

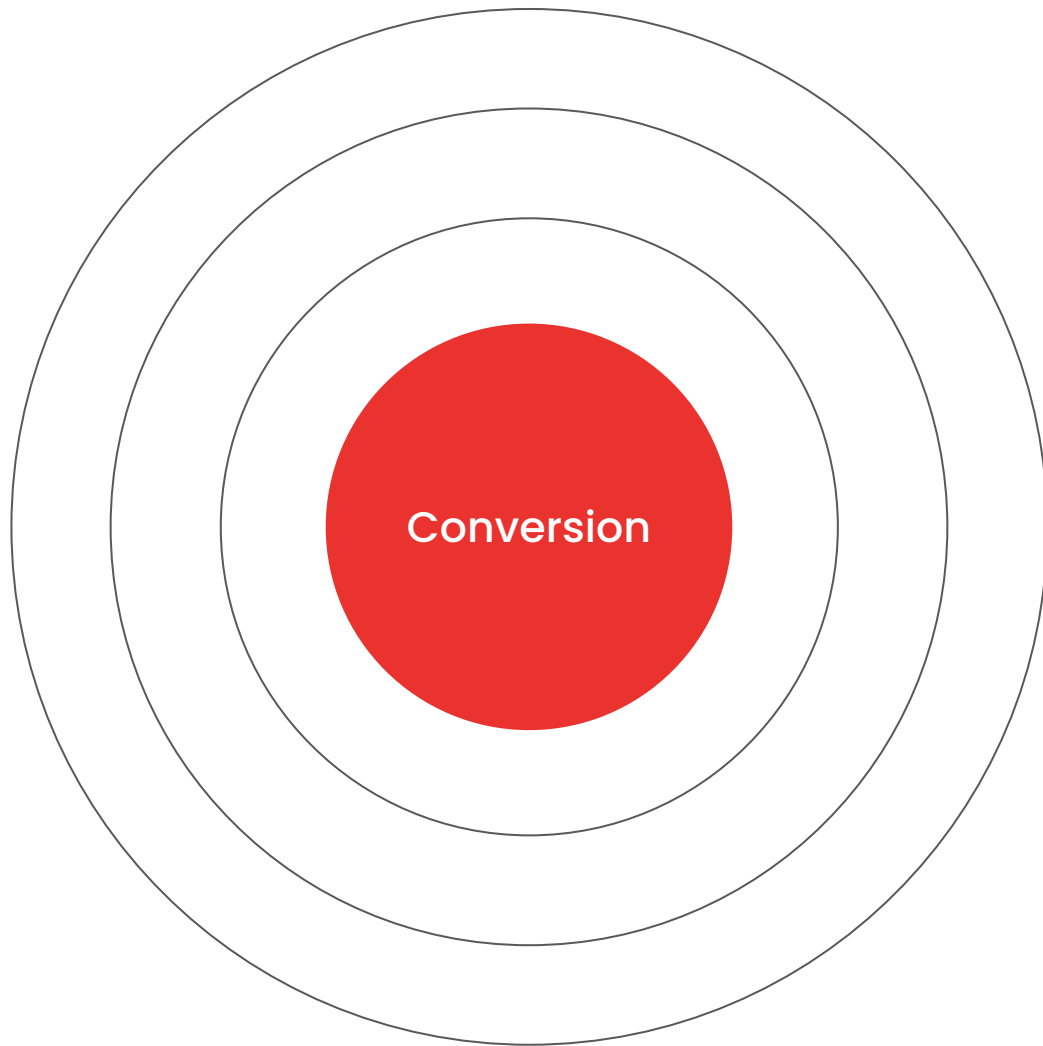
Das Geheimnis erfolgreicher Google Ads: Mit dem Blickwinkel-Prinzip zum Werbe-Erfolg

