mehrere Konten gleichzeitig verwalten. Sie benötigen dafür nur einen Satz Anmeldedaten. Sowohl Berichterstellung als auch Zugriffssteuerung und Abrechnung werden für alle Konten zeitsparend über das Dashboard abgewickelt.

Verwaltungskonto erstellen



# Manager Account (Google Ads-Verwaltungskonto)\*

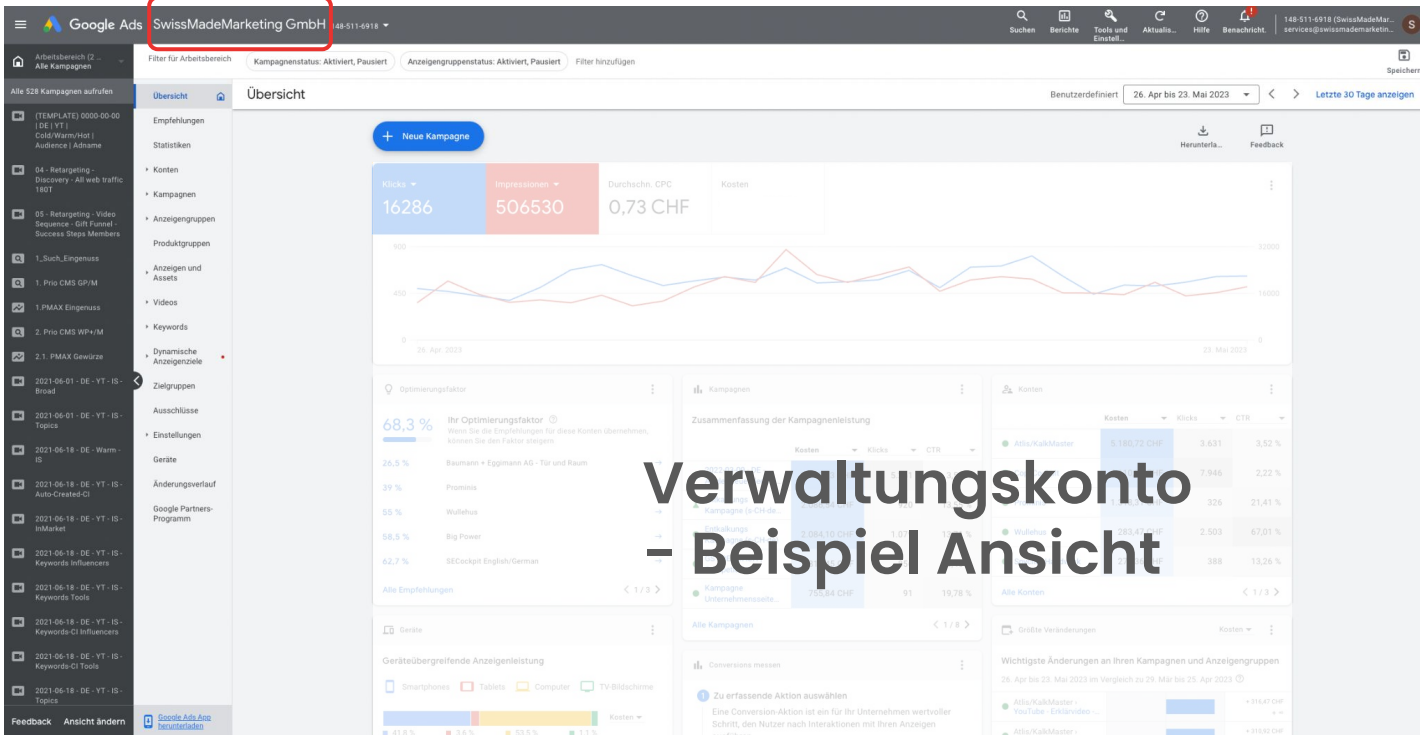
Mehrere Konten gleichzeitig verwalten  
(neues erstellen, oder bestehendes hinzufügen)