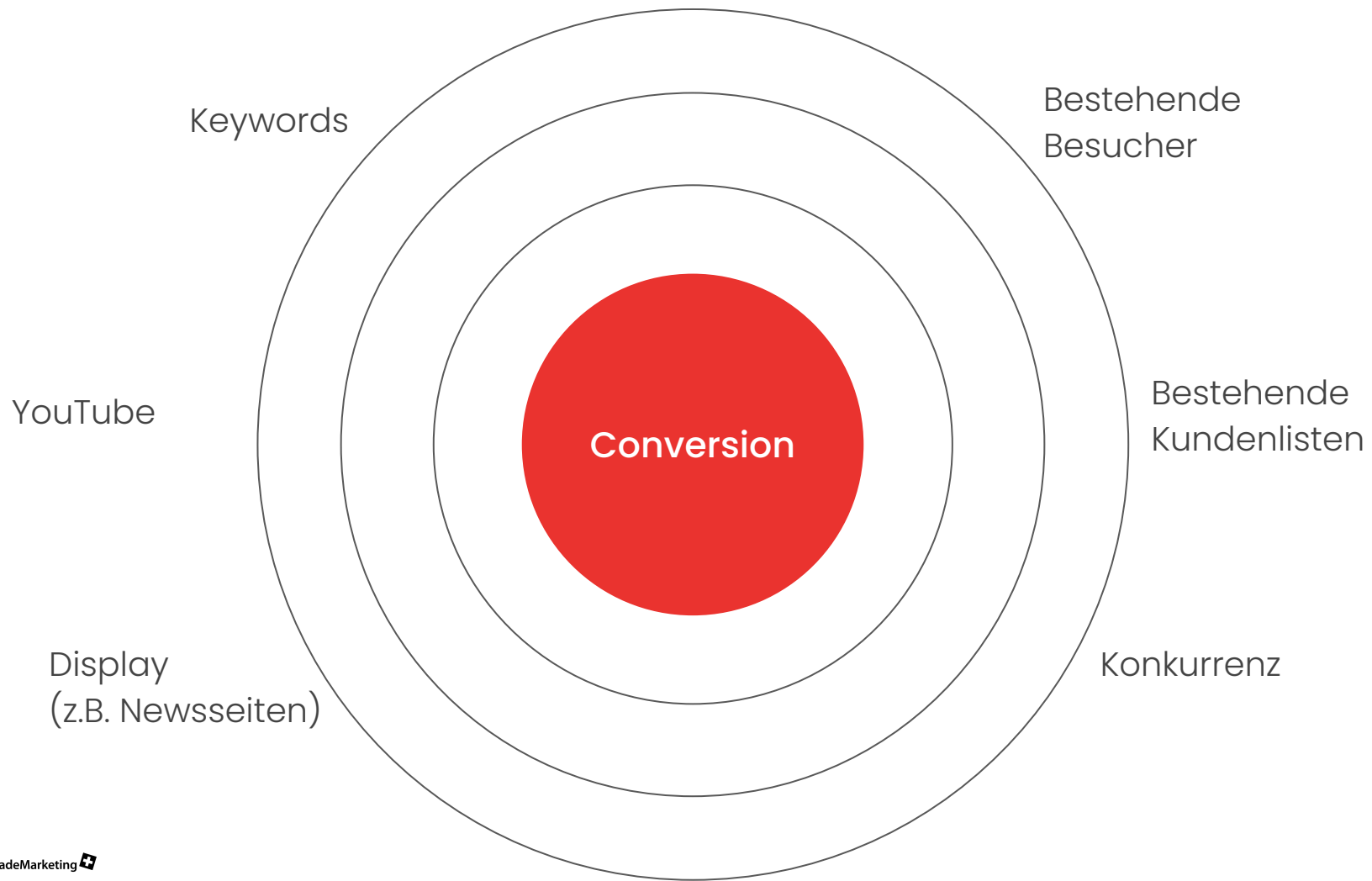
Präsentiert von Sam Hänni und
Mireille van Reenen

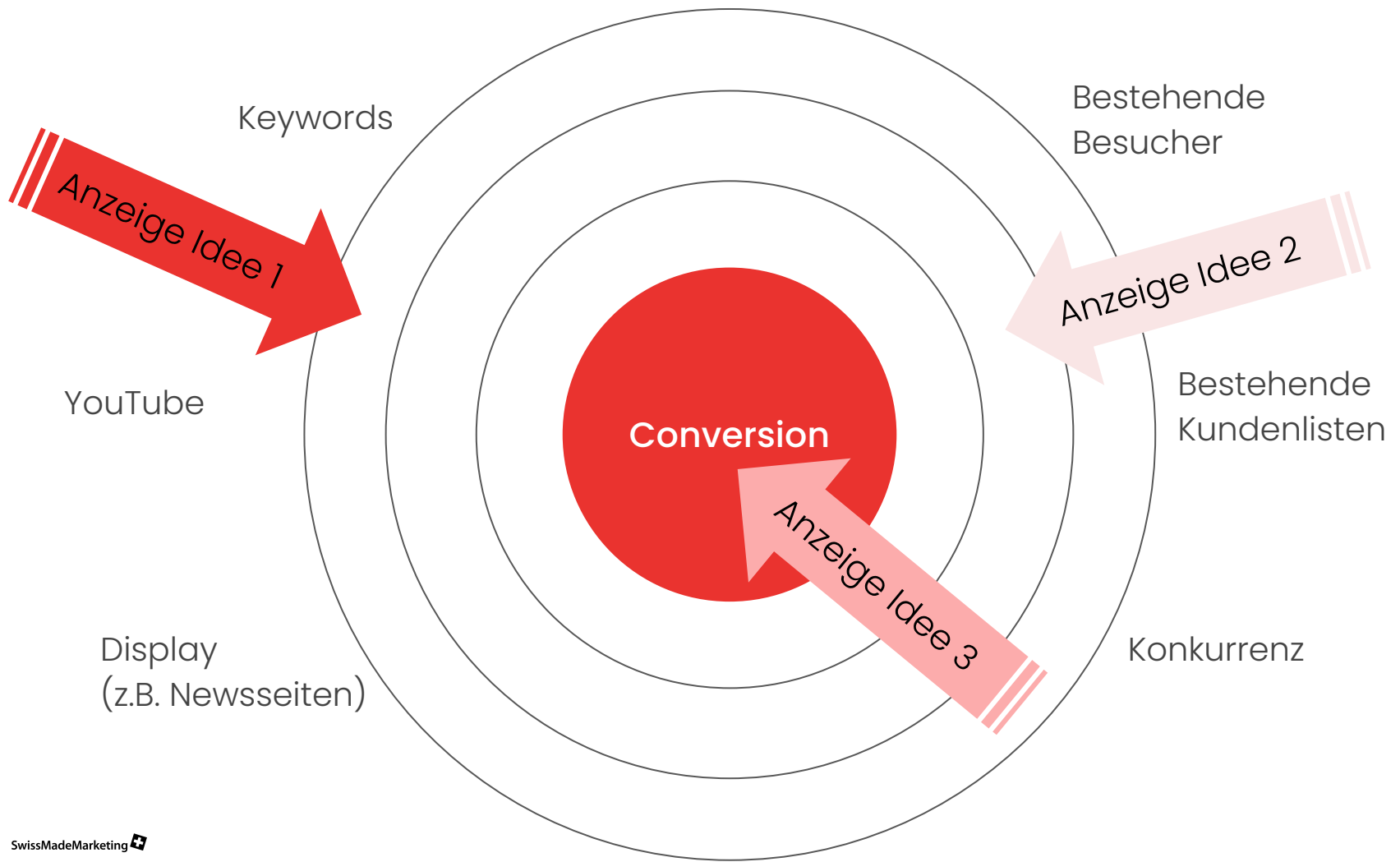
06

Die Wichtigkeit der Ideenvielfalt

Conversion







Ihre Aufgabe: Ideen für Anzeigen generieren...

Asset-Bibliothek

Karten Tabelle

+ Filter hinzufügen

Ordner

- Angle - Content Marketing
- Angle - Tool auf dem iPad zeigen ...
- Angle - Monday.com Pile of Stuff
- Angle - Warum scheitern die meis...
- Logos
- Angle - Neue Idee mit Roboter
- Angle - Fehlen Blog-Ideen
- Angle - Zeit sparen STORY-Creato...
- Angle - Print Facebook Ad

Angle - Bild-Zeitung Bilder - persö...

Angle - Weitere neue Idee mit Ro...

Angle - STORY - Kreativblockade

Assets

- Name nicht verfü... 32 × 32 - 0.6 KB
- Name nicht verfü... 32 × 32 - 0.6 KB
- Content Marketing Idee - Video 1 0:48 - SwissMadeMarketing De...
- Content Marketing Idee - Video 2 0:41 - SwissMadeMarketing De...
- Content Marketing Idee - Video 3 0:21 - SwissMadeMarketing De...
- Content Marketing Idee Video 4 0:22 - SwissMadeMarketing De...
- Content Marketing Idee - Video 5 0:48 - SwissMadeMarketing De...
- (Hochformat im Querformat) - ... 0:54 - SwissMadeMarketing De...
- Querformat - Internet nach Insp... 0:59 - SwissMadeMarketing De...
- 279027240_69803374... 2048 × 2048 - 984.3 KB
- 278718800_28089642... 2048 × 2048 - 684.5 KB

graph-arrow-surprised... 1000 × 1000 - 127.2 KB

2_2022-06-09_10-22-30... 1200 × 1200 - 1.7 MB

3_2022-06-09_10-22-30... 1200 × 1200 - 1.2 MB

1_2022-06-09_10-22-30.png 1200 × 628 - 897.7 KB

Untitled design (9... 960 × 1200 - 1.0 MB

1_2022-06-09_10-22-30... 1200 × 1200 - 2.0 MB

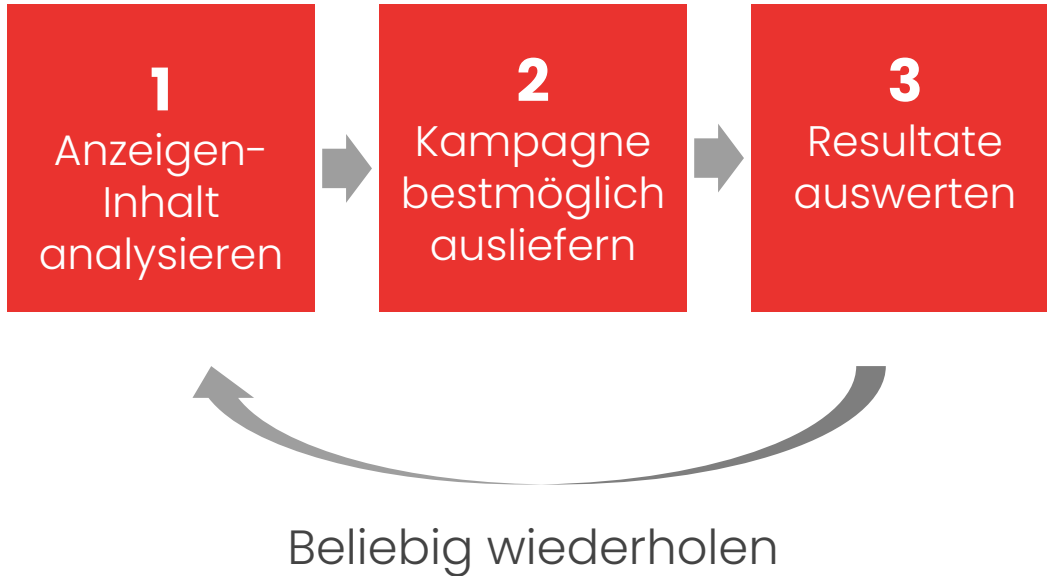
2_2022-06-09_10-22-35.png 1200 × 628 - 4.6 KB