Berichten, Zugriff und Abrechnung über ein Dashboard

Kann auch zu einem späteren Zeitpunkt aktiviert werden

Wichtig: Keine Nachteile bzgl. Preise und Funktionen

# Google Ads ist komplex – Unser Ziel für Sie: Überblick



Verwaltungskonto  
- Beispiel Ansicht

# Werbekonto - Beispiel Ansicht

Google Ads | SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-79-9645 | Alle Kampagnen

Suchen | Berichte | Tools und Einstellungen | Aktualisieren | Hilfe | Benachrichtigen | 148-511-6918 (SwissMadeMarketing) | services@swissmademarketing.ch

Arbeitsbereich | Alle Kampagnen | Filter für Arbeitsbereich | Kampagnenstatus: Aktiviert, Pausiert | Anzeigengruppenstatus: Aktiviert, Pausiert | Filter hinzufügen

Alle 77 Kampagnen aufrufen

Übersicht | Empfehlungen | Statistiken | Kampagnen | Auktionsdaten | Anzeigengruppen | Anzeigen und Assets | Videos | Landingpages | Keywords | Zielgruppen | Inhalt | Einstellungen | Änderungsverlauf | Weniger anzeigen | Dynamische Anzeigenziele | Standorte | Werbezettelplaner | Geräte | Erweiterte Gebotsanp. | Entwürfe | Tests | Leistungsziele

Feedback | Ansicht ändern | Google Ads App herunterladen

## Kampagnen

Benutzerdefiniert | 1. Feb bis 9. Mai 2023 | Letzte 30 Tage anzeigen

Dynamische Bilder hinzufügen: Mithilfe von dynamischen Bildern können Sie in Textanzeigen Bilder der Landingpage aufnehmen. Dadurch lässt sich eventuell die Klickrate verbessern. +1,5% Aufrufen Übernehmen < 1 / 3 >

Kampagnentyp: Kampagne für maximale Performance X | Filter hinzufügen

Kampagne	Budget	Status	↓ Kosten	CCO Purchase	CCO Cost per Purchase	Impr.	Interaktionen	Interaktionen	Neue Sitzungen in % (30T)	Abapungrah (UA)	Klicks	CTR	Durchsch. CPC	Optimierungsfakt.
2022-03-09 - DE - Anlege Neue Idee mit Roboter	100,00 CHF pro Tag	Aktiv	10.032,90 C.	27,64	—	791.901	141.771 Interaktionen, Aufrufe	17,90%	82,88%	38,65%	20.404	2,58%	0,49 CHF	82,8%
2022-03-09 - DE - Anlege STORY/ Kreativideen	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-09 - DE - Anlege Ziel sparen STORY/CreativeIdeen	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-09 - DE - Anlege Original vs.	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-09 - DE - Anlege Felten Blog Ideen	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-17 - DE - Anlege Mithilfe von der AI Staff vs. Tool	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-19 - DE - Anlege Ziel sparen STORY/CreativeIdeen #2 Test - Target "purchase"	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-19 - DE - Anlege Weitere neue Idee mit Roboter (Blog)	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-19 - DE - Anlege Preis Facebook Ad	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
2022-03-19 - DE - Anlege Warum arbeiten die meisten am Marketing	200,00 CHF pro Tag	Pausiert	0,00 CHF	0,00	—	0	0	—	—	—	0	—	—	—
<b>Gesamt: Gezielte Kampagnen</b>			10.032,90 C.	27,64	—	791.901	141.771 Interaktionen, Aufrufe	17,90%	82,88%	38,65%	20.404	2,58%	0,49 CHF	—
<b>Gesamt: Konto</b>	155,00 CHF pro Tag		15.009,31 C.	75,00	—	1.461.491	3.209 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	10,26%	75,60%	38,06%	28.786	1,97%	0,52 CHF	—
<b>Gesamt: Suchkampagnen</b>			3.816,13 CHF	44,00	—	65.670	3.013 Klicks	7,63%	69,09%	36,15%	5.010	7,63%	0,76 CHF	—
<b>Gesamt: Displaykampagnen</b>			1.006,29 CHF	3,36	—	544.048	3.372 Klicks	6,52%	49,56%	39,09%	3.372	0,62%	0,30 CHF	—
<b>Gesamt: Videokampagnen</b>			154,39 CHF	0,00	—	99.872	8.209 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	3,00%	—	—	0	0,00%	—	—
<b>Gesamt: Kampagnen für maximale Perform.</b>			10.032,90 C.	27,64	—	791.901	141.771 Interaktionen, Aufrufe	17,90%	82,88%	38,65%	20.404	2,58%	0,49 CHF	—

Zellen anzeigen: 10 von 1 bis 10 von 29

# Werbekonto - Beispiel Ansicht (2)

Google Ads interface showing account details and campaign assets.