2_2022-06-09_10-18-25.png 1920 × 1080 - 1.5 MB

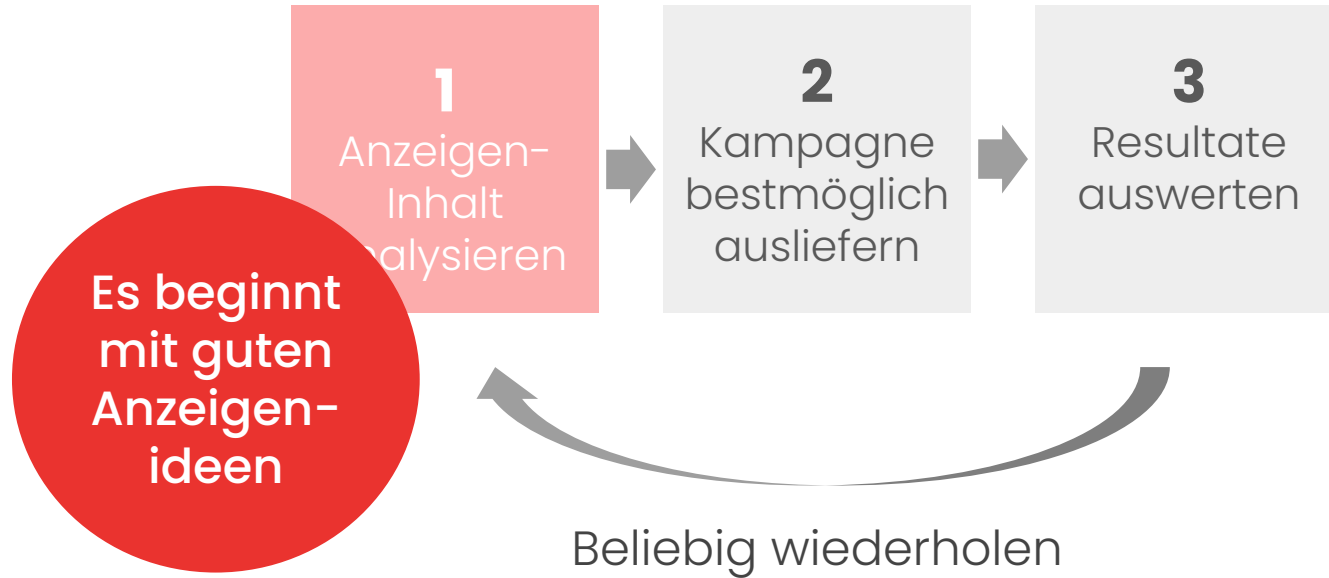
7_2022-06-09_10-18-25.png 1920 × 1080 - 1.7 MB

... und sämtliche Reaktionen werden von der K.I von Google registriert und für die weitere Optimierung berücksichtigt.

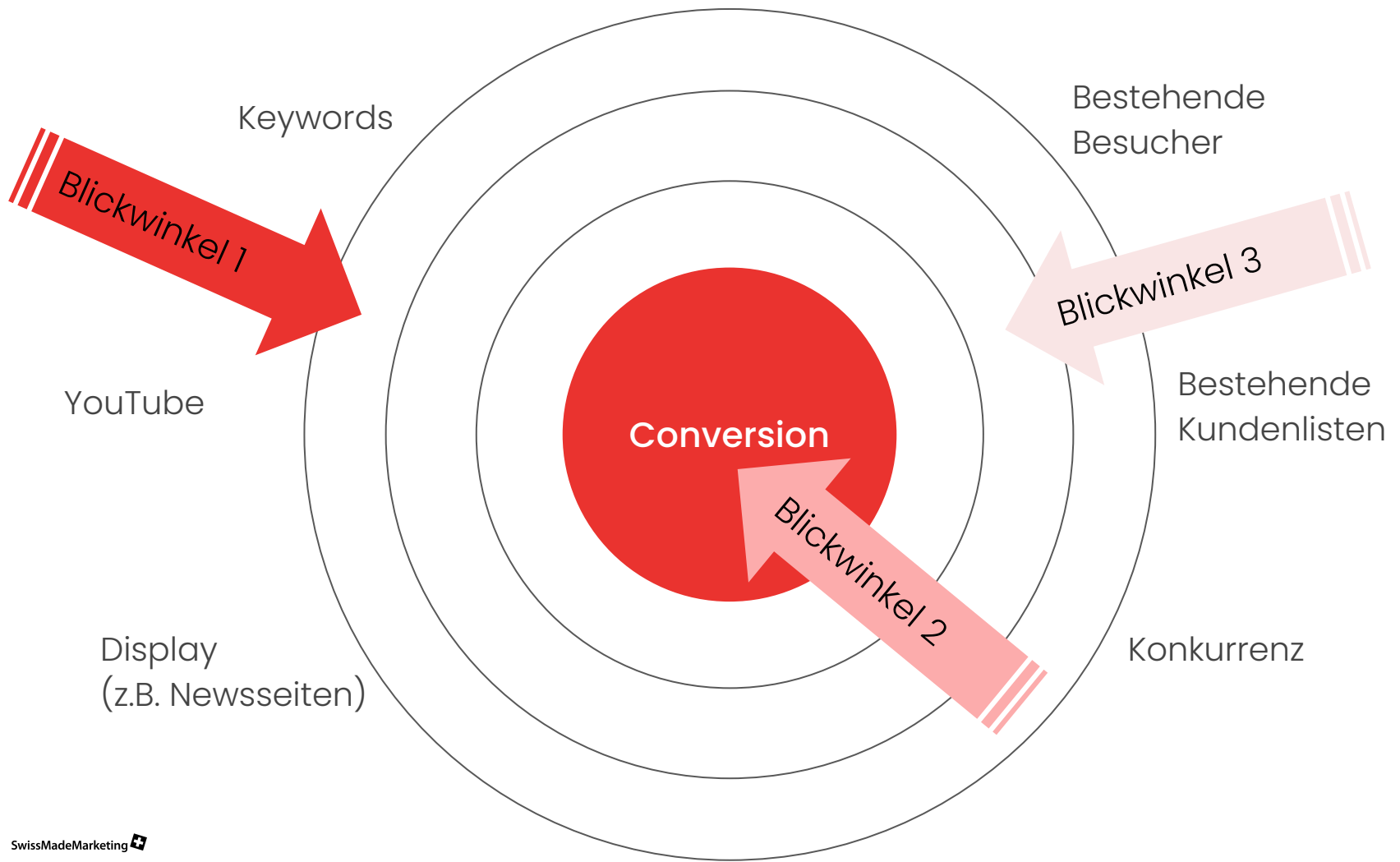
Maximal vereinfacht: Was die Google K.I macht



Maximal vereinfacht: Was die Google K.I macht

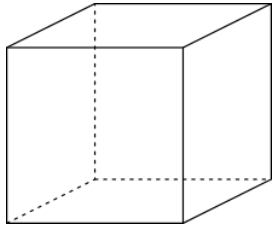


**Quiz-Frage:
Was war das "Schlüsselwort"
im neusten Facebook-Ads-Training,
welches perfekt in dieses neue Konzept passt?**

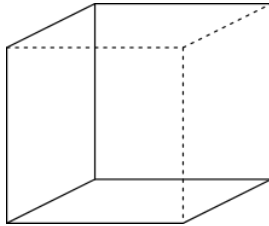


Es gibt immer verschiedene Blickwinkel auf eine Sache ...

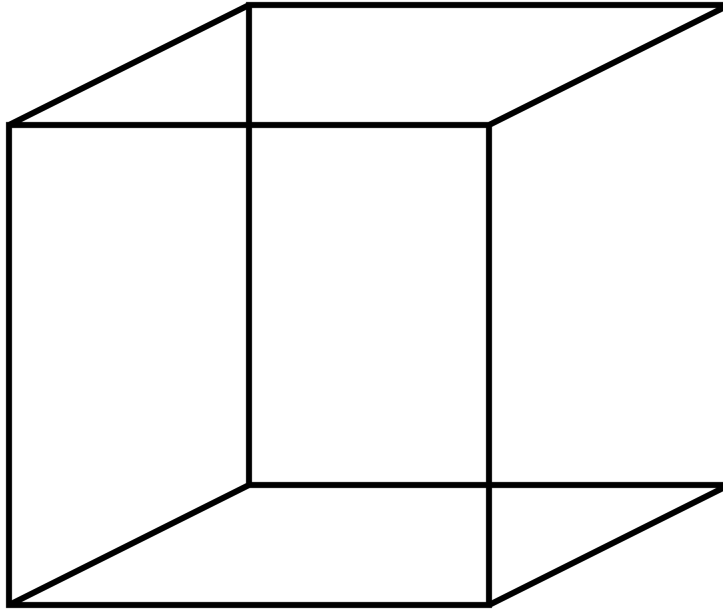
Was ist vorne und
was ist hinten?