**Account:** SwissMadeMarketing GmbH > CopyCockpit 599-779-9445






**Campaign:** 2022-03-09 - DE - Angle: Neue Idee mit Roboter

**Account Info:** Aktiviert, Status: Aktiv, Typ: Kampagne für maximale Performance, Budget: 100,00 CHF pro Tag, Optimierungsfaktor: 82,5%

**Asset-Gruppe 1**

Asset-Status: Alle aktiviert | Filter hinzufügen

Die Asset-Gruppe ist eventuell durch Richtlinien eingeschränkt: [Großschreibung, Implizite Interaktivität](#)

Asset	Status	Asset-Typ ↑	Leistung	Quelle
● Du hast dir schon immer einen kleinen Assistenten gewünscht?	Freigegeben (eingeschränkt)	Textzeile	Am besten	Werbetreiber
● Diese Anzeige enorm wichtig für dich werden wenn du einen Assistenten gewünscht hast.	Freigegeben (eingeschränkt)	Textzeile	Niedrig	Werbetreiber
● z.B. Shopbetreiber trikumen nur von einer Unterstützung wann Produktbeschreibungen anstehen	Freigegeben	Textzeile	Gut	Werbetreiber
● Mit der neuen K.I. von CopyCockpit können Sie jetzt Marketing-optimierte Texte erstellen	Freigegeben	Textzeile	Gut	Werbetreiber
● Warum sollten Sie noch ihre wertvolle Zeit für die Texte ihrer Freebies verschwenden?	Freigegeben (eingeschränkt)	Textzeile	Niedrig	Werbetreiber
●  3072 x 1608	Freigegeben	Bild	—	Werbetreiber
●  3072 x 3072	Freigegeben	Quadratisches Bild	Gut	Werbetreiber
●  1200 x 1200	Freigegeben	Quadratisches Bild	Am besten	Werbetreiber
●  1200 x 1200	Freigegeben	Logo	Am besten	Werbetreiber
●  1200 x 1200	Freigegeben	Logo	Gut	Werbetreiber

Zeilen anzeigen: 10 | 11 bis 20 von 26

Die Berichterstellung erfolgt nicht in Echtzeit. Zeitzone für alle Datums- und Uhrzeitangaben: (GMT+02:00) Mitteleuropäische Zeit. [Weitere Informationen](#)  
 Unter Umständen wird ein Teil des Inventars von einem Drittanbieter bereitgestellt, der als Vermittler agiert.  
 Für akkreditierte Messwerte sehen Sie die Akkreditierung vom Media Rating Council (MRC), wenn Sie den Mauszeiger auf die Spaltenüberschrift bewegen.  
 © Google 2023.

# Von all den Optionen im Konto braucht es "nur" 3

The screenshot shows the Google Ads interface for a SwissMadeMarketing account. The main view is the 'Kampagnen' (Campaigns) overview, displaying a list of campaigns with columns for name, status, budget, and performance. A detailed view of a campaign is overlaid, showing various settings and options. Three red boxes highlight specific features: 'Zielgruppenverwaltung' (Audience Management), 'Conversions', and 'Asset-Bibliothek' (Asset Library).