A



B



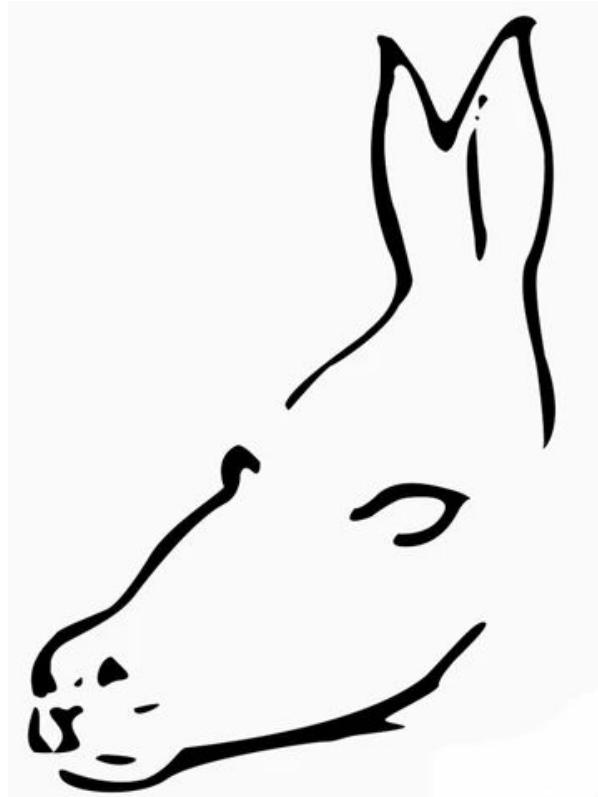
Es gibt immer verschiedene Blickwinkel auf eine Sache ...

Alte oder junge
Frau?




Es gibt immer verschiedene Blickwinkel auf eine Sache ...

Esel oder
Seehund?




Mögliche Blickwinkel für eine Heizungsreparatur für Hotels

- Rettungsdienst: Heizung Reparatur-Service wie Rettungsdienst in Notfällen - schnell, zuverlässig und rettet den Tag! 
- Zufriedene Gäste: Wie eine defekte Heizung das Image eines Hotels oder einer Gaststätte beeinträchtigen kann und wie schnell und effektiv Reparaturleistungen das Problem lösen können
- Fachwissen: Betonen Sie das Fachwissen und die Kompetenz des Teams, die schnelle und effektive Reparaturleistungen ermöglichen
- Kostenersparnis: Wie schnelle Reparaturen dazu beitragen können, größere Schäden und höhere Kosten zu vermeiden
- Partner: Betonen Sie, wie Heizungsreparatur zu einem Partner für Hotels und Gaststätten wird und eine wichtige Rolle bei der Gewährleistung der Gästezufriedenheit spielt.

Aus unterschiedlichen Blickwinkeln lassen sich unterschiedliche Anzeigen bauen ...

Blickwinkel 'Zufriedene Gäste'

Format: Bild von einem gemütlichen Zimmer oder Restaurant mit Gästen. In der Ecke des Raumes ist eine Heizung mit einem roten "X" markiert. 

5 kurze Anzeigentitel (max. 30 Zeichen):

- Zufriedene Gäste mit Heizungsreparatur
- Sofortige Heizungsreparatur
- Keine kalten Gäste mehr
- Keine Kompromisse bei der Heizung
- 24/7 Heizungsservice


5 lange Anzeigentitel (max. 90 Zeichen):

- Zufriedene Gäste sind glückliche Gäste – mit unserer Heizungsreparatur
- Heizungsprobleme? Nicht mit unserem 24/7-Service
- Keine kalten Gäste mehr – dank unseres schnellen Reparaturservice
- Auf die Heizung kommt es an – vertrauen Sie uns für schnelle Reparaturen
- Keine Kompromisse bei der Heizung – wir sorgen für den Komfort Ihrer Gäste

5 Beschreibungen (1. max 60 Zeichen, 2.-5. max. 90 Zeichen):

- Eine kaputte Heizung kann das Image Ihres Hotels oder Restaurants beeinträchtigen
- Wir wissen, dass Ihre Gäste Komfort und Wärme benötigen, um sich wohlfühlen
- Mit unserem 24/7-Service garantieren wir Ihnen schnelle und effektive Reparaturen, damit Ihre Gäste nicht frieren müssen
- Wir verstehen, dass Heizungsprobleme unvorhersehbar sind, und stehen deshalb jederzeit bereit, um schnell zu handeln
- Vertrauen Sie uns, um sicherzustellen, dass Ihre Gäste sich in Ihrem Hotel oder Restaurant willkommen fühlen.

Blickwinkel 'Kostensparnis'

Format: Bild einer defekten Heizung mit einem Techniker, der sie repariert. 