Kampagne	Status	Budget	Leistungsplaner	Reichweiten-Planer	Anzeigengruppe	Leistungsplaner	Reichweiten-Planer	Anzeigengruppe	Leistungsplaner	Reichweiten-Planer	Anzeigengruppe	
2022-03-09 - DE - Anglie: Neue Idee mit Roboter	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-17 - DE - Anglie: Mithilfe von Mithilfe von dynamisch	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-19 - DE - Anglie: Zeit sparen: STORY-Creation-Blugger	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-09 - DE - Anglie: Original V&S	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-09 - DE - Anglie: Fashion Bloglisten	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-17 - DE - Anglie: Mithilfe von Mithilfe von dynamisch	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-19 - DE - Anglie: Zeit sparen: STORY-Creation-Blugger	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-19 - DE - Anglie: Warum neue Idee mit Roboter (2022)	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-19 - DE - Anglie: Preis Facebook Ad	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
2022-03-19 - DE - Anglie: Warum suchen sie meisten am Marketing	Pausiert	200,00 CHF pro Tag	0,00 CHF	0,00	0	0	0	0	0	0	0	
Gesamt: Gezielte Kampagnen			10.032,50 C.	27,64	791.901	141.771 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	17,90%	82,88%	35,65%	20.404	2,58%	0,49 CHF
Gesamt: Konto		155,00 CHF pro Tag	15.009,31 C.	75,00	1.461.491	1.010.771 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	10,36%	75,60%	35,06%	28.786	1,97%	0,52 CHF
Gesamt: Suchkampagnen			3.816,13 CHF	44,00	65.670	5.010 Klicks	7,63%	68,09%	36,15%	5.010	7,63%	0,76 CHF
Gesamt: Displaykampagnen			1.006,29 CHF	3,38	844.040	3.372 Klicks	6,02%	49,56%	38,09%	3.372	6,02%	0,30 CHF
Gesamt: Videokampagnen			154,39 CHF	0,00	59.872	1.209 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	2,02%	0%	0%	0	0,00%	0,00 CHF
Gesamt: Kampagnen für maximale Performance			10.032,50 C.	27,64	791.901	141.771 Klicks, Interaktionen, Aufrufe	17,90%	82,88%	35,65%	20.404	2,58%	0,49 CHF



## Schritt 2:

Verstehen wie Kampagnen aufgebaut sind

# Suchkampagnen



# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

Kampagne

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

Kampagne

Anzeigengruppe

Anzeigengruppe

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Bad-Offerten erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[Anzeige](https://www.hausheld.ch/) [www.hausheld.ch/](https://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsofferten - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung. [Ihr Zaunprojekt](#) · [Ihr Küchenprojekt](#) · [Ihr Fensterprojekt](#) · [Ihr Solarprojekt](#) · [Ihr Heizungsprojekt](#)

#### Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[Anzeige](https://www.badezimmer-porta24.ch/) [www.badezimmer-porta24.ch/](https://www.badezimmer-porta24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Offerte erhalten 3) bis 30% sparen. Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung. 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich. Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. [Badsanierung 2018](#) · [Badezimmer Konfigurator](#) · [Badsanierung vom Profi](#) · [Badsanierung notwendig?](#)

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Gesponsert**

 **Fust**  
<https://kuechen-baeder.fust.ch/bad+renovation>

**Bad Renovation - Badezimmer-Umbau mit Fust**

Fust begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrem Traumbad. Informieren & kostenlos beraten lassen. Profilieren Sie von unserem Fachwissen, dem Top Service und...  
★★★★★ Bewertung für fust.ch: 4.6 - 3'398 Rezensionen



#### Anzeige

**Gesponsert**

 **mein-badezimmer.ch**  
<https://www.mein-badezimmer.ch>

**Bad-Sanierungen aus einer Hand - Jutzi AG | Burgdorf und Bern**

Möchten Sie Ihr **Badezimmer erneuern** oder sind Ihre Wasserleitungen in die Jahre gekommen? Von der Grundinstallation bis zum fertig eingerichteten neuen **Bad** - alles aus...

Auf allen 3 Ebenen ...

(Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen)

... können unterschiedliche Einstellungen gemacht werden.