5 kurze Anzeigentitel (max. 30 Zeichen):

- Schnelle Reparaturen sparen Geld
- Kleine Reparaturen, große Ersparnisse
- Reparatur-Services für Heizungen
- Schnelle Reparatur, glückliche Gäste
- Zuverlässige Heizungsreparatur

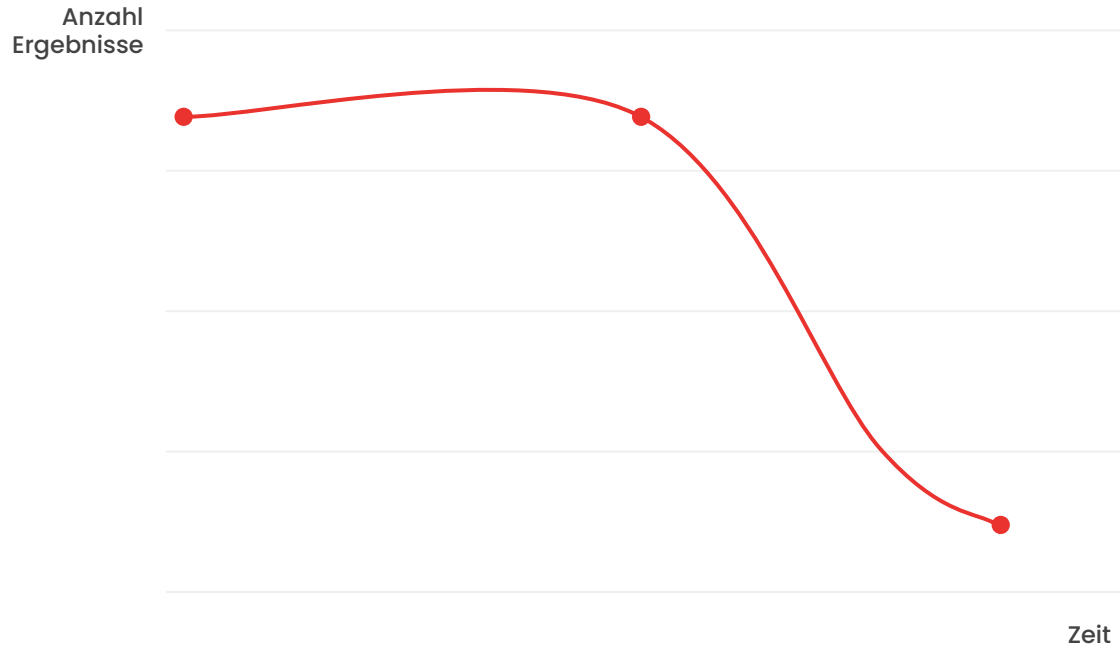
5 lange Anzeigentitel (max. 90 Zeichen):

- Sparen Sie Geld und vermeiden Sie größere Schäden mit schnellen Heizungsreparaturen
- Kosten sparen durch schnelle Reparatur von Heizungsdefekten
- Vermeiden Sie Probleme durch schnelle Heizungsreparaturen
- Reparieren Sie schnell und effektiv und halten Sie Ihre Gäste zufrieden
- Zuverlässige Heizungsreparatur – rund um die Uhr

5 Beschreibungen (1. max 60 Zeichen, 2.-5. max. 90 Zeichen):

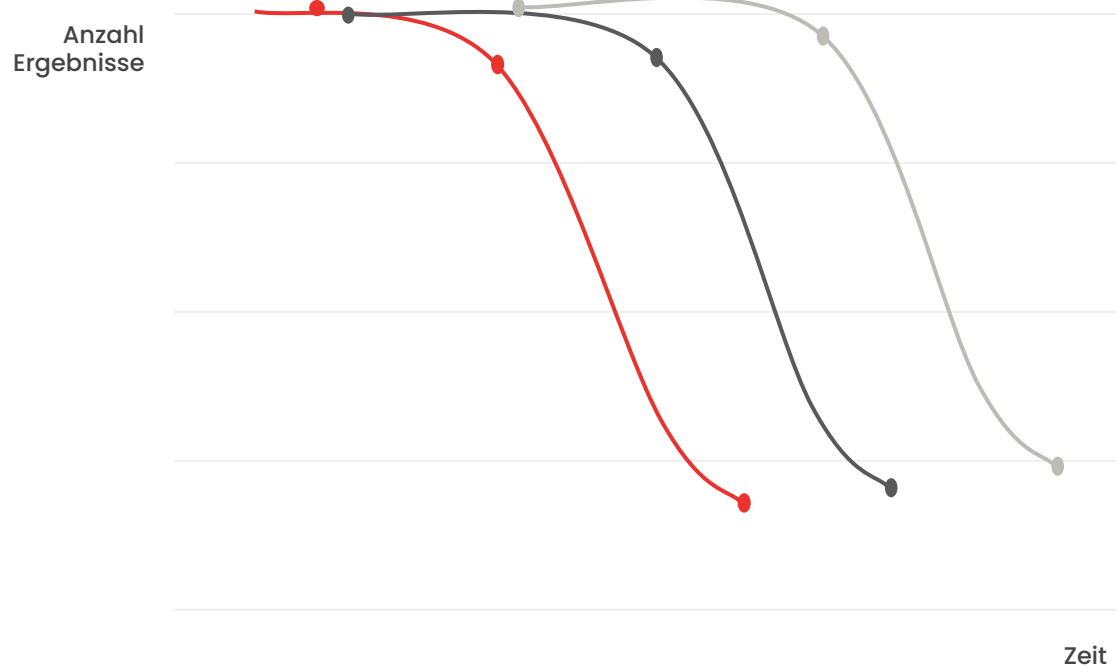
- Kleine Defekte können schnell und kostengünstig behoben werden
- Schnelle Reparaturen können größere Schäden und höhere Kosten vermeiden
- Vertrauen Sie auf unsere zuverlässigen Heizungsreparaturen
- Wir stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung, um Ihre Heizungsprobleme zu lösen
- Reparatur-Services, die auf die besonderen Anforderungen von Hotels und Gaststätten abgestimmt sind

Die Lebensdauer einer Anzeige



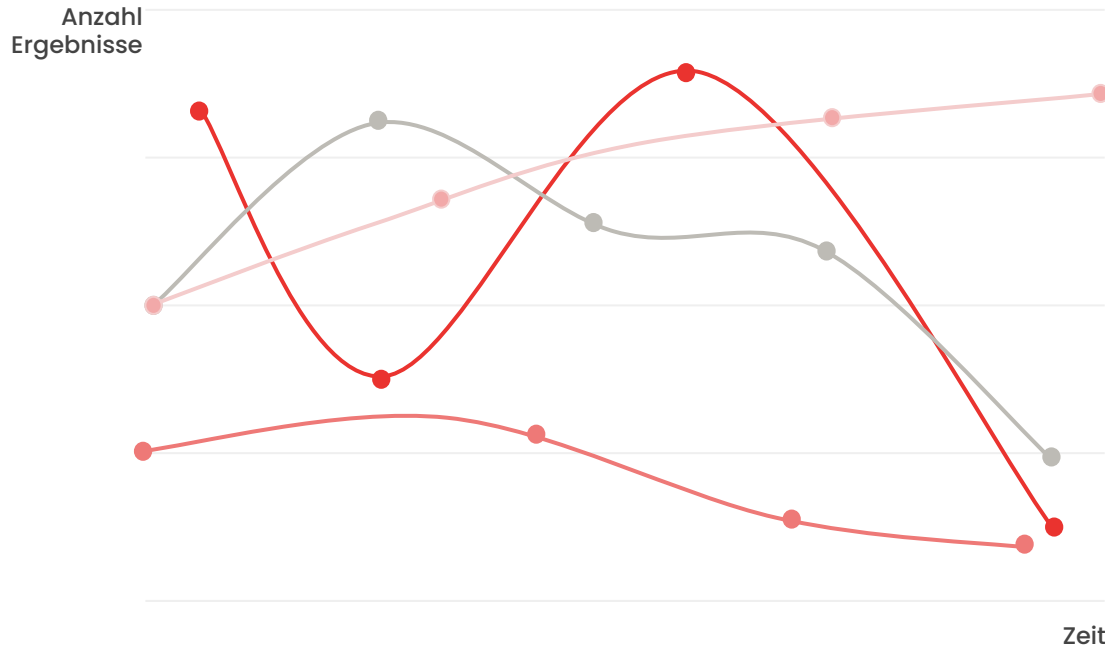
- Irgendwann erreicht jede Anzeige Ihren Zenit ('Anzeigen-Müdigkeit')
- Dazu erhalten neue Anzeigen einen Vorteil von Google
- Deshalb wichtig: neue 'Blickwinkel' testen

Die Lebensdauer einer Anzeige



- Jeder neue 'Blickwinkel' gibt einen neuen Impuls
- Unterschiedliche Zielgruppen werden angesprochen
- Gesamtertrag erhöht sich

Wobei jede Anzeige einzigartig ist



- Es ist unmöglich Voraussagen zu treffen
- Deshalb: testen, testen, testen

Kreativität ist der wichtigste Faktor, den wir beeinflussen können

Zu merken: Kreativität ist der wichtigste Faktor, den wir auf dem Weg zum Erfolg einer Werbekampagne beeinflussen können.

Wichtigste Erkenntnisse:

- Wenn Sie weniger als 50 % Ihrer Zeit mit der Erstellung neuer Anzeigen verbringen, optimieren Sie die falschen Dinge (d. h. Sie verschwenden Ihre Zeit)
- Jedes Detail eines Werbemittels wird den Algorithmus etwas anders beeinflussen
- Jeder andere Blickwinkel in der Anzeige, führt zu einer (leicht) anderen Nische (Blickwinkel sind sozusagen Sub-Nischen)
- Man könnte auch sagen: Die KI von Google versucht für jede Anzeige die perfekte (Sub-)Nische zu finden

support@swissmademarketing.com