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

## Kampagne

---

Kampagnenziel

Tagesbudget & Zeitplan

Placements (Platzierung)

Search, Display, Video

Endgeräte (Desktop, Tablet, Mobile)

Standorte

Optimierung und Auslieferung

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Bad-Offerten erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[\(Anzeige\) www.hausheld.ch/](https://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsangeboten - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung. [Ihr Zaunprojekt](#) · [Ihr Küchenprojekt](#) · [Ihr Fensterprojekt](#) · [Ihr Solarprojekt](#) · [Ihr Heizungsprojekt](#)

#### Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[\(Anzeige\) www.badezimmer-portal24.ch/](https://www.badezimmer-portal24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Offerte erhalten 3) bis 30% sparen. Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung, 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich. Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. [Badsanierung 2018](#) · [Badezimmer Konfigurator](#) · [Badsanierung vom Profi](#) · [Badsanierung notwendig?](#)

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Bad-Angebote erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[www.hausheld.ch/](https://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsangeboten - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung. Ihr Zaunprojekt · Ihr Küchenprojekt · Ihr Fensterprojekt · Ihr Solarprojekt · Ihr Heizungsprojekt

#### Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[www.badezimmer-portal24.ch/](https://www.badezimmer-portal24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Angebote erhalten 3) bis 30% sparen. Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung, 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich: Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. Badsanierung 2018 · Badezimmer Konfigurator · Badsanierung vom Profi · Badsanierung notwendig?

## Anzeigengruppe

Ausgabenlimite

Max. CPC

Max. CPV usw.

Keywords

Zielgruppen

Demografische Merkmale

Themen

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Bad-Angebote erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[www.hausheld.ch/](https://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsangebote - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung. Ihr Zaunprojekt · Ihr Küchenprojekt · Ihr Fensterprojekt · Ihr Solarprojekt · Ihr Heizungsprojekt

#### Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[www.badezimmer-portal24.ch/](https://www.badezimmer-portal24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Angebote erhalten 3) bis 30% sparen. Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung, 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich. Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. Badsanierung 2018 · Badezimmer Konfigurator · Badsanierung vom Profi · Badsanierung notwendig?

## Anzeige

---

Anzeige-Text

Anzeige-Erweiterungen

Anzeige Zielseite

Die 3 Ebenen können auf  
verschiedene Arten genutzt werden.

Hierzu mehr in den nächsten Teilen.



# Unser Tipp: Beginnen Sie mit einer 'Brand' Kampagne



Wichtig ist, dass man beginnt

Eine Brand Kampagne ist einfach einzurichten

Es wird i.d.R. nur sehr wenig kosten

Man setzt sich ohne großen Aufwand und ohne Risiko mal mit Google Ads auseinander

...und schützt dabei die eigene Marke

# Beispiel: 'secockpit'

The image shows a Google search results page for the query 'secockpit'. The search bar at the top contains the text 'secockpit'. Below the search bar, there are navigation links for 'All', 'Images', 'News', 'Videos', 'Shopping', and 'More', along with 'Settings' and 'Tools'. The search results are categorized into three main sections, each indicated by a large arrow pointing from the right:

- Google Ads Branding-Kampagne:** A red arrow points to the first search result, which is an advertisement from 'www.secockpit.com/de'. The ad title is 'SECOCKPIT für schnelles SEO - KeywordSuche und Analyse'. The description reads: 'Schnelle Keyword-Suche und Analyse. Dank unserem Cloud SEO-Tool SECOCKPIT. Web-basiertes SEO Tool. 30 Tage ohne Risiko. Geld-Zurück-Garantie. Ausstattung: schnelle Keywordrecherche, top Datenauswertung, inkl. Konkurrenzanalyse.' Below the ad, there are four links: 'Preise' (Wählen Sie aus drei Abonnementen: Personal, Pro oder Agency), 'FAQ & Wissensdatenbank' (Sie haben noch offene Fragen? Hier finden Sie Antworten.), 'Gratis Webinar' (Nehmen Sie am Gratis Webinar teil - präsentiert von SwissMadeMarketing), and 'Kunden-Statements' (Erfahren Sie, was andere Kunden über SECOCKPIT sagen).
- Konkurrenz:** A grey arrow points to the second search result, an advertisement from 'www.ogno.io/'. The ad title is 'Online Marketing SEO - We Can Help You Get On Page 1'. The description reads: '75% of people will never click past the first page. Make sure your website is showing up.'
- Organisches Resultat:** A grey arrow points to the third search result, which is the official website 'secockpit.com'. The title is 'SECOCKPIT' and the description reads: 'Take Control of Your SEO With the World's Fastest, Most Effective Keyword Research Tool! SEO Software to find the most profitable niches & discover the best ...'. Below this, there are four links: 'Pricing' (Rankings · Testimonials · Free Training · Pricing · Login · EN ...), 'Keyword Analysis' (For each keyword, you will see a full analysis of the top ten pages ...), 'Keyword Research' (Keyword Research at Warp Speed), and 'Testimonials' (Testimonials. What our customers).

# Max Performance Kampagnen

# Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen

## Kampagne

### Anzeigengruppe

#### Anzeige

**Bad-Offerten erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[Anzeige](#) | [www.hausheld.ch/](http://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsofferten - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung. Ihr Zaunprojekt · Ihr Küchenprojekt · Ihr Fensterprojekt · Ihr Solarprojekt · Ihr Heizungsprojekt

#### Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[Anzeige](#) | [www.badezimmer-porta24.ch/](http://www.badezimmer-porta24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Offerte erhalten 3) bis 30% sparen. Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung. 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich. Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. **Badsanierung 2018 · Badezimmer Konfigurator · Badsanierung vom Profi · Badsanierung notwendig?**

### Anzeigengruppe

#### Anzeige



Zehn Bewährte Methoden für die Erstellung Nützlicher Dashboards

WHITEPAPER LESEN

tableau

#### Anzeige



**Regale nach Maß**

Gestalte Dein Unikat mit dem einzigartigen 3D-Regal-Konfigurator

# NEU: Max. Performance: Asset-Gruppen

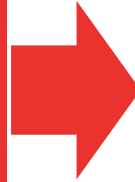
## Kampagne

### Asset-Gruppe

Mehrere Überschriften

Mehrere Beschreibungstexte

Mehrere  
Bilder, Videos



## Generierte Anzeigen

Anzeige

**Bad-Offerten erhalten | kostenlos und unverbindlich.**

[www.hausheld.ch/](https://www.hausheld.ch/)

Hausheld sucht passende Badfirmen für bis zu 3 Vergleichsofferten - gratis. Kostenlose Beratung. Hochwertige Anbieter. Vorteile: Qualitativ Hochwertige Anbieterfirmen, Kostenlose Beratung, Ihr Zaunprojekt - Ihr Küchenprojekt - Ihr Fensterprojekt - Ihr Solarprojekt - Ihr Heizungsprojekt

Anzeige

**Was kostet eine Badsanierung? | Ihr kostenloser Preisvergleich**

[www.badezimmer-portal24.ch/](https://www.badezimmer-portal24.ch/)

1) Bedarf beschreiben 2) unverbindlich Offerte erhalten 3) bis 30% sparen, Qualität zu Top-Preisen. Passende Offerten in 24h. Schnell & einfach. Individuelle Beratung. 30% sparen. Offerten von der Nr.1. Kostenlos & Unverbindlich. Regional & Geprüft. Sicher & Seriös. Das beste Beratungsportal. Badsanierung 2018 - Badezimmer Konfigurator - Badsanierung vom Profi - Badsanierung notwendig?

Anzeige



Anzeige



Auf den 2 Ebenen ...

(Kampagnen, Asset-Gruppen)

... können unterschiedliche Einstellungen gemacht werden.

# Kampagnen und Asset-Gruppen

## Kampagne

### Asset-Gruppe

Mehrere Überschriften

Mehrere Beschreibungstexte

Mehrere  
Bilder, Videos



## Kampagne

---

Kampagnenziel

Tagesbudget & Zeitplan

Endgeräte (Desktop, Tablet, Mobile)

Standorte

Optimierung und Auslieferung

# Kampagnen und Asset-Gruppen

## Kampagne

### Asset-Gruppe

Mehrere Überschriften

Mehrere Beschreibungstexte

Mehrere  
Bilder, Videos



## Asset-Gruppe

---

### Zielgruppen

- Keywords
- Demografische Merkmale
- Themen

### Assets

- Anzeige-Text
- Anzeige-Video & Bilder
- Anzeige-Erweiterungen (z.B. Google Maps, Kontaktdaten)
- Anzeige Zielseite (URL oder automatisch)



[support@swissmademarketing.com](mailto:support@swissmademarketing.com)